

罗莱夏朵进入中国为何如此缓慢？

■ 本报记者 袁 远

近日,《豪华旅游的未来趋势调查报告》正式公布。报告指出了2011年至2012年间高端商务游客的4种重要需求趋势,其中最重要是追求独一无二的旅游体验。游客将更注重真实、简朴而能够完全体会当地风土人情的旅游和入住体验。而中国旅客则是这些国际豪华旅客中最追求独特旅行感受的群体。

在这种趋势带动下,越来越多的中国商旅游客把目光投向小型豪华酒店。这些拥有独树一帜的度假主题、风格独具的酒店设计、个性化酒店服务的“新新一族”,在和传统五星级酒店的对抗中,逐渐显示出无可匹敌的竞争力。按照2010版我国饭店星级评新标准,小型豪华精品酒店可直接申请评定五星级。同时也有数据显示,国内小型豪华酒店数量至少增加了200%,出现井喷现象。这“山雨欲来风满楼”的阵势,让拥有50多年历史、誉满全球的小型豪华酒店联盟——罗莱夏朵,开始“盘算”增加它的中国成员数量。

在中国进展缓慢

过去50多年间,罗莱夏朵在中国仅仅发展了三个会员,桂林愚自乐园、澳门圣地牙哥古堡,和上海的一家由法国米其林厨师担任主厨的餐厅,而且都是新近几年刚发展起来的。直到去年,平遥锦宅、台湾三二行馆、上海绅公馆、上海外滩会所厉家菜也逐渐加入其中。

随后的动作是,罗莱夏朵建立了全新的中文网站,在上海、香港设立总代理,也开始张罗着在中国积极寻找新物业。罗莱夏朵主席Jaume Tàpies表示:“东南亚及中国一直是我们国际发展策略的首要地区。我们致力创造真正覆盖全球的成员网络,充分体现罗莱夏朵的价值观,呈献个性化服务及高级精致餐饮。”罗莱夏朵前行政总裁Jacques-Olivier Chauvin也表示:“亚洲是我们国际宾客趋之若鹜的目的地,具有强大的增长潜力。”

尽管罗莱夏朵联盟表态积极,中国的小型豪华酒店也摩拳擦掌希望加入,但对于它在全球的480家物业,新近发展的

区区6名中国成员只能说明,罗莱夏朵在中国进展十分缓慢。

世外桃源般的精品酒店

坚持严选是这个联盟缓慢进入中国的原因之一。罗莱夏朵亚洲区发展总监Stéphane Junca说:“许多酒店向我们提出加盟申请,我们会分析候选者的资格,如果合乎我们的要求,我们便会派神秘视察员视察该酒店,再经委员会汇报和投票决定接纳或否决他们的申请。同时,我们的亚洲团队还会四处搜寻一些有潜质的酒店,一旦锁定某一家,我们的代表便会向该物业的主人表明来意,让他们自行决定是否加入。决定加入的酒店再开始向联盟提出申请并接受审查。过去一年中,我们以这两种形式视察了约50至60家有潜质的酒店。”尽管参选手续繁琐,在众多候选酒店和餐厅之中,每年只有最佳的百分之十成为罗莱夏朵组织的会员。会员每年需要支付入会费用及会员年费,平均每年14000欧元。

5C原则是罗莱夏朵甄选会员的终极准则,5C原则包括:Courtoisie(殷勤)、Charme(魅力)、Caractère(独特)、Calm

(宁静)、Cuisine(美食)。其中特别值得一提的是独特和宁静这两项标准。独特是指不论是城堡、庄园还是昔日的修道院,每个罗莱夏朵成员都需拥有独一无二的特色风格;宁静意味着所有罗莱夏朵成员都处于风景如画的世外桃源,远离都市喧嚣,客人能在静谧的大自然中放松身心。而在中国建筑界陷入“复制时代”的牢笼之时,要在中国寻觅到如此“世外桃源”绝非易事。

“奢侈是超出物质的内心体验”

谈到罗莱夏朵在中国进展缓慢,罗莱夏朵亚洲区发展总监Stéphane Junca认为:“其实这跟市场的成熟程度是有很大关系的。我们的品牌更适合在细分市场的发展,而这个特殊的市场形态在中国的历史上并没有出现过,而现在仅处于萌芽阶段。多数人的头脑里面仍然将奢侈同金碧辉煌的五星级国际连锁酒店联系在一起。而对于我们来说,所谓的奢侈是超出物质范围的,它更多发自服务本质和内心体验。”

“除了品质之外,我们没有考虑过任何有关规模和成员数量的问题。所以在亚洲或者中国,如果能够认同罗莱夏朵的理念、价值观,拥有同样开阔的视野,同时也愿意

成为罗莱夏朵的成员,我们是十分希望在中国打造一个罗莱夏朵的。能为客人带去最舒适的居住体验,成为连接最美景致的中介,是我们一直的愿望。中国是一个美丽的国家,拥有深厚的文化和悠久的美食历史,是有着很大的合作潜力的。但是我们不会急于一时,一切都在按部就班地进行着。”

和罗莱夏朵齐名的“小型奢华酒店联盟”,同样在中国只吸纳了9名会员,在中国市场的认知度和知名度低也是导致此类联盟进入中国步履艰难的重要原因之一。小型奢华酒店联盟的成员之一上海璞邸精品酒店总经理包剑认为:“小型奢华酒店联盟的严选酒店标准对我们很有利,越来越多人会看到这个标识所代表的品质,但目前对其认知度高的仍然是欧美客人。”

