

借力区位优势 中国—亚欧博览会范围再扩容

■ 本报记者 兰 馨

“多个省区的国家级高新技术产业园区,将携高新技术企业项目参展。”中国—亚欧博览会组委会办公室主任吴晓斌日前接受记者采访时表示,中国高新技术产品及园区展意在促进国内高新技术企业开展与欧亚国家的科技交流与经贸合作,是首届中国—亚欧博览会亮点之一。

据吴晓斌介绍,在亚欧博览会上由科技部火炬高新技术产业开发中心、新疆自治区科技厅、乌鲁木齐高新技术产业开发区管理委员会承办的“中国高新技术产品及园区展”将首次亮相,集中展示全国高新

技术产业园区开发建设新成就。中国高新技术产品及园区展,以展出国内具有自主知识产权的高新技术产品和国家级高新技术园区为主,展区面积2590平方米,展位面积1400余平方米,标准展位137个。

挖潜区位优势

科技部火炬高新技术产业开发中心副主任修小平接受媒体采访时表示,“新疆处在一个特殊的地理位置,亚欧博览会则是推动企业从这里走向国际的一个窗口。中国高新技术产品及园区展,则是展示我国高新区和高新技术企业的一个舞台,通过区域合作,可以促进国内高新技术企业开展与欧亚

国家的科技交流与经贸合作。”

据了解,近日,乌鲁木齐高新区(新市区)举行“亚欧博览会——中国高新技术产品及园区展”组团工作会议,来自河北省科技厅、中关村科技园、长春高新区、广州高新区等14个省区科技厅、32家高新区的代表参加了会议。

据有关负责人介绍,中国高新技术产品及园区展是首届中国—亚欧博览会的核心组成部分。展会将围绕新疆建设急需的煤炭石油化工、现代农业、生物与新医药、电子信息产品类项目招展并以此拓展周边国家加工制造业、电子信息产业、矿产加工产业的市场。

提高参展门槛

据记者了解,首届中国—亚欧博览会国内专业板块展区摊位920个,但目前报名的统计数字显示,已经超过了1200多个,远远超出了原定计划。本届博览会共有室内标准展位2121个,目前会务组就已经收到申请展位达到2165个,超出了设置规模。

为了公平起见,目前首届中国—亚欧博览会组委会对参展企业提出了更高的要求。各组展单位对参展企业的产品进行认真的筛选,优先要考虑名牌产品、驰名商标产品、著名商标产品,对产品雷同的,规模比较小的,或者低档次的产品,还要进行认真筛选。

本届博览会组委会有关人士表示,提高门槛的主要目的是展示新疆好的产品,好的形象,而把那些低质的产品,或者是规模比较小的企业筛选出去。“要提高知名度,将首次中国—亚欧博览会真正办成高层次,高水平,具有国际化影响力的盛会。

为了体现公正公平,首届中国—亚欧博览会组委会借鉴广交会的抽签方式确定展位,既符合国际惯例,也符合中国—亚欧博览会的本意。

会展关注

新馆月底落成 海南会展业跨入新时期

■ 本报记者 兰 馨

“随着海南国际会议展览中心(以下简称海南会展中心)的落成,海南会展业将告别缺少大型展馆的时代。”海南省会展业协会会长杨学功日前接受本报记者采访时表示,海南会展中心的启用将解决海南发展会展业硬件缺失的难题。

据杨学功介绍,7月8日,2011年中国海南国际汽车博览会(以下简称海南汽博会)将在海南会展中心开幕,同时,也是海南会展中心正式投入使用。

杨学功表示,海南会展中心的落成,开启了海南会展业新的里程碑,如此一来,在“十二五”期间,海南会展业从质量到数量都将有一个质的飞跃。

促服务业转型升级

杨学功表示,《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》(以下简称《意见》)出台后,海南会展业迎来了重大发展机遇。

《意见》明确指出,加快发展文化产业,引进创意产业人才,大力发展文化创意、影视制作、演艺娱乐、文化会展和动漫游戏等各类文化产业,积极培育具有海南地域和民族特色的文化产业群。鼓励举办大型旅游文化演出和节庆活动,丰富演艺文化市场,支持海南举办国际大帆船拉力赛、国际公路自行车赛、高尔夫球职业巡回赛等体育赛事。在海南试办一些国际通行的旅游体育娱乐项目。办好博鳌

