



节能超市模式将成为中国节能服务产业发展新引擎

本报讯 6月23日,“中国节能服务产业发展战略研究暨理想伟业节能超市创新运营模式研究”课题成果研讨会在北京钓鱼台国宾馆举行,来自国家9个部委的专家、行业协会和中国节能服务企业代表参加了会议。据了解,这是我国官方政策研究和咨询机构首次就中国节能服务产业发展,提出具有政策指导性意见的发展战略,也标志着中国节能服务产业的战略地位得到提升。

国务院发展研究中心宏观经济部余斌部长介绍,节能服务业的发展影响着整个

节能减排行业的发展及因节能减排而带动的中国产业升级。现在国家大力发展节能服务业,但目前我国节能服务产业存在着规模小、发展水平低,融资难、政策不完善、缺乏政策支持等瓶颈。“节能超市”模式是未来全方位整合我国节能服务产业链的重要模式,对我国节能服务业商业运作模式创新具有重要的示范作用。未来会在全国大力推广,带动我国节能减排行业发展,有效促进“十二五”规划中节能减排指标的完成,促进“两型”社会的构建,对国家相关部门制定政策具有重要意义。

据报告执笔人之一、国务院发展研究中心社会部副部长李建伟博士介绍,该课题报告共10章,约10万字。课题以理想伟业“节能超市”为研究对象,对中国经济的中长期发展前景与能源消耗需求进行了对比性分析,对中国节能服务产业发展中存在的问题及面临的挑战进行了认真研究,提出了多项针对性政策建议。首先,“节能超市”模式对我国节能服务业发展具有重要示范作用。其次,“节能超市”可以比较有效地解决节能服务企业的资金瓶颈制约。再次,大力推广“节能超市”模式,会加快形成以节能服务为

核心的配套产业链。研讨会后,经进一步修订完善的发展战略报告将收编成书,提交国家相关机构决策参考。

作为“节能超市”的运营商,北京理想伟业节能投资有限公司董事长朱彬彬表示,“下一步将启动中国绿海战略联盟计划,将节能超市这一商业模式由企业行为升级为社会化、公益化的全民行为,让更多的人具有节能减排的知识和意识,让更多的媒体发挥推广和宣传节能减排的作用,让更多的机构参与到实现人类理想的行动中来。” (沈海燕)

品牌资讯

王昭翻任一汽集团公司 党委常委、纪委书记

本报讯 6月14日,一汽集团公司召开干部会议,国务院国资委企业领导人员管理局副局长鲁红星宣布了国务院国资委党委关于一汽集团公司人事任免决定:王昭翻同志任中国第一汽车集团公司党委常委、纪委书记,试用期一年(自2011年5月到2012年4月);免去马振东同志的中国第一汽车集团公司党委副书记、纪委书记职务,退休。 (梦杨)

速琥旗舰店开业

本报讯 6月21日,北京闽恒德业速琥旗舰店开业庆典活动在北京西国贸汽配基地广场举行。韩国速琥汽车太阳膜是由美国技术研发,与韩国耐奥特(株)N-TECH合资生产的低碳绿色环保产品,北京闽恒德业科技有限公司作为中国总经销公司,全力开发中国速琥汽车太阳膜市场。专业汽车贴膜技师现场演示了速琥变色太阳膜施工的全过程,并提供专业仪器让参观者体验速琥变色太阳膜的高隔热率、高透光率等特点。 (沈海燕)

2011年乳品营养周活动举行

本刊讯 为配合“世界牛奶日”和“全国乳品营养周”的到来,日前,中国乳制品工业协会组织召开了乳品捐赠仪式暨“科学饮奶”研讨会。全国17家骨干乳品企业向中国扶贫基金会捐赠乳制品132.9万元,现金13.1万元,所捐物资将用于中国扶贫基金会“母婴平安120行动”项目实施地区和北京周边儿童福利机构。该行动充分体现了广大乳品企业的诚信、良知和道德以及高度的社会责任感,也表明工信部在乳制品行业中开展诚信体系建设已初见成效。 (李玲)

