

天津会展业亟需进入“特色资源”时代

■ 本报记者 兰 馨

天津会展业正面临着重要的发展机遇。“天津会展业需根据天津市政府提出的‘天津正处在中国的战略发展机遇期’观点,作出科学的判断。”日前,在天津梅江会展中心举办的天津梅江会展中心一周庆典暨天津会展业发展论坛(以下简称天津会展业发展论坛)上,天津市商务委员会副主任肖栋如是说。

在中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎看来,近两年,随着梅江会展中心的建成,达沃斯会议的举办,天津会展业发展明显提速。但他也指出,有一段时期,在各地会展业发展得风生水起时,天津却相对显得有些迟缓。

天津会展业发展与城市地位不对称

“天津会展业在北京会展业大光环的笼罩下,没有充分发挥出来它应有的作用”,国家会议中心总经理刘海莹认为,天津会展业发展和它的城市地位不相称。但随梅江会展中心的启用,以及天津市政府下决心大力扶持会展业发展,应该说,天津会展业很有发展前景。

刘海莹指出,时下,政府大力扶持会展业的发展,但由于沟通渠道的不畅通,导致效果不理想。他指出,发展会展业需做到以下几点:首先,必需落实专门的主管机构;其次,保证专职人员对扶持资金、优惠政策、发展目标等进行监督和监管;再次,政府不介入具体的会展项目,举办会议或展会,都由主管机构进行规划和协调。

那么,天津会展业具有竞争力吗?对此,南开大学泰达学院会展管理系副主任何会文认为,目前,中国有四五十个城市将会展

业作为支柱产业,如果没有特色,就会失去竞争力。纵观近年来,天津一直强调的不是自身的特色,而是在强调天津的经济发展,这是一个误区,今后要改变这个观念,因为,天津不是北京,天津有的北京不一定没有。

何会文认为,天津应挖掘其曲艺、相声发源地的资源,举办“曲艺节”或“相声节”,或者申办相声大赛。此外,天津的食品在全国也有不小的知名度,是否可以申办中国食品展?这些都是天津的特有资源,目前还没有被利用。

“去年在天津举办台湾名品博览会期间,外地观众从天津火车站到梅江会展中心的路上就花掉了3个小时。”台北世贸中心驻天津办事处张启申对去年展会举办期间的天津交通状况还是印象深刻。

据他介绍,7月7日,第二届天津台湾名品博览会还将在天津梅江会展中心举办,预计有800家台湾企业参展。今年特别设立了台湾文化创意馆、台湾经典设计馆、台湾特殊精品馆,以及节能减排、农业和台湾观光局设立旅游专区。

从此次天津会展业发展论坛期间记者获悉,为了扶持会展业发展,天津市有关机构已起草了《天津市促进会展业发展办法》(以下简称《办法》),目前正在通过网络征求各有关方面的意见。

即将出台政策明确主管机构职责

据天津市商务委员会会展节庆办公室主任刘惠介绍,借鉴了北京、上海、广州等地的经验,初步形成了《天津市促进会展业发展办法》,近期将予以公布并实施。概括起来,《办法》内容主要有两个方面。第一是管理;第二是激励和促进。

近年来,天津会展业增速保持在每



年20%以上的幅度。2010年展会收入超过了6.4亿元,增长速度保持在50%,同时,会议业的发展也为天津提供了新的就业机会。

刘惠表示,随着会展业的发展形势,天津急需出台一个既规范又能促进天津会展业发展的管理办法,并借鉴北京、上海、广州等的模式,出台鼓励性政策,对会展业给予更大力度的扶持。

据介绍,该《办法》在管理方面,明确了参展企业、主办单位的责任,对规范行业发展提出了要求。其中,主办单位是指负责制订展会方案和计划,对招展活动进行统筹、组织和安排,并对会展承担主要责任的单位。《办法》还对这些办展单位提出了明确的资质要求。明确了天津市商务委员会作为主管部门,负责天津市会展业的统筹和规划,综合规范管理,同时工商、公安、市容、旅游、卫生、海关、质量监督、知识产权、交通口岸等部门在各自职责范围内做好相关的管理。《办法》明确提出,天津将实施展前信息公开制度。指

