

盘点五星安全车 欧日混血传祺缘何入榜



车为人用,安全性必是第一位的。今年,某权威机构关于“影响消费者购车因素”的调查表明,把安全性作为首要购车因素的消费者已超六成。

近日,中国汽车技术研究中心公布了本年度第一批车型的C-NCAP碰撞测试结果。传祺以48.8分的高分,达到了C-NCAP五星级的安全标准,与日系雅阁、欧系君越同时进入了前三甲的榜单。那么,以上3款车有何过人之处,能取得如此高的分数?

雅阁车身安全技术最全面
众所周知,广汽集团是日系中高级轿车的生产专家,其旗下的雅阁,一度把中高级轿车的工艺标准提升到全新的高度,3年内销量累计超过50万辆,充分体现了雅阁在中高级车领域超群的品质。雅阁的(ACE)车身结构工艺带来绝佳的“吸能”效果,是其豪夺权威安全测试C-NCAP超高分的首要原因。对于行人安全的保护,雅阁同样考虑周全:精心考

量过的行人保护车头吸能设计,设计成可缓冲冲击力的溃缩式设计,并采用能吸收碰撞能量的材料,以保证行人的安全。

传祺安全系统配备最齐全
与雅阁“师出同门”的传祺,在制作工艺上完全传承了雅阁的工艺精髓。传祺拥有与雅阁相同的“高级兼容性设计”车身结构工艺,同样融入了GAC车辆碰撞吸能控制技术的车身结构,使车辆在碰撞时能够整车吸能、分散冲击力为乘客提供全方位的碰撞防护。与雅阁品质相当的内饰和人性化的安全配备,如安全带提醒装置、侧面安全气囊及气帘、ISOFIX儿童座椅装置也为传祺在C-NCAP测试中加分不少。不仅如此,传祺装备了博世现行最高版本8.1的ESP,从而形成“五位一体”的主动安全控制系统(ABS+EBD+TCS+HBA+ESP),能够对车辆状态进行智能监控,在紧急情况下保持驾驶员对车辆的稳定操控。整车80%镀锌钢板的高强度车身,尤其是车身两侧70%的高强度钢材,给了传祺车身极有力防护支持。在行人安全的保护方面,传祺与雅阁一样不惜余力:参照欧盟标准的行人保护设计,在引擎罩、防撞梁、翼子板及保险杠上进行了吸收冲击力的处理,充分考虑了行人安全方面的保护。更为重要的是,传祺源自欧系阿尔法·罗密欧166的底盘技术,使车身刚性良好,能够从从容的面对各种路况,即便在紧急状态下也

能给人很强的行驶安全保证,大有赶超“同门师兄”雅阁之势。

君越车体用料最厚重
君越在安全性方面秉承了欧系轿车的设计特点,注重操控,崇尚超强机械安全性。其基于最新的别克LaCrosse平台开发,操控灵活,系统反应机敏。另外,君越的钢板骨架相对雅阁用料要多,车体大面积PHS高强度钢材的应用和骨架关键部位的加强加固,使得君越在受到重大冲击力的情况下,仍能依仗车体的坚固度保护乘员的安全。在主动安全方面,ABS+EBD+ESC+TCS的安全系统加上安吉星OnStar全时在线助理系统,为车主提供人性化的安全解决方案,还是值得令人称赞的;除此以外,全方位的安全气囊和Bi-Xenon随动转向HID氙气大灯等安全设备的应用,突出了欧系轿车不但注重操控和机械安全性,也强调人性化安全设计的造车理念。

综上所述,以上3款车安全性各有特色:雅阁工艺精细,人性化安全设计到位;君越操控灵活,车体坚固。其中最引人注目目的是,传祺作为欧日血统的中高级精英座驾,安全性方面在整合了日欧两系安全优势的基础上,形成的更加全面的立体安全系统。依仗着如此全面的安全防护,传祺进入中高级顶级安全车榜单也是情理之中的事情了。(张毅)

