



信息集结号

中山装备展“联姻”航运展 打造物资交流集散地

本报讯 7月3日至5日,中山市装备制造业博览会携手航运展,在广东中山火炬国际会展中心举办。本届展会展览总面积达3万余平方米,展位400多个,其中二号馆为航运发展主题馆,吸引了船舶制造、船用电器等六大航运业内企业参展。

装备制造业是中山市近年来重点发展的产业之一。至今,中山市已累计投入38亿元,完成了水、电、气等基础设施建设,并已启动万吨级航道疏浚工程和深水港码头规划建设。

对于今年装备展首次与航运展携手,中山市有关负责人表示,他们旨在通过航运来集中展示中山港,在着力打造珠江口西岸物资交流重要集散地的同时,把江海联运作为重要突破口,引导临港产业布局。(毛文)

国际消费电子展 将在青岛举行

本报讯 7月7日至10日,2011年中国国际消费电子博览会将在山东青岛举办。

2011年中国国际消费电子博览会组委会总协调办公室副主任邢立志介绍说,本届展会将以“联动世界,云筹未来”为主题,共有532家企业参展,其中境外企业211家,国内企业321家,国内消费电子百强企业15家,展览规模约4万平方米,参展企业数量和规模均为历届之最。

据介绍,美国消费电子协会将组团携带27件获得世界最佳创新奖的产品亮相本届展会。此外,此次展会组委会将组织21场专业论坛、技术交流会等活动。其中,主题峰会将聚焦当前最热门的“云计算”理论,演讲题材同时涉及数字城市、三网融合、绿色制造、智能家电等最新行业热点。跨国公司高层、知名企业以及部分行业专家将到会演讲,与消费电子企业一道共同探讨“云计算”技术应用。

中国国际消费电子博览会2001年由原山东省对外经济贸易洽谈会更名而来,是经国务院批准的国家级消费电子博览会。(张旭东 徐冰)

昆明泛亚石博览会 即将举办

本报讯 7月10日至17日,2011年中国昆明泛亚石博览会将在云南昆明国际会展中心举办,展品包括观赏石、珠宝玉石、建筑石材、石产业相关工艺品等。据主办方预测,届时将吸引来自国内外的知名石产业专家、专业买家、石友、经营企业等观众近15万人次。

据了解,本届展会展览总面积将达6万多平方米,折合标准展位共2693个,较上届增加400多个。

为帮助云南石文化走出去,组委会将组织广大参展商于10月6日赴湖南长沙举办2011云南翡翠珠宝及观赏石博览会长沙巡展。(王凡)

贵州茶博会 将展示茶籽化石

本报讯 7月8日至10日,2011年中国贵州国际绿茶博览会将在贵阳举办。

此次展会的主题是“贵州绿茶秀甲天下”,主要活动包括开幕式及文艺演出、茶产品展示展销与经贸洽谈、茶叶加工高端论坛、万人品茗等。

据贵州省政府副秘书长张学军介绍,在本届展会上,上海、江苏、安徽等15个省、区、市将分别组团参展,另有国际茶叶企业、国内知名茶叶流通企业等171家茶叶生产流通企业参展,还有331家专业买家参加。此外,展会上还将展示1980年在贵州省晴隆县发现的、距今100万年以上的茶籽化石。

贵州是我国唯一兼具低纬度、高海拔、寡日照的茶叶产区。近年来,茶产业发展迅速,已成为该省极具优势与增长潜力、促进农民脱贫致富的绿色产业。(王新明)

南宁塑造“繁华时尚”新形象

老国货洋品牌扎堆时尚展

■ 本报记者 静安

近日,2011中国国际商务文化节暨第二届中国(南宁)国际时尚博览会(以下简称南宁时尚展)在南宁国际会展中心举办。

“瑞士豪度、江诗丹顿、名爵、百达翡丽、德国艾斯卡达、意大利杰尼亚等全球顶级时尚品牌和中国依波、中国海鸥等民族腕表品牌荟萃,使南宁这座城市熠熠生辉。”南宁市政府副市长李志勇表示,时尚展的举办,提高了南宁的国际影响力,为南宁打造“繁华时尚”的城市形象提供了新机遇,也为进一步促进时尚产业的国际、国内交流搭建了新平台,为加快建设区域性国际城市奠定了坚实的基础。

