



丘振良:

陷入“炫富门”泥潭 低调变无奈



■ 本报记者 胡心媛

系统红十字会有着合作关系的丘振良以及他的天略集团却受到该事件的“牵连”。针对外部的指责与非议,日前,丘振良在接受媒体采访时表示,自己与郭美美根本不认识,同时也没有任何关系。

其实,无论郭美美事件的走向如何,都使得曾一直以低调著称的丘振良和他的天略集团开始被大众所关注。

靠第一桶金开始外贸事业

因为从小家境的清苦,丘振良在高中毕业后没有能够继续他的学业,而是步入军营开始了军旅生涯。1981年10月,退伍后的他只身闯荡深圳,在一家国营商业贸易公司工作。然而,在1987年时,丘振良原来所在的公司经营出现了困难,公司属下的特价商品销售部需要找人承包。“我认为这是一个绝佳的创业机会”。丘振良说。于是,他几经周折凑了1万元之后,毅然承包了该公司的特价商品销售部。尽管这是他第一次从商,但凭借着智慧和吃苦耐劳的精神,经过几年奋斗,他掘到了职业生平的“第一桶金”。

用这掘来的第一桶金,丘振良先后搞过出口业务、服装厂。“当年,出口业务是一项刚刚出现的新兴行业,而且大公司需求很多货源。”丘振良告诉记者。于是,他利用信息找货源给大公司,从中赚取信息劳务费。靠进出口贸易业务,丘振良渐渐地

对自己的事业有了初步的规划。他依托已有的进出口业务基础,勇敢地进入新兴的产业,将原公司重组为深圳市盛达贤发展集团有限公司,力图使企业脱胎换骨,获得取之不尽的力量源泉。

现在,丘振良已拥有了囊括进出口贸易、资本运营、电子商务和实业投资四大领域的天略集团。

首创“亚金融”概念

丘振良的事业最初的积累始于外贸,而后便朝着多元化的方向发展。2002年,丘振良成立了担保、典当、拍卖、租赁公司,并组成天略集团。或许,很多人都无法理解丘振良如此组合公司的初衷。面对外部的疑惑,丘振良表示,天略集团下的这些公司之间的业务是相关联的,外行人看似多元化,其实这就是公司的管理框架而已。丘振良给这一产业链起了个名字,叫亚金融。

众所周知,金融很重要的一个主题是银行金融业务,这也是丘振良希望企业将来发展的方向。但考虑到他名下的公司还没有银行,所以,他将现在的模式称为“亚金融”。“这是我自创的模式和名词”。丘振良说。

记者了解到,在丘振良提出“亚金融”模式后,很多企业开始复制这一模式。作为模式的创造者,丘振良对此一笑,“模式

有人模仿也是种社会进步,好多东西说不清道不明,不用去追究”。

无奈卷入“炫富门”

在丘振良投资的事业当中,以慈善为目的的项目占据了相当一部分比例。据了解,丘振良曾先后捐资过1000多万元兴办希望学校和修桥筑路,并且,他积极捐助了社会公益和慈善事业。在2006年与2007年间,丘振良还通过中国商业系统红十字会向中国西部地区中小学捐赠了70亿元保额的“校园安全行动保险卡”。

“我们一贯秉承‘创造更多财富,促进社会进步’的核心价值观,”丘振良说,“对慈善事业的支持和贡献,我们义无反顾。”的确,丘振良为中国的慈善事业作出不小的贡献,但是,此次郭美美事件给他带来的不利影响却远远超过他之前所做的慈善。

对于被卷入郭美美事件,丘振良显得异常无奈,他对记者大倒苦水,“我很冤,我真的不认识郭美美,从来没听说过这个名字,为什么没人相信我,郭美美向中国红十字会道歉,却不向我道歉,这直接影响到我个人的名誉和公司运营,这些损失无法量化。”邱振良称,自从卷入郭美美微博炫富事件以来,公司业务受到了严重影响,“朋

友和客户以为我会关机躲起来,以前工作之余我还关机,现在我24小时开机,就怕有人猜测。”

而对于天略集团曾向商业系统红十字会赠送车辆及电脑等的报道,丘振良解释道,当时,是为了劝募项目能够顺利开展才那么做的。“当初天略集团花了近百万元购买车、电脑、摄像机等办公设备,还雇了几十人专门负责项目运转,费用全部由天略集团出。项目结束后,物品均已收回”。丘振良说。

点评:自郭美美炫富事件爆发之后,一些人物陆续被卷入其中,其实无论该事件最终的走向如何,也无论那些被卷入该事件的人是否无辜,这至少证明慈善协会的漏洞已经存在,所谓“无风不起浪”,亦或是“空穴不来风”,总之,通过此次事件,相关部门应加强对行业系统的指导和监督。

焦点人物

人物走廊

庄辰超:与百度合作可以形成互补



近日,百度入主了去哪儿网,并成为去哪儿网的第一大机构股东。去哪儿网总裁庄辰超表示,与百度合作是因为百度和去哪儿能够形成最大结合与互补。

据了解,百度是去哪儿网第一大机构股东。庄辰超对记者称,金沙江资本和纪源资本两家机构的持股比例分别位列第二和第三。值得一提的是,作为去哪儿网现任股东之一的纪源资本管理合伙人符绩勋,此前曾经主导过对百度的投资,正是他“穿针引线”促成了去哪儿和百度此次的合作。