软件行业诚信体系建设迫在眉睫

在企业信息化投资大幅度增长,以及政府、金融、电力、电信服务市场积极拉动的背景下,中国软件行业近年来保持着持续稳健的发展势头,据赛迪顾问发布的《2010年中国IT市场发展报告》显示,2010年,以内需为主导的中国软件市场规模达到1157亿元,同比增长16.5%,而随着软件服务化、服务网络化的趋势加快,预计未来3年软件市场需求潜力依旧旺盛,其中企业管理软件市场的增速预计将达到17.5%。

在市场巨大的需求潜力下,国内软件行业发展逐渐成熟,这也带动了软件企业规模的持续扩大,企业上市融资亦成为必然诉求。记者了解到,从初期的用友、金蝶,到后来的东南融通、软通动力,软件企业成为资本市场上比较活跃的产业群体。然而,中国软件企业的上市之路并非一帆风顺,上市融资在给企业带来大量资金的同时,也对企业在财务管理、商业模式、诚信体系等方面提出了更高的要求。近期,东南融通在美国遭遇诚信危机,更是引发了业界对于软件行业诚信体系建设的关注。

从软件行业发展现状来看,在中国软件行业的市场规模中,1/3是软件产品、1/3是服务、1/3是系统,软件行业的发展已经由以往的提供技术、提供产品、提供系统,发展到现在的提供服务,这也说明了服务已经成为软件行业发展的特色和可持续发展的重要因素。而随着软件行业服务化趋势的逐渐深入,客户更加重视软件品牌的品牌形象及口碑积累,以诚信体系为核心的品牌建设显得尤为重要。

东南融通事件只是个案,但却折射了国内软件企业在诚信体系建设方面的缺失,这也引发了相关行业监管机构的关注。诚信体系建设

对于中国企业来说,不仅仅是道德规范的约束,更是为企业带来经济价值的重要资源。诚信体系的缺失不但会影响到企业品牌声誉,甚至会影响企业的市场销售及资本市场运作。另外,建立完善的诚信体系也是一个行业成熟化发展的重要标志。从目前来看,国内软件市场恶性竞争的情况依然存在,这在很大程度上影响了中国软件产业国际竞争力的提升。从中国软件行业的发展历程来看,2001年中国加入WTO,带动了企业管理软件等软件市场的快速发展。进入2010年以来,面向金融、汽车、电信等行业的专业化、细分化软件得到了客户的广泛青睐,国内软件行业也保持着稳健的增长态势。在巨大的发展潜力下,国际软件厂商纷纷加大中国市场的拓展力度,这无疑又为中国软件产业的可持续发展提出了巨大的挑战。据IDC发布的《软件商成长路线图》显示,近70%的中国软件开发商竞争力不足。同时,有关专家指出,目前国产软件在中国软件市场中所占的份额仅约为35%,与IBM、微软、Oracle等国际厂商相比,中国软件企业在自主创新、品牌建设等方面差距仍然很大。

相关业内专家指出,品牌建设是制约中国软件产业可持续发展的重要因素,无论是从市场发展的角度考虑,还是从资本运作的角度考虑,软件企业需要建立诚信、可信赖的品牌形象,软件行业诚信体系建设已是迫在眉睫。国内软件厂商要想在激烈的市场竞争中胜出,需要全面提升在品牌信誉、用户口碑、服务体系等方面的能力,通过质量保障、客户服务、财务管理等方面诚信体系的建设,提升企业在投资者及用户中的品牌形象。(郭璇)

CROWN皇冠“真皮天窗特别版”鲜亮上市

一汽丰田顺应潮流,隆重推出CROWN皇冠“真皮天窗特别版”车型,并于近日正式接受预订。此次推出的特别版车型是在2.5L Royal 真皮天窗版的基础上,特别加装动感十足的运动化前格栅、新潮的烟熏效果氙气前大灯、时尚的高光仿木室内面板、精致的迎宾照明踏板以及典雅室内皇冠发光标识等潮流装备,将皇冠大气、儒雅的传统形象与时尚动感的年轻气质完美结合,体现了皇冠客户积极向上的心态与永不满足的进取精神。而首次导入的室内皇冠发光标识,成为提升质感、渲染氛围的一大亮点。

