

炎夏季节经济“微冷” 世界名企减员“瘦身”

■ 本报记者 杨颖 魏小央 实习记者 杨璐

去年以来,不少大公司裁员动作频频,几乎每个月都能看到公司裁员的新闻。据粗略统计,从2010年12月至今,仅《华尔街日报》报道的、与“裁员”直接相关的消息就有将近50条。

近日,又有一家大公司想要“瘦身”了。据英国《金融时报》的消息,本周伊始,汇丰银行(HSBC)就公布了大规模裁员计划,拟到2013年削减多达3万个工作岗位。汇丰首席执行官欧智华(Stuart Gulliver)表示,已经确定在英国、法国、美国、中东和拉美地区减少5000个职位,其中英国和法国各占700个,此外,从现在到2013年,公司还将陆续减员,总数预计约为25000人。

业内人士指出,去年以来,不少金融机构,如瑞士信贷集团(Credit Suisse Group),巴克莱集团(Barclays PLC)和高盛集团(Goldman Sachs Group Inc.)以及一些制造业巨头如诺基亚、黑莓都出台了各自的裁员措施。虽然这些公司实施裁员的举措可能都是为了更好地控制成本,但是经历了两年多的积极扩张发展期后,大公司大规模裁员的做法还是让人十分担忧。

裁员动因 复合多样

不过,专家分析,这一次的裁员浪潮,与金融危机中市场全面紧缩引发的“失业潮”不同,更多的是企业为应对市场变化,作出的业务重心转移和内部调整。

“此次裁员动作主要集中在银行业和

制造业的国际大企业当中,这很直观地反映了欧元区经济动荡和美国债务危机对经济的影响。”中国国际经济交流中心教授徐洪才认为,现阶段金融行业还蒙有2008年全球金融危机的阴影。

“目前,金融市场还不景气,再加上近期欧债、美债危机大有蔓延趋势,以及金融监管规则仍存在一些不确定性,许多金融机构经营收入大幅缩水,业务利润大幅下滑,所以,不少企业为了维持良好的运营状态,选择了较为直接的减员增效策略。”徐洪才详细解释了此次裁员与市场波动之间的高度关联性。他指出,从全球范围看,任何由主权债务引发的风险,都会引起市场恐慌情绪的蔓延,成为制约全球经济复苏的“无形黑手”。而在金融界之后,较先波及到的就是制造业,随着已有产品市场需求量的不断下降,在降低经营成本的同时,企业需要转变产品更新换代,替换掉一部分人员也在情理之中。

专家进一步指出,此次大规模裁员主要是经济性裁员和结构性裁员。其中,金融行业的裁员举动多出于经济性原因。经济性裁员通常是由市场因素引发的,在较为困难的大环境下,企业面临生存和发展的危机,为降低运营成本,企业被迫采取裁员行为来缓解经济压力。而结构性裁员则是由于企业的业务方向、提供的产品或服务发生变化而导致内部组织机构的重组、分立、撤消而引起的集中裁员。现阶段,制造业的裁员基本出于结构性原因,例如,诺



基亚由于选择变更自有产品的操作平台,需要在相关部门裁撤大量人员。

尽管如此,不少研究者也强调,企业裁员现象的背后,其动因往往不会是单一化的,复合型动因普遍存在。例如,汇丰银行多轮裁员计划就既反映了对市场动向的及时应变,也包含了业务焦点的转移。

此外,有关专家还表示,在日常的生产经营中,企业需要保持人力资源的质量,所以,根据绩效考核结果,解聘业绩不佳的、不能满足企业发展需要的员工的做法也是十分必要的。裁员看似话题沉重,实际上也不过是市场变化的一个缩影罢了,而裁员将会带来哪些后果,具体还是要看企业怎么实施。

减员效应 影响复杂

“减员增效”是不少企业实施裁员时最美好的设想,但在诸多影响因素叠加形成的复杂环境下,要想真正实现这种设想往往充满挑战。

在今年7月中旬,思科集团(Cisco Systems Inc.)经历了大规模的裁员和一系列的重组。虽然有职业介绍公司代表思科声明,其裁员和重组的举措不会影响其技术领域的发展势头,但是,一些行业分析师和研究人员却持有不同看法。有分析称,思科裁员的总花费将会超过其10亿美元的目标限额,达到12.5亿美元。而对于以业务专业为由的裁员项目,一名技术业务研究员表示,“我不知道它为何要关闭厂房——是想要外包工作?还是想要进入电视机顶盒业务?当我思考思科的前景时,我并不能想出其与机顶盒有任何关系。或者思科应该先外包机顶盒业务一段时间,然后完全将其卖给别人。”

