



# 宜华木业全面开启国内市场营销战略布局

**本报讯** 日前,记者从在北京召开的宜华木业2011年度国内战略规划信息发布会上获悉,宜华木业正以家居业前所未有的豪迈之势,以定向融资8.4亿元巨资,急速扩张,着力打造国内外市场结合,“双轮驱动”发展的时代。宜华木业在国内市场的战略目标是未来三年内建设31家家居体验馆,加盟经销商达1000家以上,以宜华家居体验馆为中心,快速覆盖全国各地专卖店,完成国内市场营销网络战略布局,全力打造宜华木业的商业品牌。

宜华木业是目前国内最大的木地板、家具生产销售企业之一。公司先后在海外35

个国家和地区注册商标,以自有品牌出口和销售,产品畅销美洲、澳洲和欧洲等国家,在美国各州的经销网点达2000多个。宜华木业拥有40亿元净资产和100亿元投资价值,品牌价值49亿元。

面对新形势,宜华木业董事长刘绍喜和高层领导调整策略,制定了从主要依赖国外市场到国内外市场联动发展,从制造型企业向品牌运营型企业转变,从传统制造企业向科技服务型企业转型的战略性转型决策。宜华木业未来几年都将在巩固和提升国外市场份额的基础上,着力拓展国内市场,完成对国内市场的战略布局。宜华木业制定

了四大品牌飞跃助推策略。

在营销策略上,以宜华家居体验馆为中心,快速覆盖全国各地专卖店,确保三年内在国内市场布点31家宜华家居体验馆,宜华家具、地板专卖店达1000家以上。在组织策略上,加强人才储备及培训。以差异化定位品牌策略,利用“家具+木地板”的色彩、木纹等“木种一体化”理念引导时尚消费潮流,打造独特的竞品区隔品牌认知。在产品策略上以产品组合及优化为重点,丰富产品结构,改良产品工艺,加大产品设计开发力度,实现宜华产品的品质飞跃。

6月25日,位于北京世奥国际中心的北

京宜华家居体验馆隆重开业,该体验馆是继汕头、广州宜华家居体验馆之后又一个由宜华木业精心打造的终端销售旗舰,也是第一个将国际高端时尚家居与空间概念设计完美结合的品牌旗舰店;同时标志宜华家居体验馆正式为北京的消费者带来宜华品牌一体化的“导购、设计、配置、安装、售后服务”的五位一体的消费体验。据悉,武汉、新疆、上海、南京体验馆等已完成选址,将于2011年下半年陆续对外营业。

(沈海燕)

## 自主品牌

## LG推出“慧聊”手机

小米和Yoyo从初中开始就是笔友。虽然分别住在北京和西安,但是一封封信件帮她们传递心事,延续友情。今年高考后她们约定好第一件事就是去换一部功能完备的智能手机,这样可以随时随地与对方分享自己的生活。对于这两个短信达人来说,手机输入的便捷性,当然成为了挑选手机的首要标准。除此之外,手机的精致外观设计对于两个爱美的女孩子来说也是不可或缺的。

小米偶尔在杂志上看到了LG新款安卓手机Optimus Chat擎天慧聊的广告,认定这简直就是为她们量身定做的手机。Yoyo上网搜索到该手机后也很兴奋。这款手机名字就突出了着重交流的特点——“慧聊”。手机的侧滑全键盘输入法,搭配多点触控屏的设计,二者结合让使用者频繁的输入操作更得心应手。不仅符合当代年轻人热衷于短信输入的使用特点,更具有可靠的质量和超值性价比。

