



## 消费资讯

### 腾“云”驾“务” 共享“蟠桃盛宴”

## 三五互联举办35Pad·35Phone产品发布暨全国经销商大会



近日,厦门三五互联科技股份有限公司召开了“腾‘云’驾‘务’共享‘蟠桃盛宴’——35Pad·35Phone产品发布暨全国经销商大会。”来自三五互联、友派通讯、中国电信、美国高通公司等知名公司的企业领导、各界合作伙伴、全国各地的经销商代表以及新闻媒体等200余人参加了会议。

据悉,三五互联作为福建省首家创业板上市公司,通过自主研发的软件及服务,创新的云计算商业模式,积累了千万级客户,在云服务领域奠定了坚实的基础,成为中国知名的互联网应用与运营服务提供商。三五互联精准把握用户需求,技术持续创新,率先领军迈入移动互联网领域,并与国内知名运营商中国电信、全球顶级手机解决方案提供商美国高通公司,携手战略合作,推出全新一代智能移动终端35Phone手机和35Pad平板电脑。

三五互联董事长兼总经理龚少晖表示,苹果iPad在2010年的出货量最高曾达到90%,市场份额十分可观,但大部分厂商都是首先开发终端,这与三五互联的产品线规划截然不同。三五互联启动本次会议,旨在向业界展示云计算服务理念。据了解,“腾‘云’驾‘务’”的“云”是指云计算的领先模式,“务”是三五互联提供的全面的互联网应用服务及电子商务领域。三五互联要以领先的云计算模式,将更全面的互联网应用服务资源,应用到自主研发的智能终端上。三五互联希望将自身庞大的直销网络优势,与全国各地经销商的优势相结合,携手共赢,共同分享智能终端市场的盛宴。

会上,对于经销商普遍关注的35Pad·35Phone新品,三五互联市场总监刘春辉从品牌发展、产品研发、广告投放等多方面作了详细的介绍,并与知名企业客户代表、全国经销商讲解了三五互联云应用服务及智能移动终端的发展蓝图。刘春辉演讲过后,现场气氛热烈,在产品技术工程师进行功能演示及产品展示之后,不少经销商表现出浓厚的签约意向。最后,35Pad·35Phone全国总经销友派通讯与主要经销商代表现场完成了签约仪式,将整场新品发布会推向了高潮。

随着移动互联网爆炸式增长,诸多国产

品牌纷纷开始发力移动智能终端市场,2011年也被业界定义为“终端革命年”,作为国内互联网行业知名的上市公司,三五互联率先进入移动互联领域,结合三五互联现有的互联网服务,在深刻挖掘用户需求的情况下,推出一系列35Pad、35Phone产品的同时,更将云办公与35market应用商店,纳入全面规划中,集合主流的网络应用,未来还将集成EQ家园的娱乐应用,将海量丰富的云端应用资源与终端完美融合,打造专属于三五互联千万级客户主流的35Cloud云应用平台。三五互联于今年4月1日首度发布的移动终端产品35Pad、35Phone,得到市场的积极反馈,此次基于云应用发布的多款新品,其中35Pad极光7系口袋平板电脑倍受关注。35Pad极光7系口袋平板电脑支持WIFI、3G,预装Android2.2主流系统,采用了7寸TFT屏幕,时尚便携,设计了6种炫彩色调的时尚外观,一经推出将抢占行业市场的制高点。

对于市场前景,三五互联及全国总经销商友派通讯充满信心,全新一代智能终端产品35Pad、35Phone,既具备三五互联的云服务优势,在硬件上又与国内知名运营商中国电信、全球最大手机芯片制造商美国高通强强联合,这将保证三五互联在未来移动互联市场保持持久的竞争力。(路强)

## 首届土木工程建设领域“信息化发展”高层论坛启动

近日,土木工程建设领域的“信息化发展”高层论坛暨“数字化应用”启动仪式在北京新闻大厦举行。

北京土木建筑学会、北大方正电子科技有限公司、北京万方建科科技有限公司充分发挥各自在建设科技、信息科技方面的资源与技术优势,强强联合,共同打造建设行业数字化信息资源库,构建土木

工程建设专业化信息应用平台,以满足工程建设现场施工应用的需求。结合建设工程项目现场施工情况的复杂性和多样性、在建项目工地各项基础设施的不完备性等因素,开发出具备工程现场办公、拍照摄影、资料记录、CAD图纸绘制、储存、即时通讯、技术信息查询、交流等功能的、完全适合现场施工各项工作的

