

离岛免税政策催热海南旅游市场

■ 本报记者 庞修河 李建国

炎炎酷暑,让每年6月成为三亚旅游较为清淡的季节。然而记者日前在三亚免税店却看到了购销两旺的繁忙景象。来自成都的刘小姐告诉记者,她和朋友就是特意来三亚离岛免税游的。休闲度假与时尚购物两不误,不仅省钱,更省却了办理出国手续的繁琐。记者就此采访了不少前来购物的消费者,不少人都和刘小姐有着一样的想法。同时,记者也走访了三亚免税店周边的几家星级酒店,预订情况也较往年火爆不少。

淡季反旺 三亚免税店掀抢购热潮

每年的4月至8月,海南旅游市场就开始进入淡季。然而今年却截然不同:淡季反旺。据海南省旅委的统计数据显示,在4月份实施“离岛免税”利好政策之后,单月全省接待过夜国内外游客达238.62万人次,同比增长11.25%,其中,海口接待过夜国内外游客68.83万人次,同比增长12.6%;三亚接待过夜国内外游客79.6万人次,同比增长9.7%。

原本是淡季的月份,却成为单月同比增幅超过10%的月份。在离岛免税政策的刺激

下,海南免税游已成为了国内旅游市场的新宠,极大地拉动并保障了海南旅游市场的持续性增长,令处在传统淡季的海南,呈现出不同以往旅游消费热潮。

离岛免税政策促进海南旅游发展

据悉,今年“五一”期间,国内线路中最受旅游者欢迎的旅游地就是新设立离岛购物免税店的三亚,而丽江、厦门、青岛等传统旅游城市都位列其后。

与此相呼应,中免集团三亚免税店自离岛免税政策实施以来,店内生意持续火爆,顾客爆棚、抢购如潮的场景每天上演。据三亚市旅委预计,如不限流,“五一”期间三亚免税店每天可能有2万人次客流量。据免税店方面不完全统计,目前总进店客流量已超过了80万人次,其中单日最高客流量突破2万人次。

业界学者专家一致认为,国人离岛免税政策的实施,对提升海南旅游吸引力、增强海南旅游竞争力必将产生深远影响。海南旅游研究所所长杨哲昆认为,海南离岛免税政策从宏观角度来讲,是国家进一步推进海南国际旅游岛建设与国际接轨的重大举措,又是

海南国际旅游岛建设迈出的实质性一步,对海南旅游业发展也将产生重要影响。另一方面,也能够有效增加海南旅游市场的购物收入,吸引并积聚游客的数量和质量。

海南旅游业将提升国际竞争力

长期以来,海南旅游购物收入占海南旅游收入比重偏低。按国际标准,一般购物收入占旅游收入的40%,而海南购物收入仅占旅游收入10%,离岛免税政策的实施和中免集团三亚免税店的成功运营,将改变海南购物“短腿”的现象。

同时,离岛免税政策与此前实施的离境退税政策相比,前者主要针对的是数量庞大的国内游客,政策的效果会更加明显。海大旅游学院副教授赵全鹏认为,由于离岛免税政策主要针对国人,销售的商品又是对国人非常有吸引力的进口商品,对国内游客有非常大的吸引力。政策的出台同时能够提升海南旅游购物档次,提升海南旅游业的国际竞争力。



深圳市钟表行业协会秘书长朱舜华在展会现场表示,中国钟表企业通过提高产品附加值的方式,早已走出金融危机的不利影响;同时,随着以深圳钟表产业基地为代表的新的钟表产业聚集地的建成,中国钟表行业已经迈入转型升级的关键时刻。参加今年钟表展的商家们,在继续加大对品牌形象推广和品牌文化建设投入之时,也将进一步推动中国钟表行业发展战略上转型升级。

(沈思思)

雷诺携新款腕表亮相深圳钟表展

本报讯 继“雷诺再出发”北京品牌战略发布会后,雷诺再次携最新款“毅”系列腕表,亮相此次钟表展。近日,在深圳第22届中国国际钟表展现场,世界顶级名表厂商汇聚一堂,共同演绎全新的时尚饕餮盛宴。

雷诺表业有限公司董事长詹西洲表示,“毅”系列腕表,是雷诺精心打造的高端商务手表系列,拥有不锈钢表壳、蓝宝石表镜、深度防水功能,整体风格彰显不俗气质。外观色彩上,考虑到国人的肤色,经过数百次的配色调整,更便于和穿着服饰的颜色搭配。而采用世界最先进的多功能机芯,则是对雷诺广告语“强大心世界”的最好诠释。表里如一,新“毅”系列表款,是对雷诺腕表品质的再次印证。