尽管去哪儿一再强调,合作后去哪儿网还将独立运营。但是,以战略投资人身份介入的百度,以后势必在重大决策方面发挥作用。

齐向东:禁毒是一种责任

日前,360公司联手北京市公安局、市禁毒教育基地、北京禁毒志愿者总队等部门启动大型禁毒宣传活动,在广泛宣传社会禁毒的同时,360还向日益猖獗的“网络毒品”宣战。

据了解,这是国内首次正式将网络禁毒纳入社会禁毒的范畴。而360公司是参与本次大型禁毒宣传行动的唯一一家互联网企业。谈及线上杀毒、线下禁毒的理念时,360公司总裁齐向东表示,网络病毒的泛滥与现实中毒品的屡禁不止一样,都会对社会产生巨大危害。

作为创建无毒社区的合作伙伴,360已与北京市禁毒基地、北京禁毒志愿者总队共同开展了“安全卫士、携手禁毒”主题无毒社区的创建活动。



孙正义:淡定面对股权转让



近日,支付宝股权转让之事再现新转机。据外媒报道,软银董事长孙正义不久前在韩国首尔表示,“我们(阿里巴巴和软银)是很好的合作伙伴”,并预计将很快就支付宝股权转让事宜达成协议。

然而,与孙正义的淡定相比,国内一些有外资背景的PE或互联网企业家,却群起指责马云在该事件中的“恶”影响。近日,不少VC在微博上指责马云为了私利,拖整个中国互联网行业“下水”。

由此可见,押宝了不少互联网企业的创投机构对于转移支付宝事件争论的焦点在于万一支付宝股权转让的负面效应扩散到整个行业造成创投打水漂的极大担心。

(本报综合报道)



逐利不是人生唯一的追求

■ 黄鸣

曾有人问我:董事长,您说不要把目光聚焦在功名和利益上,才能做好一件事情,但现实生活中人们却不是这样,如果没有利益,就没有吸引我们的动力,就没有激情,更不能持续地做一件事情。

这种想法其实就是一种:有利就干,没利不干。这种现象反映了一个人的价值观,有这样的价值观并能真诚地表达出来无可非议,但我诚实地告诉你,如果用这种思维来指导为人处事的话,那说明这个人的境界很低,并且只想着逐利的人最后反而得不到利。有两个相关的理论可以帮助我们分析,一个是马斯洛的需求层次理论,一个是稻盛和夫的思维模式与利益分析图。

马斯洛五个层次需求(生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求)当中,“有利就干没利不干”只能列入最低层次的生理需求,连马斯洛需求的第二个安全需求都没有达到。

只追求利益的人一般是只爱自己不爱他人。一个人在没有其它驱动因素时利益的驱动是非常强大的,强大到铤而走险,做官在高位很可能沦为贪官,在社会上穷途末路时就可能成为抢劫犯。爱与被爱的社会需求和尊重的需要在这时就更看不到了,更不用提第五层次的“自我实现”需求。当一个人的价值就是利益时,他没有人生价值,就谈不上个人价值实现的问题。这看似是一个悖论,只专注于追求利益时恰恰什么也得不到,全力为社会服务、为他人去做时反而利益能最大化。

而稻盛和夫先生用一个成功方式陈述了这一思想,就是“思维方式与成功”是以乘法的方式来计算的,思维方式×努力×能力=成功。而思维方式根据人格分类,有正负之分,那么,君子、小人、恶人、恶魔等不同的分值决定了其最后所获成功值的大小。

在这个世界上达到最高境界的人,稻盛和夫先生属于其中之一,他同时也是世界上最富有的人之一,他之所以能做到如此成功,有一个重要的原因在起作用,就是他反复问的问题:做人何为正确?是为私心还是公心,只要是公心,他就把个人得失放在一边。比如拯救日航,日航是日本经济的支柱之一,是日本的荣耀,结果破产倒闭了,稻盛和夫先生以78岁高龄,分文不要地承担起了挽救日航的使命。以我们的观点,他不为钱也要为了名啊,如果挽救不了日航,那他一生经营之圣的英明怎么办,到了最后晚节不保多不值啊!稻盛先生却没有那么想,只是想那是他的使命。现在回头来看,如果日航拯救失败,我们会因为稻盛先生的这一败笔而轻看他吗?我们反而会更加尊敬他!规律对谁都一样,阳光对谁都是阳光,黑暗对谁都是黑暗,绝对不会因为一个人感觉不到阳光,这个世界就没有了阳光。

我们作为企业中人,为了自己也要先去为他人,以“毫无私利己专门利人”的思想来要求自己,这样的价值观不是说明我们多么高尚,但我们要追求高尚,要做智慧的人不做愚蠢的人,搞清楚根源弄明白是非,做正确的事情。利他和利己中间区隔线即是俗人,是平常人、凡人,稍微禁不住诱惑就“人格堕落”了,尤其对于以追求利益来求生存发展的商家来说,如果保不住道德底线,就会出现加了瘦肉精的肉、掺了三聚氰胺的牛奶,违背从商之命根,走上犯罪道路。即便说我们要“毫无私利己专门利人”,我们刻意要求自己这么做,弄不好受“利益重力”吸引着往下滑,所以即便我们是为了保住道德底线,我们也要往高处要求自己,这既是来自真理的智慧,同时也是我们自律的内容。

(作者系皇明太阳能集团董事长)

总裁论道