

2010年出境经贸展项目增长11.2%



■ 本报记者 静安

2010年,在国内会展市场一片繁荣的同时,出境经贸展项目增长超过11.2%。这是记者从日前在长沙举办的全国出国经贸展览工作会议上获悉的。

本次由中国贸促会主办、中国贸促会湖南省分会承办的全国出国经贸展览工作会议以“出展60年:大视野、新格局”为主

题,介绍了2010年出境展的情况。

中国贸促会副会长王锦珍,商务部服务贸易与商贸服务业司副司长吕继坚,湖南省人大副主任蔡力峰,湖南省政府副秘书长王光明出席了本次会议。

王锦珍回顾了出境展60年来所取得的成绩,并结合国际会展业发展的新业态分析了我国会展业目前存在的问题,明确了未来出境展的新目标。

王锦珍指出,60年来,出境经贸展经历了飞跃式发展,展览形式、展示内容、展会规模及产生的效益等方面发生了深刻的变化,办展主体也逐渐扩展,形成了多层次、多渠道的出国办展格局。展览的贸易性、专业性大大加强,国际化、专业化程度大大提高。面对国内外复杂的经济环境和国际会展业发展的新趋势,出境展要紧密结合“十二五”规划的总体部署,不断调整出国展览项目结构,优化项目质量,提升区域和行业代表性,全方位、多层次促进企业“走出去”。全面增强自主创新能力,规范和提升出境展的整体水平,实现出境展的新跨越。

吕继坚介绍说,商务部将加强对会展行业的规划和管理,为实现商务事业科学发展,商务部整合了国内会展和涉外展览的管理促进职能,由服务贸易和商贸服务业司负责此项工作。

吕继坚表示,商务部将致力于充分发挥会展业对我国经贸发展的拉动作用,整合完善现行的规范,梳理相关法律、法规,树立全国一盘棋的思路,合理安排布局,提升质量,

重点扶持内展、外展的专业和品牌项目,形成规模和效益,打造中国会展品牌展会。

中国贸促会展览部部长、展览管理办公室主任顾超介绍,2010年出境展总面积51.75万平方米,比上年增长21.4%;参展企业3.6万家,比上年增长19.3%。

2010年,中国贸促会共组织企业赴21个国家举办和参加了30个展览会,展出总面积达3.02万平方米,参展企业1265家,接待贸易客商6.5万家,达成对外经贸合作金额约5.28亿美元。总体来看,全国出境经贸展览出展项目规模稳步上升,地域分布格局稳定,赴新兴市场办展、培育品牌展览会成效显著,业内合作进一步加强。

据悉,在本次会议上,中国国际展览中心集团公司、西麦克国际展览有限公司、中国对外贸易中心(集团)等37家企业获得了2010年度“显著成绩”单位称号,另有25人获个人通报表扬。

会展关注

国际车展不是拯救会展市场的灵丹妙药

■ 伊宇

日前,第十一届新疆国际汽车工业博览会开幕,被称为是新疆乌鲁木齐车展中规模最大的一届;抢在新疆车展前两天开幕的是第十四届哈尔滨国际车展,也是历届规模最大的车展,按其主办方公开的数据算,11万平方米的规模在国内车展中可以排名前四位了;而先于哈尔滨车展开幕的则是第四届银川国际汽车博览会,又是一个历届规模最大的车展。随后,大连国际车展和烟台国际车展也将相继亮相。

此前,中国只有双年在北京和单年在上海举办的车展,是名副其实的国际车展,前者是在首都,后者则是在国际大都市,吸引国际品牌车企分别在这两个车展期间做

全球新车的首发。但时下国际车展已经遍地开花,由此一来,举办“国际”车展似乎和产业无关、与区域影响力无关,只与举办方的意愿有关。

与其他专业类展会不同,各地举办车展更多的是吸引本地消费者注意。于是,举办车展成为每个城市的保留项目。举办其他专业类展会没有条件或优势,那没关系,举办车展绝对是一个正确的决定。于是乎,每一座城市都举办“国际”车展,而每个车展都是人满为患,不仅参展商高兴,主办方更是偷着乐,当地政府由此看到了发展会展经济大有可为。

