

澳门会展业10年 完成第一次华美转身

■ 本报记者 周春雨

“澳门特区政府对会展资源进行了整合,并成立了会议展览厅,便于统一协调。”澳门会议展览业协会理事长卢德华日前接受本报记者采访时透露,近来,澳门对申办国际性大型会展活动投入了更多的精力。

卢德华表示,澳门在旅游业、会展业、服务业快速发展的同时,还加大了文化创意产业的规划并已投入实施。

据卢德华介绍,投资达3亿港元的澳门东亚卫视影城,已于今年2月开工建设,该影视城选址在澳门氹仔和路环两岛之间的填海区域,占地15万平方米。有关方面预计,影视城建成启用后,每年将吸引30万游客参观,这将进一步加快澳门特区政府提出的适度多元化发展。

“十二五”带来新机遇

今年是国家“十二五”规划开局之年,也是澳门回归后迈入第二个10年的开始。“十二五”规划《纲要》明确提出,支持澳门建设世界旅游休闲中心,加快建设中国与葡语国家商贸合作服务平台;支持澳门推动经济适度多元化,加快发展休闲旅游、会展商务、中医药、教育服务、文化创意等产业,加快培育新的经济增长点,推动经济社会协调发展;继续实施内地与澳门更紧密经贸关系安排,落实粤澳合作框架协议,共同打造更具综合竞争力的世界级城市群,支持广东在对港澳服务业开放中先行先试,加快共建粤港澳优质生活圈步伐,完善珠江三角洲地区与港澳的交通运输体系,以及加强内地与港澳文化、教育等领域交流与合作。

《纲要》还设置了粤澳合作重大项目专栏,明确要加快深圳前海、广州南沙新区、

珠海横琴新区开发,推进港珠澳大桥等重大项目建设,这必将为区域合作与发展开拓更大的空间。

上述种种利好表明,澳门正在迎来新的发展机遇。卢德华表示,澳门需把握内地转变发展方式和调整结构的机遇,密切与内地的合作。

据记者了解,3月31日,澳门会展业发展委员会全体会议上通告,经澳门特区政府与商务部沟通,由澳门特区政府向商务部提供其举办的展会名单,争取获得商务部及相关机构的支持。

优化会展业“五年规划”

继2010年成立了澳门会展发展委员会后,澳门特区政府又在澳门经济局分别成立了会展综合服务区、会展政策发展小组和对外合作工作小组。此外,还推出资助计划,帮助澳门本土企业在澳门或外地参展参会。与此同时,对在澳门举办的会展活动提供支持。

今年初,澳门特区政府行政长官在2011年施政报告中表明,促进澳门经济适度多元化,努力将澳门建设成实际旅游休闲中心和区域商贸服务平台,着重推动会展业发展。

根据澳门会展业的发展规划,未来将朝着“专业化、品牌化、国际化”迈进。为此,澳门还进一步优化了会展业“五年规划”,制定了《澳门会展产业管理条例》,明确会展业扶持政策。

卢德华介绍说:10年前,澳门全年会展活动约250个左右。到2010年,在澳门举办的会展活动达到了1399个,10年间增长了5倍多。与此同时,会展设施的建设也让澳门会展业完成了一次华美的转身:10年前,澳门可办会展的场地只有2万平方米;2007

年,随着威尼斯人会展中心的落成,澳门的会展中心面积达到了4万平方米,到今年底,威尼斯人的二期工程完工,澳门会展场馆的面积将超过13万平方米。10年前,澳门酒店房间约有9000个左右,如今,澳门酒店房间数量超过了2万个。

卢德华认为,仅仅10年的时间,澳门会展业发生了质的转变,有赖于澳门特区政府的支持。尤其是,为支持澳门会展业,内地与澳门2005年签署了《关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议。在去年签署的其中补充协议(七)中提及“为内地参展人员办理出入境证件及签证提供便利。”

与内地城市合作提速

据澳门派意国际会议展览(北京)有限公司董事总经理刘薇透露,首届中国(澳门)国际汽车博览会将于10月举办。该展会由南光(集团)有限公司、中国机械工业集团公司及澳门展览业协会主办。业界认为,这一展会将成为展示中国汽车工业成就的舞台,成为中国自主品牌出口东南亚、葡语国家的国际贸易平台。