与市场上其他智能手机相比, LG Optimus Chat擎天慧聊的独特外观一下子就能抓住众人的眼球。小米说,带着它参加朋友聚会,它多彩的机身和独特的外形总是一下就把朋友们的目光吸引到自己身上。Yoyo则对它的全键盘设计赞不绝口,该款手机采用了符合人体工学原理的全键盘设计,并且是经过多次研究消费者使用习惯设计的。Yoyo在互联网上搜索到它的键盘尺寸采用了舒适的80毫米~90毫米按键尺寸,避免了以往全键盘按键紧凑的劣势,带来更加良好的输入手感和输入速度。此外,Yoyo还特别喜欢这款手机键盘上特别设计的快捷键,想发短信时只需轻轻一按便可以达到短信编辑状态,大大增加了操作的便捷性。

有了如此便捷的操作,小米和Yoyo才跟LG Optimus Chat擎天慧聊相处不到一个星期就都对它爱不释手。而且她们发现,Android手机丰富的开源性像是为生活打开了另一个天地,浩瀚的Android软件市场几乎承载了所有可以想要的应用程序。想要娱乐,可以下载游戏;想要健身,有丰富的健身软件;想要学习外语,还有各类辅助工具。两个人最喜欢的还是用手机登陆各类社交网站客户端,像人人网、新浪微博上的文章都可以轻松下载到手机,随时随地与朋友们分享。小米和Yoyo都为高考后的超长假期做了丰富的计划,包括运动健身、阅读、看电影、旅游、聚会等,各种活动的精彩镜头在第一时间就可以通过社交网站发给对方分享。该款手机配备了300万像素的摄像头,完全满足日常需要。拍完照片后只需轻轻点几下,便可以发送到新浪微博和人人网等社交网站或者通过彩信方式分发给朋友。有了它的陪伴,小米和Yoyo的这个暑假变得更加精彩。

(梦杨)

## 2011年中国节能投资论坛举办

**本报讯** 日前,2011年(首届)中国节能投资论坛在北京举办。论坛上北京日川联合能源投资有限公司与中信银行、上海浦发银行、硅谷天堂资产管理集团股份有限公司、联合创业集团、远望资本、麦道理投资(中国)有限公司、北京国泰创业投资基金管理有限公司举行了绿色金融合作协议签约仪式,并结成战略联盟。将以全方位的创新绿色金融解决方案,推动中国节能环保新兴产业的快速发展。(张玲)

## 中国行业网站发展高峰论坛举办

**本报讯** 6月29日,由工业和信息化部中小企业发展促进中心指导,铭万集团与中国B2B联盟共同主办的“中国行业网站发展高峰论坛暨中国B2B联盟成员突破2000家庆典”活动在北京举办。论坛围绕着困扰行业网站发展的热点问题展开研讨,指出行业电子商务企业之间的交流与合作,实现资源共享、产业链体系共建是大趋势。B2B联盟商业模式的创立,为行业垂直类B2B电子商务发展注入更多生机,对中小企业的信息化融合起到积极推进作用。(海燕)

**本报讯** “2011年詹天佑大奖优秀住宅小区金奖”日前在北京揭晓,中信地产开发的中信城一期中信锦园荣获金奖。据悉,这是继2009年中信城一期(中信锦园)获得结构长城杯金质奖工程之后,再次在知名的土木建筑类奖项中获此殊荣。

据了解,1999年设立的“詹天佑奖”是科技部、建设部核准,并得到铁道、交通、水利等部门支持的我国土木工程界科技创新最高荣誉奖。该奖项主要奖励在科技创新(尤其是自主创新)和科技应用方面成绩显著的优秀土木工程建设项目,尤其在节约资源、保护环境和可持续发展方面做出新贡献的项目。每年仅评选20个“优秀住宅小区金奖”,其申报条件苛刻,评选严格。

中信城位于北京新西城区的核心区域,毗邻天安门广场、西单商圈和金融街,而此次得奖的中信锦园是中信城一期,同时也是中信地产在北京推出的第一个高档

精品住宅小区。作为中国首批具有一级房地产开发资质的中信地产,多年来一直坚持严把工程质量关,选择优秀的工程合作单位,精挑细选材料部品,保证项目品质感。正是中信地产这种执着和精益求精的理念,其旗下楼盘中信城自面世至今曾获得很多荣誉;2008年度亚洲房地产最佳国际品质金奖楼盘、2009年度北京市结构长城杯工程金质奖等。

