



## 猪肉价格还能飞多高?

■ 本报记者 魏小央

在网上流传着这样一条微博——“刚想吃猪肉，涨价了；刚想看NBA，姚明退役了；刚想去北京旅游，高铁出事了；刚想买房，利息房价全涨了；刚想坐电梯，倒转了；刚想捐个款，郭美美出现了……”

记者发现，猪肉涨价是近来被网民广泛讨论的话题之一。在网上，与“猪肉”相关的信息已超过百万条。

据商务部7月12日公布的数据显示，7月4日至10日，全国鲜猪肉批发价格已达到每公斤26.09元，再次刷新了2004年以来的最高纪录。而国家统计局也指出，6月份，消费者物价指数(CPI)同比增长6.4%。其中，猪肉价格同比上涨57.1%，对CPI涨幅的贡献达21.4%。

现在，暂且不论猪肉涨价对CPI的影响有多大，光是这不断上涨的价格就足以使人深感疯狂。到底是什么原因促使猪肉变成“猪扒皮”了呢？

### 猪肉涨价 谁是罪魁祸首

一直以来，我国猪肉总产量都稳居世界前三名。相关数据显示，我国的猪肉产量比排在后面的43个国家的总产量还要多。而据农业部公布的最新数据显示，2011年5月份，全国生猪存栏量为4.528亿头，环比略增0.80%，同比增长4.4%。看似上涨的存栏量为什么不能缓解目前猪肉市场的紧张局面呢？为此，记者采访了天津农学院教授胡飞。

“目前的生猪价格仍处于运行周期的上升期，而这次价格波动是去年以来周期

波动的反映。去年这个时候是猪肉价格最低的时候，养殖户普遍赔钱，生猪行情好的时间总是很短，往往是生猪价格高时，猪还没出栏，生猪价格高下跌时，猪才出栏，如此一来就挫伤了农户养猪的积极性，不少养殖户纷纷宰杀繁殖用母猪，导致今年的生猪存栏量减少，猪肉价格自然上涨。”胡飞说。

据胡飞介绍，猪肉价格主要取决于供求关系，一般36个月为一个价格周期。前两年，由于母猪存栏太多，出栏率高，猪肉整体供应充裕，因此价格较低。从去年开始，由于疫情等因素，致使散户退出，规模化养殖场劳动力成本上升，最终导致了本轮价格上涨。

胡飞还说：“前几个月的瘦肉精事件也对现在的猪肉价格造成了沉重打击，但其带来的影响只是其一。除此之外，今年上半年以来，毛猪价格就一直处于高位，而养殖成本也有所增加。从去年年底开始，作为主要饲料原料的玉米价格持续攀升，到今年5月份，已达到每公斤1.55元，比上年同期上涨16%左右。当然，人工成本提高、油费上涨引发的运费增加也是猪肉价格上涨的幕后推手。无疑，今年的猪肉价格上涨是受诸多因素共同影响的。”

### 国外经验值得借鉴

商务部新闻发言人姚坚在例行发布会

上称，猪肉价格和供应的平衡，最主要的是通过市场调节改善，辅助以政府调控，相关部门将重点采取市场动态监测、保障供应等4项措施稳定猪肉价格。他还表示，随着猪肉价格的回调，存栏量的增加，猪肉价格会趋于平稳。而国家发改委农经司相关负责人也表示，猪肉价格会在9月份有所下降，一年多后，就能降到一个价格低点。

无论是商务部出手相救也好，还是发改委的预测也罢，有没有更好的办法从根本上改变目前猪肉市场消费者买不起、养殖户“伤不起”的现状呢？

“我们可以学习美国的先进经验。美国养猪场的规模都很大，生产和经营已经十分成熟，猪肉价格不会暴涨暴跌。”胡飞对记者说，“养猪场会与相关饲料公司签订长期的供货合同，至少以年为单位，这就防止了饲料价格涨跌对养猪成本的影响。此外，养猪场还会和客户签订供货合同，猪肉的价格在合同中都将明文列出，这样就可以使猪肉价格稳定下来。当然，国内养猪场还可以通过提高养殖水平，减少疾病发生率，保证较高的出栏率，从而保证猪肉价格的平稳。”

### 特别报道

## 纽约餐饮业市场仍然低迷 华人餐馆稳扎稳打求生存

本报讯 据美国《侨报》报道，美国市场调查机构NPD最近公布的一份报告显示，纽约市餐饮业尚未从经济不景气中走出来，去年餐厅的收入下降了1%，过去3年里收入下降了7%以上。

