



本期看点

光伏产业谷底反弹
欧洲市场能否翻盘

详细报道见第2版

出国留学那些事儿

详细报道见第3版

丘振良:陷入“炫富门”泥潭
低调变无奈

详细报道见第4版

天津会展业
亟需进入“特色资源”时代

详细报道见第5版

老国货洋品牌
扎堆时尚展

详细报道见第6版

探寻会展文化的驱动力

详细报道见第7版

截稿新闻

中国赴马尔代夫
游客数量再创新高

本报讯 马尔代夫旅游部门公布的最新数据显示,今年前5个月,到马尔代夫旅游的中国游客超过6.5万人次,较去年同期增长56.7%,中国赴马游客数量再创新高。

数据显示,今年1月至5月,中国游客占马接待的外国游客总数的16.6%,高居第一位。游客数量位居第二的是意大利(4.8万人次),紧随其后的是英国、德国和法国。

印度洋岛国马尔代夫一向主要是西方游客的休闲胜地,但近几年,中国游客到当地度假的人数迅速增多。2010年到马中国游客接近12万人次,中国首次成为马尔代夫最大客源国。

马旅游部门认为,促使中国游客数量快速增长的主要原因是中国经济高速发展,民众更加富有。另外,马尔代夫拥有独具特色的沙滩、提供免签证和多种多样的水上运动,也是促使中国游客增多的重要原因。目前,马旅游部门正在进一步开拓中国市场,计划开通马尔代夫至中国内陆城市的直航航班。

(欣 华)

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388



PMI逼近分水岭 宏观政策众口难调

■ 本报记者 静 安

6月份中国制造业采购经理指数(PMI)官方数据和汇丰版本近日双双出炉,中国物流与采购联合会发布的PMI为50.9%,比5月回落1.1个百分点,创下了自2009年3月以来的最低点,这也是PMI连续第三个月出现下滑。汇丰公布的PMI为50.1%,为近11个月最低点。

澳新银行中国经济研究总监刘利刚指出,汇丰PMI数据与官方PMI数据相比,下滑的幅度更加明显,这是因为,在汇丰PMI样本中占据主要权重的中小企业在信贷收紧中受到的影响更大。

PMI是国际上通行的宏观经济监测指标体系之一,通常以50%作为经济强弱的分界点,PMI高于50%,反映制造业经济扩张;低于50%,则反映制造业经济衰退。6月份PMI逼近荣枯分水岭,显示中国制造业扩张步伐放缓,紧缩政策持续起

作用,但分析师指出,尚无“硬着陆”之忧。

“6月份PMI指数继续回调,预示未来经济增长率可能继续降低,主要原因是由于库存调整。”中国物流与采购联合会特约分析师、国务院发展研究中心张立群分析认为,“6月份购进价格指数明显降低,原材料库存指数也降低,表明基于通胀预期改变的库存调整已经开始,并将影响经济增长回调。”

国家统计局调查结果显示,当前制造业经济增长放缓的同时,市场需求回落进一步加剧,产成品库存呈现上升态势,企业生产积极性受挫。另外,一些地方政府采取“拉闸限电”措施,限制了部分制造业企业的生产,造成交货期延长。

张立群提醒说,由于库存调整是短期现象,如果仅因此引起经济下行,预计不会很深,也不会持续很久。关键还要注意投资、消费、出口这三大需求变化趋势,其对经济增长的影响会更大。目前看,需求增

长总体平稳,经济增长不会深度回调。

中国物流信息中心预计,下半年,中国物价上涨势头将继续减缓。另外,自7月1日起下调汽油、柴油等能源产品以及一些纺织原料和有色金属的进口关税,将在一定程度上削弱中国输入性通货膨胀的压力。

不过,业内人士估计,物价同比涨幅短期仍处于上升通道,尤其是6月消费物价指数(CPI)涨幅可能达到6%。时隔一年,宏观经济运行和调控再度来到微妙时点。

记者了解到,去年5月至7月,在地产调控、清理地方融资平台等调控措施的叠加影响下,中国制造业PMI同样连续3个月下滑,并一度引发经济放缓的担忧。但第三季度后,经济出现强劲反弹,担忧情绪随之消退。不过,今年却难以“原景重现”。今年6月PMI回落至50.9%,降幅比去年年中更甚,创2009年3月以来新低。由于季节性因素影响,7月PMI可能继续

小幅回落。由此,市场对货币政策可能出现微调的预期日益强烈。

中信建投证券首席宏观分析师魏凤春指出,紧缩的货币政策仍将继续,但经济放缓使得货币政策进一步从紧的可能性在减弱,下半年可能局部出现松动。北京领先国际首席经济学家董先安也认为,第四季度可能在银行监管和信贷上出现放松。

尽管PMI数据持续下降,但在刘利刚看来,中国经济也只是在“软着陆”。他认为,由于实际负利率仍然高达200个基点,中国央行仍需要提高基准利率,预计中国央行可能在6月宏观数据公布前加息一次。除此之外,第三季度再度加息一次的可能性也较高。