“小型奢华酒店联盟”的Alison则表示,“我们要在中国选一家新酒店很难。尽管中国发展了很多所谓的精品酒店,但‘精品酒店’的称号并没有什么统一标准,不像一般酒店都有1至5星级的公认评级标准,很多新酒店虽然时髦甚至昂贵的硬件设施,但服务并没有跟上。”

对于以“协会制”方式加盟罗莱夏朵的酒店,其成员拥有物业所有权,自己管理自己的酒店,设在法国的总部只负责提供品牌、培训支持,并实行严格的准入原则和监管。

业内关注



泰国香味酒店外景



加拿大索诺拉雷度假酒店

崇尚“生活艺术”的罗莱夏朵

尽管大部分中国人对罗莱夏朵这个精品酒店品牌很生疏,但这并不妨碍这个组织在50多年间,网罗了全球56个城市共480家充满魅力的独立酒店和餐厅,并在全世界传播它那如宗教般被笃信的“优质待客之道的艺术”。正如罗莱夏朵亚洲区发展总监Stéphane Junca所说——连锁酒店在任何地方都复制相同的模型,类同的服务。它们旗下的酒店拥有同样的设施、同样的微笑,甚至连气味都是一样的。而罗莱夏朵旗下的酒店如同艺术家画笔下的杰作,篇篇都有不同的精彩。其会员包括皑皑白雪下的瑞士农舍、热带大草原上的小屋、置身葡萄园的乡间房舍、大都会枢纽的食府,以及坐拥海景或坐落浪漫湖畔的别墅……

如果仅仅是打造酒店美景和设计元素,那

事情就没有那么复杂了。在罗莱夏朵亚洲区发展总监Stéphane Junca看来,他们倾心50年打造的是一种令客人无比满足的“居住体验”。比如大吉岭茶种植园旁的一个小旅馆安排的接机;一下飞机就喝到一杯新鲜的冰冻茶饮;总经理早上4点半就起床,帮着他的员工为客人准备早餐……

罗莱夏朵的另外一项“重头戏”是餐饮,“吃”对这个总部在法国的联盟来说是头等大事。餐厅必须是精致和高品位的,饮食上也要体现出当地特色,同时还要符合法式“生活艺术”的美学价值。在罗莱夏朵所有的480名厨师成员中,有150人是星级总厨,其中70人兼管酒店其他业务,而另外80人则整日在厨艺上“精雕细琢”。

(慢舟)



巴黎丹尼尔精品酒店



加拿大橡木精品酒店起居室

业内快讯

我国小型豪华酒店发展势头强劲

随着新版饭店星级标准全面推行,小型豪华精品酒店也获得直接申请评定五星级的机遇。规模小、客房少,历史文化色彩浓厚、提供管家式服务的小型豪华酒店在我国呈现出全面发展之势。

据了解,2010版我国饭店星级标准目前已开始全面实施,新标准第一次规定小型豪华精品酒店可直接申请评定五星级,这在酒店业引起不小反响。在国内迅猛发展的高档酒店市场,精品酒店正悄然成为一个重要的细分产品。

全球小型豪华酒店联盟负责人马克近日表示,联盟在华会员目前已达9家,其他一些精品酒店正在与联盟进行接触,未来在华会员数将保持增长态势。有业内人士表示,目前国内精品酒店发展还处于萌芽状态,服务水平参差不齐,这为全球小型豪华酒店联盟在华发展创造了机遇。

(欣华)

中国高尔夫旅游发展强劲

大多数高尔夫球场都选择建造在气候条件优越、旅游较发达的地区,人们离开居住地前往目的地打球,并结合会议、交友、度假等活动,形成了类似旅游的概念,“旅游球场”这个经营定位也应运而生。

国外高尔夫旅游的发展尤其以欧美高尔夫旅游的发展较为成熟,国内高尔夫发展起步晚,近几年来却呈现出了迅猛发展的态势,与亚太地区高尔夫发展较快的日本、韩国、泰国等国家相比较,中国地域广阔、旅游资源丰富,中国高尔夫旅游的发展具备强劲的优势。

我国呼声最高的前三位高尔夫旅游目的地依次为:云南省、海南省、广东省;以烟台为代表环渤海地区作为中国高尔夫旅游目的地之一,因其与韩国日本等国距离较近的优势,高尔夫旅游市场发展潜力较大。北京、上海等城市,作为政治、经济和文化中心,所接待的高尔夫旅游者 also 占据相当高比例,达到30%左右。

(商武)

携程与香港迪斯尼合作推出迪斯尼游船

7月2日,携程旅游宣布正式推出“携程号”游船服务,开通香港迪斯尼乐园航线,内地游客可以体验由海路进出迪斯尼的交通方式和玩法。同时还推出“迪斯尼专家领队”,为旅游者提供乐园导游服务。

迪斯尼游船是首次开通的迪斯尼乐园码头至尖沙咀公众码头的海路交通方式,大型中式仿古游览船每周五、六来回运行,单程约50分钟,成人票价30元,游客不必再抢乘拥挤的地铁、汽车,而且下船就到了迪斯尼酒店。同时它本身也是一项新的香港旅游项目,沿途可以欣赏维多利亚港精华部分和醉人海景。携程旅游与迪斯尼乐园还联合进行了迪斯尼专家领队培训计划。每一位专家领队都接受了专业培训并获得由迪斯尼大学颁发的证书,他们在游船上为游客提供各种服务。

(欣华)