



# 对阿经贸版图成热土 中阿经贸论坛引关注



近日出入中国银川河东机场的人流中,阿拉伯面孔激增态势。从东部沿海先行开放到区位优势开放时代,“向西开放”正在绽放异彩。

“我们来中国做生意”,名叫拉卜杜拉的巴林客商一语道破:“这是我第二次来宁夏,准备参加中阿经贸论坛”。

伴随着中国“向西开放”步伐的加快,来自阿拉伯及其他伊斯兰国家和国内各地的考察团络绎不绝,这让成功举办2010年宁夏暨首届中阿经贸论坛的宁夏这一中国西部腹地,愈发热闹起来。

本月初,国务院新闻办公室召开新闻发布会,商务部部长助理李荣灿在会上表示,作为中国面向阿拉伯国家开放的重要门户和中国同阿拉伯各国企业开展交流合作的重要平台,中阿经贸论坛是中国为推动与阿拉伯国家交流而采取的一项战略举措,并宣布2011中国(宁夏)国际投资贸易洽谈会暨第二届中国·阿拉伯国家经贸论坛将于9月21日在宁夏举办。

出于发展的需要,目前中国面向东北亚、东南亚、中亚等已成功构建了东北亚博览会、东盟博览会、亚欧博览会等国家级盛会,这些平台作为公共外交的场所、区域交流的中心,正在“向北”、“向东”发挥着重要的作用。

中国商务部经贸研究院研究员徐长文曾对媒体表示,中国与阿拉伯国家互补的贸易结构令双方的经济关系日益密切;中国需要中东的石油,而后者则是中国服装及其他消费品的大买家。中国与阿拉伯国家的经济互补性强,系统性推升了中国与

阿拉伯世界的双边贸易规模和水平。

商务部数据显示,2010年中阿贸易额再创历史新高,达1454亿美元;同年中国在阿拉伯国家累计实际投资额超过150亿美元,在大型机械制造、家用电器、汽车组装等领域的投资项目不断增多。阿拉伯国家在华投资累计投资额达25.8亿美元;中国企业参与阿拉伯国家经济建设金额达925亿美元。

中阿经贸合作近年来呈现出快速、多元化的发展势头,中国和东盟互为重要贸易伙伴的关系不断加深。如何打造向阿拉伯世界开放的平台,构建中阿全方位交流的桥梁,宁洽会暨中阿经贸论坛吸引着国内外舆论的强力关注。

就即将开幕的第二届中阿经贸论坛,中阿经贸关系研究中心杨言洪认为,一方面中阿经贸关系已发展到很深的层面,一方面彼此还缺乏系统性的了解。而中国和穆斯林国家在新形势下,都有拓展国际发展空间、维护外部发展环境的客观要求,以一个定期定址的论坛方式增进中国和阿拉伯世界相互的了解,加强中阿两大文明的对话、推进中阿双边经贸关系的深化,意义重大。

苏格兰皇家银行经济学家贝哲民此前在媒体上曾表示,“中国与阿拉伯国家的关系仍将保持紧密。首先是中国经济模式对阿拉伯世界的吸引力;其次是阿拉伯国家主权财富基金从美国分散的需要。”而第二届中阿经贸论坛将举办国际贸易经济合作分会、国际能源合作分会、国际金融合作分会、回商大会,还包括清真食品认证机制等食品安全议题、人才交流议题等,这将有助于提升中国与阿拉伯国家关系的紧密度。

中阿经贸论坛对于中国能源安全战略的保障作用也很明显。其中石油、天然气能源贸易占据重要地位,石油占中阿双边贸易的近40%,沙特原油占中国进口的逾1/5,阿曼、科威特、阿拉伯联合酋长国和也门在中国的十大石油来源国之列。中国的发展显然离不开能源安全,中阿经贸论坛或将有助于中国在中东北非富油区的能源稳定获取能力。