在科技创新上,中信城大量采用了各项建筑行业新技术,让建筑既符合国家政策倡导的节能、节水、节材、环保等要求,又为居民创造了安全、舒适的生活环境。尤为值得一提的是,中信城作为北京二环内区域最大的旧城改造项目,完全不同于传统意义上的地产开发项目,而是与城市的升级改造、居民的居住水平和生活方式改变密切相关的社会项目。中信城在总体规划、区域再造及物业管理中做出了巨大的努力和投入。

# 孔子国画院院长杜中良国画作品集在京首发

**本报讯** 7月8日,中国孔子国画院院长精装画册——《杜中良国画作品集》由中国文史出版社出版发行,并在北京老舍茶馆举行首发式新闻发布会。全国政协委员原中国工商联席主席沈建国,中国将军诗书画院常务副院长李建国将军,CCTV中国影响力总制片人李红星,央视《寻宝》鉴定专家林散之大师的弟子著名书法家王敬之,山东鼎成建材科技有限公司董事长袁军,老舍茶馆副总经理王建辉等近百位嘉

宾参加了发布会。

领导对杜中良先生的国画作品给与充分肯定及较高评价。CCTV中国影响力总制片人李红星为杜中良颁发聘书,特聘杜中良先生为CCTV中国影响力·文化中国艺术家沙龙“名誉主席”。杜中良先生将自己代表作之一《群山万里图》捐献给老舍茶馆,成为老舍茶馆的艺术藏品之一,展示给海内外的宾客,也为老舍茶馆再添一道靓丽景观。画家穆振庚特意

杜中良创作了一幅作品《共创辉煌》,赠与他以表达祝贺。

杜中良,笔名汉华,男,生于1950年,山东菏泽市人,毕业于北京中国书画函授大学中国画专业,进修于天津美院。擅长山水,长期从事中国画“山水”的研究工作。兼通花鸟,以牡丹见长。现系中国书画家协会理事,中国孔子国画院院长,中国国画家协会议事,世界文化艺术研究中心理事,新加坡文艺工作者协会名誉会长。(梦杨)

# 奥康签约知名主持人孟非造梦“水晶鞋”

■本报记者 梦杨

继签约湖南卫视第一主持天团“快乐家族”、韩国新星李承铉及其胞妹李妍智之后,奥康的明星代言阵容又新增一名成员。7月3日,江苏卫视当红主持人孟非作为神秘嘉宾现身奥康精品推荐人签约仪式发布会现场,浙江奥康鞋业股份有限公司董事长王振滔为其颁发聘书,随后,孟非在精心设计的奥康手印模上按下手印,标志着孟非正式签约成为奥康的精品推荐人。此外,孟非参与设计的奥康“水晶鞋系列”以及非诚勿扰“享受系列”也在此次发布会上正式亮相。

## 打造“舒·尚·享”品牌理念

“奥康之前就与江苏卫视制作的生活服务类节目《非诚勿扰》建立了合作关系,而孟非作为该节目的主持人,他的主持以及个人风格都非常适合做我们的精品推荐人。经典、品味、时尚、舒适!”王振滔在签约仪式现场表示。奥康对于此次合作颇为期待,自提出“一路我享”新的品牌主张以来,全力打造“舒·尚·享”品牌理念。产品在追求时尚的同时,亦大打舒适牌,在材质的应用上,采取更加舒适、耐用的原材料,而在做工上更是精细到了以毫米来换算。做工精细的舒适感和紧跟潮流的时尚感,让全新品牌主张下的奥康鞋内外兼修。奥康精品鞋就是“舒·尚·享”新品牌理念下的产物。

