

中日绿博会携手发力“绿色经济”

■ 本报记者 兰 馨

“中国是一个巨大的市场,对于日本企业来说越来越重要。”2011 年中日绿色博览会运营事务局长齐藤由美日前接受本报记者采访时表示,日本知名企业将集中参加6月1日至3日,由中国国际贸易促进委员会、日本经济团体联合会(以下简称日经联)主办,中国国际展览中心集团公司及株式会社FIRST承办,在北京国家会议中心举办的2011年中日绿色博览会(以下简称中日绿博会)。

齐藤由美坦陈,截至目前已有62家日本知名企业参展,近年来日本企业这样大规模来华举办经贸活动的情况非常少见。

中国国际展览中心集团公司中展海外展览有限公司业务部经理苗立刚也表示,日本知名企业集体到中国参展同一个展会的情况几乎没有。自上个世纪80年代以来,除单国展之外,没有哪个展会能吸引这么多日本知名企业集中亮相。

据记者了解,为配合6月5日第39个“世界环境日”,中日绿博会将进一步强化,推进中日两国在环保领域的经贸往来,并通过中日绿博会向公众大力普及绿色理念和绿色知识,充分倡导绿色消费,积极塑造绿色生活方式。

中日搭建 G2G 平台

中日绿博会由中日两国高层会晤共识而诞生,具有高层、高端、高效等特点。当前,加快经济结构调整、转变发展方式、走可持续发展道路,是中日面临的共同课题,而中日绿博会将为实现中日环境产业合作提供最佳机遇。

据悉,本届中日绿博会将有效整合资源,抓住机遇、解决问题,形成新型的学、研、产、生、资、介、贸一体化解决方案,在中日两国间、政府与企业、生产者与消费者之间搭

建起多重沟通桥梁。

齐藤由美表示,日本企业集中参展,比企业各自推广更具有影响力,且会给中国留下更深刻的印象。特别是,由中国国际贸易促进委员会和日本经济团体联合会提供的是G2G级平台,这样的机会不多,因此,中日绿博会一经确定便获得了日本企业的认可。

据记者了解,本次中日绿博会将以“中日携手 共创绿色未来”为目标,搭建中日两国企业交流合作平台,力求全面展示当前中日在绿色产业和绿色经济领域的先进技术、理念、服务以及与环保终端产品。

本次中日绿博会还得到了中国外交部、商务部、环境保护部、日本外务省、经济产业省、环境省、日本国驻华大使馆、日中经济协会及日中经济贸易中心等中日政府部门、行业协会及专业组织的大力支持。

日企参展超预定规模

“由于绿色的概念很广泛,才吸引了中日不同领域的参展。”苗立刚介绍说,本届中日绿博会将分为中国馆、日本馆两大部分。其中,中国馆中依次呈现地方政府、生态园区、环境技术、农业食品及绿色汽车等内容。日本馆则按照电子产业、资材资源及能源、重型机械生产设备、社会基础设施、运输、金融服务、日用品等版块全方位进行展示。

按计划,本届中日绿博会规模为2.2万平方米,中日参展商各1.1万平方米。齐藤由美介绍,此次日本参展企业中很多是针对基础设施建设的。她坦陈,日本“东北部大地震”后,经团联召开了紧急应对会议,出乎意料的是,已报名的参展商一致表示,既不同意展会延期举办,也不终止参展,而是按既定时间参加。尽管震后日本的部分企业有损失,但多数企业认为,越是这种情况,越

需要参加展会。

据其介绍,此次参展的住友化学,其业务涉及到不同领域,届时将展示高端技术。据悉,东芝将对社会基础设施建设领域中针对区域整体的水、电、气、交通各种基础设施进行整合的智能社区以及对能源、楼宇、小区、住宅、办公楼中使用的环境技术进行展示。此外,东丽、旭化成除展示纺织产品外,还将展示水处理技术。同时,将展示整体水处理技术的还有三菱、日挥等,四叶等将展示水蒸发循环利用技术。

中国民企超大规模参展

据中国国际展览中心集团公司中展海外展览有限公司项目组经理刘舰介绍,本届绿博会将有山西、河北、苏州、大连、无锡、济南,承德7个省市参展。此外,中日唐山曹妃甸生态工业园、唐山湾生态城等国内先进的环保生态园区也将高调参展。

比亚迪、奇瑞以及众泰三家中国环保汽车领域具代表性的民营企业,也都将以400平方米的规模参展。目前,比亚迪汽车已经成为最具创新力的新锐自主品牌,并在发展传统燃油汽车的同时,大力推进双模电动车和纯电动车商业化步伐,积极引领新能源汽车的发展。有关方面认为新能源汽车的开发,符合百姓低碳生活的需求,体现了可持续发展的理念,这对城市未来发展具有重要意义。与此同时,奇瑞纯电动汽车投放市场后,也备受消费者的青睐。

当前,发展绿色经济已经成为一个重要趋势,环境与发展问题已成为国际社会的核心问题,绿色经济将成为引领世界经济复苏与持续发展的新引擎。清洁能源、节能减排、环境保护、低碳技术、循环经济等绿色产业领域将成为未来经济发展的重要动力和方向。

近年来,我国不断培育壮大绿色产业规模,积极借鉴国际先进经验,引进国际一流的产品和技术,大力发展绿色经济。实现绿色发展,将成为未来经济发展的永恒主题。

配套活动聚焦新热点

有关专家认为,本次中日绿博会将成为一个吸引中日两国先进的环保产品、科技和服务聚集的场所,集中展示与日常生活息息相关的环保终端产品,在公众和消费者间传递环保信息,从而引发人们对环境问题的深入思考和保护意识,同时在中国逐步培育知名环保品牌。