徐洪才教授表示,裁员的目的一般就是增强凝聚力,提升执行力,扭转企业经

济下滑的趋势,调整企业的结构后稳步向前发展。但是,如果决策有误或处理不当,也会引起企业内部较大的慌乱,同时给外界一个不稳定的负面形象,这样不仅达不到预期的效果,还会适得其反。专家指出,裁员做得不好,不仅会使企业的信誉和形象大打折扣,甚至也会对企业既有业务产生负面影响,这就要求企业必须有科学的裁员策略以及合理的实施计划。

合理决策 细化措施

专家建议,企业有裁员意向时,应该提早进行准备,可邀请专门机构协助进行,制定整体裁撤方案,包括裁撤类型和比例、时间进程、谈判流程等等。同时,注意细化方案涉及的具体措施,包括各部门的岗位调度与协调、对被裁撤员工的经济补偿及法律保障、通过内外部宣传维持企业文化等等。此外,对于公司因在较大范围内进行业务和部门调整而需要裁员的情况,先进行局部试点也是十分必要的。

“合理的裁员策略需要企业通过科学、专业的步骤实施,包括相关的细节。而在裁员过程中,员工心理的问题也应该引起相关企业的重视。”徐洪才说。

专家指出,劳动力资本具有其特殊性,更换之时,需要仔细斟酌操作流程,并从“人本主义”的角度出发,适当采取富于情理的人文关怀措施。公司可以根据实际情况,为被裁撤员工提供一些就业信息和指导,做到有利于公司的生存和发展的同时,不损害员工的利益,让裁员发挥真正的作用。

公司观察

无法扩张,但若全部换掉则会丧失好又多在部分地区的品牌优势。记者从相关方面了解到,此前,有些地方的好又多店植入了沃尔玛的货品后,反而使其销售额大幅下降,有的门店的下降幅度甚至达到50%。由此可见,未来,沃尔玛整合好又多的策略还将继续经受市场的考验。

治理之道



沃尔玛更换好又多招牌扭转销售下滑

■ 本报记者 胡心媛

2011年是沃尔玛进入中国零售市场的第15年,经过了15年的发展,沃尔玛的步子迈得越来越轻快。

2010年,沃尔玛开始了对好又多的收购,据了解,沃尔玛收购了好又多35%的股权。当时,沃尔玛表示,收购之后,两店只是进行整合,各自的店名均不改变。

然而,沃尔玛(中国)总部近日却发布消息称,上海、深圳、南京和无锡等城市的部分好又多商场店外的招牌已经逐步更换成了沃尔玛。另外,沃尔玛还将继续根据各地实际情况逐步、分批次对部分商场店外的招牌进行调整。

小心翼翼调整招牌

据了解,在华南、四川等地,消费者对于好又多品牌的认知高于沃尔玛。并且在不少地方,好又多地理位置更好,产品更符合本土需求,商品的布置也更加符合消费者的购物习惯。而在收购好又多之时,沃尔玛就表示在华南、四川等地,会采用双品牌经营的原则,不会全部“沃尔玛化”。

沃尔玛中国总裁兼首席执行官陈耀昌对记者表示,从近年对顾客调查的研究显示,消费者对于生活品位、商品品质提出了更高的要求,特别是对品牌商品的需求以及品牌认可度有明显提高。沃尔玛与好又多在经营管理上的融合,将为消费者带来更好的体验。

沃尔玛的内部人士告诉记者,沃尔玛

此次换牌的举动是在观察市场和政府的反应,若销量没有太大的变化或有所提升,市民反响较好,换牌的工作将会继续;若销量滑落,换招牌的举动将会暂停。由此可见,沃尔玛对整改门店也是小心翼翼地。

欲借好又多扭转乾坤

或许,在消费者看来,更换好又多店名仅仅是改变门店招牌,但实际上这是沃尔玛走的一步棋。此前,沃尔玛在收购好又多之后,一直企图以双品牌战略提升其销售业绩,但事与愿违,沃尔玛的销售并不理想。

业内人士认为,此次沃尔玛的举措说明,伴随着门店布置、品牌战略以及内部管理机制等环节的转变,本寄希望于双品牌战略的沃尔玛正加速好又多的“沃尔玛化”,以扭转销售额下降的局面。

