

## 泰国会展业海外扩张提速

■ 本报记者 兰馨

近来,泰国会展业动作频频,继此前提出的有意成为东南亚的展览中心之后,近期又提出了争做亚洲会展中心的目标。

据有关数据显示,2010年泰国经济从国际展览业中获得10%至15%的增长,在全国会展旅游(MICE)业中获得20%至30%的增长,泰国希望继续在这些商业领域获得更好的业绩。

近年来,尽管泰国国内时局时有动荡,但泰国会议和展览局却坚持在海外推介泰国的会展业。

泰国会议和展览局的有关负责人认为,随着全球化加剧,亚太商贸展览业也随之快速发展。这给泰国提供了一个好的机会,泰国将充分利用地理上的战略优势,调动一个拥有将近30亿客户的市场。

日前,国际展览大鳄之一的法兰克福展览集团在泰国曼谷国际会议展览中心举办了首届泰国国际安全及消防设备与技术展览会(以下简称泰国安防技术展),而另一个展览大鳄励展博览集团也已在泰国举办了机床展。

由此可见,泰国会展业的规划目标并非一个空泛的口号。

### 与国际组织合作

记者从泰国曼谷孟通他尼会展中心

(IMPACT,以下简称孟通他尼)展览管理有限公司了解到,下半年,孟通他尼将与新加坡的CMC展览服务有限公司(以下简称CMC)合作,于9月合办两个大型展会,2011亚洲大厦维修保养及物业管理博览会(以下简称2011亚洲大厦维修保养博览会)和2011亚洲绿色建筑和改造博览会(以下简称2011亚洲GBR博览会)。

据孟通他尼有关负责人介绍,目前,孟通他尼在贸易展和会议组织领域拥有专业的组织人员,与CMC的合作可谓是强强联合,其中,2011亚洲大厦维修保养博览会已经是第四届了。

除与CMC合作外,孟通他尼还与另外一家新加坡会展企业——新加坡IIR展览有限公司合作,举办2011亚洲国际泳池和Spa设备展览会(以下简称亚洲国际泳池展)。据其相关负责人介绍,亚洲国际泳池展得益于泰国独特的文化和良好的服务态度,泰国的酒店业和水疗业一直在不断发展。这也是孟通他尼与新加坡IIR展览公司合作举办此2011亚洲国际泳池和水疗设备展览会的原因。

据悉,泰国水疗业在普通大众的生活中占有非常重要的地位。有数据显示,去年泰国水疗市场价值4亿泰铢,今年市场有望增长20%至25%,尤其是泰国北部市场。

### 展览大鳄觊觎亚洲新兴市场

另据记者从法兰克福展览(上海)有限公司了解到,日前刚刚在泰国曼谷国际会议展览中心闭幕的首届泰国安防技术展的规模为5240平方米,但却有116家参展商来自澳大利亚、中国、印度、日本、英国、美国等16个国家。据其提供的数据显示,该展会的采购商来自39个国家及地区,共有3929名观众到场参观,其中排名前五位的客源国及地区(泰国除外)依次是新加坡、马来西亚、韩国、印度和中国。

对于该展会的举办,泰国劳工部高层表示:“我们致力向国民强调预防性安防的重要性。提高企业运营者及他们员工的安防意识非常重要,而首届泰国安防技术展正切合了我们的需求。”

法兰克福方面有关负责人认为:“安防业的潜力巨大,尤其是亚洲市场,举办泰国安防技术展是一个正确的决定,因为这展会为业内开拓市场提供了一个很好的平台。”

一直以来,泰国没有专业的安防技术展会,现在有了这么专业和集中的安防技术展,对业界来说是好事。参展商们认为,泰国的安防市场将更兴旺,因为人们的安防意识提高了,更愿意花金钱保护他们的财产。另外,闭路电视的价格亦更为

