

刘绍喜：潮声起处弄潮儿

■ 本报记者 袁 远

著名策划人王志纲曾有这样的见解:潮汕人文独特,不少人勇于离开乡土到外面闯世界,而且,当中成功者大有其人,如富甲一方的商界人物李嘉诚、谢国民等。而在潮汕本土,虽然从商者比比皆是,但鲜见顶尖人物。言下之意是,潮汕人只有走出去方能成就事业。而出生在汕头市澄海莲下镇一个世代农民家庭的企业家刘绍喜却颠覆了王志纲的断言。刘绍喜在本土创业、本土起家,并多次荣登福布斯富豪榜。他创立的宜华集团跻身中国500强大型企业集团行列,并实现了汕头民营企业上市“零”的突破。

不想只是做个单纯的“匠人”

刘绍喜的创业历程是从家乡土地上一个小小的木工棚开始的。1987年,为了还奶奶生病欠下的债,高中没有毕业就开始务农的刘绍喜靠借来的800元钱,搭起木棚,建起了一个简陋的家具厂。与一般的木工不同,刘绍喜把每块木板都当成艺术品来加工。历史上,广作工匠因其用料唯精,所制家具较之苏杭两地更能显示皇族的威严与气派,从而深受皇室的器重。刘绍喜则沿袭了本地精工细作的木匠传统,打制的家具令人刮目相看。然而,刘绍喜并不想只做个单纯的“匠人”。从创业初期,他就立下决心,要开创自己的品牌。时值改革的号角刚刚在中国的南部吹响,国外先进的生产、经营观念也深刻地影响着汕头这个沿海小城的青年们。

“一个企业没有品牌,你还做什么?”在遍地贴牌生产的中国家具业,刘绍喜独树一帜,把创建品牌作为创业的开端。“早年也贴过人家的牌,那是没有办法。我一开始就想走自己的路,做自己的品牌,宁可发展慢一点。”刘绍喜说。

用心打造精品家具

20世纪90年代初,刘绍喜开始为一些港台家具品牌做代工生产。代工就意味着



刘绍喜

产品不能打自己的牌子,而刘绍喜又希望证明他和家具的“亲子”关系,于是,他就把自己工厂的名称、地址、联系方式写在小纸条上,打进产品包装。凭借“曲线救国”的方式,刘绍喜逐步赢得海外市场的认知乃至认同。

尽管代工的时期已经过去了,但即使是在代工时期,刘绍喜也并未埋头挣“快钱”。他始终把家具的质量放在第一位。那时,他请来台湾工程师进行现场的技术指导,并组织科研人员经过认真钻研、摸索,走消化吸收的路子,研制出了使木材不变形的喷气复式烘土窑的方法,独创了“以砂代刨”、“以锯代刨”等技术,使宜华木制品提高到一个新的档次,也为将来创立自主品牌打下基础。

1992年,刘绍喜创立了“宜华”品牌。为了打开市场,他承诺,产品免费试用一年后满意再付款。“当时,人家到处做广告,我没这个钱,但我对自己有信心。”刘绍喜

说。在勒紧腰带的坚守中,客户纷纷找上门来。

与此同时,本地精湛的手工艺传统也在刘绍喜的品牌打造中发挥了巨大威力:汕头传统的潮绣、玉器、木雕等产品大都从外地进口原料,全靠本地工艺质量打出名气。刘绍喜继承了传统匠人们对工艺的严苛要求,他手下的工匠们,凌厉的技艺如同挥豪泼墨,笔笔充满艺术的张力。这使刘绍喜的产品在欧洲的高端市场颇受欢迎,而欧美的中产阶级也一向对精益求精的传统手工艺充满敬意。

做高附加值的中国出口企业

刘绍喜的创业风格与大多数劳动力密集型企业相反,从一开始,他就把自己生产的产品和技术附加值放在第一位。自从刘绍喜的一位德国朋友向他传递了这样一个信息:以木制品为主的装修风已成为国际装修趋向,刘绍喜就把向欧美出口高质量

的木材加工品作为企业生产经营的主业。

刘绍喜先后投资2亿多元,从德国、美国引进一流的生产线,大大提高了生产效率,使木材利用率提高了20%。他认识到,质量的好坏不仅仅取决于先进的技术设备,更取决于生产者的思想意识。刘绍喜从德国、美国引进技术和设备后,还积极推行ISO9002质量体系标准,组织专家进行技术改造,使产品合格率达到100%,优质率达到98%。

