



巴基斯坦将建“绿色通道” 鼓励中国企业投资能源



■ 本报记者 栾鹤

“中国是唯一能够帮助巴基斯坦摆脱能源危机的国家。”巴基斯坦水电部部长赛义德·纳维德·卡马尔日前在巴基斯坦驻华使馆举行的新闻发布会上作出上述表示。

于北京举行的为期两天的首次中巴联合能源工作组会议上,中巴双方代表就两国电力、煤炭、油气和新能源产业的发展进行了全面、深入交流,就能源领域投资合作等多项议题进行了广泛讨论。

据巴基斯坦媒体报道,巴基斯坦有意将伊朗-巴基斯坦天然气管道项目中,巴

基斯坦境内段工程及设备采购合同授予中国公司。据悉,卡马尔在联合能源工作组会议上邀请中方参与该项目建设。除工程和设备采购以外,巴方还希望中方对该项目提供融资。

据卡马尔介绍,小组会议上,巴方提出的19个能源项目与中方达成基本共识。本次会议的成功召开,标志着两国间能源合作机制正式启动。

中国一家公司驻巴基斯坦的工作人员向记者透露,巴基斯坦正面临日渐严峻的“电荒”,一天拉闸限电6小时至8小时,工商企业不得不缩短工作时长,纺织行业甚至削减班次,裁减工人,严重制约了经济发展。

卡马尔在新闻发布会上称,巴基斯坦政府正全力解决能源短缺问题,并大力寻求友好国家尤其是中国的帮助。巴基斯坦水电蕴藏量达6000万千瓦,目前已开发量仅占约20%;塔尔煤田的丰富储藏也有待

开发。双方在水力、核能、石油和天然气等能源领域都具有广泛合作空间。卡马尔表示,此次会议为两国能源合作开了一个好头,双方达成许多共识。他呼吁双方建立长效机制,进一步积极推进能源合作。

中国国家能源局副局长钱智民在巴基斯坦驻华使馆招待会上表示,联合工作组将为推动两国在石油、天然气、煤炭、常规能源、核能和可再生能源领域的合作发挥重要作用。

卡马尔介绍,举行联合能源工作组会议,正是落实去年签署的《中巴联合声明》的一项举措。中国国务院总理温家宝去年访巴时,两国签署了联合声明,表示“成立能源合作机制,推动双方在常规能源、可再生能源及民用核能领域的合作”。

卡马尔表示:“巴基斯坦不断增长的能源需求对巴政府提出了严峻挑战。巴在解决自身能源危机的同时,也为中国投资者提供了巨大机会。”他邀请中国企业到巴基斯坦投资能源项目,并表示巴基斯坦政府将建立“绿色通道”,最大程度上为中国企

业提供便利条件。卡马尔表示,巴基斯坦约80%的能源项目是在中国的协助下完成的。据悉,中国长江三峡集团公司、中国机械设备工程股份有限公司等能源及设备制造企业已在巴基斯坦进行了大规模投资。其中,中国三峡集团子公司——中国水利电力对外公司已与巴基斯坦ATL公司就装机容量720兆瓦、耗资12亿美元的科尔拉克(Korrak)水电站项目签约。据了解,这是巴基斯坦私人公司首次在能源领域与中国国有企业达成协议。

另据巴基斯坦《商业记录报》日前报道,巴基斯坦水电部计划允许电力企业以人民币计价进行成本调整,其模式与目前已开展的美元、英镑、欧元和日元成本调整方式相同。如果该议案获得通过,人民币计价将使投资巴电力产业的中国企业免受汇率干扰,更准确地进行成本核算,为投资提供参考。

特别报道

(上接第1版)

“煤企要在未来的竞争中占有一席之地,必须在低碳技术上占得先机,发展低碳经济是必由之路。”黄淑和也强调说。

中国能源研究会最新公布的数据显示:2010年,中国一次能源消费量为32.5亿吨标准煤,同比增长6%,已成为全球第一能源消费大国。该机构预测,2011年,中国能源需求将继续增长。

正如中国工程院院士倪维斗所言:“煤现在是在,将来仍是中国的主力能源,今后,煤用于发电的比例将越来越大。解决煤炭的清洁高效利用问题是中国发展低碳经济的关键。”

中国矿业大学副校长、中国工程院院士刘炯天呼吁转变采矿理念,实现安全、高效、绿色开采。即从“高资源消耗”向“高回采率”转变、从“瓦斯灾害被动治理”向“煤与瓦斯共采”转变、从“环境先破坏后治理”向“与环境协调的绿色开采”转变,同时大力发展固体废弃物充填采矿技术,形成煤炭资源开采与环境协调发展的采矿模式。他举例说,受现有回采技术的限制,中国煤矿资源回采率只有40%左右,小煤窑一般为10%至30%,煤炭资源浪费十分严重。因此,煤企转型升级迫在眉睫。