眼下的中国经济发展大势依然波澜壮

阔,重大的变化主要体现在以下几方面:首先是由出口导向转向进出口动态平衡的贸易关系;其次是由吸引外资转向双向可控的投资关系;再次是由倚重美元转向多元自主的货币关系;最后是由利用外援转向积极有为的发展合作关系。务实推进和多元深化中阿合作,中阿经贸论坛将大有可为。

与此同时,当前的国际经济环境正在发生两大重要转变:一是全球经济格局深刻调整,二是全球发展方式深刻转变。而这两大趋势都与中国密切相关,中国作为全球第二大经济体,需要以新的方式参与经济全球化;国际经济体系也需要以一种新的方式接纳中国。在这种背景下,链接中国与阿拉伯世界的中阿经贸论坛,可能有助于中国和阿拉伯世界互利共赢,更充分和主动地迎接国际经济环境变化。

众所周知,中国恰逢经济发展转型的关键期、人民币国际化进程的重要时段,这都离不开在多边国际体系中有作为。时下,中国参与经济全球化的方式正从主要以低成本劳动力要素为核心参与全球化,逐步转向以货币资本要素为核心带动各种生产要素全面参与全球化。发展与阿拉伯世界的经贸关系可丰富和平衡中国对外经贸关系,系统研究和制定中阿合作战略,有利于中国制造、中国资本“走出去”。

中阿经贸论坛现实价值也比较明显。与阿拉伯及其他伊斯兰国家建立交互的平台和门户,有利于双边应对通胀等金融危机的余波影响,有利于国家和宁夏用好国际国内两个市场、两种资源,对内有损于中国西部沿黄经济区、能源金三角战略纵深,对外有利于对接向西开放。

历史上中国与阿拉伯国家曾由陆上与海上丝绸之路联通,开创过两大文明交流发展时代;今天,我们看到中国与阿拉伯之间的关系正在不断发展,中阿经贸论坛正在延续和平交流方式,推动两大文明新的合作发展。让我们期待由这条新丝绸之路连接起来的中阿关系明天会更加美好。(李玉)

## 上海大众荣膺“2011社会责任优秀企业”称号



近日,“2011(第三届)中国企业社会责任年会”在北京召开。本次年会在联合国全球契约办公室、国际雇主组织、国际劳工组织、中国企业联合会、中国企业家协会的指导下,由中国外商投资企业协会、中华慈善总会等共同发起主办的。会上,各大企业集合在一起,就所关心的“企业的责任战略与创新”主题进行了交流探讨。

在“2011中国企业社会责任年会”上,上海

大众凭借着在环境保护、节能减排、慈善与公益等方面的优异成绩,从参选的1000家企业中脱颖而出,获得了“2011社会责任优秀企业”殊荣。

作为中国改革开放后最早的轿车合资企业,上海大众成立26年来已累计生产各类轿车超过600万辆。2010年一年,年产量双双突破100万辆大关。

上海大众将环保理念确定为基本方针之一,在遵循大众汽车集团全球范围内制定的22条环保准则的同时,结合自身产品和生产流程特点,通过与供应商和经销商等伙伴的紧密合作,逐渐摸索和总结出了适合自己的、行之有效的“绿色行为准则”。通过这套准则的实施,上海大众有效地实现了与环境的和谐发展。

上海大众对国家“节能减排”的号召积极响应。自2007年实施“动力总成战略”以

来,上海大众旗下的大众品牌和斯柯达品牌已有10余款车型配置领先的TSI、DSG技术,车型的油耗水平较现行限制标准降低20%左右。4月14日,上汽集团与大众汽车股份有限公司签署了《关于支持上海大众电动车开发的联合声明》。

在企业发展的进程中,上海大众始终本着回报社会、造福社会的造车理念,广泛地参与社会公共事务。20多年来,上海大众累计捐赠超过4亿元,涉及科学、教育、文化、卫生及各种社会公益事业,为社会的发展做出了应有的贡献。