此外,同样出于对品质的要求,宜华木业的大部分原材料都从海外进口。刘绍喜都曾亲临缅甸、越南的深山沟壑,亚马逊的热带雨林,进行细致的调研和论证。在非洲、美洲以及亚洲一些国家的原始森林中,刘绍喜也建立了自己的木材基地。在人民币升值的背景下,出口方面的损失与进口方面的获益对冲,最大限度地降低了企业的损失——这恐怕是刘绍喜当年“出海”找木材时未曾想到的。

注重设计,形成多元化发展格局

当通过展会多拉订单几乎成了所有家具企业应对危机的共性做法时,刘绍喜对他的企业做出了第二步规划——注重产品的设计含量,走产业集团化道路。“中国不缺制造,不缺聪明才智,我们缺一个时尚的、原创力的研究和设计。”中国美术学院副院长宋建明教授在家具设计高峰论坛上如是表述设计的重要性。为了扩大产品生产线和设计含量,宜华集团与加拿大著名的木制品公司道格拉斯住宅建设有限公司共同投资了汕头市宜华道格拉斯木屋制品有限公司,专门从事木制别墅的设计、生产与制造,产品主要销往日本、韩国、澳大利亚等地区,开创了木业制造的一个新的利润增长点。宜华所营造的木制品的产业链进一步向上游延伸。

跨入新世纪之后,房地产已成为宜华的第二大支柱产业。房地产业的成功使宜华获得巨大的利润空间,实力倍增。于是,宜华乘势而上,进军林产、文化、投资等多

个领域,形成多元化发展格局。

将心比心做慈善

对于自己长期、无私的慈善行为,刘绍喜曾有这样的肺腑之言:“我是在穷苦人家里出生的,我知道贫穷的滋味,知道没有办法上学的痛苦,所以,我希望尽自己的力量去帮助更多的人。”在“广东扶贫济困日”活动启动仪式上,他认捐了1600万元。其中,1000万元用于改建澄海区莲下镇人民医院的医务大楼及配套医疗设施;200万元用于为澄海区贫困老年人活动中心添置配套设施;100万元资助汕头市慈善事业;100万元资助潮汕星河基金会。

他积极支持公益事业,关心弱势群体,曾捐资建设澄海区实验小学、澄海区莲阳中学、槐东中心小学;出资资助省市光彩事业,捐款汕头市潮汕星河奖基金;先后吸收经济落后省份人员就业3000多人,安置本地下岗再就业人员2000人、退伍军人300多人,尽职尽责履行大企业的社会责任。

从800元起家发展到100亿元,刘绍喜在发展企业的同时主动承担社会责任,23年来,他捐助地方福利事业、扶贫济困、支持教育文化事业等累计超过1.5亿元,这也让刘绍喜成为汕头光彩事业的一面旗帜。

刘绍喜简介:宜华集团创办人,宜华集团董事长、党委书记、广东省宜华木业股份有限公司董事长。曾获“南粤慈善之星”、“广东十大经济风云人物”、“中华慈善奖”、“广东省十大慈善人物”,是杰出的潮商代表,也是中国优秀的民营企业企业家之一。

焦点人物

美华裔研究蛋白修复获重大突破

■ 陈雯娟

据美国《世界日报》报道,美国新泽西州的华人生化遗传学者麻建杰发现了MG53蛋白在细胞膜修复中的作用,并在多家专业生化期刊中发表了这项基因蛋白质的修复功能。与此同时,麻建杰已自行成立TRI-Medicine药厂,积极开发新药。据悉,该项目已获新泽西州科技协会、美国国家健康研究所和私人企业等250万元基金的赞助。

据了解,今年47岁的麻建杰来自河南洛阳,毕业于武汉大学物理系。1984年,麻建杰成为诺贝尔物理奖得主李政道在中国甄选百名优秀物理奖学金的得主,获选赴美深造。之后,他获得了贝勒(Baylor)医学院生物物理博士,并从2001年起任职罗伯屋强森医学院。

麻建杰现为新泽西医学牙医大学罗伯屋强森医学院生理生物物理教授兼代理系主任。他表

示,人类细胞每天经历不断磨损消耗和复原过程, MG53蛋白在复原过程中担任着重要的角色,只是一直未被人们发现。

罗伯屋强森医学院院长何曼塔(Peter Amenta)赞许MG53为划时代的发现,为治疗疾病提供了新方向。

麻建杰告诉记者,日常生活使用肌肉会造成损耗,细胞复原较易,但糖尿病、心血管病变和肌营养不良等,甚至衰老等疾病,造成细胞严重损坏,身体的自然修复过程就较为困难,因此, MG53修复蛋白对细胞膜损伤的修复具有关键性作用。

