

企业报道

帅康集团连续四年高居中国500最具价值品牌榜

本报讯 近日,2011年第八届世界品牌大会暨“中国500最具价值品牌”在北京举行,帅康集团荣获了厨卫行业最具价值品牌奖。据了解,在世界品牌暨中国500最具价值品牌大会的舞台上,帅康已经第四次获此殊荣。

今年的颁奖典礼上,诺贝尔经济学奖得主Robert Mundell教授、世界品牌实验室专家组成员、著名经济学家、品牌专家、品牌名流悉数到场,群星闪耀,璀璨无比。

与会专家表示,自从中国加入WTO以来,中国市场已从单纯的价格竞争转为品牌竞争。树立品牌形象,提高品牌价值已成为领先企业的重要战略。品牌价值是企业资产中最特殊的组成部分,“帅康式”直线上升的品牌价值再一次吸引了世界的目光,“中国创造”在第八届世界品牌大会暨“中国500最具价值品牌”颁奖大会上再次聚焦。

在这场堪称中国品牌价值“奥斯卡”的角逐中,帅康以高达86.76亿元的品牌价值再次荣登厨卫冠军宝座,而且遥遥领先于同行业其他品牌。“这对正在迈向国际化的帅康来说,信心倍增!”帅康董事长邹国营用简短的致辞表达了帅康的远大志向。

(徐金伏)

菲律宾多家航空公司开通直飞上海航线

本报讯 日前,菲律宾飞龙航空公司正式开通了上海浦东机场至菲律宾宿雾往返定期客运航线。

从浦东机场方面获悉,菲律宾飞鹰航空也正式开通了上海至长滩每周2班包机航班。近期,从上海飞往东南亚的国际航班迎来暑期客流高峰,机场大厅出境游团队接踵而至,多个航班出现满员起飞。

宿雾太平洋航空公司上海工作人员表示,今年以来华东地区居民到菲律宾旅游人数大幅上升,吸引了菲律宾多家航空公司纷纷进军上海航空市场。其中,飞龙航空从今年1月首次开通每周2班上海至长滩包机,7月2日又开通上海至宿雾每周两班包机,显示了华东地区航空市场持续兴旺的发展势头。

沪上业界人士吴俊才分析说,由于华东地区集聚不少日资企业、韩资企业,加上上海长期居住的外籍人士已有10多万,特别是随着中国到菲律宾投资项目越来越多,在当地工作的中国员工人数不断增长,这些因素为航空市场带来持续增长的客源。每逢节假日,从上海飞往菲律宾的各家航空公司机票销售都相当火爆,暑期更是旺季,不少航班机票提前告罄。

据悉,宿雾太平洋航空公司有望在今年7月开通上海直飞克拉克包机,为华东地区居民出行增添了一条便捷的空中通道。

(常惠英)

宝瑞通推出针对二手车“一日典当”业务

本报讯 最近记者了解到,北京一些汽车摇号到期不能立即购买新车的人,采用买廉价车保号方式过渡,待条件适合时卖过渡车却遇到收车无门、卖车低价的难题。宝瑞通推出的针对二手车的全新业务“一日典当”业务可以解决这个难题。

宝瑞通通过长期的业务运作,拥有多样的合作伙伴及处置渠道,可以进行便捷、高效地处置车辆。宝瑞通拥有一支强大的专业汽车评估团队,能够有效精准地对各种车型在最短的时间内作出最有效的评估,满足顾客融资需求。

(海燕)

本报讯 近日,中国贸促会会长万季飞会见了到贸促会进行专题调研的国务院参事室调研组一行五人。

国务院参事室是中国政府决策的智力支持机构。国务院参事由国务院总理聘任,目前共有57人,其参与政府工作的基本职责是:参政议政、建言献策、咨询国是、统战联谊。此次国务院参事室调研组由国务院参事、中国出入境检验检疫协会会长葛志荣,国务院参事、中国科学院地理科学与资源研究所研究员谢又予,国家质检总局国际标准与法规中心原副主任郭力生等组成,调研的主题是“入世十年充分运用世贸规则维护国家利益促进科学发展”。

万季飞对国务院参事到贸促会调研表示热烈欢迎,并简要介绍了贸促会的发展历程和主要业务。他说,新中国建立后,为打破西方封锁,于1952年设立贸

产经资讯

人民币汇率连创新高 专家称升值不等于国际化

本报讯 进入2011年,人民对美元汇率连创新高。6月22日,银行间外汇市场人民币兑美元汇率中间价为6.4683,再创新高。6月23日,又重回到6.4736。人民币接连升值,人民币国际化路线将怎样谱写,在和讯主办的“聚焦欧债危机笼罩中的汇市博弈”研讨会上,多位专家