据《纽约邮报》报道，比起连锁店，独立餐厅的处境比较艰难，因为银行贷款困难，这些餐厅难以获得必要的资金支持。与此同时，高级的独立餐厅也难以支撑下去。

与此同时，顾客也在减少。2008年，纽约的餐厅顾客有6140万人次，2010年减少到5920万人次。

连锁餐厅在经济不好的大环境中生存能力较强，部分原因是它们比较容易获得资金。

过去半年里，餐馆的生意有所增加，

不过仍然没有大的改善。分析师认为，这反映了失业率有所下降，消费者信心稍微增强，被抑制的需求得到缓解。

去年，纽约市的餐厅在营业额和消费者两方面，生意普遍都降了一位，主要原因是纽约的两大支柱产业——金融服务和旅游业都不景气。这种状况从2008年股票市场大跌后开始，一直持续到现在，分析师认为，持续低迷这么长时间实在前所未见。

华人餐饮业者表示，华人餐厅主要做熟客生意和办婚宴，受经济衰退的影响较小。在资金方面，华人餐馆也较少依赖银行贷款，尤其是小规模的外卖店，业主通常都是自己筹足了钱才开餐馆。

(林菁)

## IMF称：德国未当好欧洲经济火车头

本报讯 国际货币基金组织(IMF)认为，尽管德国今年的经济增长率将达到3.2%，但它并没有发挥欧洲经济火车头的作用。

国际货币基金组织在一份关于德国经济的年度报告中指出，德国之所以没有在欧洲发挥应有的经济拉动作用，是因为该国在刺激内需方面的表现乏善可陈。报告称：“德国现在没有发挥欧洲经济的火车头作用。它从其他国家的进口是全球需求疲软的一个缩影。它的出口则随着世界贸易的增长而增长。”

国际货币基金组织认为，如果德国要对欧洲经济的增长做出更大贡献，就“需要改变”。如果德国不对目前仅仅依靠出口的外向型经济模式进行改革，“其长期增长前景仍将很

低，预计只有1.25%左右”。

事实上，德国是欧洲最大的消费市场，但德国的国内消费从10多年前就陷入增长停滞。其中，零售业从1998年起就一直停滞不前，其最糟糕的统计数据来自今年5月，而这时的德国正处于经济全速发展时期。

消费增长停滞的原因是工资增长的停滞。德国的实际工资至今仍停留在1991年的水平，这主要是国家向出口企业倾斜的战略所致。这导致尽管德国经济发展顺畅，德国人却感觉很糟糕。德国因弗拉特研究所进行的一次民意测验显示，72%的德国人认为，尽管国内经济在增长，自己却没有感受到任何实惠。(馨华编译自西班牙《先锋报》网站)

### 进口提醒

#### 孟加拉国制鞋业 计划进军中国市场

本报讯 孟加拉国著名制鞋公司尖端鞋业总裁西德近日接受媒体采访时表示，由于中国制鞋公司面临用工荒和工资上涨等问题，竞争优势和扩张能力已不复存在，而中国市场未来5年内的用鞋需求将会增加1倍，因此，孟加拉国各制鞋企业应抓住时机，占据中国鞋业市场。

西德号召孟加拉国企业要团结起来，合理计划，发挥该国鞋业成本优势，不仅进军中国，也要逐步占据印度、泰国、新加坡以及北美鞋业市场。(尚武)

#### 韩国网络游戏 在中国市场份额减少

本报讯 韩联社近日报道称，韩国贸易协会上海分会日前发布报告指出，今年第二季度，中国网络游戏前20名中，只有7个韩国游戏入围，比去年同期减少2个。中国游戏入围12个，1年时间里增加了4个。

据分析，去年，中国网络游戏用户突破1.2亿人，用户数量猛增；同时，中国政府对网络游戏的监管有所放宽，智能手机、平板电脑等新媒体快速推广。在上述原因的驱动下，中国不断开发新游戏，使韩国网络游戏在中国的市场份额逐渐下滑。(王洛)

### 出口警示

#### 巴西对进口中韩 汽车量大增感到担忧



本报讯 据韩国《亚洲经济》日前报道，巴西汽车生产协会发布报告，对从中国、韩国大量进口汽车表示担忧，建议巴西政府减免本土汽车企业税收，对使用巴西零部件60%以上的汽车企业下调附加税。