“用全新的商务品牌战略指导产品规划,从‘量多款全’走向‘细化、精深’。”雷诺品牌顾问刘建新如是说。因此,雷诺商务手表会开发“在路上”、“卓越”、“永恒”、“辉煌”、“YES”、“毅”、“逸”、“博”8个系列,对商务人

生的不同阶段进行重新注解。“而签约孙红雷代言,是因为其硬汉气质与雷诺的品牌风格相得益彰。”展会上,雷诺还大秀其代言人孙红雷的经典商务形象,力求将“商务手表”的概念再次夯实。

雷诺选择孙红雷,不仅仅是因为其“明星效应”,更看重孙红雷负责任的中国男人形象。据粉丝网“明星商业价值排行榜”显示,经常出席公益活动和作为公益事业宣传大使的孙红雷名列第二,孙红雷被认为是最具有公众影响力的明星之一。孙红雷成熟男人的魅力和高超的演技,受到众多影迷的追捧,而对公益事业的热爱付出,更得到了广大粉丝的热爱。雷诺表业有限公司总经理詹江洲表示,孙红雷代言雷诺,意味着将重塑自我形象,再度出演“经典商务人士”。借势孙红雷,雷诺品牌再度出发,从专注产品到提升品牌,雷诺表业正从产品价值上自我突破,走品牌道路,增加产品附加值,雷诺将不再“做表”,而是在做“奢侈品”。

大美青海 特色品牌——2011青海品牌商品成都推介会特写

■ 本报记者 王琰 王正东

说起2011青海品牌商品成都推介会,青海企业家韩宗毅总是赞不绝口,他说:“这次青海品牌商品成都推介会紧紧围绕‘大美青海、特色品牌’的主题,政府搭台、企业唱戏、对接洽谈、合作共赢,成为推介会的主旋律。整个品牌商品的推介、展示、对接洽谈、签约等,主题鲜明、亮点频现、成效显著。”

据青海省经济委员会的有关领导介绍,此次有132家知名品牌企业参加了推介会,是青海企业在省外参加类似推介会数量最多的一次。参展企业分别来自六州一地一市及西宁国家级经济开发区,基本涵盖了特色资源开发加工产品、高原特色食品、藏药保健品、民族特需用品和传统工艺品等青海的特色行业,包含了中国驰名商标、青海著名商标以及地理标志证明商标等不同层次的商标类型,不仅参展规模大、参展企业多,而且参展产品多、质量好。参展的都是产品质量过硬的青海省知名企业,是从全省企业之中精心挑选的,展销的产品以质量安全、有竞争优势的终端消费品为主,展示了青海最美的产品、最好的质量、最诚信的企业、最有特色的品牌。

据了解,这次成都推介会参展的青海品牌商品共有16大类1112个品种,远远超过了2009年上海推介会的参展商品。主要包括绿色食品类、美味副食类、保健饮料类、酒品类、天然珍品类、营养保健品类、人用药类、地理标志农畜产品类、民族工艺品类、珠宝玉器类、特色毛纺织品类、民族服饰类、地毯类、装备制造产品类等商品,构成了青海独特的品牌体系,充分反映了青海产品人无我有、人无我有、人有我优的优质性、人少我多的稀缺性。

这次成都推介会场馆1.1万平方米,设计面积达7500平方米,有近2000多平方米的展台搭建采用了特殊方式,是历年青海省企业展馆整体搭建最漂亮、档次最高的一次。

据介绍,成都推介会不仅组织了具有青海特色的民族民间工艺品进行展示展销,而且还重点组织了青海省列入国家级和省级非物质文化遗产名录的传统手工艺品、传统编织品等项目进行展示,组织了青海省国家级、省级非遗传承人进行现场展演活动,共有14名非遗传承人现场展示、表演、制作唐卡和藏毯、藏绣、纺线、堆绣、刺绣、石头画等多种民间工艺技术,一件件独具青海民族特色的艺术品,展现出了青海独有的文化魅力。