支付宝牵头成立 首个安全支付联盟

本报讯 日前,支付宝联手百家公司在北京成立了安全支付联盟,保障用户权益。安全联盟在人民银行、工信部、公安部的指导下,以及中国支付清算协会、中国反钓鱼网站联盟、国家互联网应急中心、全国公民身份信息查询服务中心的支持下,广泛联合银行、安全公司、浏览器、第三方支付、电商企业等横向产业链成员,以用户支付安全为核心,形成严密的安全保护,助推中国电子商务产业的发展。 (周明)

奢侈品成典当行新宠

本报讯 记者近日了解到,在宝瑞通典当行里,顾客可以以极优惠的价格购得卡地亚、蒂芙尼、宝诗龙等奢侈品。宝瑞通典当行民品经营中心负责人王德强表示,近年来,除了传统的金银玉器,一些国际上流行的奢侈品也成为民品典当的主力军,尤其是国际知名品牌的腕表、克拉钻制成的饰品,以及名牌皮具等。随着业务的增长,奢侈绝品逐渐增多,再加上价格比市场上便宜30%-50%,所以受到很多顾客的青睐。 (海燕)

奥的斯高端绿色电梯 进入民生工程

本报讯 “没想到我们住保障房也能用上大品牌电梯,真是太开心了。”日前,刚刚搬进上海新落成的某保障房小区的杨妈妈欣喜地告诉记者。杨妈妈所居住的小区只是奥的斯电梯进入的多个民生工程小区之一。目前,全球最大电梯公司奥的斯基于其高端GeN2技术平台,针对中国保障房市场特别研发的电梯,现已陆续在上海、安徽、福建、江苏、山东、四川、内蒙古、河北等8个省份及直辖市的多个项目中投入运行。

奥的斯中国区总裁李朝宝先生表示:“保障房是民生工程,需要安全、环保、性价比高的产品。我们针对保障房推出的绿色电梯不仅共享了奥的斯全球最先进的GeN2技术平台,而且从企业的社会责任感出发,我们把价格定得很亲民。我们希望与民生工程的建设者们共同实现一个美好的目标——保障房拥有‘高保障’。” (梦杨)

海航蝉联中国最佳航空公司称号

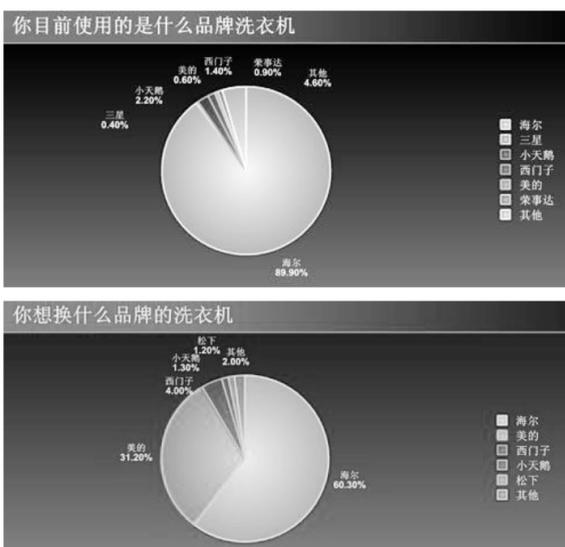
本报讯 6月22日,在法国巴黎举行的世界航空展上,海南航空继今年年初获得SKYTRAX全球五星航空公司的殊荣后,再次一举囊括了“中国最佳航空公司”和“中国地区卓越服务奖”两项大奖。这也是海南航空自2008年摘得“中国最佳航空公司”桂冠后,第三次获此殊荣。

SKYTRAX主席Edward Plaisted向代表海南航空领奖的陈明总颁发了奖杯和奖牌。他指出,海航在过去一年中提升迅速,在服务标准和国际化水平上始终保持很高的水准。作为全球五星级航空公司,海航以其极具东方特色的服务给乘坐过海航航班的各国旅客留下了深刻的印象。 (沈海燕)



