



“弘扬世博精神·建设幸福广东”专题报道

倡导绿色生活 发展绿色经济

——绿色广东成“风向标”

2010年5月1日至10月31日,以“城市,让生活更美好”为主题的上海世博会,云集了246个国家和国际组织参展,7300多万人参观,创造了世博会历史上的新辉煌。

在上海世博会设立的省市区联合馆内,一座金色骑楼十分耀眼,它就是广东馆。作为中国改革开放的排头兵和经济大省,广东馆紧紧围绕上海世博会的主题,明确提出了“绿色生活”的理念和积极主张,赢得了中外宾客的赞许,成为世博园内最热门的展馆之一。

在世博园区内,广东馆强大的参展军团,包括广州馆、深圳馆、万科馆、潮府馆以及广州案例、佛山案例、东莞案例、中山案例等,无不围绕低碳经济与城市未来发展这一重大历史课题,在向世界人民展示蓬勃发展的广东经济和独具特色的岭南文化的同时,积极展示着广东人民对绿色生活的渴望和发展绿色经济的追求,成为了引领未来城市生活的“风向标”。

在广东馆仅仅500平方米的展馆内,匠心独运,通过绿色生活、绿色城市、绿色神话3个展区,展示了广东绿色生活、低碳环保的发展理念。特别是“小鸟天堂”互动游戏,寓教于乐,深受游客欢迎,在世博会省市区市馆中大放异彩。

广州馆大作“水”文章,在“上善若水,和谐广州”主题映衬下,其独特的水环境治理行动引起了国内外参观者的极大兴趣。深圳馆选用被国内艺术同行誉为“中国油画第一村”的大芬村作为形象代言,这样的创作典型地代表了城中村“再生”的奇迹,获得了国际艺术界的积极肯定。万科馆像“麦垛”一样外形的设计和返璞归真的艺术表现手法,展示了通过自然通风的模式,减少空调使用的时间,通过自然采光照降低能耗,无不体现着绿色、低碳的主旨。在“万科馆日”当天,展馆还被喷涂覆盖成连绵的“冰山”,给参观者带来强烈的视觉冲击,让人们意识到保护生态环境刻不容缓。

还有广州市“宜居家园建设——青山绿地行动”案例、佛山市“文明传承的佛山模式——陶文化在佛山的过去、现在、将来”、东莞市的“东莞松山湖:制造名城可持续发展的引擎”和中山市的“慈善事业让城



2010年4月29日,胡锦涛总书记视察上海世博会广东馆,广东馆是胡锦涛总书记视察上海世博会省市区联合馆的第一站。

市生活更美好”案例,通过已经取得的城市最佳实践区成功案例,向世界人民介绍和传达着广东人民对绿色经济和绿色生活的积极探索和实践。

金色骑楼有乾坤

世博会是探索当今新思想、新理念、新文化、新创造的大舞台。广东馆“金色骑楼,绿色生活”不仅理念新颖,明确提出了绿色生活这个全人类共同关注的问题,在展区布置上划分为3个展区,即:绿色生活、绿色城市和绿色神话。在建设材料选择上也是处处体现低碳、环保和可持续重复利用的理念。而且广东馆内所有建筑材料和展品全部都是广东制造、广东创造,部分材料和展品甚至代表着国内乃至世界领先水平,比如展馆内的维创高清大屏幕、永丰源制作的瓷板画等。参观广东馆的观众,发现馆内“藏”有乾坤:浓缩岭南文化,展示魅力广东,引领未来生活。

在广东馆的绿色生活展区,不仅有南国醒狮、佛山祖庙、龙舟等岭南文化元素,而且在等比例复制的广东街市巷陌中,还能领略到寻常百姓和谐、悠闲、富足的生活气息,买家电、逛花市、喝凉茶。迎面巨大的高清屏幕墙上,一棵小树苗在众人的鼓掌欢呼声中逐渐成长,掌声、欢呼声越大,小树苗长得越快,最后长成参天大树,引无数小鸟飞来,形成一幅百鸟归巢、春意盎然的美好景象。这就是深受游客喜爱的小“小鸟天堂”互动游戏。一条骑楼街市、一棵大



2010年10月31日,温家宝总理视察上海世博会广东馆,亲切慰问广东馆工作人员,并参与了广东馆“小鸟天堂”展项互动活动。

榕树、一部特效电影、一列城际快车,让参观者领略到5D概念电影技术呈现的绿色生活、最新LED技术的梦幻效果、会说3种语言的“机器南狮”……

透过骑楼外大大小小的LED绿色窗口,展示着岭南大地蓬勃而起的绿色产业、低碳环保的绿色生活和健康时尚的绿色理念;也向世界人民表达广东省人民加强绿色生态建设,打造生态广东、绿色广东的坚强决心和增强社会环保意识,倡导绿色生活,构建资源节约型、环境友好型社会的宏伟蓝图。