另据记者了解,成都美食博览会也将于今年下半年在澳门举办。

与内地会展项目进军澳门的时间不同,早在2009年5月,由澳门特区政府、澳门贸易投资促进局、澳门特区政府旅游局、澳门会议展览业协会主办的“活力澳门推广周”,已分别在上海、重庆、北京、河南郑州、吉林长春及江苏南京6个城市进行了巡回展。吸引了来自澳门的582家中小企业参展,参观总人数达30.5万人次,促成澳门与内地企业签约项目共124个,合作金额超过50亿澳门币。



资料图片

“活力澳门推广周”组委会的相关负责人称:“期待借此展会建立澳门与内地经济、商贸、旅游、文化等更深入的交流与合作,推动澳门中小企业进入内地重要的产业城市和经济中心,进而拓宽澳门特色产品内地市场的渠道。”

据刘薇介绍,6月,“活力澳门推广周”第7站将在福建福州举办,接下来还将在安徽举办。据记者了解,还有其他城市欲举办“活力澳门推广周”,目前,相关事宜正在洽谈中。

卢德华表示,“活力澳门推广周”的举办,进一步推动了澳门中小企业走进内地重要的产业城市和经济中心,并为澳门的特色产品拓展了内地市场的渠道。

本报特稿

会展传真

世博会原址后续利用提速 高端会展位列其中

本报讯 近日记者从上海市政协获悉,上海世博会原址后续利用的规划布局正在提速。正在公示的《世博会地区结构规划》显示,上海世博会原址有望形成“五区一带”,即位于浦西的城市最佳实践区、文化博览区,位于浦东的国际社区、会展及其商务区、后滩拓展区,以及滨江生态休闲景观带。

据悉,今年3月明确的上海世博会地区后续功能定位是:突出公共性特征,围绕顶级国际交流核心功能,形成文化博览创意、总部商务、高端会展、旅游休闲和生态人居为一体的上海21世纪标志性市级公共活动中心,成为功能多元、空间独特、环境宜人、交通便捷,体现低碳、创新,富有活力和吸引力的世界级新地标。

随着世博会功能定位的总体确立,整个世博滨江商务区,连点成带进而形成上海最大的滨江商务中心仅仅只是时间问题。配套大面积商务区入驻的,将是上海最顶级的商业服务设施。根据透露,未来这一区域的商业业态,将主要是私人游艇码头、高端会所、高端餐饮等上海顶级的商业设施。

据了解,其中位于浦西的文化博览区的用地面积将达0.93平方公里,比现今世界最大的文化博览聚集区——美国华盛顿史密森国家博物馆群更大。未来,参观者不仅有望看到上海市历史博物馆新馆在世博原址落户,还将有机会欣赏国际展览局唯一的官方博物馆——世博会博物馆,以及依托江南造船厂旧址建设和完善的现代工业博物馆、船舶博物馆等。

(宗贺)

日本中国纺织成衣展延期 展品类别有调整

■ 本报记者 兰馨

“尽管展会延期举办,但规模比原定展期有较大幅度的增长。”第16届中国纺织成衣展览会(CFF,以下简称中国纺织成衣展)组委会有关负责人日前接受本报记者采访时表示,由于受到日本地震的影响,原定于4月19日至21日在日本大阪举办的第16届中国纺织成衣展,延期至8月31日至9月2日在日本大阪INTEX展馆举行,并与原定于9月在日本东京举办的中国纺织成衣展合并举办。

中国纺织成衣展官方网站关于展会延期的通知显示:“受日本地震和核泄漏事故的影响,原定于4月举办的第16届CFF展会决定延期举行。我们对展会延期给各方带来的不便深感不安,也感谢各方的理解和支持。”