SKYTRAX主席Edward Plaisted(左)向海航总裁陈明颁发奖杯

2011年中国城市洗衣机市场状况调查报告出炉 洗衣机升级换代 六成消费者首选海尔



本报讯 近日,由网易家电发起的《2011年中国城市洗衣机市场状况调查报告》出炉,该报告是就中国不同城市家庭使用洗衣机的品牌、品类、用电、用水等情况而进行的一次全面的网络调查。调查涉及华北、华东、华南等地区互联网用户,共计3.8万多份有效调查问卷。在一份名为“你目前使用的是什么品牌洗衣

机”的调查中,有近89.9%的受访者正在使用海尔洗衣机;在另一项关于“你想换什么品牌的洗衣机”的调查中,有近60.3%的受访者表示将选择海尔洗衣机作为升级换代的首选品牌。

报告显示,节能环保的洗衣机产品越来越受到消费者的重视和欢迎。相关专家告诉记者,此次海尔洗衣机之所以受到用户的青睐,主要是因为其在节能环保领域的不断探索和创新,为消费者带来满意的使用体验。记者在翻阅海尔洗衣机发展资料得知,近年来,海尔洗衣机在节能领域与高端产品频频发力,先后与GE、VDE、宝洁、FPA等世界顶尖企业进行跨界合作,相继推出了“S-D芯变频”、“洗净即停”、“匀动力”等一系列创新技术,彻底解决了用户在洗衣生活中的耗水、耗电、洗不干净等问题。

不久前,针对用户对品质生活的追求与洗不干净、衣物磨损等洗衣难题,海尔洗衣机与世界家电巨头斐雪派克(拥有75年洗衣机研发历史)共同研发推出了匀动力洗衣机,颠覆了传统水平涡轮式洗涤模式,创新性采用双曲波轮特殊设计,还根除了漩涡水流的产生,使上下翻滚的衣物如花开般层层舒展,解决了传统洗衣机容易使衣服缠绕而洗不均匀的难题,受到了消费者的欢迎。该产品节水效果比波轮洗衣机能耗1级标准还节省56%,比滚筒能耗1级耗水标准节省8.3%,而快速高效的洗涤效果也大大节省了洗涤时间和耗电量,开创了洗衣机行业均匀洗涤的新时代。

业内专家表示,“十二五”期间,家电行业将更加重视节能减排,要通过技术进步不断提高家电产品的能效水平,以海尔洗衣机为首的主导型企业也必将在未来节能发展中起到更加重要的作用。 (李洋)

福田多功能汽车厂投产 发布皮卡品牌拓陆者

本报讯 6月21日,北京市委市政府领导到密云县进行调研,其中一项重要工作内容是考察福田汽车多功能汽车厂。这一天,作为福田汽车“十二五”期间重点工程之一的北京多功能汽车厂正式投产,拓陆者(TUNLAND)皮卡品牌发布仪式同时举行。

福田汽车的喜事可谓接二连三。就在两个月前,经过一年多紧锣密鼓筹备建设的福田汽车欧曼GTL新型节能重卡数字工厂正式投产。当时,包括中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇,北京市委副书记、市长郭金龙,原机械工业部部长何光远、包叙定在内的各级领导参加并对工厂进行了调研。

福田汽车何以受到如此多的关注和关怀?一方面,该公司是加快转变产业发展方式,调整产品和技术结构,推动高端现代制造业发展的积极探索者和实践者。另一方面,福田汽车在加速地方经济发展、促进就业、助力北京“世界城市”建设上发挥了重要作用,取得了积极的效果。

此次建成投产的福田汽车北京多功能汽车厂是集车身冲压、涂装、总装及检测、车架冲压、铆焊及涂装等生产线为一体的智能化数字工厂,主要生产蒙派克MP-X、拓陆者皮卡、SUV、CUV等多功能车产品,新工厂最大产能可达到36万辆/年,预计销售收入将超过300亿元。北京多功能汽车厂是福田汽车在北京地区投资最多、厂区面积最大、工艺水平最先进的现代化汽车生产厂。该工厂关键设备全部进