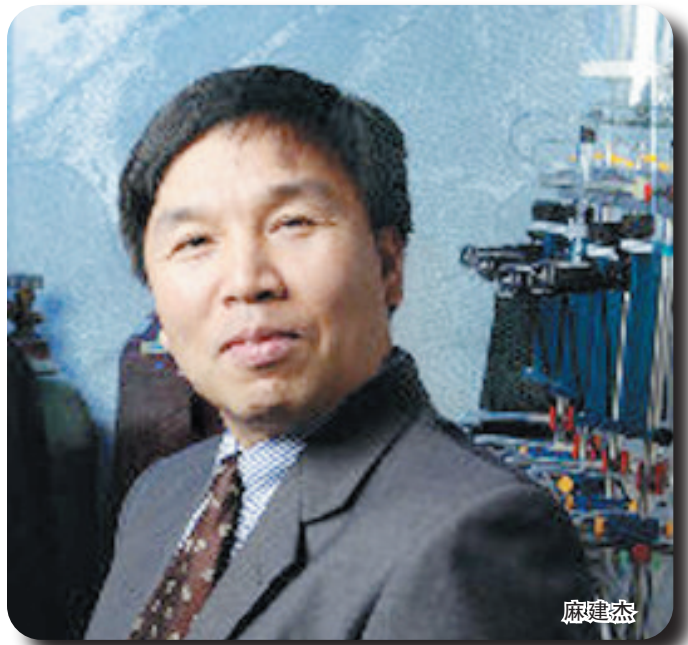
麻建杰指出, MG53是存在于人类、老鼠和其它哺乳动物身上的天然蛋白质,为修复损伤的前锋分子,修复范围由一般损伤到治疗严重肿瘤。在实验室显微镜下,一个小小如针尖的扎伤即可杀死细胞,但当细胞以MG53做前锋时,细胞则可迅速复原。

据介绍,麻建杰的研究团队发现MG53的经过是十分偶然的。在研究老鼠肌肉生理功能时,他们发现,当移去某种特殊蛋白时,老鼠一旦受伤,便失去走路能力,结果意外发现,这种特殊蛋白MG53在细胞复原过程中扮演了重要角色。

麻建杰领导的研究团队现有10位博士,其中半数华裔,实验室讲师朱华博士为研究报告的主要作者。

麻建杰先在重要学术期刊《自然细胞生物》(Nature Cell Biology)发表研究报告,接着在《生物化学》(Journal of Biological Chemistry)和《美国细胞生理学》(American Journal of Physiology- Cell Physiology)期刊发表了更为详尽的报告,引起生物医学界重视。

海外华商



麻建杰

人物走廊

高瑞彬:离职惠普



近日,仅仅上任7个月的中国惠普总裁高瑞彬正式从惠普离开。据悉,高瑞彬于2010年9月21日出任中国惠普新任董事总经理兼企业业务部副总裁,并全面执掌中国地区的业务。之前,他一直在摩托罗拉工作,并就任中国区总裁。惠普官方对

高瑞彬的离职没有作任何回应。

据惠普方面相关消息称,高瑞彬离职后,原中国惠普总裁、现任惠普亚太和日本地区总裁符标榜将在过渡时期暂任中国惠普总裁一职。同时,惠普方面还表示,高瑞彬的离开不会影响到公司的运营。

刘强东:吸“百度”入伙



日前,京东商城CEO刘强东在微博爆料称,百度掌门人李彦宏参投了京东商城。而刘强东之前曾透露,京东商城第三轮融资中的投资人有“国内财富榜排名靠前的互联网人士”。

据悉,除了李彦宏外,京东商城本次融资还有另外一个自然人

投资人,具体是谁目前还不清楚。除了两个自然人外,京东商城第三轮融资的15亿美元还包括俄罗斯DST、高瓴资本、老虎基金、沃尔玛家族等6家基金。在投资额度方面,DST一家投了5亿美元,是本轮单笔投资最大额度。

近日,人人网成功在美上市。对于此次上市的成功,人人网总裁陈一舟在他一手创建的人人网上留言称,“感谢公司全体同仁的努力和人人用户的厚爱,人人今天成功在纽交所上市。努力,努力,继续努力!”

据悉,从2010年9月至2011年

陈一舟:人人网在美上市



5月3日,仅中国互联网行业便有14家企业在美国上市,共26家美国投行承销,总金额达16.54亿美元。在16多亿美元的大蛋糕中,摩根士丹利以2.19亿美元的承销总规模分得最大一份。

(本报综合报道)