



# 抢抓机遇 全面振兴长春会展经济

## ——专访长春市副市长滕佳材



随着社会的进步,会展业已成为一个城市不断走向开放、繁荣的重要标志。会展业不仅对一个城市的经济发展推动力很大,同时也对城市的知名度和品牌推广方面具有不可估量的作用。

近年来,在长春市委、市政府的正确领导下,全市上下充分认识到会展经济对促进城市整体发展的重要性。在长春市委十届八次全会上,会展业被列入全市突出发展的十大产业之一,更加奠定了会展业在全市产业布局上的重要地位。把发展会展经济作为长春市今后服务业发展的优势产业,加快发展方式转变、促进经济社会实现深刻变革,必将推动长春市会展业跃升到一个新的阶段。

日前,长春市副市长滕佳材就新形势下长春市会展业所面临的机遇和挑战,接受了本报记者的专访。

**记者:**过去5年里,长春市会展规模和层次越来越高、效益和影响越来越大,为全市经济社会发展注入了活力。请问在此期间,长春市会展工作发挥了哪些重要作用?

**滕佳材:**会展业是衡量一个城市综合性发展水平和集聚辐射能力的重要标尺。从整体情况看,过去5年,全市会展业发展

呈现出总量扩大、质量提升、效益显著、影响广泛等特点,会展业向专业化、市场化、品牌化、国际化迈出了坚实的步伐。

会展活动作为具有较强辐射和拉动作用的综合性平台,不仅给展会自身带来了经济效益和社会效益,更重要的是凝聚了旺盛的人流、物流、资金流、技术流、项目流、信息流,并有效地带动和引领了交通、餐饮、宾馆、商贸、广告等相关行业的发展,起到了不可估量的拉动作用。

通过举办丰富多彩的会展活动,积淀了深厚的汽车文化、农业文化、冰雪文化、电影文化、雕塑文化、民间艺术文化等宝贵的文化资产,对提升长春市的文化底蕴、丰富长春市的文化内涵、增强长春市的文化魅力、加快长春市科技文化名城建设和文化产业的发展,发挥了重要的推动作用。

面对国际金融危机带来的不利影响,长春市政府果断决策,明确各大重点展会由“两年一办”改为“一年一办”。通过丰富多彩的会展活动,极大活跃了全市的经济文化生活,使整个城市始终处于兴奋期,有效地缓解了国际金融危机以及去年突发的洪涝自然灾害等影响,振奋了广大干部群众的精神,增强了全市人民的信心。

**记者:**会展业作为长春市经济发展中最具生命力的“朝阳产业”,如何依靠良好的外部环境和政策支持来促进长春会展经济的腾飞,请您具体介绍一下有关情况?

**滕佳材:**会展业是建设现代产业体系的中坚力量,在引领带动经济社会发展方面发挥了重要作用。每一项会展活动的举办,都是一次文化的交流与融合,都是对相关文化的发掘和提升。

长春市市长崔杰在去年的《政府工作报告》中明确指出,未来5年,是长春市发展的重要战略机遇期,振兴东北老工业基地、长吉图开发开放、长吉一体化发展等重大战略的深入实施,都为吉林省加快发展带来了有利机遇。长春市作为传统的制造业基地、农产品加工基地和东北亚科教文化名城,多年来所沉淀的良好的工业基础和厚重的城市文化,是这座城市最宝贵的资源,也是谋求会展经济跨越发展的最大比较优势。经过多年的打基础、快发展,长春市产业资源优势日益凸显,形成了汽车、轨道交通、农产品加工三大传统优势产业和光电信息、生物医药、新能源、新材料、服务外包、创意文化、旅游休闲、地产开发、金融、物流等新兴优势产业。同时,结合城市的实际特点,长春市还培育、积累了深厚的汽车文化、农业文化、冰雪文化、电影文化、雕塑文化、民间艺术文化等宝贵的文化资源。在今后发展中,必须紧密围绕这些优势资源,加快会展资源开发利用的步伐,提升开发水平,把优势发挥到极致,围绕产业发展,努力构建特色鲜明、支撑有力的会展体系。

通过会展活动,借梯登高,筑巢引凤,邀请众多国内外政要、嘉宾、业界精英来参展参会,展示长春市“宽容大气”、“文明开放”的城市形象,极大提升了长春的国际知名度和影响力。

**记者:**围绕“十二五”时期把长春市打造成具有鲜明特色和竞争实力的全国性会

展名城这一目标,全力促进会展经济上规模、上水平,长春市将做好哪些工作?

**滕佳材:**围绕未来5年要把长春市打造成具有鲜明特色和竞争实力的全国性会展名城的目标,今年全市举办各类会展活动要突破185项。要突出重点,把精力放在重点任务的落实上,在关键环节上狠下功夫。

首先,要更加注重培育重点展会和品牌展会。提升一批传统品牌展会,不断创新地方品牌会展活动的形式和内容,丰富内涵,扩大知名度和影响力。要不断推进现有品牌展会专业化、规模化、国际化,要巩固提升现有品牌展会。对举办多年的“六展五节两会”,要不断丰富展会内涵,达到内容和形式上不断创新;汽博会要突出长春市自身的特色,走汽车科技和汽车文化之路,要加大概念车、首发车、自主品牌车、新能源汽车的参展比重,加大对汽车最新成果、最新技术的研讨和展示,着力打造汽车文化;东博会、农博会、冰雪节、电影节、雕塑展要培育成为有国际影响力和知名度的品牌展会;长春国际汽车论坛要努力打造成为汽车界的“达沃斯”;创业博览会、民博会、消夏节、君子兰节、雕塑大会要培育成为国内知名的品牌展会;房交会、汽车节要培育成为区域品牌展会。