上海大众正是由于长期坚持科学的企业社会责任观,强调企业在经营过程中的责任意识,由此逐渐形成了核心竞争力。今后,上海大众还将继续全方位地探索实施全面社会责任管理,充分发挥自身优势,最大限度地推进企业、社会和环境的并行可持续发展。(王欢)

## 人才争夺锁定在校大学生 正荣举办夏令营抢占先机

7月份,作为中国地产百强企业的正荣集团率先发起了暑期夏令营活动,在各大高校学生中备受欢迎。正荣发起的这场名为“雏鹰·源动力”的暑期夏令营计划从今年5月开始酝酿,6月初开始正式面向全国211重点院校招募一批暑期夏令营实习生,报名范围从本科大二、大三到研一、研二的优秀在校生,通过网络和宣讲会进行报名。

## 债券投资未来有望获得较好回报

在高增长的年代里,投资股票市场的回报是显而易见的。央行货币政策是基于通胀水平来制定的,考虑到过去较低的要素价格和通胀水平,基准率过去

据正荣集团人资高级经理黄佳奇介绍,报名截止时,正荣的人资部共收到了全国211重点院校近4000份的简历,累计面试300多人。

为何此次正荣的招聘能吸引如此多的在校学子?黄佳奇表示,此次“雏鹰·源动力”夏令营较之以往的校园招聘有些不同。夏令营计划为学员提供7天至10天的职业化培训和讲座,并且有专业的导师对他们进行指导,培训期间表现优秀的学员

10年在2.5%的均值波动,导致债券投资的收益率远低于股票市场的回报率。对债券投资而言,基准利率的上升带来企业融资成本的提升,那么债券的投资收

还有机会被正荣集团优先录用。

厦门博格管理咨询的一位专家表示,此类活动对于学生和企业是双赢的。对于学生而言,这样的培训和实习机会让他们提前培养工作的专业精神和服务意识,为以后从学院人到职业人的转变打下了坚实的基础;从企业的角度来说,这样的人才招募计划则更加清晰了招聘的目标和诉求,能够达到精准选拔人才的目的。(鲁科)

益率将会会有一个客观的上升。投资并不要求我们能透过时间迷雾去看到遥远的未来,而需要提前多数人半步看到市场的趋势并布局。(李红)

## 全城热恋TWINS《3650》金曲大碟签售会举行

在出道10年之际,TWINS带着她们的全新专辑《3650》日前在北京富力广场一层举办全城热恋钻石商场TWINS《3650》10年回顾金曲大碟签售会。

TWINS与期待已久的歌迷朋友们回首10年来的点点滴滴,一同纪念两人共同走过的3650个日子。只要在全城热恋钻石商场TWINS北京签售会提前购买TWINS

《3650》新专辑,即可排队进场,近距离接触阿娇阿sa,现场签名。预售价格为每张68元,限量1000张,每张均有签售会专属唯一编号。免费办理全城热恋钻石商场会员卡成为会员后可享受会员特价每张50元。

全城热恋钻石商场相关负责人告诉记者,此次与TWINS《3650》合作举办签售

会,是希望所有情侣、友人不问时间如何流逝,都坚定最初的信念与执着。据悉,大碟内收录了9首全新歌曲及《友爱10年》,其中包括10周年主打歌曲《3650》,更收录了首首好歌,包括《我们之间》、《Talk to Me》、《同时重生》等。美人美景美歌,在全城热恋钻石商场一起见证TWINS《3650》,与TWINS零距离接触。(卢迪)

## 正大联手浙江卫视拓展新时尚营销

由新时尚生活品牌正大与国内当前最火热的综艺节目之一的浙江卫视《我爱记歌词》栏目共同打造的韩国巨星张根硕专场,目前正在浙江卫视火热播放。正大品牌、浙江卫视、张根硕三方联手倾情奉献,强势演绎今夏最火热的时尚综艺大片。