“发达国家在低碳经济上的领跑,已经令中国煤企感到了危机。煤炭行业及煤矿企业正在转变理念,把矿井建设成为生态矿山,发展低碳经济,加快结构调整和产业升级。这已成为煤炭界的共识。”王社平感慨道。

出口警示

中国加大对南非医疗器械产品出口

本报讯 据综合媒体报道,继美国、欧盟和日本之后,中国目前已成为南非的第四大医疗器械出口国。

据了解,目前,南非为医疗器械纯进口国,迄今尚未建立起完善的医疗器械工业体系,大多数医疗器械和医院设备都需要从海外进口,医疗器械进口金额一直比较稳定。数据显示,2010年,南非进口医疗器械和设备金额陡增30%,金额约达11亿多美元。

据国际医疗咨询公司预计,截至2012年,南非医疗器械进口总值有望达到12亿美元。作为“金砖国家”之一的南非,未来将成为中国医疗器械出口新兴市场的重要潜力国家,同时为进一步扩大中国医疗器械产品在南非市场上的所占份额也将起到积极作用。(尚武)

智能手机占据曼谷市场半壁江山

本报讯 在当今时代,消费者掀起了多功能手机的使用热潮,尤其是智能手机更是受到消费者的追捧。据泰华农民研究中心调查发现,曼谷手机用户的智能手机拥有率高达50.4%。虽然曼谷市手机用户的智能手机拥有率已处于较高水平,但在仍未拥有智能手机的各年龄段的调查对象中,超过50%的调查对象表示计划日后将购置智能手机。

泰华农民研究中心预计,2011年,泰国智能手机销售增幅将介于31.7%至38.8%,市场总值约为327.89亿泰铢至345.44亿泰铢。

据了解,泰国、菲律宾等东南亚国家是中国手机出口的主力市场。对于曼谷手机市场的新动态,中国业者应及时关注。而泰国关于手机进口方面的各项规定,中国商家也要给予足够的重视。(静安)

供求信息

科威特公司求购运动服装等

公司名称: THE SONS YOUSEF ABDULLATEEF ALATEEQI TRADING
求购物品: 运动服装、伊斯兰宗教服装以及手机等电子产品配件
电话: 00965-99234424
联系人: ABDULLATEEF ALATEEQI
电子邮箱: KWIDDITY@HOTMAIL.COM
(信息来源: 中国驻科威特使馆经商处)

波兰公司求购MTZ拖拉机配件

公司名称: Rusagroset
联系人: Dmitry Ageev
电话: 0048-601-241912
电子邮箱: dag@rusagroset.ru
(信息来源: 中国驻波兰使馆经商处)
(以上信息仅供参考)

加纳七成稻米靠进口 吸引国际资本投资

据《加纳写真报》日前报道,稻米是加纳人民的主要食品之一,加纳每年为进口稻米支付约4.5亿美元。近年来,加纳国内的稻米总需求量约为60万吨。目前,仅有30%稻米是加纳国内自产,约七成稻米需从国外进口,数量达到33万吨至50万吨。目前,有不少外国公司和国际组织看好加纳农业,纷纷前来投资。

失业率攀升致南非汽车销售下降

据彭博社报道,南非国家机动车制造业协会日前发布最新报告指出,受近期失业率攀升加之经济增长滞后的影响,7月份,南非汽车销售增长放缓。数据显示,南非汽车销售由6月份的增长12.6%降至7月份的增长10.5%,7月份,单月汽车销售量为4.5703万辆。其中,轿车销售环比增长9.7%,达到3.03万辆;轻型商用车包括皮卡、小型货车的销售环比增长10.2%,达到1.142万辆。

越南企业设备生产线现代化程度偏低

据越南《年轻人报》日前报道,越南科技部称,目前,越南企业设备生产线达到现代化程度的仅占10%。其中,纺织行业45%的机器设备需升级,30%需更换;机械行业有90%的设备不配套,有的使用年限已近50年。据悉,越南企业采购咨询、技术转让等主要通过一些个人网络和组织,工艺信息则通过各期展会获取。因此,企业要花费很多时间才能寻购到合适的工艺。

缅甸每年需化肥60万吨

据缅甸农业专家介绍,缅甸全国每年需要化肥(尿素)约60万吨,由于进口需求大,一些从未涉足该行业的商人也开始转行做起了化肥进口贸易。而随着化肥需求量的增加,市场上出现了劣质化肥。不久前,缅甸政府相关部门已在讨论成立化肥质量检查小组加强监督。

科威特零售商品销售2015年将达119亿美元

科通社近日报道,据专业公司最新经济调查预计,2015年,科威特零售行业商品销售总额将在今年约84亿美元基础上,增长到119亿美元。据分析,人口增长因素是科威特零售业在过去5年里保持每年增长5%的主要原因,该国350万人口中65%为15岁至39岁的居民,消费需求强烈。