作为台资企业的好又多,于1997年8月创立,由于不受政策限制,好又多在中国大陆的开店步伐很快,并且布局合理。在第一阶段收购中,沃尔玛接盘好又多的第一批27家门店分散在上海、广州、北京、西安和福州等地,并且均是好又多的盈利门店。尤其在好又多经营较好,而沃尔玛10年来至今尚未介入的广州市场,美国连锁巨头迎来了梦寐以求的开局——兵不血刃地接手了6家门店。

相关专家表示,外商投资中国零售业走过了一条从试点、半开放到全开放的历程,沃尔玛正是在此过程中受限于各种政策而未能充分发展。沃尔玛收购好又多,实质上是希望借力好又多曲线突破政策限制,从而成功进入中国的南方重镇。

其实,尽管背靠潜力巨大的零售市场,但沃尔玛在中国的销售业绩并不理想。因此,好又多毫无疑问地成为了沃尔玛欲扭转在中国零售市场业绩的利器。业内人士认为,沃尔玛如果不更换好又多的牌子,则



财经动态

创业板直接退市制度 渐行渐近

近日,深圳证券交易所(以下简称深交所)总经理宋丽萍首度披露了创业板退市制度的原则及框架。

“直接退市、快速退市和杜绝借壳炒作现象,是我们设立创业板退市制度的基本原则。”宋丽萍说。

据了解,在退市制度的设计方面,深交所现有《创业板上市规则》规定的退市标准基础上,又增加了两个退市标准。一是连续受到交易所公开谴责的,即创业板公司在最近36个月内累计受到交易所公开谴责3次的;二是股票成交价格连续低于面值的,将终止该公司股票上市。

有业内人士表示,这一明显不同于主板退市制度的方案表明,创业板直接退市制度已日见明晰。

国内唯一乳业生物技术 国家重点实验室建设在沪启动

近日,由光明乳业公司承建、中国乳制品行业唯一的乳业生物技术国家重点实验室正式进入建设期。这是国家科技创新体系的重要组成部分,旨在推动解决中国乳业发展中关键的生物技术前沿问题,以先进技术为乳品安全“护航”。这家实验室的关键安全技术科研成果将在国内整个乳品行业内开放共享。

全国政协副主席、科技部部长万钢对乳业生物技术国家重点实验室建设给予了高度评价。他表示,科技应当面向民生、服务民生。近几年,科技部通过国家科技计划部署了一批与民生息息相关的科研项目,在转变发展方式、实现科学发展道路上迈出了较大的步伐。此次正式投入建设的乳业生物技术国家重点实验室就是一次有益的尝试。

国家工商总局 就个体工商户登记管理 公开征求意见

国家工商行政管理总局日前起草了《个体工商户条例》的配套规章《个体工商户登记管理办法》(征求意见稿),并通过其官方网站对这一规章向社会各界公开征求修改意见和建议。

公众可登录工商总局政府网站,通过网站首页右侧“规章草案征求意见”栏目进入《规章草案意见征集系统》,提出意见和建议,也可致电、致信工商总局个体私营经济监管司。有关意见和建议的收集截止日期为2011年8月14日。

工商总局有关负责人表示,制订《个体工商户登记管理办法》旨在规范个体工商户登记管理行为,鼓励、支持和引导个体工商户健康发展。

根据这一规章,有经营能力的公民须经工商行政管理部门登记,领取个体工商户营业执照,依法开展经营活动。

中国网络购物交易额 一年超5000亿元

2010年,中国网民已经达到4.57亿,互联网普及率为34.3%;网购交易总额超过5000亿元,占社会消费品零售总额约3.5%;网络购物用户1.61亿,年增长48.6%。但是中国连锁经营协会日前发布的《2011传统零售商开展网络零售业务研究报告》指出,网络零售业只是“看起来很美”,尽管业务发展红红火火,但真正取得效益的少之又少。

根据中国连锁经营协会的统计,在2010年连锁百强中,有52家开展了网络零售业务。中国网络零售业务处于一个快速发展的时期,但企业上线后,“左右手互搏”问题最令零售商们纠结。报告指出,任何一个传统零售企业都面临这样的问题:如果商品线上线下的价格一样,在网上就没有竞争力;如果网上的价格有竞争力,其价格就必须低于线下。

报告还指出,实体营销与网络营销截然不同,网络零售成本和盈利很难预期。一般而言,如果要建设一个业务覆盖全国、达到亿元销售规模的网络零售业务,初始投入至少在3000万元以上。而投资一家新的卖场,它3年后盈利的可能性很大,但如果投入到B2C业务中,网络商城将仅仅是个开始,具体是否能够盈利,何时盈利,基本上都是未知数。 (本报综合报道)