亚洲论坛年会,完善博鳌会展服务设施,积极招徕承办各种专题会议展览,举办博鳌国际旅游论坛和国际旅游商品博览会,培育国际会展品牌。优化会展业发展环境,对入境参展展品依法给予税收优惠和通关便利。

据杨学功介绍,海南省政府在贯彻《意见》中指出:“对我省举办的各类大型展览,按展位规模给予主办单位资金支持。”

目前,海南省政府有关部门正在就《海南省会展业管理办法》和《海南省关于加快会展业发展的若干意见》征求意见。海南会展基础设施也在不断完善。

杨学功认为,海南发展会展业的环境正在逐步成熟。海南大力发展与旅游相关的现代服务业,促进服务业转型升级。

会展排期到明年3月

记者从海南会展中心有关部门了解到,海南汽博会作为海南会展中心揭幕承接的首个大型展会,其规模近6万平方米,其中,室内面积为3.3万平方米,室外面积为2.5万平方米。近日,第五届中国体育旅游博览会组委会也宣布,该展会将于11月在海南会展中心举办,据悉,其规模也将达到6万平方米。

据海南会展中心有关负责人介绍,将于本月28日竣工的海南会展中心,继承接上述的会展项目外,还将作为2012年第八届泛珠三角区域(9+2)合作与发展论坛暨经贸洽谈会的主会场。自7月举办海南汽博会开始,今年内海南国际会展中心将承

办9场大型展会和4场大型会议。

该负责人介绍,海南会展中心项目总建筑面积为13.62万平方米,由一个7.7万平方米的展览中心和一个4.2万平方米的会议中心组成。该项目从2009年11月动工,到目前基本建成仅用了17个月的时间。

杨学功表示,随着2012年1月中国会展经济国际合作论坛(以下简称CEFCO)落户海南举办,海南会展经济的发展将获得一个更大的提升。海南会展业将在两个方面得以促进:一方面,CEFCO的参会人员为国内外大型会展组织方,他们将交流国际上最新的办展经验;另一方面,参加CEFCO的与会人员将实地考察海南举办会展的软硬环境,这对海南来说,是一次难得的推介海南会展环境的机会。

会展传真

商务部会展等商贸服务业职责划转服务贸易和商贸服务业司

本报讯 为进一步转变职能,推动商务工作更好发展,商务部日前决定对商务部办公厅等12个司(厅、局)名称及主要职责进行调整。

据知情人士透露,调整的主要内容包括:原商务部商贸服务管理司更名为“流通业发展司”,原市场运行调节司更名为“市场运行和消费促进司”,原服务贸易司更名为“服务贸易和商贸服务业司”,原信息化司更名为“电子商务和信息化司”。办公厅加挂“国际贸易谈判代表秘书局”牌子,增加“承担与国际贸易谈判代表履行职责相关的政务工作”职责。反垄断局加挂“国务院反垄断委员会办公室”牌子。

据了解,此次调整将由原商贸服务管理司承担的住宿、餐饮、国内会展等商贸服务业的管理、促进职责,外国投资管理司承担的促进服务外包发展相关职责,对外贸易司承担的国际货代和涉外经贸展览管理职责,划转服务贸易和商贸服务业司。(静 安)

广东塘厦会展中心有望本月动工

本报讯 据悉,备受关注的广东塘厦会议展览中心预计将于本月正式动工建设。该项目投资1.6亿元,选址在新行政中心区体育馆旁,总占地面积约3.5万平方米,建筑面积1.8万平方米,总建筑面积3.8万平方米。

塘厦镇委相关负责人表示,会展中心建成后,将成为东莞东南部最具影响力的会展平台。塘厦高博会也将移至会展中心举办,这将为塘厦高博会提供一个更好的平台,帮助打响塘厦高尔夫区域品牌,带动镇内高尔夫企业发展。另外,会展中心建成后,也势必会带动会展经济发展,进一步拉动相关产业、酒店、餐饮、旅游等第三产业发展。(侗 关)