定天津市会展协会每年对当地举办的展会信息进行披露,供社会各界监督,明确了会展协会整个的管理职能。

同时,《办法》明确指出,天津市将设立会展业发展专项资金,并在以下几个方面给予扶持:首先,对会展项目给予奖励;其次,在引进和培养会展人才方面给予扶持;再次,帮助发展会展项目的宣传和招商推介活动。此外,还明确了支持的对象:如国际性、全国性或大型会展组织方、在天津设立会展企业总部或地区总部的企业、大型会展场馆建设的投资方以及其他符合会展业政策发展的各项活动组织方。

对于即将出台的该《办法》,陈泽炎表示,随着一系列促进鼓励措施的出台,随着天津市经济地位的进一步稳步提升,天津会展业会有很好的发展。

会展关注

短语时评

70亿元建展馆能打造美丽蝴蝶吗?

■ 伊 宇

《70亿,打造一只翩翩起舞的蝴蝶》这不是广告语,是媒体报道正在建设中的重庆国际博览中心文章的标题。据报道称:“明年10月,总投资70亿元,总建筑面积60万平方米,包括展馆42.9万平方米,会议中心7.7万平方米,酒店5.1万平方米,临江商业设施4.3万平方米,此外还有20万平方米的室外展场,设有16个室内国际标准展场,分为南北两区,每区8个展馆,各有3个重型机械展馆”的一座蝴蝶造型的重庆国际博览中心,将在风光旖旎的嘉陵江畔—渝北区悦来横空出世。作为全国第二大会展中心,她不仅是重庆新地标、城市副中心,更是西部一颗璀璨的明珠。

文章中的“作为全国第二大会展中心”,可是时下各地建设展馆追求的同一个目标。近日,相继落成和完工的展馆就有:海南国际会展中心、武汉国际博览中心一期工程,以及将于本月中旬完工的新疆国际会展中心一期工程。其中,海南国际会展中心总建筑面积近13万平方米;武汉国际博览中心一期展馆工程总建筑面积45.7万平方米,为华中第一、全国第四大展馆,仅次于北京、上海、广州;新疆国际会展中心总建筑面积11.21万平方米。

且不说上述各城市建设展馆的巨额投入,就这几座城市发展会展业而言,真的亟需这么大规模的展馆设施吗?当然,无论哪座城市,对于为何要新建展馆都能拿出最充分的理由,并以最详实的数据证明的确需要“新建”一个新的展馆。甚至会搬出会展业内的“专家”和“学者”,为当地建新展馆进行“科学论证”,于是,中国的展馆越建越多,并且规模越来越大。如此一来,不妨认真地思考一下:是要发展会展经济,还是要发展“展馆建设经济”(建展馆可拉动建筑材料的销售)。

近年来,随着各地建新展馆的热潮不褪,大多数城市至少拥有2个以上的展馆;几乎如出一辙,每个城市都有一个位于城市中心的老展馆,和一个位于开发区(或新区)的新展馆。更令人不解的是,部分城市为了避免新建展馆闲置,将原来在老展馆举办的会展项目移到新建展馆举办,至于老展馆的生死存亡则没那么要紧。于是,很多城市就出现了新老展馆争抢客户的普遍现象。

纵观近年来,新建展馆除了追求使用功能外,更追求展馆的空间层高和规模的大。而且还更追求“国际化”。随着大连、天津相继举办了夏季达沃斯,部分城市在新建展馆时,对会议区域的投入可谓大手笔,并成为近年来新建展馆的重要组成部分。不可否认,展馆的会议室建设是国际发展趋势,但问题在于,一个超过7万平方米的会议中心将承办怎样规模的会议呢?