创新办会理念 为国货搭起走向世界的桥梁

本次展会展览面积达4万多平方米,设国际标准展位2000多个,吸引了500多个国际、国内时尚机构、企业参展参会。其中,1号展馆专门用来展示中国的时尚元素。在该展馆内,一度被视为中国民众身份象征的回力、上海表、依波、海鸥等“老国货”重装亮相,集中演绎新时尚。

代表南宁乃至广西时尚的纹饰精美、图案逼真的铜鼓出现在“老国货·新时尚”中国元素时尚精品馆,吸引了不少眼球。广西铜鼓文化研究会的韦永发说,他希望铜鼓这个民族时尚工艺品能成为传递文化与美的艺术品,能借助时尚展会的平台得到更多人的喜爱。

众多专家学者表示,怀旧热潮将重新唤起中国民众对“老国货”的向往。但面对越来越挑剔的消费者,老品牌要想占领市场、重振雄风,则需要多创新、多研究消费者的需求,恰当地融入时尚和潮流的元素。同时,不管是“老国货”还是“新国货”都需要一个平台,让世界的时尚潮人认识他们、接受他们,南宁时尚展就为时尚国货搭起了一个走向世界的桥梁。

广谈时尚创新 吸引国际品牌参展

本届展会国际化程度非常高,来自法国、日本、韩国、西班牙、智利、新西兰、越南、尼泊尔、斯里兰卡等10多个国家以及中国台湾、中国香港等地区的参展团,加上东盟风情馆中的东盟参展商,使整个展会国际品牌超过60%,为南宁的时尚业注入了丰富的国际元素,增添了浓郁

的国际风情。

同时,黑山共和国、萨摩亚独立国、波黑、斐济、摩洛哥、阿尔巴尼亚驻华公使、柬埔寨、缅甸、老挝、泰国、越南驻南宁总领事,以及俄罗斯、土耳其、美国等20多个国家和地区的驻华使领馆官员受邀参展参会,与南宁缔结友好城市关系的泰国孔敬市代表团、友好交往城市菲律宾宿务市代表团也出席了活动。

波黑驻华大使阿梅尔·科瓦切维奇认为,南宁有着成为世界时尚中心的潜质。南宁时尚展的举办,不仅将促进南宁向时尚中心的目标迈进,也将推动中国时尚创意和产品的发展。他建议南宁聚集各国的优秀设计师,为他们创造良好的环境,使更多世界级的优秀作品从南宁走向世界。

开放、创新与服务 发展时尚产业三部曲

“要发展时尚产业,必须开放。”商务部部长助理俞建华表示,如果说纽约、巴黎和伦敦是国际公认的时尚之都,那么它们首先都是非常开放的都市。中国自加入世界贸易组织以来,大幅降低关税,不断削减非关税壁垒,使国际上的时尚产品和服务得以进入中国市场。中国消