此外，巴西工会也担心，进口汽车的增加将导致就业岗位的增加，认为巴西本土企业应尽快提高市场竞争力。(仲商)

### 供求信息

#### 塞尔维亚农场 出售及合作意向

农场名称:BD Agro

农场简介:该农场是欧洲最大的综合性私人农场,目前就业职工达350人,经营畜牧业(奶牛)和种植业,共有使用种植耕地(包括租用地)4900公顷,年产小麦5000吨、苜蓿4600吨、大豆1500吨、向日葵1635吨、玉米25000吨。农业耕种、收获所有机械、农场完全自备。

出售及合作方案:

- 1.农场100%出售,要价1亿欧元。
- 2.出售51%的股份,即5100万欧元。出售股份的收益用于农场发展,如乳制品业、生物能源(发展沼气发电)、饲料厂及饼干厂等。
- 3.寻求5000万欧元的长期贷款,用于农场各项目的发展。

电话:00381-11-8465400

传真:00381-11-8465270

电子邮箱:cabinet@bdagro.com

农场网站:www.bdagro.com

(详细信息也可向中国驻塞尔维亚使馆经商参处咨询,联系人杨成秀,电话00381-11-2648324,电子邮箱为yu@mofcom.gov.cn)

(信息来源:中国驻塞尔维亚使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)



#### 越南盐产量不足 企业要求增加进口配额

据《越南经济时报》日前报道,今年,由于天气原因,预计越南盐产量仅为80万吨,完成年计划的80%,而国内需求量为135万吨。为此,越南许多企业要求增加进口配额,满足市场需求。越南工贸部进出口司对此表示,今年以来,越南已发放5.2万吨盐进口配额。

#### 智能手机占据科威特市场八成份额

据科威特《火炬报》近日报道,科通社从一些移动设备销售商处证实,具有连通国际因特网功能的智能手机销售量增长很快,已经占据了科威特移动电话市场份额的80%,传统型手机市场份额已经降至10%左右,而其占比在两年前还是75%以上。有销售商提到,2009年以来,智能手机不仅受到年轻人的推崇,而且在40岁以上的客户中也越来越受欢迎,这自然就降低了传统型手机的市场需求。现在,科威特传统型手机销售仅针对国外劳务人群。

#### 2020年中国时装市场规模将突破1.3万亿元

据路透社报道,波士顿咨询集团日前发布报告称,由于中国中等收入人群富裕消费者的崛起,未来10年,中国时装市场规模预计将增加两倍,突破1.3万亿元。2010年,中国时装市场价值约为4000亿元。目前,中国时装市场以运动装品牌和国内休闲服饰为主导,城市人均消费支出每年1150元,尚属较低水准,约为英美相应人均消费支出的五分之一。报告指出:“与成熟市场相比,中国人均消费支出仍较低,因此,中国有潜力成为全球更重要的时装市场。”

(本报综合报道)

#### 日本积极向新兴国家“出口”医院

据《日本经济新闻》日前报道,日本经济省与民间企业加强协作,从今年秋季开始,将向中国、俄罗斯等新兴国家“出口”医生加医疗设备的配套服务,意在把医疗产业培育成日本经济新增长点。据悉,日本经济省将利用去年补充预算中10亿日元医疗国际化事业经费,在新兴国家设立专门医疗机构,从日本国内派出医护人员,配置日本品牌的医疗设备,向患者提供与日本国内同样水平的医疗服务,吸引外国患者到日本治疗。同时,其还会强化日本医疗设备企业的竞争力。

#### 澳大利亚媒体巨头称不能失去中国

据《澳洲日报》日前报道,媒体巨头斯托克斯警告称,澳大利亚矿企需要留心对中国市场的定价,否则这个大买家可能转向非洲和南美市场。斯托克斯说:“我们需要确保市场竞争优势,我们不希望中国业务流到澳大利亚以外的地区。另外,我们需要适当放宽中国学生的留澳标准。”斯托克斯指出,除资源商品之外,教育是澳大利亚最大的出口项目。他表示,中国还有其他的贸易选择,澳大利亚则不然。“如果我们不整合文化,与中国保持密切联系,那将陷入危险之中。中国依靠我们的资源,而我们则依赖中国市场,两者互存才有一个健康的未来。”