

跨国聚焦

思科内部“瘦身” 钱伯斯自我疗伤

■ 本报记者 静 安

曾经的硅谷神话、全球规模最大的互联网硬件和相应软件提供商思科,在近日宣布大规模裁员。

据了解,伴随着业务重组,此次,思科进行了一次历史上最大的裁员。

“在思科感觉不到当年的优越感。”一位思科的离职员工如是说。无论是在技术,还是在市场上,思科当年的绝对优势都在逐渐丧失。

“公司迷失了道路。你们将会看到我们进行‘瘦身’,并更加专注。”思科在任16年的首席执行官约翰·钱伯斯在今年4月份公开承认公司出现了问题,并在5月份宣布进行重组,7月份宣布裁员,可见钱伯斯扭转局面的急切心情。这家曾经的科技巨头,会如IBM一般大象再次起舞,还是轰然倒塌?

思科遭遇困境

日前,思科在其美国官网发出公告称,思科将裁员约6500人,以帮助公司每年削减成本近10亿美元,从而提高利润,裁员人数占思科全体员工的9%。此外,思科还将机顶盒制造工厂出售给富士康,如果加上与该工厂一起“转移”给富士康的5000名工人,思科此次裁员将达到史无前例的11500人,占比16%。

这么大规模的裁员,缘于思科不理想的经营状况。据了解,2011财年第二季度和第三季度,思科利润出现同比下滑。2011财年第四财季,思科预期营收同比增幅仅为2%,即营收在108.4亿美元至110.5亿美元之间,低于分析师115.9亿美元的平均预期。并且,今年以来,思科股价已经累计下跌了24%。

行业分析人士将思科收益的下滑归咎于其进入周边市场雄心勃勃的行动。据了解,思科作为业界的“并购狂人”,两年内进行了145次收购。虽然,3年前,钱伯斯还骄傲地向记者表示,思科是极少的能够“每次收购都获得成功的企业”。但是无可掩盖的是,这些收购的业务将思科从其核心的路由器和交换机业务中分散了精力。

由此,钱伯斯不得不正视思科市场被蚕食的窘境:惠普收购了3Com,全面替代思科产品向客户提供集成解决方案;IBM贴牌销售思科主要对Juniper的网络产品。而在此之前,思科每年通过这两家公司转售的网络设备价值高达数十亿美元。

不仅如此,新兴对手的出现及强大也让思科颇为头疼。中国的华为公司以其较低的价格优势已经成为思科的一大竞争对手。一位思科经销商称,以一套思科“网真”视频会议产品为例,国内售价高达200多万元人民币,而华为推出的类似产品售价仅为100万元人民币左右。虽然思科一直声称自己产品质量远优于竞争对手,但是依旧被抢走了不少订单。

《环球企业家》披露说,在同期一场标的为600多万元的网络设备招标项目中,思科报价500多万元,而华为仅报190万元。尽管可以从后续服务弥补短期损失,但在纳斯达克上市的思科不可能轻易参与这种杀价游戏,华为的价格杀伤力可见一斑。

收缩为复兴

并购的“后遗症”以及对手的增加,让这家互联网巨头已经到了必须“瘦身”、聚焦主业的时候。今年4月,思科关闭了旗下数码相机公司Flip,并裁员550人。据了解,Flip思科是于2009年以5.9亿美元被收购而来的。当时,钱伯斯希望将Flip

与自己旗下的有关业务结合在一起,合力打造一个强大的消费品牌。但收购后又关闭,钱伯斯对此表示:“你们将会看到我们进行‘瘦身’,并更加专注于主业。”

就在近日,思科又宣布了几项业务调整,其中包括关闭旗下视频摄像机部门。同时,思科又将机顶盒业务连同5000名员工,一起卖给了富士康,具体售价还未对外公布。在此次调整中,思科还将把家用视频会议业务整合进思科的“网真”业务,把多个开发操作系统的部门合为一体。对于以后的发展之路,钱伯斯说,思科必须在全球加深与客户、合作伙伴的关系,并强调道,“除了加强这些,我们别的什么也不会做。”