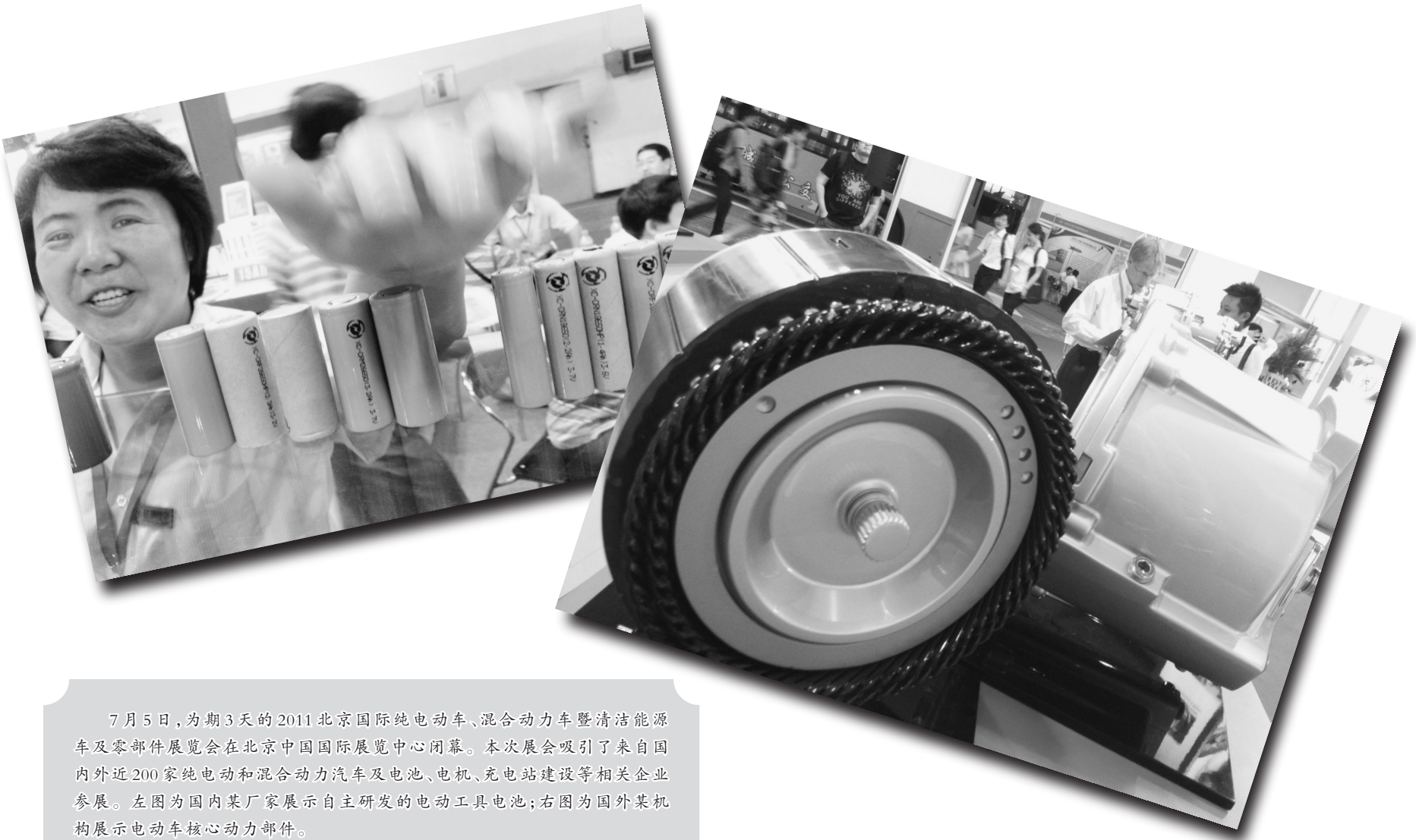
费者亲身感受到世界的潮流,视野更加开阔,理念不断更新,对外开放的动力和信心不断增强,这将推动中国的时尚产业更好更快发展。

俞建华认为,发展时尚产业还需要创新。他表示,时尚来自于与众不同,而要想与众不同,就必须创新。在发展时尚产业方面,政府要鼓励创新,保护创新,营造创新氛围,完善创新政策;企业要主动创新,敢于创新,升级创新理念,加大创新投入;全社会要形成保护知识产权、支持创新的良好氛围。

俞建华还认为,发展时尚产业也需要服务。时尚需要品牌,而品牌的建立离不开专业化的服务。要打造时尚品牌,需要现代化的专业服务、设计服务、广告服务和分销服务。以发展服务业为切入点提升时尚产业,有利于加快转变经济增长方式,实现经济转型升级,扩大国内有效消费,实现经济又好又快发展。