全球气候变化影响肯尼亚茶叶出口

据了解,茶叶是肯尼亚第一大创汇产品。英国是该国第三大茶叶出口国,年进口茶叶7.3万吨。受全球气候变化影响,英国西南部分地区气候逐渐变暖,开始适宜种植茶树,这给肯尼亚对英国的茶叶出口前景蒙上阴影。此外,作为仅次于中国、印度的世界第三大产茶国,肯尼亚本地茶叶产量也受到了全球气候变暖的影响。

韩国掀起境外不动产投资潮

据韩国媒体日前报道,韩国企划财政部公布的数据显示,今年3月至5月,韩国境外不动产投资金额达4.559亿美元,连续3个月过亿,比去年同期暴增1倍多。投资对象多集中在美国、加拿大、马来西亚、菲律宾等国。有分析人士指出,韩国此次的不动产投资潮与之前依靠不动产差价和房租获利不同,主要目的是供子女留学、移民及国外度假等实际需求。

(本报综合报道)

风向标

商事聚焦

中国财务从业人员将有近半数和管理会计

本报讯(记者 王哲)日前,美国管理会计师协会(IMA)授权的首家大中华区全国性战略合作伙伴优财美国注册管理会计师(CMA)培训中心举办了一场大型美国注册管理会计师毕业颁证典礼,这也是自中国国家外国专家局正式引进美国注册管理会计师以来的首届大规模毕业颁证典礼。

中注协原秘书长丁平准称,国内管理会计人才缺口为300万。而清华大学经管学院于增彪教授指出,预计未来中国2000万名财务从业人员将有近半数和管理会计。

为了满足中国企业及政府培养管理会计人才的需要,国家外国专家局引进美国

注册管理会计师认证体系。国家外国专家局官员表示,从发达国家引进先进、适用和成熟的职业资格认证及其知识体系是我国引智工作的重要组成部分,是培养我国国际化、高层次紧缺会计人才的一条捷径。

国资委群众工作局局长谢俊表示,到2020年,国家将培养5.27万名具有国际资质的高级财会人才,而美国注册管理会计师考试涵盖的内容与国际化财会人才培养战略要求学员掌握的内容完全契合。现央企系统已经有500多家企业在海外设立了分支机构,考虑到更多的中央企业要“走出去”,他们必须了解国外的商业环境,必须拥有国际化眼光和水平的人才。

海外传真

美报: 美国信用卡公司急于打破中国银联垄断

■ 基思·B·里奇伯格

在出版社工作的金吉涛(音)也许是中国新一代城市消费者的典型。尽管2004年以前,他甚至从未听说过信用卡,但现在,他已经拥有79张信用卡。

其中一张印着他的昵称;一张印着他家人的照片;还有一张粉色的芭比卡和两张加菲猫卡;他还有一张专为父亲设计的卡和几张中国卡通人物卡。

尽管中国仍然主要使用现金消费,而且储蓄的意识似乎已经深深植入中国的文化基因,但信用卡和借记卡的使用却在激增。

根据中国银行业协会的数据,截至2010年年底,中国信用卡发卡量已达2.3亿张,比上一年增加了24%。

在美国人开始节约度日的时候,万事达、威士、美国运通和发现等美国信用卡公司羡慕地注视着中国这个迅速发展的市场。

经济研究公司龙洲经讯的常务董事阿瑟·克罗伯说:“未来20年,越来越多的人将从使用现金转而使用信用卡,这种发展将是非常惊人的。”

但目前中国信用卡市场实际上却被中国银联一家公司垄断。外国信用卡公司不能在中国发卡,除非在它们的信用卡上加上中国银联的标志,而且所有交易都必须在中国银联的网络上进行。

由于中国银联垄断了中国信用卡市场,美国信用卡公司无法提供大多数广为人知的客户服务。外国信用卡公司只能发行美元信用卡而不能发行人民币信用卡,而且中国银联可以从每一笔交易中分成。

但美国信用卡公司获得了奥巴马政



府的支持。今年2月,美国贸易官员要求世界贸易组织(WTO)成立一个解决这项争端的专门小组,小组成员已于7月4日获得任命。

长期以来,中国美国商会和美国美中贸易全国委员会等组织一直将实现中国电子支付市场的自由化作为首要任务。

一些经济学家说,具有讽刺意味的是,在美国竭力推动中国开放信用卡市场的时候,美国人正在抛弃信用卡。美国的经济衰退主要由过度信贷导致,很多经济学家认为,另一种危机——主要由信用卡过度消费导致的家庭债务危机——也即将出现。

有专家说,尽管信用卡消费在中国沿海大城市越来越普遍,但内地仍以现金消费为主。

而且,尽管在中国流通的信用卡数量巨大,但有专家说,这是因为很多人拥有不止一张信用卡。

从金吉涛身上也许可以看到中国人的消费习惯。与中国大多数信用卡持有者一样,金吉涛从不逾期还款,他说:“为什么要付额外的利息?”他主要用信用卡享受打折和促销,例如半价晚餐和打折电影票。此外,使用信用卡也不用担心收到假币。他还说:“信用卡也很干净,现金上有大量细菌。”