大众化。

### 泰国会展业欲与中国形成竞争

截至2010年底,泰国已拥有6个世界级的展览中心,可提供大约26万平方米的展览面积,在亚太地区仅次于中国。

尤其是近年来,泰国会议和展览局加大了海外推介的密度。

业内人士指出,中国进入东盟市场拓展其贸易和制造业,泰国的展览和贸易洽谈会是一个很有利的营销途径,因为泰国在国际关系、经济和运输方面跟其他东盟国家联系紧密。

此外,泰国政府提供的强大支持,国企和私企之间的合作,在地区和国际层面上培养,会议和展览产业(MICE),在这方面泰国可以给中国树立一个榜样。来自中国的专业展览组织者同时还想在泰国寻找展览业的企业家来做他们未来的战略伙伴,共同组织展览和商贸洽谈会。

在中国会展业发展得如火如荼之际,泰国会展业也加足马力,中泰两国间的会展业或将爆发一场竞争大战。

### 会展关注



7月30日,为期4天的第六届亚洲户外展暨2011亚洲自行车展会在南京国际博览中心闭幕。在户外运动休闲时尚的影响下,国内户外运动消费市场得以迅速发展,亚洲户外展已成为推动国内外户外运动用品行业交流的推动。

据介绍,本届展会共吸引了452家户外用品品牌参展,其中国际品牌142个,达到参展品牌总数的31%,展会总规模超过5万平方米。经过几年的市场培育,亚洲户外展在品牌知名度、展会规模及专业观众数量上都实现了新的飞跃,在业内形成了较强的集聚效应。

近年来,运动健身热潮也推动了亚洲运动自行车市场的蓬勃发展。与本届亚洲户外展同期同地举办的2011(首届)亚洲自行车展,展示了来自德国、日本的轻质碳纤维山地自行车和全手工制作产品,以众多发烧级品牌的精品展示,成为今年展会的一大亮点。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

## 国际啤酒节水土不服?

■ 伊宇

正在北京蟹岛度假村举办的2011首届北京国际啤酒节,在开幕的首周遇冷。

北京国际啤酒节筹划了8年,投资8.5亿元人民币,酿酒设备投入6000万元,如此巨资投入,生意不好只能说是运气不佳。今年北京雨量偏多,无论是小汽车飘在水面上令人触目惊心的画面,还是北京夜里看海的“传说”,都为市民不去北京啤酒节增加了合理的借口。

按主办方的说法,与蟹岛集团合作举办北京国际啤酒节的青腾海姆家族以其纯正的德国啤酒配方、特色食品烹制技法及独特的啤酒节运营模式和相应知识产权作为投入,意欲打造一个与慕尼黑啤酒节同等规模、同一风格的大型国际性文化节庆

活动,而北京毕竟不是慕尼黑。

由于啤酒节的环境不适合商务洽谈,那些商务人士也不屑去畅饮慕尼黑的啤酒,欣赏酒娘们端啤酒的精湛技巧。近年来,随着中国红酒热潮的兴起,商务高管们的约谈更多的都是在有空调、安静舒适的环境中,在盛着红酒的高脚杯碰撞中完成的。那么,还有谁去啤酒节消暑呢?这是主办方应该考虑的问题。

如今在出产啤酒的区域都举办啤酒节,就像时下流行每个城市都举办车展一样,又犯了流行的老毛病。举办啤酒节的城市,恨不得都要和慕尼黑搭上千丝万缕的联系。那么,来看看啤酒节的由来,慕尼黑啤酒节作为世界上举办最早、规模最大的啤酒节,每年9月的第3个星期六至10月第一个星期日举办。

中国的啤酒节最早是1991年由青岛举办的,至今已办了19届;大连中国国际啤酒节也举办了9届;哈尔滨啤酒节举办了5届,剩下的还有燕京啤酒节、西安啤酒节、天津啤酒节,等等。国内啤酒节举办的时间大都集中在七八月份,这个季节属于啤酒销售的旺季,所以各地啤酒节都争先恐后露脸,尽管内容和形式五花八门,但由于缺少历史文化传承,也就缺少了吸引力。

8月12日,第二届北京CRD国际啤酒节将在北京石景山游乐园举行。主办方称,本届啤酒节最大特色就是荟萃了全球多个啤酒品牌,并能够让消费者体验到中国乃至世界的优质啤酒。主办方成功引入了来自全球多个国家的“传统酿造”和“手工精酿”特色啤酒以及金牌啤酒品牌。并