一汽丰田根据调研反馈,选择最能体现

华泰B11:大空间轿车 跨级别的享受

对于中国消费者来说,空间大一直是选车时的重要考虑因素。在大多数消费者眼中,大空间彰显着车主的身份和地位;同时,具有大空间的车型乘坐舒适,带来了更多实用性和便利性。

华泰B11是去年年底刚上市的商务轿车新贵。单就车身外形大小而言,华泰B11的确可以说是超越了“级别之上”,其车身长宽高分别达到了4943毫米、1852毫米和1511

年轻、活力、跃动感的代表性装备,对主销车型进行了强化与升级,推出这一更具活力的“真皮天窗特别版”,且价格仅比基础车型增加了2400元,远低于自行改装的成本。此外,一汽丰田还根据客户要求,在2.5L、3.0L两个级别上追加“冰钛金属色”,并与“真皮天窗特别版”同步接受预定。今后,皇冠2.5L、3.0L的产品系列将变为6种颜色、8款车型。今年3月,一汽丰田发布了佟大为代言的皇冠广告。在广告片中,佟大为驾驶皇冠,他进取、富有责任感的形象与皇冠年轻、动感、活力的特质完美融合,给广大观众留下深刻印象。(沈云)

毫米,恢宏的尺度远超B级轿车、直逼C级轿车。同时,超长车身和轴距围合成的超大空间,又为消费者提供了舒适的驾乘体验。除了外形和空间,华泰B11在很多方面都给车主提供了“跨级别”的享受。其欧洲经典的U型超大散热格栅,与Intel共同研发的3G实时车载智能决策系统TIVE?,也都使B11拥有着豪华车型才有的高端科技装备。(品文)

“微假期” 短途游 —— 主流优质家轿力荐

维护成本,让频繁出游的车主们省钱又舒心。同时,XTRONIC CVT无级变速器也让轩逸具备了平顺、舒适的极佳驾乘感受。XTRONIC CVT无级变速器能通过“无级的”速比转换,实现敏锐、顺畅的换挡及快速、有效的加速,带来更大的驾驶愉悦感,打造真正的“零换挡冲击,零时差加速感”,另外,它能根据驾驶者的意图和不同路况,切换至适当的速比,使驾驶更加顺畅、迅捷,并以这种智能化控制实现了人车合一的理想状态,让驾乘变得如行云流水般平顺。优雅外观、宽适空间、优异燃油经济性,轩逸以出色表现全面关照每次出游,给全家人带去无微不至的款待。

与家人共享幸福时光——一汽丰田 卡罗拉
与拥有鲜明的优雅气质的轩逸相比,另一款主流家轿卡罗拉就稍显平庸。但作为一款市场成熟度较高的车型,卡罗拉沉稳中庸的风格也能博得不少家庭的青睐。2011款卡罗拉的外观延续了稳重风格,车体更宽,呈现出饱满的厚重感;羽翼形前大灯曲线流畅,尽显时尚,也为车头增添了一丝伶俐气息。在内饰上,卡罗拉采用了高亮度银色涂装,显得时尚,白色的背景光使仪表盘的显示更清晰,独特的D形方向盘较好地实现了实用与时尚的结合。

在变速箱方面,2011款卡罗拉搭载了CVT变速器,由此中高级车市场继轩逸之后又多了一款搭载CVT变速器的主力车型。与轩逸采用的日产CVT技术相比,卡

罗拉搭载的CVT变速器还较为“年轻”,但与其旧款车型饱受诟病的变速箱技术相比,可以说是不错的提升了。旅途中,卡罗拉所具备的丰富配置完全可以满足消费者的需求。2011款卡罗拉秉承了丰田的人性化设计底蕴,新增USB、DVD语音电子导航系统等多项配置,提升了便利性,部分高端车型还配备了定速巡航、一键启动等丰富配置,档次提升不少。中庸稳重的卡罗拉在各方面都表现不错,虽无明显优势,但也可让短途游轻松易享。