本期关注

商务部和海关
力促贸易便利化

中国商务部和海关总署近日签署《商务部与海关总署协作备忘录》,以改善中国贸易环境、促进贸易便利化。备忘录中涉及加强便捷通关、鼓励先进制造业和生产性现代服务业发展等内容。

世界集装箱运量
增速将放缓

中国科学院预测科学研究中心近日发布2011年世界集装箱港口预测报告,预计美国经济复苏缓慢,欧洲经济内生动力不足等都将影响集装箱运量的高速增长,而运力的过度投放则阻碍运价的提升,导致航运公司间竞争压力增大。不过,2011年,世界集装箱运量将进一步增长,只是增速相对2010年会放缓。

神华竞夺蒙古国超级煤矿

中、俄、日、韩以及欧美等国大型矿企对于当今世界上最大的未开采煤矿——蒙古国塔布陶勒盖煤矿开发权的争夺,很可能在今年7月11日前一锤定音。目前,中国神华集团已经进入了该煤矿开发权的最后竞夺行列。

铁矿石指数战打响第一枪

近日,铁矿石指数编制机构普氏能源资讯公司收购了环球钢讯集团及其旗下TSI指数。两家指数编制机构的合并,让原本行动就滞后的中国钢铁行业更加被动。据悉,两大指数的合并完成后,中钢协已经推迟了原计划于今年6月底推出的铁矿石指数。

海南将加快发展热作产业

海南省政府日前出台政策推进海南热带作物产业发展,明确提出到2015年,全省热带作物总面积达到1350万亩,总产值380亿元,年均增长8%,全省农民和农垦职工人均热作年收入达到6950元。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com



烈日炎炎,饮料销售旺季如期而至,但受台湾塑化剂问题、国家质检总局新近曝光问题饮料等不利因素影响,记者走访北京多家大

型超市及小卖店发现,较之往年,饮料,尤其是瓶装饮料的销量均大不如前,夏季饮料大战开局有些艰难。 本报记者 季春红 摄

珠三角产业集群变身“网货原产地”

■ 张 潇

珠三角一直有着“中国制造”产业集群的称号,而随着以出口OEM为主的珠三角制造企业纷纷触网,珠三角已经悄然变成了“网货原产地”。在近日开幕的2011广州网货交易会上,记者发现,德华、小榄、顺德等地制造企业都组团参展,从最初涉足B2B外贸市场,到如今在淘宝商城上开店介入B2C零售。

记者发现,相比其他的网销品牌,在本次的网货交易会上,“小榄商城”等由地方政府组织的网商展位格外受瞩目。“这次是由小榄镇商会统一组织,由政府补贴费用带领企业参会,包括了五金制品、电子电器音响、服装(内衣)、印刷包装、食品饮料、化工胶粘。”小榄镇就业指导中心主任何晓敏告诉记者,小榄镇早就注意到了网商的发展趋势,去年由镇政府牵头在淘宝网建立了“小榄商城”店铺,“企业只需把商品拿来,而政府则组织了专业电子商务团

队帮助企业进行网上零售,销售利润全部汇给企业的支付宝账号,政府不收取一分钱费用。”

在交易会现场,记者还看到,超过30家德化陶瓷企业组团参展,主打内销市场,而他们的物流配送、宣传推广也都由德化当地政府来负责。根据淘宝网相关人士的估计,目前淘宝网来自于德化、景德镇两大区域的陶瓷制品能够占到消费者网购总量的80%，“传统线下产业集群的优势已经体现在线上,这些特色产业集群也变身为消费者喜欢的‘网货原产地’。”

“我现在做的还是外贸接单生意,但这次来也是在考虑转型。”广东泽森的赖先生告诉记者,已经做了20年服装生意的他已经感觉到了危机。“去年以前,我们一条牛仔褲出厂价是50多元,而现在则要70元左右,个别的已经到了90元。原材料涨价、人力成本上涨和人民币升值都让我们不得不涨价。”赖先生表示,他此次来也是接触一些做得好的网商,为自己的转型找到方

向。“互联网的广度是巨大的,如果做内销,通过网络能有最好的覆盖。”

有寻求内销市场的制造企业,自然也少不了网销主力的淘宝店主。在网交会上,记者也遇到不少装扮时髦的年轻人,而他们中的大部分都是淘宝网店的店主。“我和朋友开的是成衣店,这次来主要想找到更好的货源。”从中山赶过来的王小姐和两个朋友在众多日韩服装品牌的展位上交换名片和联系方式。“我们现在一个月营业额平均下来大概有七八千元,以前都是在服装市场进货,货源不稳定,风格也差别较大,这次是想找一些好的品牌合作,比如一些日韩成衣进口商。”她告诉记者,因为是专门针对零售网商,她接触的品牌大多只要求店铺的月销售额在一两千元以上即可,平均的利润空间在30%至40%。

经贸看台