此次邀请孟非作为精品推荐人,是奥康在品牌形象良好的发展态势下实现跨越的又一创举。在王振滔看来,选择孟非,并非仅仅看重对方在国内的超高人气。奥康从3万元起家到现在成为中国领先的皮鞋品牌企业之一,为实现梦想,一路历经艰辛与喜悦。孟非从一名印刷厂的印刷工人到现在的著名主持人,一步一个脚印踏实地成长。这种经历与形象跟奥康一路发展起来的理念和形象很是契合,选择孟非作为奥康的精品推荐人,实至名归。

江苏广播电视总台副台长、江苏卫视总

监景志刚也参与了此次活动,并对奥康与《非诚勿扰》节目的合作和孟非个人签约为奥康精品推荐人,表示了很大的支持。“对于选择合作品牌,我们会选择比较大的企业,公司本身形象比较好,同时也要和江苏卫视的形象相匹配。这次与奥康的合作,完全实现了强强联手,共同打造有品位、时尚味十足的品牌形象。”

过去几年,奥康鞋业发展非常迅猛,年销量增长率在50%以上,并受到了越来越多加盟商的关注。为了打造更广泛的影响力,从去年开始,奥康先后签约了“快乐家族”和李承铉兄妹成为康龙品牌时尚顾问和红火鸟品牌代言人,并与《非诚勿扰》节目建立了长期的合作关系,在节目中成功配对的男女嘉宾还能获得奥康提供的情侣鞋作为见证牵手成功的纪念。

此次奥康签约孟非成精品推荐人,是品牌与代言人之间的精准结合,孟非的气质完全契合奥康的品牌定位,相信在不久的将来,奥康知名度、美誉度会更上一层楼。相关的营销专家对此次双方合作的前景表示非常看好。

## 联手“非诚勿扰”造梦“水晶鞋”

签约仪式之后,发布会现场,一位翩翩起舞的王子拿着水晶鞋正在寻找他的灰姑娘,融合了孟非“水晶纯爱”的爱情理念和设计师们时尚设计理念的奥康“水晶鞋”系列正式亮相。据奥康品牌本部总监姜伊涵介绍,每个女孩都渴望拥有一双可以得到幸福的水晶鞋,实现自己的公主梦,此“水晶鞋”系列融合了孟非的爱情理念和设计师们的时尚理念,在鞋子上点缀璀璨的施华洛世奇元素,辅以时尚、多变的款型,用立体的裁剪,使鞋、水晶与品位、时尚、舒适还有幸福得到了天衣无缝的组合,这样的杰出创意很容易让年轻消费者怦然心动。

作为奥康精品推荐人的孟非,不仅是其



品牌的精品推荐人,更是参与到“水晶鞋”系列和非诚勿扰“享受系列”的设计团队中,引领奥康产品的“舒适、时尚”的潮流。

“奥康做工精细的舒适感和紧跟潮流的品位感,可以说是达到了‘内外兼修、相得益彰’的完美状态,我很喜欢!我穿的就是40码奥康office商务鞋。”孟非在现场说道,奥康品牌定位“一路我享”,他很赞许这种有所寄予的品牌内涵,并且愿意同奥康一起坚信:在未知的路上,以积极乐观的心态面对一切,把握当下,享受当下,一路我享,就会收获无限的风光。当问及参与设计的“水晶鞋”系列、非诚勿扰“享受系列”时,孟非不禁开心地回答道:“不管在生活中,还是录制节目中,经常会有人问我,有没有一双梦幻水晶鞋,可以让她们能更加自信、时尚、舒适、完美。现在我可以郑重告诉你们,你们的美梦成真了,‘水晶鞋’系列已经正式推出!接下来,只要在《非诚勿扰》节目中成功牵手的情侣就有可能获得我亲自设计的‘水晶鞋’。”