与家人感受向上的快乐——一汽大众 宝来
拥一辆好车,享精彩旅程,生活中就应以这种积极探索精彩的态度,追寻一路向上的快乐。此时,主张在“向上人生路”与家人共创幸福的宝来会是逐乐途中的好伙伴。短途自驾游,首要考虑的定是车辆安全性能,保障家人的安全是第一要务。而宝来在安全性能方面绝对是值得称赞。扎实领先的底盘、强韧的车身、ABS+EBD+EBA+ASR+ESP,为驾乘提供了全方位的主动安全保障;同时,宝来在车内空间、内饰配置等方面的表现也较均衡,其高性价比优势也被很多消费者认可。搭载了1.4L TSI发动机的2011款宝来车型,更吸引了家轿消费者中对动力性能有较高追求的技术拥趸们。

宝来1.4T一改以前老气的外观,融入了一些中国元素,微笑的前脸显现出喜庆色彩,明亮的狮眼车灯,也使外观更加前卫。增长至2610毫米的轴距,4540毫米的车身、

1775毫米的车身宽度和1467毫米的车身高度,较充分地满足了家庭用车需求。顺畅流线型的车身,也让车体外观在稳重的基础上增添了时尚气息。在内饰上,宝来1.4T依旧采用稳重的色彩,加上与高尔夫6相同的方向盘,使其整个空间看起来添加了许多动感。当然,提起宝来1.4T车型,其最大的亮点便是TSI+DSG动力总成。不少对动力性能有着更高追求的消费者,一定不会对大众TSI+DSG动力总成技术感到陌生,一汽-大众在迈腾、速腾和高尔夫等车型后,又将这一“黄金组合”应用到了1.4T版的2011款宝来之上,这对宝来的产品技术实力来说,确是一次不小的提升,同时,也让消费者在处于10万元至15万元价格区间的家轿车型上就能尝鲜大众热门的TSI+DSG技术。TSI引擎使宝来的动力输出更加强劲,同时,与宝来搭载的DSG双离合变速箱配合,在换挡操作更便利,舒适性更好的同时,动力输出也更为平顺、持久,增强了不少驾驶乐趣。另外,TSI+DSG动力总成还能有效减少排放,降低油耗,让宝来1.4TSI在环保节能方面的表现得到进一步提升。稍显遗憾的是,由于TSI引擎制造工艺和技术较复杂、成本较高,也导致了搭载它的车型在维护保养方面不太经济。不过,对于那些既想给家人舒适安全的短途自驾享受,又渴求强劲动力的消费者来说,宝来仍不失为一款适合与家人一路“向上”,畅享短途自驾游的主流家轿。(黄敏)



微博、微小说、微整形……以“微”字命名的潮流纷至沓来,而清明、“五一”及端午等“小长假”,则可被称为“微假期”。
在为时不长的“微”假期中,热爱自驾出游的人们无疑更倾向短途游。此时,相比油耗较高的SUV和MPV而言,舒适宽敞、省油省心的中级家轿车型则更受青睐。**给家人无微不至的款待——东风日产 轩逸**
沐浴和风,迎着暖阳,享受一次自驾游逍遥,无疑是给自己和家人的款待。而说起款待,首先出现的车型便是东风日产旗下一贯坚持“款待家人”的轩逸。作为东风日产全尺寸旗舰家轿,轩逸以超越同级的产品力彰显了其对车型品质的孜孜以求,其针对目前家轿消费者格外关注的外观、空间、动力和油耗,进行了完善升级,在秉承舒适空间和科技装备理念的基础上,以精心的细节设计完美体现了“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准,充分满足家庭用车全方位需求。
拥有优雅大气外观的轩逸,总能让人眼前一亮。加大的格栅使整款车显得更加具