贸易推广的专业媒体平台

中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A35(总第3835期) 2011年5月17日 星期二 周四刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

本期看点

环保产品大行其道 绿市场"钱"景可期
详细报道见第2版

菜贱伤农 菜贵伤民 物流链上"蚂蚱"作怪
详细报道见第3版

刘绍喜:潮声起处弄潮儿
详细报道见第4版

澳门会展业10年 完成第一次华美转身
详细报道见第5版

2011体博会"成人礼" 解读"一路同行"
详细报道见第6版

截稿新闻

电荒困局刺激中国 煤炭进口需求再起

本报讯 最近,中国华东、华中等多个地区陷入"电荒"困局,沿海煤炭进口需求再度燃起。有关专家预计,2011年下半年,中国煤炭进口量或超过1亿吨。

进入2011年以来,国际市场大宗商品价格普涨,国际煤价高企使得中国煤炭市场进出口形势出现明显转向,进口减少,出口增加。根据中国五矿进出口商会提供的数据,2011年第一季度,中国煤炭净进口量为2658.36万吨,同比下降了33.05%,其中进口量同比下滑了27.12%,出口量同比增长了1.35%。

"国内外煤炭价差是中国煤炭进口是否增长的决定性因素。"中国五矿进出口商会会长徐旭近日表示,受国内外煤炭进口价格倒挂影响,一季度中国煤炭出口贸易抬头,而进口贸易则因为利润空间被压缩而有所放缓。

徐旭判断,虽然从经济角度来看,今年一季度中国煤炭进口积极性不高,但进入二季度以来,国内多处地区电力供应紧张,可能刺激后期中国煤炭进口量回升,预计下半年中国煤炭进口量超过1亿吨。此外,自3月下旬以来,中国环渤海动力煤价格已经连续8周上涨,国内外煤炭价差正在逐步缩小,这也为中国煤炭贸易商进口热情重燃创造了有利条件。

(刘 雪 胡俊超 张 婷)

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388

贸易推广的专业媒体平台

大宗商品遭"空袭" 美元脸色定阴晴

■ 本报记者 静 安

进入5月,拉登之死以及投资大师索罗斯开始抛售贵金属的消息,让商品市场跌入深渊。同时,在欧洲央行短期不会加息的预期下,美元连续大幅反弹,也促使国际大宗商品市场拉响了防空警报。一场大面积的暴跌由黄金和白银蔓延开来,原油、棉花、白糖、铜铝铅锌等热门品种都成了重灾区。

在经历了近一年的牛市后,大宗商品市场的跳水行情让"拐点说"悬念陡增。此轮大幅回调是牛市终结的前兆,抑或是高位震荡后的暂时调整?市场各方众说纷纭。

在南华期货研究所所长朱斌看来,大宗商品牛市结束有一些背景因素。他说,在经济周期由过热转向衰退时,大宗商品牛市才会结束。目前,中国经济处于过热阶段,而美国经济处于复苏阶段,尽管美国经济复苏步伐曲折,但方向明确,二次衰退的概率很小。美国经济将带动欧洲及世界经济缓步增长,所以,大宗商品牛市没有到引发质变的阶段。

第一创业证券创金资产管理总部研究员李志锐也指出,目前,全球经济开始进入宽松政策逐步退出、全球流动性开始退潮的前期,大宗商品市场会面临调整压力,但并非拐点的到来,在经济基本面向好的背景下,大宗商品牛市并未结束。

但是,也有业内人士对牛市能否持续表示了担心。从全球范围来看,原先看空美元、看多欧元和大宗商品的投资情绪,已经开始转向担心全球经济放缓、通胀上升和加息。始于去年12月的此番全球大宗商品市场涨势的基础性支撑力已然动摇。兴业期货研发中心总经理郑智伟便认为,从全球经济发展来看,10年的黄金周期已经过去了,全球经济面临的风险点较多,并且已经进入加息周期。

"商品价格已经开始了转折。"郑智伟分析,此前,商品市场大牛市的根本原因与新兴国家对商品、资源的需求有关。但目前,市场对于中国从紧的政策表示了担忧。中国已进入加息周期,并且劳动力优势逐步消失,这将约束经济持续增长。中国经济增长速度放缓、模式变化以及从紧的货币政策的实施,都动摇了大宗商品价格上涨的根基。

中国物流与采购联合会公布的中国制造业采购经理人指数(PMI)由3月的53.4下降至4月的52.9,出现环比下降。这表明,在货币政策持续紧缩的打击下,需求不足与去库存化叠加,对大宗原材料商品需求巨大的中国市场开始出现需求下滑的苗头。

事实上,新兴市场中不仅仅是中国出现有效需求放缓,俄罗斯、印度、巴西等亦面临着同样的问题。这对国际大宗商品市场而言并不是一个好兆头。

不过,大宗商品价格下跌对目前的通胀局势倒是一大利好。国家统计局总经济师姚景源近日表示,近期油价大跌,对中国经济来说是好事,有助于缓解目前国内输入性通胀的压力,对于稳定国内物价也是好消息。如果国际大宗商品价格持续下行,会有助于中国CPI的回落。

大宗商品价格的暴跌会不会只是昙花一现呢?