据奥康有关人士透露,奥康接下来将会在大连、常熟、芜湖等几个城市举行奥康“水晶鞋”系列以及《非诚勿扰“享受系列”》地面启动仪式,届时孟非会来现场主持当地版的《非诚勿扰》,对这个活动的具体操作模式,这位人士表示目前还不便透露。据悉,奥康与《非诚勿扰》合作推出的“水晶鞋”系列、“享受系列”,将在全国各个奥康专卖店售卖。

## 创新品牌

## 品牌资讯

### 红豆集团党委获“全国先进基层党组织”称号

**本报讯** 7月1日,红豆集团党委继党建标准顺利通过认证,成为全国第一个通过党建质量认证的民营企业之后,再获殊荣,荣获“全国先进基层党组织”光荣称号,是此次受表彰的江苏先进基层党组织中唯一民营企业组织。

红豆集团通过锻造注重党建、产业报国、守法经营的“红色品格”,塑造回报社会、关爱员工、生态和谐的“绿色品格”,走出了“现代企业制度+党建+社会责任”的成功模式。这一模式是中国民营企业由传统管理模式向现代企业制度转变的成功探索,其中的管理方法和经验具有极强的现实指导、借鉴作用。(红轩)

### 库布其国际沙漠论坛召开

**本报讯** 2011库布其国际沙漠论坛于2011年7月9-10日在内蒙古库布其沙漠七星湖酒店召开。本届论坛的主题是“沙漠·科技·新经济”。论坛是我国在荒漠化防治领域组织的重要活动之一,已于2007年和2009年成功举办了两届。

与会嘉宾围绕荒漠化防治与技术创新、荒漠化防治与新兴产业、荒漠化防治与区域扶贫开发等议题,采用实地考察与会议交流相结合的方式,共同开拓荒漠化防治视野,交流荒漠化防治的经验,探讨世界荒漠化防治的举措,通过大力开展科技创新,促进荒漠化防治工作,改善生态环境,培育和发展新的产业经济。(王丽)

### 第九届大学生最佳雇主调查报告发布

**本报讯** 6月23日,由中华英才网主办的“第九届中国大学生最佳雇主报告发布暨最佳雇主颁奖典礼”在北京举行。本届大学生最佳雇主调查报告基于764所高校的近20万学生的投票结果,最终评选出“最佳雇主TOP50排行榜”和“最佳雇主行业TOP10排行榜”。在“最佳雇主TOP50排行榜”中,中国移动通信集团、中国银行、阿里巴巴、微软和中国工商银行分占前五名。该报告被认为是解读应届毕业生就业趋势、劳动力市场乃至宏观经济发展趋势的重要参照。(李洋)

### 全国纺织新产品开发研讨会召开

**本报讯** 日前,由中国纺织工业协会指导,国家纺织产品开发中心和中国纺织信息中心主办的第十三届(2011年度)全国纺织新产品开发研讨会在上海召开。本届会议得到了陵县宝鼎纺织有限公司、德州华源生态科技有限公司、中国纺织服装品牌创业园等单位支持。

会议以构建低成本时代的产品竞争力为主题,联合了业内外专业人士共同研讨新形势下的产业转型升级、新产品开发策略,探索新材料、新技术发展动态,针对有效需求创造产品附加值,提高市场竞争力。(周明)

### 宝瑞通提醒 钻石投资要谨慎

**本报讯** 最近,典当行钻石绝当品销售业物明显增加,很多是投资者。宝瑞通典当行民品经营中心王德强表示:钻石确实有作为投资产品的先天条件。但除了裸钻更适合投资,克拉钻以上钻石更有升值潜力等众所周知的要素外,还应注意证书上的切工,异型钻投资升值空间不如圆钻,钻石不一定越大越值钱等问题。只有非常顶级、具有高艺术价值的钻石,才有作为投资品的价值。普通民众选择钻石投资要谨慎,不建议民众以投资为目的购买钻石。(王鸢)