砍掉抑或是合并非核心业务,思科这次并不手软。但这一次复兴的代价也十分惨痛,除了要为裁员支付13亿美元的赔偿金,2011财年的第三、第四季度中,思科至少还要支出3亿美元用于重整公司业务。

“可以明显地看到思科在集中资源,重返核心业务。”赛迪顾问通信产业研究中心咨询师温昕煜认为,思科是真正找到了自己的问题所在,“从钱伯斯确定的战略方向来看,是符合行业发展趋势的。”

据钱伯斯本人预计,思科的调整或许需要3个至4个季度的时间。而眼下,时间是下一步竞争最宝贵的资源。

华为、中兴的强势崛起,令思科的竞争环境不容乐观,这两家公司产品的价格甚至会低于思科的一半。同时,华为也开始了大跨步的国际化进程,使得思科的国际业务压力更大。好在,钱伯斯看来找到了变革的方向,接下来,变革的速度就显得尤为重要。“所有这些改变将帮助思科更快地实施变革。”钱伯斯表示,当然,这也意味着新产品会更快地交付给用户。

鸿海接盘思科工厂意在订单

■ 王如晨

郭台铭很会在产业震荡中寻找机会。当惠普持续淡化PC制造业时,鸿海接了其在澳大利亚等地的工厂;当索尼为追赶三星而淡化电视制造时,鸿海接下其墨西哥组装厂。鸿海表示,此次,它已借思科全球战略调整、大裁员之际,“吃”下了思科在墨西哥的工厂,并接手后者5000名员工。

鸿海已坐享全球电子代工巨头称号8年。郭台铭难道不明白边际效益递减规律吗?笔者认为,3个收编动作传递了郭台铭的焦虑:这并非纯粹的规模扩张,而是伴随着订单争夺,隐含着业务调整与转型。

鸿海从生产电视按钮、连接器起家,经逆向整合,先后进入零部件、整机业。但4年前,其业务仍侧重消费电子与手机,摩托罗拉曾是最大客户。但摩托罗拉的衰败与金融危机重创了鸿海,导致2008年业绩出现巨幅下滑。情急之下,郭台铭奋力抓住了乔布斯和苹果公司,继续站在全球代工巨头之巅。

但这还远远不够。“血汗工厂”、“十三跳”的悲剧事件给鸿海带来巨大压力,并波及苹果。后者早已开始考虑将部分订单转移给更多伙伴。不久前,另一家代工巨头台湾和硕传出消息称,已获iPhone 5的部分订单。

郭台铭一直没忽视拓展新业务。早期他给了老同学林百里(广达董事长)面子,没去抢PC代工生意,但近年来他开始“威胁”林百里,庞大的重庆基地已捆绑住惠普。同时,开始通过收购面板业务强化电视代工,收购索尼墨西哥厂,一举吃下后者订单。

但这类直接面向普通消费者的产品生意,利润不高,无法解决短期面临的边际效益递减压力。郭台铭急需在利润更高的代工市场获得竞争力,而收编思科墨西哥厂,则似乎流露出这一动机。

对此,全球第二大代工巨头伟创力可能会感到紧张,因为思科是伟创力最重要的客户之一。郭台铭借助此次收购,可能进一步获得思科的订单。

伟创力上海厂高管此前曾向笔者表示,尽管鸿海整体规模比伟创力大,但在企业级、工业级产品代工,如PCB、通信设备、汽车电子、医疗设备、光纤、太阳能电池等领域,伟创力要比对手鸿海的规模大。两年前,伟创力也曾借助收购进军笔记本代工,去年还曾试图在重庆布局生产基地,但经过考量,前不久宣布或放弃笔记本代工。