再次,要更加注重培育专业性展会。要充分发挥长春汽博会和农博会的龙头带动作用,策划、培育一批突出长春产业特色、关东文化、人文特色的展、会、节庆活动,努力使其成为行业发展的风向标、产业最新技术的交流贸易地。同时,要紧紧盯住新兴产业的发展方向和产业链延伸合作的新机遇,发展与先进制造业、现代服务业和新兴战略产业相关联的专业会展,培育一批生物医药、光电信息新能源、新材料等新兴战略产业专业展,推动形成一批与传统产业升级改造相结合的专业展,还要积极争取与国家行业协会密切合作,争取更

多的国家级专业展会在长春落地。

**记者:**第八届中国(长春)国际汽车博览会开幕在即,请您具体介绍一下今年汽博会的筹备情况。

**滕佳材:**汽博会是长春市重要的展会活动之一,从1999年第一届汽博会开始,经过10多年的培育,目前,已经成为国内具有较大影响力和较高知名度的品牌展会,是国内第二个获得国际展览联盟认证的汽车专业盛会。

从现在开始,汽博会已经进入了关键的倒计时阶段,时间紧迫。为了确保整个筹备工作保质保量,落实到位,应充分抓好以下工作:

今年汽博会3项活动虽然分别由3个部门牵头承办,但仍然是一个整体。长春市贸促会要切实落实好招展组展以及展览现场布置等工作,这是提升车展档次的一个重要内容标志。2011中国(长春)国际汽车技术论坛是今年汽博会的一个亮点,也是由政府主导向专业技术转变的一个转折点。对此,工信局和吉大汽车学院将密切协作,确保把本届论坛办成一届高水平的专业技术论坛。汽车节是长春市的节日,为保证让全体市民特别是汽车产业人士度过一个欢乐祥和的节日,承办部门要切实做好工作,努力营造欢乐祥和的浓厚氛围。

值得一提的是,今年,会展中心1万平方米新展馆建设,是长春市会展基础设施建设的一个标志性工程,也是汽博会在展览规模上的重大突破,从一定意义上说,会展中心新展馆就是为汽博会而建设的。

此外,各涉展部门要从大局出发,以高度的责任感,精益求精的态度,切实做好宣传报道工作;切实搞好市容环境和交通秩序;切实做好服务和接待工作;切实做好安全保卫和卫生防疫工作,以确保本届汽博会圆满成功。



中国长春国际汽车博览会  
China Changchun International Automobile Fair

# 7月15日隆重开幕

## 坚持国际化办展方向 打造全国知名品牌车展

中国一汽,从1953年破土动工到2011年扬名世界,历经半个多世纪的风风雨雨,长春铸就了中国汽车工业的辉煌。中国(长春)国际汽车博览会自1999年首届举办以来,已经历了11年举办了7届。今天,在世界汽车大舞台上,“长春制造”的力量已势不可挡。而长春这座因汽车而快速成长起来的城市,也从未放弃过“让中国成为汽车强国”的努力,打造一个国际汽车名城是这座城市的梦想与追求。在这种持之以恒的追求中,长春汽博会为长春搭建起一

个与国际交流的大平台。

据悉,第八届中国(长春)国际汽车博览会定于7月15日至24日在长春举行。本届展会由中国国际贸易促进委员会、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会、吉林省人民政府、长春市人民政府共同主办,由中国国际贸易促进委员会长春市委员会、长春市工业和信息化局、长春西新经济开发区管委会共同承办。

本届展会以“科技·绿色·未来”为主题,以“振兴汽车产业,打造国际汽车名城”

为宗旨,展览面积为18万平方米。其中,室内9.6万平方米,室外8.4万平方米。展览整体布局采取动静结合的方式,静态展示设8个室内展馆,6个室外展区,分别为客车、商用车、特种车、改装车、工程车和室外乘用车。动态展示主要是在北海路停车场设立8万平方米汽车运动活动区,届时将举办试乘试驾、漂移大赛、汽车性能体验及汽车特技表演等活动。

据了解,从筹备工作总体进展情况来看,本届汽博会基本实现了长春市政府提出的“一届更比一届好”的办展要求,

几乎所有参展企业都有新能源、新动力车的展示,数量达40款之多,比上届增加了18%。此外,本届汽博会还专门设立豪华车展馆,保时捷、宾利、兰博基尼、劳斯莱斯等世界顶级豪华车都已经确定前来参展。展台装修方面将达到国际化水平,各汽车厂家展台特装率达到100%,并将广泛应用LED大屏幕、喷泉、水幕电影等高科技手段。

在前两届汽车论坛成功举办的基础上,今年在长春市政府的指导下,汽车论坛将从政府主导型论坛向专业技术论坛方向创新,以“先进汽车与集成开发技术”为主题,进一步突出长春汽车论坛的技术化和

学术特色,使汽车论坛逐步成为具有高水平学术影响力和品牌效应的国际汽车工程领域专业性、权威性学术会议。在此基础上,本届汽车论坛共设立先进车辆系统及集成技术、先进汽车动力和驱动技术、先进汽车推进技术等专业性报告分会场,力求打造一个可持续性、权威性、高层次的国际学术交流与合作平台。

同时,汽博会期间还举办主题为“跃动春城”汽车节庆活动。通过举办露天文艺演出、“汽车与微笑”主题摄影展、汽车模特大赛、汽车节“雪花啤酒大赛”等节庆活动来丰富长春汽博会的文化内涵,提高长春市知名度。

■ 本版撰文 本报记者 里春春 王巍巍