据刘舰介绍,主办方将在绿博会期间集中举办高层论坛、技术交流、展商推介等形式丰富、内容广泛的配套活动。河北省以及苏州吴中将借助绿博会平台举办专场说明会,日本经济产业省更是联合清华大学举办“2011年中日低碳社会论坛”专场会议活动。

记者从有关方面了解到,本次中日绿博会期间,三菱电机还将参与相关技术交流会,旨在介绍节能环保的相关高端、高效的产品和技术。对此,主办方提醒,中日绿博会期间举办的高层论坛以及技术交流会,由于名额有限,参会听众需通过其官方主页“申请参会”通道预登记,在提交《会议观众登记表》后将生成登录ID编码,听众持编码到会议现场登陆即可听会。

据中日主办双方透露,组委会还将通过多重渠道、运用多种方式广邀国内外专业观众前来观展和参加配套论坛等活动,邀请各省市绿色产业与绿色园区负责人,以及科研单位的专家、学者前往参观。

本报特稿

第十四届科博会“民生科技”大受青睐

■ 本报记者 周春雨

“这是国产的米糠油吗?”日前在北京中国国际展览中心举办的第十四届中国北京国际科技产业博览会(以下简称第十四届科博会)中粮集团的展位前,一位观众对国产米糠油的技术产生了浓厚的兴趣。

记者在科博会现场发现,一些与民生息息相关的新技术,引起了与会观众的高度关注。时下,科技的进步不仅关乎国家乃至产业的战略发展,同时也关乎百姓的日常生活质量。

百姓关心民生科技升级

据中粮创新食品(北京)有限公司滋采事业部公关经理吴曼介绍,在欧美日韩等发达国家,米糠油与橄榄油都属于健康营养油,并已成为西方家庭的日常健康食用油。

吴曼介绍说,米糠油的原料是稻谷,即稻谷去壳后是糙米,而糙米由米糠层、胚及

胚乳三部分组成,其中米糠层约占糙米总重的7.5%,胚占2.5%左右。米糠层由果皮、种皮、外胚乳及糊粉层组成。糙米中的油脂主要集中在胚和米糠层的糊粉层中,尤以胚中为多。据其强调,米糠油的脂肪酸、维生素E、甾醇、谷维素等有利于人体的吸收,具有清除血液中的胆固醇、降低血脂、促进人体生长发育等有益作用,因而米糠油是国内外公认的营养健康油。

上述观众表示,关注米糠油,是因为米糠油中含有丰富的谷维素,可以阻止自体合成胆固醇,降低血清胆固醇的浓度,促进血液循环,具有调节内分泌和植物神经等功能,可促进人体生长发育。谷维素能促进皮肤微血管循环,保护皮肤,还对脑震荡等病有疗效。

吴曼表示,目前米糠油已受到世界许多国家的关注,成为继葵花籽油、玉米胚芽油之后又一新型食用油。而我国米糠油原料资源虽然丰富,但生产和消费还处在起步阶段,有数据显示,我国米糠油年

产量不足12万吨。据记者了解,目前,市场上的米糠油的价格要高于其他食用油。

移动安全支付解决方案受关注

在科博会现场,记者发现,UC优视科技(以下简称优视科技)的展台上,围着咨询的观众,原来是“移动支付浏览器”引起了观众的兴趣。

据优视科技品牌推广部主管朱兆龙介绍,移动安全支付解决方案致力于让用户在手机上网购时无需复杂的操作,直接使用UC浏览器就能快速完成支付。

据记者了解,这是国内首个实现应用内支付的浏览器移动安全支付解决方案。朱兆龙介绍说,此前,优视科技与国内领先的第三方支付平台支付宝已签订战略合作伙伴协议,并基于手机浏览器+安全支付服务这一架构,共同推出浏览器内支付的移动安全支付解决方案。

朱兆龙告诉记者,在下载安装支持该



图为科博会现场。本报记者 季春红 摄

移动支付解决方案的UC浏览器7.7版本之后,在支付环节会出现支付宝付款页面,第一次使用时需与支付宝账号进行快速关联,后续支付都将进入快速支付方式,200元以下的小额支付还可无需输入密码,大大提高了移动支付的便捷体验。

有观众表示,尽管自己还没有体验到此项服务带来的便捷,但值得关注。

据知情人士介绍,这是UC优视科技浏览器提供的一项移动互联网行业基础服务,同时也是支付宝自去年启动移动互联网支付开放战略以来的重大进展。

政府倡导 · 商会搭台 · 企业参与，中日共同打造绿色环保盛会！

2011年中日绿色博览会

China - Japan Green Expo 2011

2011年6月1日-3日

北京 国家会议中心

●参观时间 1日：12:00~17:00 2日：9:00~17:00 3日：9:00~16:00（※闭幕日15:00后谢绝入场）

●主办单位 中国：中国国际贸易促进委员会（CCPIT）
日本：一般社团法人中日绿色博览会管理部（日本经团联所设一般社团法人）

●承办单位 中国：中国国际展览中心集团公司 日本：株式会社FIRST

博览会官网 <http://www.c-greenexpo.com.cn>

免费参观

2011年中日绿色博览会官方赞助商

住友化学

Panasonic

TOSHIBA 东芝

HITACHI Inspire the Next 日立

三菱电机

SONY make.believe

三菱重工

TORAY

AsahiKASEI 旭化成集团

TEIJIN

KOMATSU

GREEN EXPO

China - Japan

官方微信: weibo.com/greenexpo