郭台铭每开辟一处新地盘,都要力争做到全球前三,如今面临业务调整压力,这位鸿海的创始人一定不会放过机会。

延伸阅读

可口可乐受累防腐剂事件

被诟责执行双重标准

灰色记录

一次“不小心误送”事件却意外地暴露了可口可乐公司在不同市场运用了不同标准的事实。

近日,一批由上海可口可乐饮料公司生产的零度可口可乐原液被台湾的卫生管理部门检验出含防腐剂“对羟基苯甲酸甲酯”,这是当地禁止在碳酸饮料中使用的物质。可口可乐中国区对此回应,该防腐剂在中国大陆属于合法食品添加剂,而且含量符合规定。

看似合理的解释却引来了消费者对可口可乐执行双重标准的诟责。作为跨国公司,可口可乐为何要在不同市场运用不同标准?是由于中国大陆的标准低吗?

据了解,此次可口可乐产品中被查出的防腐剂“对羟基苯甲酸甲酯”,按照台湾地方法规是禁止在碳酸饮料中使用的;而大陆允许其添加在多种食品中,其中在碳酸饮料中的添加上限是200毫克/公斤。这意味着台湾地方的标准严于大陆。

可以看出,相对欧美等发达国家,中国大陆的相关标准可能会低一些。“标准的制定,一是要看整个产业能否承受,二是能促进行业技术进步,这是根据各地的国情、条件设立的。”生产食品添加剂的泉州市味博食品有限公司董事长廖劲松认为,不同地方之间的标准差异不可避免,而跨国公司在不同市场运用不同标准的现象也确实存在。

然而,正是双重的执行标准让可口可乐备受消费者指责。一位业内人士一语道破:“标准差异化的背后实则是成本问题。”此前,雀巢婴儿米粉、蒙牛牛奶等被指采取双重标准,而中国的玩具、服装、家具等行业也多次爆出产品质量“内外有别”的问题。以玩具为例,相对于出口欧美的产品,国内销售的产品中含有欧美市场禁用的物质以及重金属等含量明显偏高,但这些都是产品都符合国内标准。“企业当然知道有安全性更高的原料可以代替现有的,但相应地将提高成本,所以企业一般都不作为,只要符合国家标准,够用就行!”他认为,还是要政府部门不断地进行标准的修订,那么企业也会相应地提升自己的标准。

但是要注意的是,跨国公司在不同市场运用不同标准,一定程度上是对消费者的歧视与不负责,这与人们印象中的跨国公司“优秀企业文化、按照国际惯例办事”形象并不相符。华夏基石营销咨询公司总经理谭长春认为:“虽然从商业逻辑上讲,企业的做法是合法的;但从商业道德、食品安全的角度考虑,跨国企业应该对自己有更高的要求。”(徐春梅)



跨国一周

“封杀”满一年 VISA要给银联“回马枪”

在“封杀”令即将满一周年之际,VISA正在将目光转移到网络支付和移动支付等非传统支付领域,一旦这一策略成功实施,VISA与银联的渠道之争将明显向利于VISA的方向发展。

空客签商用飞机史上最大单笔订单

欧洲飞机制造商空中客车(空客)公司近日宣布与美国航空公司签署合同,美航确认订购260架A320系列飞机。从数量上说,这是商用飞机史上最大单笔订单。

双汇锁定东南亚等海外市场

中国肉类企业双汇集团在饱受“瘦肉精”事件的煎熬之后,便开始着力开拓海外市场,主要锁定在东南亚、日本等市场。双汇董事长万隆称,必要时双汇会进口猪肉。

欧米茄起诉淘宝售假

近日,欧米茄起诉淘宝售假案开庭。欧米茄公司请求判令淘宝公司停止侵权,禁止一口价7500元以下的欧米茄手表在淘宝网上销售,并赔偿经济损失200万元。淘宝网认为,价格是由市场决定的,谁都无法武断地指定一个价格标准。

欧莱雅香奈儿均曝“质量门”

近日,香港消费者委员会发布消息称,在17款面膜中检出可能导致过敏的防腐剂“对羟基苯甲酸酯”,其中涉及香奈儿、欧莱雅等多款知名品牌。(本报综合报道)