为了促进会展经济的发展,建设功能设施完善的展馆本无可厚非,只是,不切实际的攀比建设大而奇的展馆,就是一种对会展业的不负责任。

上海世博会主题馆变身展馆今夏亮相

本报讯 由世博主题馆“变身”而来的上海世博展览馆,预计今夏正式开启“后世博时代”。据悉,上海世博展览馆室内面积近10万平方米,其中地上展厅拥有近6万平方米,地下展馆4万平方米,将填补上海中型展馆的空缺。

上海世博展览馆的排期表显示,上海国际黄金珠宝玉石展览会、中国国际半导体博览会将相继移师该馆举办。

(毛 雯)

海南国际会展中心竣工落成

本报讯 日前,海南国际会展中心正式竣工落成并通过验收,并将于7月8日举办首场展览会。

据了解,海南国际会展中心总投资13.8亿元,集会议中心、展览中心为一体。海南国际会展中心总建筑面积近13万平方米,其中展览中心面积7万多平方米,包含一个能容纳5000人的会场,设有3个展览大厅,标准展位2300个;会议中心建筑面积4.2万多平方米,包括一个容纳2000人的多功能厅,一个容纳1800人的剧场式会议厅,一个容纳近600人具备同声传译系统的国际会议厅,还有27个不同风格的贵宾接待厅等。

据介绍,海南国际会展中心将成为2012年第八届泛珠三角区域(9+2)合作与发展论坛暨经贸洽谈会的主会场。

(赵海琼)

武汉国际博览中心展馆建设完工

本报讯 武汉国际博览中心展馆展览厅施工日前全面完成。10月中旬将迎来首展武汉国际车展。

武汉国际博览中心位于武汉新区四新组团的滨江地带,规划用地面积4.16平方公里,总建筑面积约502万平方米。一期展馆工程总建筑面积45.7万平方米,为华中第一、全国第四大展馆,仅次于北京、上海、广州。

展馆外形呈环形,由12个呈编钟造型的单体展馆合围而成,“国博中心投入使用后,武汉会展业将迈入新的时代。”武汉会展行业协会会长、武汉国际会展中心总经理姚贤华表示,博览中心突破一直制约武汉会展业发展“场地太小”的瓶颈,使武汉具备一线会展城市的硬件条件,武汉会展展馆将形成三足鼎立的格局;汉口的国际会展中心主打消费展,武昌的科技会展中心主攻科技类展览;汉阳的国际博览中心瞄向国际性、超大型、专业性较强的展览。

(任 明)

新疆国际会展中心工程预计本月中旬完工

本报讯 新疆国际会展中心一期工程总投资11.92亿元,总建筑面积11.21万平方米,目前主体工程已完工,土建安装、空调、消防、装修等工程进入最后冲刺阶段,局部已开展了分部分项的试运行工作。

据悉,新疆国际会展中心工程预计7月20日全面完工,达到正式使用的条件。

7月22日至8月中旬,新疆国际会展中心将举办煤炭、汽车、农业三个展会,对展馆、接待、安保、交通、通信等方面进行整合,力争以最好的状态迎接中国—亚欧博览会。

(张 磊)



2011年6月21日,第七届中国国际会展文化节新闻发布会在北京国际会议中心举行。中国会展杂志社与武汉新城国际博览中心、国家会议中心、点意空间国际展览集团、东方恒美会展设备技术有限公司签署第七届中国国际会展文化节赞助协议。



中国·郑州
2011.7.22-2011.7.25

第七届中国国际会展文化节
The 7th China International Event Festival (CIEF 2011)
主题: 包容与会展文化
璀璨七月,百家组展商莅临郑州
业界精英,共话会展包容性发展

◎主办单位
郑州市人民政府
中国会展杂志社

确认到会的部分领导和业界嘉宾
(截至2011年6月22日,郑州本地领导及嘉宾未列出、排名不分先后):