理念创新 赢得宾客齐喝彩

精彩的世博在历史上留下了光辉的一页,同样,那些在世博会上闪耀的时刻也将永远铭记在世博的丰碑上。

2010年4月29日,上海世博会开幕前夕,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛在王岐山、俞正声、郭伯雄、令计划、王沪宁、韩正等领导的陪同下视察省市区市馆,第一站便来到广东馆。胡锦涛对广东馆“金色骑楼,绿色生活”的理念和积极主张深有感触,当即作出重要指示,希望广东成为“倡导绿色生活,发展绿色经济”的排头兵。

2010年5月1日,作为第一位参观广东馆的外国元首,塞舌尔总统詹姆斯·米歇尔在造访广东馆后,连赞“漂亮”和“令人印象深刻”。

2010年5月3日,国际展览局主席蓝峰和秘书长洛塞泰斯兴致勃勃地步入金

色骑楼,面对广东馆表现出来的发展理念和对绿色生活的实践,蓝峰发出“广东是个非常有活力、快速发展的省份”这一由衷感慨。

2010年6月14日,中共中央政治局常委李长春视察广东馆,看到广东馆用广东自主品牌的高科技产品展示和演绎展示出来的“绿色生活”,赞扬广东馆做得很好。

2010年10月31日,国务院总理温家宝特地考察广东馆,参与了广东馆“小鸟天堂”展项互动环节,亲切慰问了工作人员。就在同一天,国务院副总理张德江也来到广东馆参观,并题词“祝愿广东明天更好”。

中国贸促会会长、上海世博会组委会副主任委员、执委会主任委员万季飞称赞广东馆“传统、现代、时尚”。上海市长韩正参观广东馆后,连声称赞:“创意无限的展示,精彩纷呈的演绎,独特的展示定位,创意的展示方式和精彩的展示内容。”

广东馆是唯一被国际权威杂志《展览者》评为“最佳展示奖”的省市区市馆。世博184天,广东馆共计接待中外游客320多万人次。同时,广东馆还是省市区市馆中率先突破100万参观人次的展馆。由世博指定网站腾讯网主办的“世博风云榜”评选活动揭晓,广东馆位列“十大地方馆”十强。特别是,广东馆展示凸显“绿色生活、绿色经济”理念,向社会各界宣扬了广东经济发展的新模式,在国际国内得到广泛认同。

本文图片均由广东省贸促会提供



中国工程院院士、华南理工大学建筑学院院长何镜堂(中)被聘为广东省参与2010年上海世博会工作高级顾问。时任广东省副省长、现任广州市委副书记、广州市市长万庆良(左一)、广东省贸促会会长陈文杰(右一)向何镜堂院士颁发聘书。

发挥双重职能 促进广东经济

——专访广东省贸促会会长陈文杰

去年,广东贸促会在推进国际贸易促进工作方面取得了显著成绩,特别是出色地完成了广东省委、省政府交办的牵头参与上海世博会的工作,并取得了丰硕成果。

今年工作的开局良好,年初举办的亚太经合组织工商咨询理事会(ABAC)会议获得圆满成功,为广东的招商引资工作奠定了基础,提升了广东的形象。

作为一个肩负政府的“民间外交大使”和“民间经贸大使”双重职能的对外经济贸易组织,广东贸促会在广东省委、省政府的正确领导下,认真贯彻落实科学发展观,紧紧围绕服务广东经济社会发展大局,充分发挥层次高、渠道广、领域宽的优势,积极开展对外交往和经贸活动,有力促进了广东对外开放和经济社会又好又快发展。今年是“十二五”规划的第一年,在整个“十二五”中,广东贸促工作还有哪些新布局?近日,记者采访了广东贸促会会长陈文杰,请他谈谈广东贸促会的蓝图规划。

记者:广东作为全国的外贸大省,广东贸促会为广东的经济发展作出了突出的贡献,请您谈谈贸促会在其中扮演着怎样的角色,发挥着怎样的作用?

陈文杰:广东贸促会是一个肩负政府的“民间外交大使”和“民间经贸大使”双重职能的对外经济贸易组织。近年来,我们紧紧围绕中国贸促会和广东省委、省政府

以及各地市党委、政府的工作部署,努力配合着力打造平台,加强载体建设,全方位开展对外经贸促进工作,在“保份额、调结构、促平衡”中发挥积极作用。

2010年,在牵头广东省委参加上海世博会工作中,组成了以广东馆为核心的广州馆、深圳馆、万科馆、潮府馆以及广州案例、佛山案例、东莞案例、中山案例的强大参展军团,参与了上海世博会14个项目、4项配套工作,几乎涵盖了上海世博会的所有项目,在全国参展工作中创造了“十二项之最”和“两个唯一”的佳绩。向世界人民展示了最具魅力、最具活力、最具创造力的广东新形象,使广东的影响力得到大幅提高,为全省经济发展方向转变、经贸发展方式转变及“走出去”、“引进来”战略打下了坚实的基础。