手持信息终端设备——build pad。在基础功能上,满足了施工现场工作的特殊需要,对促进各项新技术的应用,更好地保证建设工程项目各项管理和要素的实施,方便工程监督与管理起到积极作用。同时也推动了工程项目管理和现场施工工作的信息化发展,具有很强的工程建设现场实用特性。(张萧)

## 台湾太平洋建设集团绿色未来生活城首度公开

台湾太平洋建设集团打造的高科技绿色未来生活城“Maxity”,日前在天津“台湾名品博览会”中首度公开,其以环保结合科技与健康题材为出发点,在建案中引进LED科技“植物工厂”,从家庭、小区、展售直至都市层面,提供全方位的服务及硬件,打造崭新健康生活型态,让住户成为最轻松的乐活都市自耕农。

年洪灾、日本东北太平洋近海大地震,以及最近华中地区的严重干旱造成的经济损失超过40亿元……细数近代的天灾及人为污染,让原本因人口膨胀而形成的粮食短缺问题更为严重。

太平洋建设集团打造实体版开心农场为应对全球变暖、环境污染等威胁,“植物工厂”提供了健康、安心与稳定的粮食供给。其方式最主要是将高经济作物栽种在与外部隔离的洁净空间,在可控制的环境里以养液培育,以高科技LED光源取代传统日照,使栽种作物一年四季、全年无休、计划性生产的高科技农业新形态。

与环境共生的高科技云端智能综合城“植物工厂”导入建案只是太平洋绿色未来生活城的其中一环,太平洋建设集团更进一步结合智能与绿能系统,以创新概念整合台湾文创产业、零售商业、商务服务业与绿色经济产业,建构世界田园城市的开发新模式,让台湾优质高端服务产业一次到位,以百亿元投资引领国际化城市竞争力。高端服务产业的聚集亦将产生极大的聚集与引导效应,形成一个高科技绿色经济生活圈与绿能低碳的城市及生活环境,进一步成就低碳共生家园与节能永续的远景。(袁媛)

## 新帕萨特挑战天籁 两款中高级车大比拼



5月,东风日产天籁以销量12036辆的成绩成为中高级车市场的“状元”,在竞争日益激烈的细分区隔中脱颖而出,王者地位越发明显。与天籁相比,上市仅一个多月的上海大众新帕萨特虽位居“探花”之列且与天籁尚有近5000辆的差距,但凭借大众在中国市场强大的营销能力以及新帕萨特的全新技术,将向天籁的王者地位发起新的冲击。

**全新天籁:欧系技术与日系舒适相融合的中高级车市场“全才”**

“全才”还是“专才”,在中高级车市场上,不同的车型有不同的选择。天籁选择了前者:既保留了日系车特有的舒适性及做工,又创造性地开发了属于自己的技术。正是由于日系舒适性与欧系技术的融合,天籁得以逐渐成为市场上的领军车型。

在舒适性上,天籁特有的17处三维超静音工程,全方位最大限度降低和控制车内噪音;车厢内还配备了Multi-Layer仿生学座椅,其加装了可调式腰部疲劳缓解装置,从而让天籁的座椅达到飞机头等舱座椅的舒适性。除此之外,天籁还配备了BOSE音

响、全景天窗以及三维减震系统等,让驾乘双方在行驶途中充分享受到超越同级的舒适性。

在技术上,天籁配备了一台充满传奇色彩的发动机——连续14年获得“世界十佳发动机”称号的第四代VQ铂金引擎。其与CVT变速箱的搭配,为天籁提供了一颗强劲的心脏。

而在越来越被消费者所看重的智能方面,天籁则配备了“CARWINGS智行+”车载系统。该系统提供了地图和语音导航、车辆拖吊和非法入侵通知、气囊触发自动报警等服务,充分体现出东风日产“技术日产,人·车·生活”的品牌理念。

**新帕萨特:技术开路,将德系技术进行到底**

作为上海大众征服中高级车市场的重点车型,新帕萨特可谓是充分继承了德系技术的精华:大众看家利器TSI发动机与DSG双离合变速箱的配备,不仅成就了新帕萨特的强劲动力,保证其运转平顺性,同时也显著降低了油耗。

值得一提的是,新帕萨特的DSG双离合

变速箱采用的是湿式双离合变速箱,该变速箱将变速齿轮完全浸入机油中,从而减少了因变速箱过热而引发故障的几率。

新帕萨特在整车的配置上增加了全新的多功能方向盘、双区自动恒温空调、电子手刹、自动泊车系统。新增的Easy Entry迎宾功能,则能够在车主打开车门的瞬间将座椅自动向后移动3cm以方便上下车。