吴建民 国际展览局名誉主席	杨平 中印华经国际展览有限公司副总经理
魏建国 商务部原副部长、中国国际经济交流中心秘书长	陈伟 北京伟士佳合展览策划有限公司总裁
王世成 中国轻工工业联合会副会长	刘宗奎 山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司董事长
陆仁琪 中国机械工业联合会副会长	陈琳 成都博览局局长
霍建国 商务部国际贸易经济合作研究院院长	刘晋彬 上海市会展行业协会秘书长
李梅海 中国科协学会中心主任	施永胜 杭州市发展会展业协调办公室副主任
陈先进 国际展览业协会副主席、上海市商务委副主任	彭有求 长沙市人民政府会展工作办公室主任
郑绍世 中国展览馆协会理事长	尹文 南京市会展业管理办公室主任
梁蓉 中国商业联合会副秘书长兼会展部部长	鲁树峰 余姚市人民政府会展工作办公室主任
陈峰 全国会展业标准化技术委员会秘书长	李涌 武汉新博国际展览中心经营管理有限公司董事长总经理
唐贵发 上海世博集团副总裁	张菁 武汉国际展览中心有限公司总经理
刘海莹 中国会展业理事会理事长、国家会议中心总经理	李云 北京国际会议中心总经理
陈泽炎 中国会展经济研究会常务副会长	杨孝会 上海胜伟邦国际展览有限公司总经理
李永江 中国会展经济研究会副会长兼秘书长	李延军 大连国际金融中心总经理
何继红 中国副食流通协会会长	马建明 西安曲江国际会展有限公司总经理
陈涛 中国农工流通协会副会长	左霖 成都世纪城新国际会展中心总经理
龚晓峰 中国贸促会电子信息行业分会会长	姚贤华 武汉国际展览中心总经理
马开立 全国城市工业品贸易中心联合会秘书长	徐家湖 南昌国际展览中心总经理
陈凌海 中国电子器材总公司副总经理	肖家湖 天津国际展览中心副总经理
宋伟 国药控股展览有限责任公司副总经理	吕玉贵 点意空间国际展览集团总经理
范君 中国百货商业协会秘书长	熊雄 重庆大地会展服务有限公司董事长
李安平 易通全联(北京)国际展览有限公司总经理	吕志道 永一格文化产业集团总裁
谢宇 雅森国际展览有限公司总经理	李贵华 北京东方恒美会展设备技术有限公司总经理
朱念琳 中国食品焙烤糖制品协会理事长	王春良 亚海会展有限公司总经理
陈家良 中国机械工业联合会会展工作部副主任	方永忠 瑞美广告有限公司总经理
张定国 上海现代国际展览有限公司总经理	郑绍隆 北京亚通展览有限公司总经理
富荣沛 北京泰格斯特国际展览展示有限公司总经理	赵峰 安格博系统(国际)公司总经理
刘六岭 中国文教体育用品协会副理事长	孙滔 四川新飞扬会议展览服务有限公司总经理
蒋承文 励展华博展览有限公司董事长	顾松 上海亿品展示设计工程有限公司总经理
赵慰平 法兰克福展览(上海)有限公司总经理	晏绍庆 上海市标准化研究院研究中心主任
毛大奔 德国慕尼黑展览上海公司总经理	黄彬 上海工程技术大学教授
冯向军 科隆展览中国公司董事总经理	王晶 浙江工业大学副教授
孙钢 励展博展集团中国区高级副总裁	
高尔青 香港华进展览公司总经理	
李校非 国研会(北京)有限公司董事总经理	
邓正学 北京京正展览展示有限公司总经理	

联系方式
第七届中国国际会展文化节组委会秘书处
地址:北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦1号楼5F (100028)
网址: www.cief.org.cn
中国会展杂志社
北京
会展业务组
周婷女士 010-58678322
王淑霞女士 010-58678309
祝辉先生 010-58678628
田园女士 010-58678310
郭丹女士 010-58678900
张雅娟女士 010-58678999-351
会议业务组
侯俊智先生 010-58678923
王冬冬先生 010-58678910
传真: 010-58678326

上海
贺旭波先生
电话: 021-65088726
传真: 021-65088761
广州
吕刚先生
电话: 020-34713484
传真: 020-34713484
郑州市会展工作管理办公室
张露女士