据介绍,这是张根硕在中国内地首次参加的综艺节目,也是继7月9日他刚刚结束上海个人演唱会后的又一重要活动。作为张根硕内地两次活动合作方,正大品牌给予他巨大支持,助力他进军中国市场。

“此次联手浙江卫视《我爱记歌词》栏目,是正大新时尚营销的再度升华。正大将借助浙江卫视和《我爱记歌词》栏目的广泛影响力,通过正大第一代品牌代言人张根硕的超高人气和现场演绎,不断提升正大品牌在年轻消费者心中的形象,从而持续传播正大‘feeling up! 正极无限大’的品牌主张。”正大品牌总经理郭敬清表示。

### 联袂《我爱记歌词》

#### 延续“正极无限大”品牌主张

此次正大品牌与浙江卫视《我爱记歌词》栏目的合作,不仅延续节目本身年轻、活力的K歌娱乐时尚风潮,更传递出正大品牌一直所倡导的时尚、百变、快乐的生活方式。一个是将娱乐精神分享给草根大众的综艺平台,一个是将时尚体验传递给年轻朋友的时尚生活品牌,二者的合作无疑是强强联手,合作共赢的典范。

《我爱记歌词》栏目负责人表示:“这次《我爱记歌词》节目的成功,离不开正大品牌和张根硕的倾力支持,正大作为新时尚生活的领军品牌,我们非常看好它未来的发展潜力!”

对于此次合作,正大品牌相关负责人也充满信心。他说:“如果说《我爱记歌词》是给爱音乐的人提供了感受快乐时尚的舞台,那么正大就是给爱时尚生活的人提供了传递时尚快乐的纽带。正大作为一个新时尚生活品牌,与《我爱记歌词》栏目能够很容易地产生品牌关联度。《我爱记歌词》致力于在每周五为观众带去时尚、活力、年轻的娱乐高潮,而正大品牌也一直倡导人们追求时尚、百变、创新的生活趣味,追求正大倡导的‘feeling up! 正极无限大’那种积极、乐观、向上的精神。”

据介绍,在《我爱记歌词》节目现场,正大品牌代言人张根硕亲自领唱,并翻唱多国语言的歌曲,俨然成为一个国际音乐交流的盛会。同时,现场还增设了许多互动游戏,让《我爱记歌词》的嘉宾、“鲛鱼”粉丝们玩得非

### 泸州 高粱红了

#### ——文化名家探寻国窖1573有机白酒健康之源

7月的川南,万木葱茏,生机勃勃,泸州的高粱红了,流霞似火,染红了长江两岸。近日,泸州老窖集团盛情邀约国内知名的文化名家莅临泸州,共赴“高粱红了”文化采风活动。

包括国内著名文学家、摄影家及当代艺术家、法国工业设计师等文化名家一行,将通过实地采风、文化座谈等形式体验川南红粮的摄人魅力,探寻泸州老窖有机白酒健康之源的背后故事,感受泸州作为酿酒龙脉所具有的地域独特性,以及泸州老窖在原产地保护方面的有益探索。

### 有机酿造

#### 泸州老窖引领白酒健康新时代

随着我国食品行业倾向于发展健康、有机、环保的绿色消费市场,作为“中国白酒金三角”龙头企业的泸州老窖早在10年前就开始积极探索有机、健康的产品。

此次文化名家一行实地探访了泸州老窖有机高粱产区,去坡地丘陵中,发现高粱红漫山野,肆意生长的自然之美,摄影家、作家、艺术家们也将以此为素材,进行艺术创作。

而此情此景,其实就是泸州老窖践行食品安全,历时10年打造的有机糯高粱基地丰收的景象。从一粒种子开始到一滴酒,施行“有机白酒生产质量可追溯体系”,使国窖1573生产的每一个步骤都让消费者看得见。从源头上保证了国窖1573的食用安全和有机食品特性,而“国窖1573”也成为中国白酒中唯一获得“有