除此之外,新帕萨特提供适合商务使用的桃木配色,及更富动感的仿金属拉丝的银白配色。但与天籁相比,新帕萨特的座椅相对较硬,支撑力较好,对长途旅行乘客的舒适度可能会打一些折扣。

综上所述,作为一款强调驾乘舒适感受的中高级轿车,天籁的市场表现一直不俗。作为市场上的“全才”,其技术性舒适性早已赢得了市场及消费者的认可。由此可见,其夺得5月份销量冠军、并逐步成为市场领军车型并不是偶然。

新帕萨特作为大众旗下的重点车型,其技术性能也早已为国内消费者所熟知。而其想要挑战天籁王者地位,必先要过了舒适性这一关。(刘园)

## “谈剂变色”

——我们的食品中到底加了什么?

面粉中的过氧化苯甲酰、牛奶中的“三聚氰胺”、猪肉中的“苯基乙醇胺类药物”(俗称瘦肉精),还有最近的“塑化剂”风波(学名邻苯二甲酸酯类化合物)……这些对普通人来说原本非常陌生的专业名词,如今全国人民都耳熟能详,人们一次又一次“被普及”了各种添加剂知识。

近日,记者走访了多名食品安全专家后得知,《食品安全法》中允许经过审核、符合安全保证的食品添加剂存在,这对“改善食品品质、延长食品保存期、便于食品加工和增加食品营养成分”等方面具有一定的积极作用。同时,食品专家还告诉记者,如果食品行业要形成工业化规模,需要统一、稳定的食品规格,而使用食品添加剂则是必然之路。如果完全依赖食品原料,食品的工业化生产是不可能实现的。

“今天,人们之所以‘谈剂变色’,是因为一部分不良食品企业将非法添加剂用在了食品生产过程中。”来自中国食品添加剂标准化技术委员会的相关专家向记者解释,“今年年初,卫生部指出,长期以来,一些单位混淆了食品添加剂和非食用物质的界限,将向食品中添加的非食用物质都称为添加剂,而添加非食用物质引起的食品安全事件归结为滥用食品添加剂,造成了公众对食品添加剂的误解。”

今年6月,国家食品药品监督管理局为贯彻落实《国务院办公厅关于严厉打击食品非法添加行为切实加强食品添加剂监管的通知》精神,要求各省(区、市)食品药品监管部门要组织开展对辖区内所有保健食品、化妆品生产企业的监督检查,

## 腾翼家轿“持T”发力 技术创新带动品牌跨越

近日,记者从长城汽车获悉,腾翼C50将于近日上市。让人惊喜的是,该款车型将搭载长城汽车自主研发的国内首款量产1.5T涡轮增压引擎,这也是继腾翼C30凭借优异性能在家轿市场取得成功,腾翼品牌轿车在核心技术上的又一次飞跃。

业内人士表示:“长城1.5T发动机是我国小排量发动机技术的一次跨越,也是自主品牌大胆创新的又一成功尝试,它的应用将让自主品牌汽车跨上一个全新的高度。”

### 树立品牌发展里程碑

记者了解到,腾翼C50搭载的这款发动机,是国内首款实现量产的1.5T涡轮增压引擎,代表了自主品牌在发动机研发领域的最新成果。有专业人士评论称,该款涡轮增压引擎的应用,使得腾翼C50成为长城汽车首款“T”类轿车,迎合了家用轿车小排量、强动力、低油耗的发展趋势,将使腾翼品牌的科技内涵提升到了一个更高层次,将成为品牌发展的一个里程碑。

据长城汽车技术人员介绍,长城最新研发的这款1.5T发动机拥有动力强、油耗低、性能稳定等特点。在腾翼C50上的应用,将满足消费者对于节能环保车型的市场需求。

在动力方面,长城1.5T发动机由于采用了废弃涡轮增压技术,其最大功率和扭矩达到98KW和188Nm,完全可以媲美1.8L自然吸气式发动机。而在油耗方面,长城1.5T发动机由于采用了轻量化设计,整机重量下降了20%,同时整车油耗也下降16%。在油价不断高涨的今天,良好的燃油经济性将成为腾翼C50赢得市场的重要因素之一。

