



信息集结号

中国首届国际减灾救灾装备展9月在京举办

本报讯(记者 春雨)据中国北方工业集团公司相关负责人介绍,2011年北京国际减灾救灾装备与技术展览会将于9月7日至9日在北京全国农业展览馆举办。这将是首次在中国举办的国际减灾救灾装备及技术展览会。

在此次展会上,将展示国内外灾难、突发事件的预防和紧急救援技术及装备,包括人工影响天气、森林消防车、蟒式车、气象火箭弹、无人机、气象雷达等专用技术成果和产品,也包括防化服、防毒面具、医疗器械、应急照明、应急饮用水净化设备、帐篷等与百姓生活密切相关的产品。

据了解,首届国际减灾救灾装备及技术展览会由中国北方工业公司主办,北方国际展览有限公司与中企创新国际会展(北京)有限公司共同承办。

首届国际进口产品展明年将在江苏昆山举办

本报讯(记者 徐森)2012年3月,由中国国际商会、江苏省政府联合举办的首届中国国际进口产品博览会将在江苏昆山举办。

中国国际商会副会长张伟表示,组委会将力邀自贸区成员以及与中国外贸逆差较大的国家、最不发达国家参展,以有效缓解中国与这些国家和地区贸易顺差过快增长的势头。

据了解,本次展会将重点围绕扩大进口先进技术设备、关键零部件、国内紧缺物资、新能源和节能环保产品等,设立新技术装备展示交易区、信息技术展示交易区、品牌消费品展示交易区以及环保技术设备、新材料和其他高新技术展示交易区四大专业展区,展览总规模将达5万平方米,预计专业观众将达20万人次。

节庆快报

哈尔滨啤酒节放心食品唱主角

本报讯 近日,2011中国·哈尔滨国际啤酒节在黑龙江省哈尔滨市举办。在本届啤酒节上唱主角的不仅是醇香的啤酒,还有各类特色烤品和肉制品,而绿色、放心、安全则是这些食品的“金字招牌”。

在黑龙江大庄园肉业有限公司的大庄园品尝体验展示区,游客们不仅可以品尝由特级厨师以新西兰160天羔羊肉为原料制作的羊肉串,还可以品尝取自亚洲最大梅花鹿场的原料秘制而成的精品鹿茸汤和牧场放养600天、科学谷饲300天的“绿色牛肉”。大庄园集团董事长陈希滨介绍说,每一块肉都有严格的可追溯体系支撑,确保让游客真正吃上绿色肉、放心肉。(邹大鹏)

首届中国国际泳装文化节8月举办

本报讯 由中国服装协会、辽宁省葫芦岛市政府、辽宁省经济与信息化委员会主办,辽宁省服装协会、辽宁省设计师协会、辽宁省模特协会承办的首届中国(葫芦岛兴城)国际泳装文化节,将于8月16日至17日在辽宁葫芦岛举办。泳装文化节期间,还将举办首届中国(葫芦岛兴城)国际泳装文化节开幕式暨“波尼士·葫芦岛兴城杯”国际泳装模特大赛、葫芦岛市泳装及相关产业投资贸易洽谈会、首届“波尼士·葫芦岛兴城杯”国际泳装设计大赛暨葫芦岛兴城运动服饰新品联合汇演等活动。

(许 薇)

珠宝展：品种丰富 定位高端



展业聚焦

■ 本报记者 郭亮亮

7月18日,为期4天的第12届北京国际珠宝展览会(以下简称珠宝展)在北京中国国际贸易中心闭幕,为广大珠宝从业者及爱好者提供了一个极具视觉冲击力的平台。在展会上,中国台湾地区的珊瑚、日本的珍珠、波罗地海的琥珀、巴西的碧玺都来参展,再加上“中国玉器百花奖”大师级获奖作品同台展示,如果用一句话来形容参观珠宝展的感受,那就是“美不胜收,价格不菲”。

记者了解到,去年中国珠宝市场销售总额达到2500亿元,并且超过意大利,成为世界上最大的金银镶嵌首饰出口国。市场大了,消费者对珠宝品质、美感以及种类上的要求随之提高。

作为已经连续4年参观珠宝展的“老观众”,记者发现珠宝展的面积没有变、展商也十分固定,但是每年展示的珠宝却有着细微的变化。今年,除了珍珠、翡翠、钻石、珊瑚这些主打展品外,被誉为“北欧黄金”的琥珀异军突起,成为珠宝展上当仁不让的主角。一位参观者难掩对琥珀的

喜爱,对记者说:“相比于金银,琥珀的色彩更明快,还有独一无二的自然雕琢。作为饰品,它能凸显佩戴者的个性和品位。”记者注意到,每家琥珀展台前都聚集了大量的观众,但由于“只批发,不零售”,批发商们静静地选货、议价,普通消费者只能透过玻璃,欣赏展品。

除了品种丰富之外,今年珠宝展在品质方面也有了很大的提升。本届珠宝展的主题是“精品、投资、升值”,鲜明地反映出当下消费者的“购宝”心理。以往,在珠宝展上还有销售廉价首饰的展台,而如今,可以说每家展商带来的都是精品。一位连续多年参加珠宝展的展商告诉记者:“今年,我们展示的珍珠品质上比去年高很多,当然价格也不菲。现在消费者都不差钱了,所以买就买好的。”