对此提出了自己的见解。

中国外汇投资研究院院长谭雅玲认为,人民币升值是被绑架的升值,人民币价格上升已经超越了心里预期。人民币升值不等于人民币国际化,人民币升值也不等于汇率制度改革。应该呼吁人民币主动贬值,化解风险。

另据消息,今年上半年,中国国内的很多中小企业倒闭,而不少美国在华的企业大幅度盈利,超出了历史的最高水平。因此,在讨论人民币价格预期和人民币汇率的时候,国家利益立足点是非常重要的。

(丁翊轩)

二连浩特在京发布旅游奖励新政

本报讯 为拓展高端旅游市场,增强区域旅游牵引力,日前,内蒙古二连浩特市旅游局在京举办推介会,并向媒体及旅行社发布旅游奖励新政策。记者了解到,该项政策分旅游专列、旅游包车、旅游自驾车以及乘坐航班团队4个板块。根据新政,外埠组团旅游专列,组织者最高可获3万元奖励;在航空方面,100人以上的旅游团队,除了给予2.5折机票优惠外,组团者还可享受每人

次100元的奖励。

据了解,建于1956年的二连浩特市,以其边关特色、驿站文化、恐龙文化“三大特色旅游品牌”成为旅游爱好者向往的目的地。统计数据显示,在这个不足10万人的城市,直接或间接旅游从业人员已达5000人。2010年,该市全年共接待海内外游客124.4万人次,完成旅游业总收入21.8亿元。

目前,该市正依托自身资源禀赋,

完善旅游配套,丰富旅游内容,强化旅游氛围,并以举办特色活动形成旅游产业互动发展的态势。其中,连续6年成功打造自驾车旅游线路,已经累计接待自驾车团队200余辆车500余人,成为自驾车旅游目的地之一;而以两条80米长的“万龙”雕塑开门迎客的恐龙主题公园和恐龙广场,展现了侏罗纪时代的地球原貌。

(鼎文)

第十一届未来之星年会在成都举行

本报讯 近日,第十一届中国企业“未来之星”年会在成都举办。“通过汇聚多元化的嘉宾,设置多元化的议题,年会最终的结果是推动整个经济的繁荣和企业家群体的成长。”主办方《中国企业家》杂志社社长何振红表示,本届“未来之星”年会通过汇聚多位高成长型企业、政府部门、投资机构和专家学者的代表,共同探讨在经济持续转型的大背景下,企业如何找到价值成

长的立足点,最终实现中国经济的理性繁荣。

据悉,本次评选历时近1年,经过候选企业全国征集、样本企业问卷调查、确定百强企业、专家评审、企业实地走访调研、未来之星榜单发布等六大环节,终于评选出21家中国高成长性企业的杰出代表。颁奖典礼上,本届21家上榜“未来之星”企业代表悉数到场,领取“中国最具成长性新兴企业”奖项。

年会还邀请到世界著名领导力大师约翰·麦斯威尔和与会嘉宾分享领导力理论和实践。本届年会上,他着重分享了成长型企业的领袖需要怎样的领导力,以及如何将企业家个人领导力与企业的组织制度建设有机结合起来。约翰·麦斯威尔认为,不管在哪个行业,都有很多聪明才智之士因为缺乏领导力,使得他们的成就大大受限。

(赵妍)

“中国刀剪之都”广东阳江谋转型

本报讯 作为广东阳江最具特色的优势产业,五金刀剪的年产量占全国的80%,出口量占全国的60%，“中国刀剪之都”实至名归。

自2008年国际金融危机爆发后,阳江地区数以千家的五金刀剪企业经受了长达两年的御寒、洗牌的阵痛。目前,当地1300多家五金刀剪企业在政府引导下,已达成转型升级的共识。

阳江五金刀剪行业协会介绍说,从2010年至今,全市已有超过七成的刀剪企业进行了设备更新和市场结构、管理体制的调整,为行业的转型升级打下基础。

阳江企业家商会常务副会长兼秘书长叶桂专称,阳江九成以上的五金刀剪企业以出口为立企之本。今年以

来,与其他对外贸易企业一样,同时遭遇人民币汇率持续走高、原材料普遍涨价、用工成本递增等三大冲击,业内正在面临着一场极具挑战性的“市场大考”。

业内人士分析,阳江五金刀剪业大多从传统、密集型起步、发展和壮大,整体的出口竞争综合实力较弱,因此利润空间本来就小。而受上述三大因素的掣肘,产品出口的利润空间还将进一步缩小。