香港贸发局地铁路演推介多元化支持服务

本报讯 近日,香港贸发局在金钟的地铁站内举行路演,走入群众中去。

据悉,香港贸易发展局自5月下旬起启动全新的推广计划,通过电视广告、电视特约特辑、网站等渠道,加深公众对贸发局业务及服务的认识。

本月初,香港贸发局致力推介针对中小企业在不同发展阶段需要而提供的支持服务。随后,路演将移师至中小企业密集的荃湾区,在该区的地铁站内进行。

此外,香港贸发局还推出全新网站,除可重温“人人都是自己的老板”电视广告片段外,还有多段描述香港人成功创业的短片,并详细介绍该局为中小企量身定制的多元化服务。(静 安)

南宁华南城将建成全球最大会展中心

本报讯 据悉,南宁华南城将规划建设全球最大的会展中心。规划中的会展中心面积将达1300万平方米,单单展览馆部分就有100万平方米,估计是目前全球最大的展览馆,其余建筑部分将囊括会议中心、展览中心、购物中心、旅游中心,还有两栋约500米的高楼及城市CBD。

南宁华南城总建筑面积约488万平方米,规划总投资约120亿元人民币。南宁华南城项目对于整个南宁的物流行业,商贸批发行业的发展都有极大的带动作用,同时还将辐射金融、旅游、餐饮、展览等行业。

据介绍,自去年动工以来,南宁华南城开工建设的项目建筑面积大概将近100万平方米,按目前建设进度,预计2012年初开业。随着中国—东盟自贸区的建成,中国与东盟各国商贸交易零关税的到来,南宁华南城作为中国—东盟产品展示交易中心,设立了为东盟10国免费提供的5万平方米东盟各国特色产品展示交易区,专门用来展示交易东盟的优势产品和特色产品,为促进中国—东盟商贸交易搭建一个平台。同时,南宁华南城将在今年7月份,与中国贸促会、中国国际商会共同组织开展东盟10国系列跨国招商活动,各东盟国家的优质客商可以借此机会,在南宁华南城享有长达5年免租金的商铺。

该项目建成后,将会成为一年一度的中国—东盟博览会的主展馆,将对促进中国—东盟友好交流及经贸往来起到巨大作用。(钱 凝)

第七届东北亚博览会将首次设立香港时尚品牌馆

本报讯 记者从香港贸易发展局驻北京办事处了解到,今年9月在长春举行的第七届东北亚博览会将首次单设香港时尚品牌馆,届时50多家香港时尚品牌将集体亮相。

2010年第六届东北亚博览会曾设立港澳馆,集中展示港澳地区的名特优产品,受到参展客商和参展观众的欢迎。据了解,第七届东北亚博览会将于2011年9月6日至11日在长春举行,预计有国内外客商5万人、参展观众近200万人次参加,展会以商品贸易、投资合作、高峰论坛为主要内容。

香港贸发局东北亚首席代表陈海劲表示,香港工商界人士对第七届东北亚博览会首次设置香港馆普遍表示欢迎,香港品牌更多地参与东北亚地区经贸对接有利于展会提供更大的贸易投资和文化交流平台,港商们都十分看好这一商机。陈海劲说,香港馆的单独设立是为参观者留下一个初步印象,希望借助东北亚博览会推动多方投资者的长期经贸合作。(林 宏)

2011底特律国际汽车先进制造技术展

2011年10月3日至8日 地点：底特律COBO CENTER

展览产品：

- 凡与汽车制造技术有关之产品如：
 - 动力系统，传动系统，底盘系统。
 - 悬吊系统，转向系统，空调系统，刹车系统，汽车电子展览产品
- 先进材料技术，如高张力钢板，轻金属（铝，镁，钛）
- 先进成型技术，如锻造，铸造，金属粉末冶金，旋压，液压成形。
- 绿色能源及电动车零组件
- 汽车安全控制系统
- 汽车结构设计与模拟分析
- 测试与验证
- 模具，夹具，治具
- 生产线自动化
- 专业用手工具，及气动工具
- 汽车零配件及组件
- 其他先进制造技术
- 其他先进创新产品
- 其他系统工程，管理技术及软体

主办单位：底特律国际展览公司



协办单位：中国汽车零部件工业公司



其他单位：



www.diamts.com