福田汽车北京多功能汽车厂投产暨拓陆者皮卡品牌发布仪式

口,各生产线工艺均处于国内领先水平,仅焊装车间就配备了11台智能化机器人。

福田汽车皮卡品牌拓陆者产品将在多功能汽车厂投产。推出新的子品牌是福田汽车公司积极调整产品结构的重要一步。拓陆者瞄准高端市场,定位为美式越野多功能型皮卡,价格在10万元以上。该工厂另一投产车型MP-X蒙派克也是福田汽车的拳头产品。该款车由福田汽车欧洲研发中心历经五年时间,秉承欧洲造车理念,整合欧洲汽车先进技术资源研发;凭借欧洲领先动力、超大商务空间、欧式尊崇外观以及欧洲安全标准,在空间舒适性及主动安全性方面实现了对传统MPV的全面超越,是专为不断创新、

锐意进取的商务人士量身打造的新一代欧系多功能商务车。

从工厂技术和工艺水平、投产产品的市场定位来看,北京多功能汽车厂彰显出福田汽车的战略实施决心与信心。根据“福田汽车2020”战略,该公司届时全球销量将超过400万辆,成为世界级主流汽车企业。事实证明,抓住机遇、调整提高,坚持以内涵式增长进行扩张不仅仅是福田汽车的一个口号、一项愿景,更已成为该公司阔步向前的驱动力,动用所有资源、竭尽全力必须达成的目标。 (梦杨)

品牌传真

长安太和以物业服务赢市场

北京楼市系列调控政策的叠加效应目前已经开始显露出来,市场逐步走向平静的同时,也引发了楼市的又一次实力对决。众多开发商在着力提升楼盘品质及细节等方面的同时,个性、完善贴心的物业服务与生活增值服务成为新一轮品质战的主战场。从富华置地的全方位物业与生活服务到最早进行物业服务营销的万科,从中海的标准式服务到龙湖的体验式服务,物业服务俨然已经成为品牌房企的又一战略高地。

其中,以富华置地为代表的品牌房企在物业服务方面已经独树一帜。以其旗下长安太和项目为例,该项目聘请世界级物业管理团队第一太平戴维斯为业主服务,并有机地融入高端生活服务。另据了解,项目并将在二期呈现奢华酒店顶级品牌丽思·卡尔顿公寓。另外,项目精心设计保安监控系统、周界防范系统、电梯控制系统等六重智能安保系统,以及家庭安防系统、家庭设备自控系统等智能家居系统,确保业主生活安全和完善。其他诸如瞬时热水系统、地板采暖系统、同层排水系统、分户式中央空调系统,均采用国际一线品牌。

“我选择长安太和的重要因素就是看重了他的物业服务。”林先生表示,当前的住宅在地段、价格乃至绿化方面的差异越来越小,长安太和完善的物业管理模式和周到的物业服务对其未来生活将有很大帮助。而长安太和的物业与其他社区物业有着更显著的区别,其更注重对业主的“高端生活服务”。据了解,长安太和凭借项目毗邻长安街、故宫和宋庆龄故居的位置优势,与富华自身的资源优势整合,为业主提供有品质的住宅的同时,更为业主提供“有品质的生活”。

“物业服务是很多购房客户选择住宅尤其是高端住宅的决定性因素。”业内人士指出,物业服务不仅能在短期内保障楼盘的销量,更能帮助开发商提高知名度、赢得口碑,从而为开发商的品牌服务。据权威咨询机构2009年调查:86%的业主更倾向购买物业服务完善的楼盘,88%的业主表示会推荐他人购买。

相同的连锁反应也体现在长安太和项目上。据悉,约有5成左右的置业者曾经接触或者间接接触过富华置地旗下其他项目的物业服务。与一般项目提供普通物业服务不同的是,长安太和为业主提供了优质的生活圈层服务。据了解,富华置地先后开发过长安俱乐部、金宝街、紫檀博物馆、丽晶酒店、香港马会北京会所等高端物业,长安太和在秉承诸多物业服务优质经验的同时,更受到了富华置地旗下诸多商业地产提供的生活服务。以距离项目不远的金宝街为例,其为业主提供了囊括高档会所、高端写字楼、购物中心、名车展厅和顶级生活品味厅在内的生活配套。 (李洋)



日前,都市潮牌斯舒郎seasonland新品发布会在福建石狮隆重举行。斯舒郎以新一季产品的完美表现一展自由舒展的都市潮流生活理念,揭示出“潮”的意义。晓林摄影报道