青海省经济委员会的负责人还介绍,为了积极促进青海特色品牌商品落户成都,推介会期间,共成功举办了4次专场对接活动。一是举办了川青两省品牌企业项目对接和经贸洽谈座谈会。积极协调四川省工商局、四川省农工委,邀请了四川省昌盛鸿玺食品、四川省味聚特食品有限公司等11家农业产业化龙头企业与青海省的29家特色品牌企业和农牧业龙头企业进行座谈交流,对接洽谈了两地农牧业产业化合作项目。二是举办了青海特色品牌企业对接成都超市座谈会。通过四川省工商局邀请了四川省21家大型超市的负责人与青海35家特色农畜产品经销企业进行了对接洽谈。三是举办了青海品牌企业负责人走进成都超市活动。为了现场感受成都超市的经营和运作,加深感情,推进合作,参展的青海很有特色的13家品牌企业负责人,走进互惠商业、红旗连锁、家乐福等超市,进行了面对面的交流,并与互惠商业达成合作意向。四是举办了“中国最美的湖——青海湖景区旅游说明会”,

青海湖旅游总公司与成都50多家旅行社对接,并达成了合作协议。丰富的专场商贸对接活动,不仅架起了青川两省企业沟通的桥梁,也拓宽了政府对外推介的思路和方式,深受两省企业家的好评。

推介会期间,根据参展企业与国内外企业的对接洽谈和交流合作的情况,在展馆举行了两次商贸项目签约仪式。先后有青海云天化国际有限公司、柴达木羊绒有限公司、青海可可西里肉食品有限公司等省内30家参展企业与意大利、英国、沙特、澳大利亚、香港等5个国家和地区,以及四川、重庆、上海、北京等16个省市的64家企业进行了65项经贸合作项目签约,协议金额达42.43亿元,其中,出口协议7916万美元。这些合作项目主要涉及民族服饰、毛纺织品、藏毯、牦牛肉制品、土特产、藏医药保健品、手工艺品、高原特色休闲食品、化工产品等9个大类。

从展销情况看,唐卡、青稞酒等独特的地方商品和菜籽油、蜂蜜、牛羊肉制品等富有高原“天然”、“绿色”、“环保”特质的商品备受青睐。比如,青海青荣工贸公司带来的70件菜籽油4天就全部售空;青海海景新唐卡艺术有限公司3天就销售唐卡40余万元;青海金泰商贸有限公司带来的近5000斤散装牛肉干全部销售一空;西宁湟中八瓣莲花文化传播有限公司日销售额达到了2万元;青海宝光公司销售昆仑玉石玉器近20万元;青海尕龙碗酸奶、青海老酸奶等特色产品,在展会上也被市民抢购一空。

产业亮点

产业快递

中俄(东宁)机电产品展洽会 签约17.2亿美元

本报讯(记者 施春莉 王增伟)在近日召开的中俄(东宁)机电产品展销洽谈会中,中俄客商共签约项目30个,签约17.2亿美元。今年前5个月,中俄机电产品贸易额实现66.9亿美元,同比增长53.4%,其中对俄机电出口同比增长56.3%,占全国对俄出口总额的48.1%,中俄机电贸易已由恢复性增长转为强势增长态势,预计到2015年双边机电产品

贸易额有望达到300亿美元。

本次展会采取“展会+常年交易+境外园区”模式为两国机电产品生产企业提供境内外生产交易平台。展场面积6.8万平方米,设工程机械、室外运输、农机装备等8大展区,参展的中俄企业和采购商1100余家,参展产品1000多种。其中俄罗斯机电企业和采购商700多人参会,首次超过国内企业和客商。

“凯驰杯”中国清洁行业评选榜揭晓

本报讯(记者 葛爱峰)日前,“凯驰杯”2011年中国清洁行业最具影响力十大评选颁奖典礼在京举行。

德国凯驰、艺康(中国)、上海至诚、广东白云、上海容业等近70家优秀企业从1000多家参评企业中脱颖而出,成为业内骄傲。马宏、凌永富等10人凭借在行业内的卓越贡献和

影响力摘得桂冠成为年度十大风云人物。

家族企业模式研究学者、慧聪网董事局主席郭凡生说:“中国是最大的清洁消费国,但是品牌发言权却很小。我们希望在这张白纸上,由中国人首先绘制出我们喜欢的品牌,建立我们的规则。”

安徽师范大学学生赴 阜阳开展社会实践活动

本报讯(记者 李春阳 王勤)近日,由安徽师范大学生命科学院17名在校大学生组成的暑期“三下乡”实践团,赴阜阳市开展为期3天的“关注生命健康之爱的红丝带行动”系列社会实践活动,以实际行动关注健康、关爱生命、传递爱心、服务社会。