2008年,世界金融危机爆发后,为帮助广东企业“走出去”,广东贸促会又在境外承办或合办了41场各类交流会、论坛会等国际会议,参加人数超过1.5万人,众多企业从中受惠。同时,我们还积极推进对口交流和双边企业家理事会、境外广东商会等工作,与外国的贸促机构、商协会签订了67个合作协议,为企业打造长效合作平台。在我们的不懈努力下,去年,就为广东外贸全年实现进出口总额7846.63亿美元、同比增长28.4%作出了重要贡献,取得了新的良好业绩。

记者:“加快转型升级、建设幸福广东”是广东“十二五”规划的核心。广东贸促会将如何围绕这一核心开展贸促工作?

陈文杰:今年是“十二五”规划的开局之年,也是广东贸促会实施5年发展规划,加强与国际商协会机构的全面合作,实现贸促主业新发展,开拓国际新兴市场、招商引资有新平台,法律服务有新举措,助推广东转型升级的关键时期。在新的一年里,广东贸促会将紧紧围绕“加快转型升级,建设幸福广东”这项核心任务,把工作重点从单纯的“走出去”转到“走出去”和“引进来”两轮驱动并重发展上来,把工作重点从单一贸促机构运作转到贸促会与国际商会双轨制的运行轨道上来,把工作布局从偏重于传统国际经贸转到招商引资、交流合作多元化发展上来。

广东贸促会今年将大力开拓新兴市场,为广东企业“走出去”、“引进来”和招商引资工作搭建平台。以东盟、中东、非洲和拉美地区为重点,继续加强双边企业家理事会和境外广东商会建设的工作,充分发挥其平台作用,在海内外开展一系列经贸促进活动,采取多种方式帮助广东企业“走出去”寻找新市场、寻求新项目和拓展新领域;同时加大“引进来”力度,积极引进目前广东产业升级转型急需的全球500强企业以及广东重点扶持发展的11个产业相关资金、技术,为

全省加快转变经济发展方式服务。

今年下半年,广东贸促会还将借助中国贸促会驻重点国家和地区17个代表处的海外资源,配合广东的大力开展招商引资工作,积极筹划并适时举办全球商会长高峰论坛。

记者:今年,世界经济局势不明朗,国内又面临通胀的压力,在这种情况下,广东贸促会在服务企业“走出去”发展方面,有哪些新部署?

陈文杰:今年,我们将进一步加强帮助企业“走出去”的工作。发挥贸促会系统海外资源丰富、密切联系企业的优势,加强与境外商协会、境外驻穗领事馆及中国贸促会驻国外代表处的联系,积极引进广东产业升级转型急需的先进制造业、高端服务业及相关技术、资金。将“走出去”和“引进来”相结合,将“招商引资”与“招商选资”、“招商引智”相结合。

今年,我们将组织40家企业赴美考察市场,并帮助会员企业开拓美国箱包皮具市场以及汽车零部件市场;组织外贸企业出国考察、参观学习和举办经贸洽谈会、研讨会等,广泛学习国外先进技术、管理经验和提升自身企业创新能力;同时,抓好“2011第九届中国商品(印度孟买)展览会”、“杜塞尔多夫国际零售业展览会”等10余个“境外展”项目,为广东企业“走出去”搭

建良好的平台,不断完善“广东网上博览交易会”网站,打造跨国采购供应商品品牌,为企业开拓国际国内市场广拓商机;充分利用好贸促会组建的双边企业家理事会和境外广东国际商会这一领地,有计划地推进“走出去”和招商引资工作。目前,我们正以东盟、中东、非洲和拉美地区为重点,为广东企业寻找新市场、寻求新项目、拓展新领域,推进本地区的企业“走出去”和招商引资工作。

今年,我们还将积极举办促进低碳经济、绿色经济、服务贸易、创意产业、物联网发展的经贸活动;积极促进企业“走出去”,并大力发展商事法律服务,为企业“走出去”保驾护航;进一步促进进口、扩大先进技术设备、关键零部件、粮棉等大宗商品以及国内紧缺物资(包括能源、资源)的进口;积极发挥大型双(多)边机制性平台的作用,利用各种展会资源帮助企业深度开发传统市场、大力开拓新兴市场。

今年,广东贸促会将组织一系列配合国家领导人出访的经贸活动,以及“金砖国家”工商论坛、第七届中欧工商峰会、第五届中国—拉美企业家高峰会等大型国际会议。我们将利用这些会议积极开展经贸工作,在“保份额、调结构、促平衡”中发挥积极作用。

本版撰文:本报记者 王红敏
通讯员 王宏建