“买就买好的”,这句话说出了很多人的心声。当市场上各类珠宝原料涨势凶猛之时,珠宝展仍然重视展示精品。“因为只有精品才值得投资,才会在未来升值,这是普遍规律,也是我们办展的诉求。希望来到珠宝展的观众,通过他们的慧眼,不仅可以观赏到珠宝的美,还可以在将来收获它带来的财富。”珠宝展的工作人员如是说。

销量增速大幅放缓 中国汽车市场进入“调整期”

■ 姚 湜 王晓明

“对于今年的中国汽车市场,大家都在拿去年和前年的增长势头和它来比较,似乎销售就是永远都要朝着更高的增速发展。但我认为,市场有涨有落很正常。”谈及今年中国的汽车市场,收购了沃尔沃汽车公司的吉利控股集团公关传播部部长陈放鸣在吉林长春举办的第八届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称长春汽博会)上这样对记者说。

自主品牌车迎来了艰难的一年

统计显示,上半年中国国产汽车累计产销915.60万辆和932.52万辆,同比增长2.48%和3.35%。

今年4月,国产汽车产销出现27个月以来首次月度负增长,5月份环比、同比双下降,6月份情况略有好转。专家认为,中国汽车产销历经过去两年的高速增长,如今已经开始进入一个平稳“调整期”。

而这一调整期是政策与市场、国际与国内多方面因素综合作用的结果。

长春市慧通汽车贸易有限公司是长安汽车在长春市的两家服务中心之一,公司常务副总经理董凯在长春汽博会上接受记者采访时说,今年中国汽车销量增速回落的原因之一是国家对汽车消费的优

惠政策有所收口,已经从两年前的“强烈支持”变为“适度限制”。

吉林省社会科学院专家姜军介绍说,2011年伊始,北京率先出台汽车消费的限制性政策以“治堵保畅”,其后各地纷纷开始考虑出台汽车消费限制性政策,再加上鼓励性优惠政策到期取消,令中国车市突然感受到了几分凉意。

根据财政部、国家税务总局的决定,1.6L及以下排量乘用车减按7.5%税率征收车辆购置税的优惠政策、汽车下乡及汽车以旧换新政策均于2010年12月31日到期后停止执行。

业内人士分析,当前国内车市主要表现为:合资车热销,自主车受挫,其中,轿车中的合资品牌销量好于自主品牌,尤其是合资中的高端车型仍然出现脱销状态。

姜军说,自主品牌绝大部分都是1.6L以下的轿车,购置税优惠的取消对其冲击最大,自主品牌迎来了艰难的一年。

通用汽车(中国)的统计数据显示,通用汽车及旗下在华合资企业继续保持良好销售势头,前6个月共实现汽车销售127.35万辆,6月份单月销量达到19.39万辆,双双创下历史新高。上海通用汽车中国国内销量达到60万辆,同比劲增25%。福特中国发布的数据也显示,今年上半年,福特汽车中国销量同比增长

14%,达27.45万辆。

而在中国自主品牌方面,长城汽车、江淮汽车、吉利汽车等少数企业销量略有增长,奇瑞、华晨、众泰等大部分企业销量都出现了一定程度的下滑。

吉林北方汽车产业信息开发有限公司研究部主任于甜甜认为,在当前形势下,中国自主品牌汽车更是面临多方挑战。

“今年多个城市治堵,新车购买门槛大幅提高,考虑到车辆购买和更新成本,消费者购车会更加理性、车辆更新速度也会减慢,如此一来,一步到位选择一辆更高档的车,或者选择一辆性价比更高的二手车,会成为更多消费者的选择,这将把绝大多数自主品牌排除在外。”于甜甜说。

中国汽车市场将呈现稳中有升态势

有专家认为,中国汽车市场在刚性需求支撑下,预计未来将整体呈现稳中有升态势,而汽车企业尤其是自主品牌企业则正在采取措施转型,积极应对市场变化。很多企业都认识到,应该避免继续盲目扩张产能以及过分强调价格战。

同济大学新能源汽车工程中心副主任章桐表示,前年和去年中国汽车市场维持40%至50%的增长速度,很多企业的决策都是按这样的趋势做出的,而现在是在调整的时候了。企业应把更多的注意力从

整车生产向做好服务、品质、理念等方向转变。

陈放鸣介绍说,吉利集团战略转型的第一条就是不打价格战,不靠单纯的价格竞争,而是通过品质技术服务的提升,增加产品的附加值和性价比,增强品牌溢价能力。

吉利集团今年上半年销售取得了5%的增幅,也跻身于为数不多的销量持续增长的中国自主品牌之一。陈放鸣说,吉利集团关于发展的一个经验是,规划发展路线时不能只看眼前,要着眼于长远。为此,吉利先后收购了沃尔沃汽车以及位于澳大利亚的世界第二大自动变速器生产厂,以提升产品的技术含量和品质。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬分析,中国汽车市场由高速增长步入到了平稳发展期,预计下半年国产汽车产销形势有可能好于上半年,全年汽车产销可望比上年增长5%左右。

市场风向