活动期间,安徽师范大学赴阜阳“爱的红丝带”实践团与阜阳市颍州区王寨小学的师生们进行了一次“红丝带爱心

1+1”宣传教育活动,讲解防治艾滋病基本常识。同时还深入乡村走访艾滋病患者家庭,与艾滋病感染者深入交流,让艾滋病病人切实感受到社会对他们的关注、理解和帮助。不仅如此,还与阜阳市人民政府及阜阳市疾病预防控制中心联合举办了一场“关注生命健康之爱的红丝带行动”公益演出。最后为阜阳市民进行了免费的公益健康体检,此举深受阜阳市民及市政府的一致称赞和好评。

钻机国际技术论坛在东营开幕

本报讯(记者 高伟)近日,山东科瑞控股集团与德国bentec公司共同主办的FM1500HP、HR4000钻机国际技术论坛在东营开幕,来自全球67个国家的石油公司200多名外宾代表、中石油、中石化、中海油三大石油公司、国内主要供应商等近500

人参加了此次论坛。本次论坛主办方之一的德国Bentec公司代表表示:“论坛集中展示了中国石油装备制造业技术创新成果和中国大型成套石油设备装配新水平与自主知识产权建设新成绩,是中国石油装备制造企业走向国际的一次飞跃。”

第八届长春汽博会7月召开

本报讯(记者 里相春 王巍微)记者近日获悉,第八届中国(长春)国际汽车博览会定于7月15日至24日在长春举行。本届展会以“科技·绿色·未来”为主题,以“振兴汽车产业,打造国际汽车名城”为宗旨,展览面积为18万平方米,其中,室内9.6万平方米,室外8.4万平方米。

据了解,从筹备工作总体进展情况来看,本届汽博会基本实现了市政府提出的“一届更比一届好”的办展要求,几乎所有参展企业都有新能源、新

动力车的展示,数量达40款之多,比上届增加18%,突显了本届车展的主题;此外,展会还专门设立豪华车展馆,保时捷、宾利、兰博基尼、劳斯莱斯等世界顶级豪华车都已经确定来长春参展。

同时,汽博会期间还举办主题为“跃动春城”汽车节庆活动。通过举办露天文艺演出、“汽车与微笑”主题摄影展、汽车模特大赛、汽车节“雪花啤酒大赛”等节庆活动来丰富长春汽博会的文化内涵,提高长春城市知名度。

鑫雅联手四海商舟拓展海外电子商务市场

本报讯 近年来,外贸电商市场蓬勃兴起,一批以“纺织物”为首的中小型企业外贸企业捷足先登,将目光瞄向海外电子商务市场。

无锡市鑫雅微纤维物有限公司就是一家以超细纤维清洁布及镜袋系列为主导产品的厂商,电子商务平台是其重要的销售渠道。为了寻求电子商务更好的解决办法,鑫雅得知四海商舟拥有国内顶尖的搜索引擎技术团队,考虑到鑫雅在Google平台上一一直处于空白,争取海外用户不能忽视Google的巨大搜索量,鑫雅决定联手四海商舟。据悉,四海商舟为鑫雅提供了“环球出口易”启航版套餐。这是四海商舟针对中小型企业推出的一个打包服务套餐,企业可自行选择海外市场分

析、行销平台架设、搜索引擎优化、海外B2B平台发布、国际权威认证、付费搜索营销、海外媒体发布等模块。

四海方舟结合鑫雅的产品特点,为企业建立专业的海外网站。通过独创的“直接指向性询盘”,借助市场调研来分析客户及目标市场,为企业建立行销平台,同时依靠SEO和海外的B2B平台进行推广,极大地提高了客户的询盘数量和询盘质量。

专业人士指出,开展海外电子商务业务,能够帮助中小企业快速开辟更广阔的海外市场,增加销售渠道,降低企业运营成本,还可以避免企业身陷“价格战”,有望成为中小企业电商市场扬帆起航的新动力。

(张山)

第九届网博会10月在京举办

本报讯 记者近日获悉,第九届中国国际网络文化博览会(以下简称:网博会)将于10月28日至31日在北京展览馆举办。网博会是由文化部、科技部、工信部、广电总局、新闻出版总署、国务院新闻办、共青团中央、北京市人民政府联合

主办,中国动漫集团有限公司承办,是我国“十二五”文化规划重点扶持项目。据了解,本届博览会不仅在展场面积上进行了扩容,在内容上也进行了规划细分,新添了科技动漫馆,动漫衍生品展示区以及移动互联区。

(张秀平)