### 航天信息贵重品及危险品物流全程感知解决方案出炉

现在,物流管理已经是一个公司发展战略的重要组成部分,是“第三利润源和成本源”,因此对物流与商流进行科学、合理的设计与管理,已经成为我国企业必须解决的重要难题之一。

为了改善我国物流业信息化水平,多年深耕RFID通讯协议安全技术、芯片研发及技术应用推广,由中国物联网行业领



常开心,彻底感受和体验了张根硕的强大魅力。

### 形式多样化

#### 正大欲打造时尚营销平台

实际上,联手浙江卫视《我爱记歌词》栏目,打造张根硕专场只是正大新时尚营销的一个片段。自去年底签约韩星张根硕以来,正大就高调对外宣布要开启正大新时尚营销战略。为了逐步实现这个战略,正大不仅在年初紧锣密鼓拍摄并完成了由张根硕主演的时尚广告大片,同时从今年3、4月开始陆续在央视和各地卫视密集投放,迅速在全国市场上刮起一股时尚生活风潮。而在刚刚结束的张根硕上海演唱会上,正大品牌更是全程支持。

“这些仅仅是正大品牌进行时尚营销的基本手法,正大最终希望打造品牌专属的时尚营销平台。”正大品牌相关负责人透露了正大未来的大营销战略。据他介绍,张根硕只是正大第一代品牌代言人,未来正大还将根据自身品牌调性的调整和升级,逐步邀请第二代、第三代甚至第四代的品牌代言人,形成全明星阵容。“接下来,正大将会把形式范围做的更大更广,让更多的明星来到这个平台,让更多的消费者参与这个平台,从而真正打造一个全民时尚的营销平台。”上述正大品牌负责人继续说到。

营销专家认为,正大倡导并践行的时尚营销理念,正是未来品牌营销的方向和趋势。通过这种创新营销以及平台的打造,可以不断聚集明星和人气,持续吸引广大消费者和粉丝们的参与,从而最终转化为正大品牌自身的资源和忠实客户。(常新)

机食品”认证的浓香型白酒。

所以我们说:有机白酒更健康!现代社会人们的社交应酬越来越频繁,国窖1573特别倡导健康饮酒理念:喝好酒、健康饮酒,喝有机白酒,喝健康的白酒!

### 原产地域

#### 传承中国白酒经典

到访的文化名家还参观了延续使用438年的国宝窖池群和绵延7公里的天然藏酒洞,观摩历经23代传承的泸州老窖古法酿造技艺。

中国白酒评委们将向大家介绍老窖在“地”、“窖”、“艺”、“水”、“粮”、“洞”等方面的独特价值和意义。这些稀缺的资源也奠定了泸州老窖原产地域产品的基础,支撑起泸州老窖在“中国白酒金三角”中的核心地位。来自文学界、摄影界、艺术界的各界人士在此次活动中也与用于酿造国窖1573的有机高粱进行了一次亲密接触。泸州的有机高粱田高低错落、连绵起伏,别有一番韵味。有机糯高粱那象征着生命力的深红色和优美的弧线仿佛一位婀娜少女在向来访的宾客诉说泸州酿酒的美丽故事。

在“打造‘白酒金三角’发展千亿白酒产业”的战略下,泸州成为金三角核心区内中心点的特殊区位优势。区域合作带来历史性机遇,使泸州老窖也随之走一种成功、可借鉴的发展模式,以实际行动为泸酒的长远发展,为中国白酒承担应该尽的责任和义务。(张凡)

导型企业航天信息股份有限公司,针对物流管理中的贵重品及危险品等重点管理对象推出了物流全程感知解决方案。该解决方案通过对物联网技术应用深入研究,借助航天信息丰富集成物联网应用技术经验,构建了一整套从物品分拣、装车、配送、落地到户等各环节无缝管理,服务于全程物流配送的全程感知系统。(杜威)