近年来,各地政府积极加大力度发展会展经济,但由于缺少产业与市场的支撑,部分地区的会展经济都是表面上风光,实际上

是靠政府财政支出,做着赔本赚吆喝的生意。更令一些地方政府尴尬的是,每次办展都以行政的手段、财政补贴的方式求着企业给个面子,到展会现场撑场面。结果往往是参展的比看展的人多,企业叫苦不迭。

为什么举办车展有保障呢?首先,拥有私家车正在成为中国家庭的消费计划,如此一来,车展就成为广大消费者选择爱车的一个渠道,尽管车展门票的价格有些偏高,但由于购车心切,也就不计较了。其次,尽管每个城市都标榜自己举办的是“国际”车展,其参展商无外乎是当地的国际品牌车的经销商,借此“国际”车展在本地宣传。再次,消费者扎堆凑热闹的心理在作祟,认为车展上的车价格便宜,且都是最新款。

需要搞清楚的是,目前,国内除北京、

上海的国际车展吸引国际品牌首发新车之外,还有广州车展偶有国际品牌举办新车首发,其他如长春车展近年来已沦为当地的汽车展销会了。尽管长春汽车产业曾令长春车展一度被看好,但时至今日,大有江河日下之势。

既然如此,为什么每个城市还在举办“国际”车展呢?因为,车展可以为当地发展会展经济带来看得见的人气。比举办其他专业类展会让政府更有颜面。但切记,车展不是会展市场的试金石,更不是灵丹妙药。

快语时评

回顾中国2010年上海世博会15次陈述历程

编者按:2010年10月31日,举世瞩目的中国2010年上海世博会在黄浦江畔落下帷幕。上海世博会将拥有近160年历史的世博会再次推向新的巅峰,提升到新的高度。

自2002年12月3日,在摩纳哥举行的国际展览局第132次全体大会上,中国赢得2010年世博会举办权后,在上海世博会历时8年的筹备、举办过程中,中国贸促会作为中国负责国际展览局和世博会事务的主管部门与上海市政府,先后15次向国际展览局全体大会陈述上海世博会筹备和举办情况,为中国2010年上海世博会的成功举办作出了积极的努力。

法国巴黎时间2011年6月14日下午15时,国际展览局中国首席代表、中国贸促会副会长王锦珍率代表团出席在巴黎召开的国际展览局(BIE)第149次全体代表大会,并根据大会要求,就中国2010年上海世界博览会(以下简称上海世博会)总结做最后一次陈述报告,国际展览局主席蓝峰、秘书长洛塞泰斯,以及各成员国代表与会听取了陈述报告。

王锦珍在陈述中表示,自2010年10月31日上海世博会闭幕已过去226天了,在这过去的226天里,中国人民对于上海世博会依然津津乐道,246个国家和国际组织参展,50多家中外企业组建18个企业馆,50多个城市参与城市最佳实践区案例展示,举办约2.3万场次活动,吸引了超过7300多万参观者参观,这一切铸就了上海世博会的“成功、精彩、难忘”。

中国政府高度重视总结世博遗产,传



承世博理念、弘扬世博精神。中国作为国际展览局成员国,履行成员国的责任和义务,将积极参与韩国2012年丽水世博会和意大利2015年米兰世博会,分享经验和成果。上海世博会事务协调局副局长陈安杰介绍了上海世博会场馆后续利用情况。

至此,上海世博会全部15次国际陈述划上了圆满的句号。国际展览局第149次大会和与会代表对于中国代表团的陈述,以及中国2010年上海世博会给予了高度赞赏和积极肯定。