长城1.5T发动机的应用,让腾翼C50成为我国自主品牌最先实现量产的小排量涡轮增压车型,也将成为推动自主品牌汽车核心技术向前发展的重要力量。

### 腾翼品牌剑指“家轿之王”

很多业内人士对于腾翼C50的发展前景十分看好。有分析人士指出:“有了腾翼C30的成功作为基础,腾翼C50很可

重点检查企业委托加工、原料辅料购入使用、生产工艺流程等,对企业生产加工中可能出现的非法添加行为进行排查。

面对消费者的困惑和政府层面的加强监管,众多食品保健企业纷纷加强自我管理。近日,2011年“ITQI—国际顶级美味大奖”中国区新闻发布会在北京举行,碧生源减肥茶和常润茶均获得“双星珍珠奖”,碧生源市场策划总监蔡英煌在现场接受了记者采访。在谈及食品安全问题时,蔡英煌表示:“要营造一个良好的食品安全环境,要求企业在利益和道德水准之间掌握一个平衡,这是每个食品企业都应该承担的责任,因为任何利益都不应凌驾于人的生命和安全之上。”

此外,碧生源董事长赵一弘接受媒体采访时曾表示,碧生源系列保健茶产品均是由绿茶和草本成分组合而成,不含任何添加剂成分,消费者可放心饮用。为了确保产品原料和品质,早在去年5月,碧生源就成功收购了健士星生物技术(上海)有限公司,组建了以知名植化博士蔡亚领衔的研发中心,打破了以往国内保健品企业产品研发能力弱、原料安全监管不严的瓶颈,进一步确立了碧生源在行业中和专业的优势地位。

“众所周知,中国食品市场,尤其是保健食品的特殊之处在于,行业准入门槛低,大量中小食品企业和作坊式企业的存在,这增加了食品添加剂监管的难度。”业内人士对记者表示,对于食品安全问题,仅靠政府监管和消费者监督是远远不够的,还需要各食品企业尤其是行业龙头企业,加强自律,而碧生源在这方面给同行做了一个表率。(张美)



能成为这一细分市场中的家轿之王。”

事实上,这一预测并非没有根据,腾翼C30完全可以成为腾翼C50的市场范本。据了解,自2010年6月上市以来,腾翼C30全年累计销量达到133928台,创造自主品牌新的销量神话。而今年5月,在全国汽车销量环比下降13.95%的情况下,腾翼C30逆势上扬,实现13012辆的单月销量,环比增长14%,充分证明了腾翼品牌在家轿市场的号召力。

“腾翼C30是中国轿车市场成长最快的轿车品牌之一,而腾翼C50依靠腾翼C30打造的良好品牌形象,它将拥有更高的品牌起点,这也将为腾翼品牌注入新的发展动力。”某分析人士指出。

### 技术创新带动品牌跨越

在近日举行的“长城汽车首届科技节”开幕式上,长城汽车董事长魏建军表示,自主品牌汽车应面向全球市场大力发展高科技汽车产品,自己掌握核心技术,不能受制于人。而搭载自主研发的1.5T发动机的腾翼C50将成为长城汽车对于技术创新和发展自主品牌做出的最有力回应。

在过去的5年里,长城汽车在研发的软硬件方面的投入,已经累计投资超过30亿元。“十二五”期间,公司将采取技术资源“过剩投入”策略,在未来5年计划再投入50亿元,赶超世界一流的技术水平。

对于研发的大投入也凸显出长城汽车以技术跨越带动品牌发展的清晰思路。品牌建设是一个复杂的过程,而产品技术才是品牌建设的根本要素。从腾翼品牌的发展来看,腾翼C30取得的良好市场口碑及业绩,其根本原因就在于以先进技术所打造出来的优秀产品,而腾翼C50拥有更先进的技术和更高的品质,这无疑将使腾翼这一自主品牌实现更大的跨越。(冯春)

## 内蒙古敖银公路改扩建工程全线主体完工

近日,在轰隆的礼炮声中,随着摊铺机将最后一截路面摊铺完成,压路机在路面上的最后一碾,由万正集团经营并投资改扩建的跨省公路——敖银公路改扩建工程路面施工全部完工。敖银公路起点位于内蒙古鄂托克前旗敖勒召其镇至宁夏银川水洞沟风景区,全长91.6公里。

敖银公路作为鄂托克前旗通往宁夏唯一的一条经济线、开放线,也是一条重要的省际通道。其向东与210国道相连接,向西连接京藏高速,向南连接银青高速,北边连

通109高速,是前旗界内的一条中央大动脉。该公路于2002年4月建成通车,2004年11月,万正集团对其进行收购。应鄂尔多斯市交通发展规划,万正投资集团以BOT方式,对敖银公路进行二次改扩建。前40公里已于2007年改扩建完成,后50公里的改扩建工程于去年开工建设。目前,随着全线主体工程的完工,敖银公路将开始公路防护工程和安全设施等附属工程的施工建设。预计7月底前正式通车运营,比预计工期提前1个半月。(张艳艳 刘强)