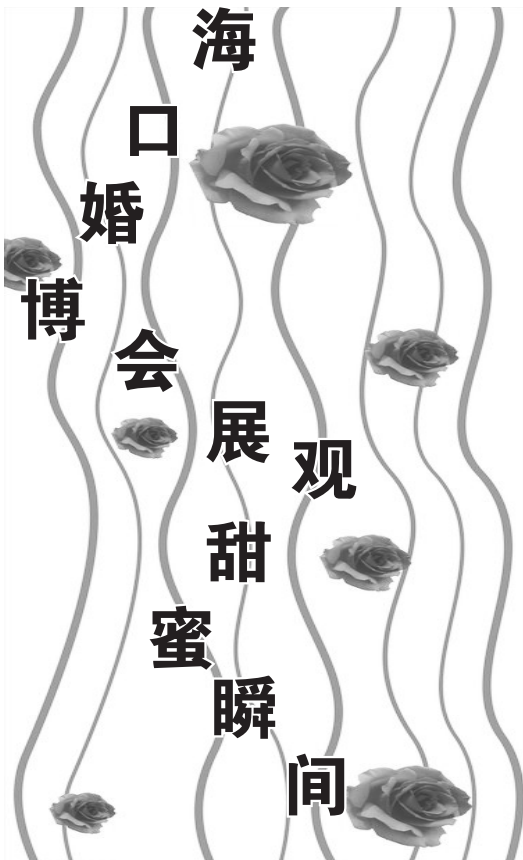
中国国际贸易学会会长王俊文表示,更多的国家将通过南宁时尚展重新认识这座美丽的城市,众多国际化元素的融入必将带来市场、设计和人才的国际化,对外交往和思维方式的国际化,城市建设和产业布局的国际化。

展业聚焦



7月5日,为期3天的2011北京国际纯电动车、混合动力车暨清洁能源车及零部件展览会在北京中国国际展览中心闭幕。本次展会吸引了来自国内外近200家纯电动和混合动力汽车及电池、电机、充电设施建设等相关企业参展。左图为国内某厂家展示自主研发的电动工具电池;右图为国外某机构展示电动车核心动力部件。

本报记者 季春红 摄影报道



■ 刘江浩

“海誓山盟”热带海洋时尚婚礼表演、真人扮演“皇帝皇后”表演、各种团购活动,以及“秒杀”活动……近日,在浓情蜜意的气氛中,2011首届海口(国际)婚庆博览会(以下简称婚博会)在海口会展中心开幕。

多重优惠让新人心动

本届婚博会的主题是“省心省钱,为消费者打造一站式婚庆购物”,展区面积达5000余平方米,有11大分类。

记者在婚博会现场走访发现,除了影楼、酒店、汽车等一些传统的婚庆行业外,还有一些白酒、红酒、床上用品商家参会,现场举行促销活动。婚博会组委会相关负责人介绍说,此次婚博会共有30多家海口的婚庆商家参加,包括知名影楼、个性摄影、婚庆策

划、酒店婚宴、喜酒喜糖、化妆造型、蜜月旅游等,其中很多知名品牌,推出了多重优惠活动。

到海南度蜜月、拍婚纱照、举办一场浪漫的海洋婚礼已成为一种潮流。相关统计数据 displays,海南每年有8万对新人注册结婚,婚庆消费达30亿元。

“皇室”婚礼吸引市民

在婚博会现场,有两家婚纱摄影楼的真人表演秀吸引了众人的眼球。其中一家婚纱摄影楼邀请2名美女端坐展台前,扮演“模特”,一动也不动,有好奇的市民观察良久,才确信是真人扮的。

由一对外国青年男女进行的婚纱礼服展示很是引人注目,一些市民和摄影爱好者纷纷上前拍照。正在这时,穿着龙袍的“皇帝”和一袭红衣的“皇后”携手走过红地毯,顿时抢走“老

外”婚纱展演的风头。婚纱摄影店的员工悄悄告诉记者:“‘皇帝’和‘皇后’是我们店长和他女朋友扮演的。”

花300元可乘游艇逛海口

“大黄蜂”等高端品牌跑车也出现在婚博会现场,一些市民纷纷上前去和这些造型独特的跑车合影。

记者看到,现场除了婚纱摄影店推出婚纱照、写真优惠活动外,游艇商也推出了优惠活动。一家游艇公司的工作人员唐小姐介绍说,她们去年曾成功举办了游艇婚礼。在此次婚博会上,他们推出了优惠活动,普通市民在婚博会期间现场报名,只需花300元就可以参加该商家组织的游艇体验活动。

走马观花