高度重视2010上海世博会筹办

中国2010年上海世界博览会的成功举办,实现了中华民族百年世博梦想,提升了中国国际地位和影响力。

根据上海世博会筹办进程成立了上海世博会组织委员会和执行委员会,为上海世博会的筹办提供了强有力的组织保障。国务院先后主持召开了12次组委会全体会议和国内参展工作会议,并对筹办进程做出重要部署,明确提出了上海世博会“三个展示、六个确保”的要求。

在8年筹办过程中,上海世博会组委会主任委员、国务院副总理王岐山,时任上海世博会组委会主任委员、国务院副总理吴仪多次会见国际展览局高层,并听取了意见和建议。在筹办过程中,中国贸促会会长万季飞、中国贸促会副会长于平、中国贸促会副会长王锦珍、中国贸促会原副会长高燕、中国贸促会原副会长刘福贵,以及上海市政府有关负责人,在国际展览局官员每次访华时都与其举行会谈,并根据国际展览局的指导意见,研究做好筹办工作。

(下转第7版)



会展传真

两岸会展精英首次厦门论道

本报讯 由中国贸促会厦门分会、厦门国际商会和台北世贸中心举办的“两岸会展产业及合作交流会议”日前在厦门马哥孛罗大酒店举办,这是两岸首次举办这样的交流盛会。

为进一步促进厦门与台湾的经贸交流与合作,推动两岸会展合作,相关部门推动策划了此次“两岸会展产业合作及交流会议”。

据悉,台北世贸中心副总经理叶明水、台湾展览暨会议商业同业公会理事长林茂廷、中华国际会议展览协会秘书长邹荣光等数位台湾会展行业及旅游业重量级人士出席此次会议。

与会人士还就赴台办理展览、公司会议及奖励旅游的商机进行了深入探讨。

(夏宇)

天津检验检疫局高效服务助推会展经济发展

本报讯 近日,天津检验检疫局制定并出台了《天津地区国际展会活动检验检疫管理办法》,依据管理办法为天津地区国际展会活动提供高效服务和技术保障,以此建立检验检疫保障会展活动的长效机制。

为建立检验检疫保障会展活动的长效机制,该局在总结保障工作经验的基础上,结合有关管理规定和行业标准,制定并出台了《天津地区国际展会活动检验检疫管理办法》。

为保障历次展会活动顺利进行,天津检验检疫局超前服务,周密筹备:密切与会议组委会和相关政府部门的信息交流,建立协调联络机制;制定展会活动期间的检验检疫便利措施、优惠政策和会后监管工作等实施方案,确保各项检验检疫保障服务措施落实到位;实施特事特办、简化手续、上门服务等便利化服务措施,确保与展会相关的人员、物资、交通工具检验检疫通关顺畅;设立展会出入境货物报检专用窗口,安排专人负责;对于用于会议的进境样品、礼品以及其他非贸易性物品、进境器材等提供免于检验或快速验放服务;开辟入境贵宾和政要专用通道,给予便利;在展会现场设立临时检验检疫联络点,派驻工作人员深入各展区驻场工作,协助组委会协调办理涉及检验检疫工作的事项,宣传有关法律法规,提供检验检疫知识和政策咨询。

(刘慧文)

上海与新疆乌鲁木齐签署会展综合体建设项目

本报讯 日前,上海绿地集团与乌鲁木齐市政府就投资100亿元打造国际会展中心片区综合体项目正式签署合作协议。

据介绍,乌鲁木齐国际会展中心项目总建筑面积约200万平方米,总投资100亿元,作为亚欧博览会永久性会址所在地,该项目规划建设会展博览、总部经济、外事交流、文化创意及高品质居住社区于一体的城市重要功能区,建成后将成为连接内地、辐射中亚、具有国际影响力的标志性项目,预计将在4到5年内建成交付。

上海市政协主席冯国勤在签约仪式上表示,上海、新疆两地的合作交流日益频繁,合作领域越来越宽,绿地集团是上海企业服务全国的排头兵,能发挥援疆的带头和示范作用。

绿地集团在2010中国企业500强中位列第96位,在上海地区企业集团中居第7位。

(胡馨)