叶桂专表示,受诸多不稳定因素影响,许多五金刀剪行企业在今年的春季广交会上,为保护有限的利润空间而不敢贸然接大单,大订单一度成了“烫手山芋”。

“世界刀剪看中国,中国刀剪看阳

江。”表面上看,阳江的五金刀剪业在全国乃至全球都是“老大”,但从综合竞争力的角度上分析,目前“大”的还只是量,不能完全代表“质”的意义上的核心竞争力。

阳江市市长魏宏广在最近召开的全市五金刀剪产业转型升级大会上表示,五金刀剪产业的内外部环境正在发生变化,业内必须以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感和“坐不住”的责任感,以自我革命的勇气,以壮士断腕的决心,加快推进五金刀剪产业转型升级。

目前,阳江已明确将此产业作为“十二五”时期转型升级的两大重点之一,出台《加快推进五金刀剪产业发展的实施意见》等一系列政策措施。

(陈明)

参与了29个重要区域性合作机制,还承担着组织中国企业家随国家领导人出访以及为外国领导人访华而举办商贸活动的任务,并在国际舞台上积极代言中国工商界,维护中国企业的利益。

万季飞强调,贸促会经贸促进手段丰富,商事法律服务、国际贸易仲裁、知识产权服务、出国展览、国内办展、世博会、培训发展中国国家工商会人员、报刊出版等业务蓬勃发展,在促进国家外交、外经贸事业发展方面发挥着越来越大的作用。同时,贸促会建立了庞大的服务网络,在国内有800多个分支机构,在16个国家和地区设立了驻外代表处,还与绝大多数国家对口机构和许多重要的国际经贸组织保持着良好的合作关系。

万季飞表示,贸促会将积极配合国务院参事室做好此次调研工作。

(静安)

人民电器品牌价值居榜首

本报讯 近日,2011《中国500最具价值品牌》在京发布,人民电器品牌价值达92.35亿元,排名132位,居中国工业电器领域品牌价值榜首。

人民电器在董事长郑元豹领导下,以文化促品牌,以创新求发展。卓越的理念和科学的管理,为人民电器插上了腾飞的翅膀,集团相继荣获中国驰名商标、国家科技进步奖和全国质量奖,产品畅销全球70多个国家或地区,2010年总产值突破248亿元。(齐悦)

全国肿瘤患者歌咏大赛在京举行

本报讯 为庆祝建党90周年,由中华爱国工程联合会、国际癌病康复协会、国际健康健美长寿学研究会、振国肿瘤医院发起,20家门户和视频网站参加的振国杯“全国肿瘤患者党贺恩贺新诗朗诵大赛”总决赛于近日在京举行。肿瘤患者用感恩的心诉说党恩,展示自己的风采,大赛产生一二三等奖和优秀奖10名。

此次活动4月启动,全国肿瘤患者积极参与,先后有万多人报名。经过初赛、选拔赛和网上投票,20名选手进入总决赛。他们用自己战胜癌症的亲身经历,抒发在党的关怀下,重获新生的感恩情怀;他们从身边共产党员的医护人员中,感受到了亲人般的温暖和生活的美好。用深情的歌咏赞美党员的无私救助和人间大爱,用真情述说没有共产党就没有自己第二个生命的春天。

(丁翊轩)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站:www.jcbcpm.com,或致电

- 010-57110083索取详细资料。
- 1.一种节能型过街天桥(ZL201020612075.2)
 - 2.自动上料冶炼炉(ZL200920144210.2)
 - 3.可旋转型倒车镜(ZL200820123323.X)
 - 4.一种活动式座凳非机动车(200910195414.3)
 - 5.一种治疗烧烫伤的外用中药及其制备方法(201010548467.1)
 - 6.一种可调控气枕(ZL201020154745.0);
 - 7.跨岸支承式施工缝装置(201010585512.0)
 - 8.新型抽油烟机(ZL201020547332.9)
 - 9.香烟控制器(200910187995.6)
 - 10.一种带有多排交错弹子、T形弹子和保险栓的锁头及钥匙(ZL200610124189.0)