邀请来自奥地利、比利时、德国、马耳他、捷克、英国等国家上百款优质啤酒,以及中国各地区的特色优质啤酒参与。

一座城市同期举办两个国际啤酒节,这在慕尼黑没有,但在北京的确有。目前,北京国际啤酒节为了招揽消费者,其主办方蟹岛集团决定所有游客可免门票入场,体验纯正现酿的德国啤酒、地道传统的德式美食、德国酒娘的服务、原汁原味的巴伐利亚风情、惊险刺激的嘉年华游艺。就算是此前30元一张的门票将一部分消费者挡在了门外,门票取消了,又能否每天吸引10万人喝啤酒呢?

### 快语时评



### 会展传真

#### 深圳会展中心变身大运场馆

本报讯 深圳会展中心将在第26届世界大学生夏季运动会期间“华丽变身”,成为比赛场馆,承办大运会跆拳道、柔道、击剑和国际象棋等项目的比赛。

深圳会展中心占地22万平方米,总建筑面积28万平方米,东西长540米,南北宽282米,地面以上最高处达60米,共有地上6层、地下2层。中心内部设有8个展馆、25个会议厅、3个餐饮区,可满足举办各类展会及活动的需要。

为适应大运会比赛需求,深圳会展中心已进行内部改造。其中,6号馆和7号馆将“变身”为跆拳道和柔道的训练馆和热身馆,8号馆为跆拳道和柔道的正式比赛馆。9号馆将被改造为击剑馆,场馆内部的屋顶及墙壁被包裹上了一层不透光的膜,保证比赛在“无影”环境中进行。

位于会展中心五楼的梅花厅和茶花厅将承办本届大运会国际象棋比赛。面积达2000多平方米的梅花厅作为主赛场,可容纳至少200名棋手同场对弈,场内设有隔离带,比赛期间允许小部分观众在隔离带外观看比赛。

茶花厅被设为观众厅,厅内4个小型屏幕将在第一时间轮换转播比赛。据深圳大运会会展中心场馆团队竞赛副主任刘适兰介绍,主办方用这4个小屏幕取代原本设计的大显示屏,将屏幕成本由原来的50多万元降到了几万元。

7月9日至11日,国际象棋全国甲级联赛第三站比赛在深圳会展中心梅花厅举行。作为大运会测试赛,此次比赛完全按照大运会的流程进行。中国国际象棋协会秘书长叶江川对比赛场地大加赞赏:“之前听说这个场馆非常漂亮,现在过来看过后,比我想象的还要好。”

(沈 莹)

#### 新疆国际会展中心“空中蜘蛛网”将全埋入地下

本报讯 为迎接首届中国—亚欧博览会,新疆乌鲁木齐电业局正在对新疆国际会展中心周边的电路进行电力线路迁移改造,届时,新疆国际会展中心附近的“空中蜘蛛网”将全部消失,除了路灯,将不会有任何破坏整体环境的杆状建筑,整个会展中心将呈现完美的整体风格。

乌鲁木齐电业局生产技术部副主任顾军表示,此次电力线路迁移改造将把新疆国际会展中心周边架在空中的电线全部通过廊道埋入地下,地下廊道总长4.5公里,拆除各类铁塔、钢管杆、水泥杆共计380根。项目完工后,不仅新疆国际会展中心的整体环境得到美化,线路埋入地下后安全性也将提高,可避免因树枝搭在电线导致短路,交通事故导致停电等事故。

据了解,该工程从6月初开始建设,预计将于8月10日左右竣工。

(张 磊)

#### 中国墙纸行业博览会分为3月北京展和8月上海展

本报讯 中国墙纸行业博览会一年二届,分别为3月的北京展和8月的上海展。2011中国墙纸行业(上海)国际会展将于8月17日至19日在上海光大会展中心举办;2012中国墙纸行业(北京)博览会将于2012年3月1日至4日整体移师至亚奥商圈,即目前国内最先进的展馆——国家会议中心举办。

所有参展企业将与组委会统一签署知识产权保护相关条款,以保证各大参展商的利益。

(毛 雯)