展商调整展品

“针对日本遭遇地震后的市场需求,在

参展的展品将更倾向于毛巾类、保暖吸汗内衣类产品。”山东锦茂进出口有限公司殷玉福接受本报记者采访时表示,到日本大阪参加中国纺织成衣展将减少高档运动类产品。

对参展展品做出相应调整的还有山东青岛喜盈门进出口有限公司,其总经理马作生接受本报记者采访时表示,根据他的判断,震后的日本对家居用的毛巾系列、浴室系列产品,以及毛巾被系列的需求相对稳定,不会有太大的变化。目前,老客户仍旧照常发货。但温泉洗浴中心用的毛巾类产品,以及抹布的用量不稳定,其中,随着日本小学生复课,抹布的需求量或将增加。

新增家居饰品

记者从中国纺织成衣展主办方中国纺集团了解到,针对日本“3·11”震后重建需求,本届展会特别新增了“各类家居装

饰品”类。据介绍,已举办了15届的日本中国纺织成衣展,其展品分为:时装,包括各类男、女、童成衣,功能服及职业装等;服饰,包括时尚休闲产品,箱包、鞋帽、饰品等;家纺,包括时尚家居用品等;各类面料、辅料以及编织产品。

中国纺织成衣展每年分春秋两季分别在大阪和东京举办,在日本纺织服装业拥有较高的知名度。马作生表示,中国纺织成衣展组委会针对日本震后市场需求发生变化,及时调整展品类别,对更多企业来说,将有机会参展并可到日本了解市场需求,是一个不错的机遇。

客商比较专业

据统计显示,近几届中国纺织成衣展的参展企业的总体出口能力已占到中国对日纺织品服装出口总额的15%左右;预期的成交和意向成交比重多达90%;平均每个参展

企业结识有效客户数量超过50家,其中新结识客户的比例高达60%;有96%的专业观众表示计划将参加该展会列入工作日程;专业买家中,担任高级、中级以及担当职务的企业管理人员比例约各占1/3,充分显现出日本纺织业界对中国纺织成衣展的重视程度。

已经参加了8届中国纺织成衣展的马作生告诉记者,他的一位客户已经68岁了,可每届展会都到现场看样订货。像这样的客商并不少,可以说,到展会现场的几乎都是采购商,这对参展企业来说非常重要。

据中国纺织成衣展组委会相关负责人透露,目前不仅原定参展企业继续参展,而且随着展馆和展出范围扩大,还不断有新的企业报名参展。

会展关注

长沙公示首批 16个会展项目

本报讯 日前,长沙市会展工作领导小组办公室将首批16个展会确定为2011年全市第一批重点会展项目并予以公示,接受社会监督。如无异议,这些重点展会将由财政予以资金支持。

记者了解到,今年长沙市出台相关政策扶持重点会展项目。从今年3月下旬开始,长沙市会展办启动了全市重点会展项目申报工作,截至4月20日,今年第一批共有27个展会申报全市重点会展项目,经过资格审查、专家评审、复评审议等程序,并报市政府审核,第31届春季全国摩托车及配件展示交易会等16个展会被确定为2011年全市第一批重点会展项目。(周丛笑)

政府倡导 · 商会搭台 · 企业参与, 中日共同打造绿色环保盛会!

2011年中日绿色博览会

China - Japan Green Expo 2011
2011年6月1日-3日
北京 国家会议中心

- 参观时间 1日: 12:00-17:00 2日: 9:00-17:00 3日: 9:00-16:00 (※闭幕日 15:00后谢绝入场)
- 主办单位 中国: 中国国际贸易促进委员会 (CCPIT) 日本: 一般社团法人中日绿色博览会管理部 (日本经团联所设一般社团法人)
- 承办单位 中国: 中国国际展览中心集团公司 日本: 株式会社FIRST

博览会官网 <http://www.c-greenexpo.com.cn>

免费参观

2011年中日绿色博览会官方赞助商

住友化学

Panasonic

Canon 佳能

TOSHIBA 东芝

HITACHI Inspire the Next 日立

三菱电机 MITSUBISHI ELECTRIC

SONY make.believe

三菱重工 MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES

TORAY Innovation by Chemistry

AsahiKASEI 旭化成集团

TEIJIN

KOMATSU

GREEN EXPO
China - Japan

官方微博: weibo.com/greenexpo