"夏季是黄金、能源等工业品的调整季节。大宗商品夏季走势将围绕新兴市场的货币政策,特别是中国的货币政策及美元变化而展开。"高赛尔金银有限公司副总经理兼首席分析师王瑞雷表示。

另外,业内一致认可的是,考虑到美联储的第二轮量化宽松政策(QE2)仍会按原计划在6月底结束,美元对大宗商品价格变化趋势仍有着不可忽视的影响力。大宗商品目前迎来的调整期,是"中场休息"还是"熊途漫漫",可能还得看美元的"脸色"才能决定。

本期关注

拥有肯德基、必胜客等品牌的百胜餐饮集团近日宣布:百胜将以协议计划方式私有化中国连锁餐厅小肥羊,已向小肥羊董事会提出以每股6.50港元现金收购,交易涉及金额44.3亿港元。收购完成后,小肥羊股份将撤销及终止在港交所的上市地位。不过,此建议及计划须待取得中国商务部和所有相关中国监管机构的同意及批准后,方可坐实。 本报记者 季春红 摄影报道

新能源汽车虚火未消 零部件新政战火又起

■ 吴 琼

国内新能源汽车业正陷入冷热不均的两难境地。冷的是市场和技术突破能力,热的是政策扶持和投资。4月,杭州众泰纯电动出租车当街自燃,使得目前纯电动汽车核心零部件技术缺陷暴露无遗。

起火的不止一辆电动车,一场没有硝烟的战争已笼罩在中美汽车业上空:中外企业需要合力攻克新能源汽车核心零部件技术瓶颈之际,中方拟限制中外合资新能源汽车关键零部件企业的持股上限,而美国议员指责中方设置电动汽车准入障碍,并鼓励美国政府进行干涉。

业内人士指出,这或将引发第二起中外汽车零部件政策的贸易保护战,因为中国主管部门正有意加大新能源汽车核心零部件的控制力。4月1日,国家发改委发布了《外商投资产业指导目录(修订征求意见稿)》(下称征求意见稿)。征求意见稿明确指出,新能源汽车关键零部件,外资(持股)比例不超过50%。这也是中国主管部门首次明确规定新能源汽车关键零部件合资企业的股比。

征求意见稿一发,即在汽车零部件业掀起轩然大波。近日,德尔福中国高层告诉记者:"德尔福很关注这一政策,希望政策最终令年轻的中国新能源汽车业健康发展。"而跨国汽车零部件巨头一位中国高层看到后,态度截然不同。他迅速将此文转发给同行,并哀叹:"这哪里是鼓励外商投资新能源汽车关键零部件领域,更像是限制,否则怎么会有50%股比的规定。"

跨国汽车零部件企业高层的担心,主要集中在两个方面:担心之一是,新能源汽车核心零部件最终不得不国产化、合资化,否则可能很难拿到项目。

上述跨国汽车零部件巨头的中国高层表示:"整车厂如想上马新能源汽车项目,可能需要自查或向主管部门提供相关证明,比如新能源汽车的关键核心零部件国产化率。如果没达到,项目可能无法获批。"他并发问:"征求意见稿几乎一网打尽了新能源汽车核心零部件领域,这是否意味着所有相关核心零部件都必须实现国产化?"

担心之二是,该征求意见稿一旦通过,是否具有追溯性。比如政策出台前成立的合资汽车零部件公司,是否需要按照新政策重新分配股比。一位欧系跨国汽车零部件企业的中国负责人疑惑道:"征求意见稿中列出一些零部件既可以用在传统汽车上,也可以用于新能源汽车上。比如怠速起停系统,已经在中国实现大规模量产。未来是否也需要根据新政策调整股比?"

经贸看台

中投注资事宜"尚在研究"

中投公司监事长金立群近日表示,中投注资的具体事宜尚在研究之中,中投公司将寻求建立一套有效的机制以获取持续融资。

石化两巨头暂停油品出口

国家发改委近期要求严格控制成品油出口,除供港澳地区外,原则上暂停安排柴油出口。对此,中石化集团表示已基本暂停成品油出口,而中石油集团表示会严格执行发改委的要求。

炼钢淘汰产能计划倍增

工业和信息化部近日公布了2011年淘汰落后产能目标任务,涉及钢铁、焦炭等18个行业累计数亿吨落后产能今年必须淘汰。其中,今年淘汰炼钢产能目标比去年的825万吨增加了1802万吨,增幅超过两倍。

农残超标制约食品出口

记者近日从山东省商务厅获悉,今年以来,日本共发现15批次来自山东的"问题食品",包括大白菜、冷冻辣椒、大蒜等农产品加工食品。据悉,这些食品的主要问题是农残超标。

航空业巨头发力中国

美国波音、欧洲空客近日预测,未来20年,亚太地区将超过北美和欧洲,成为全球最大航空市场。而继续扩大与经贸伙伴中国在更深领域的合作,在未来5年大幅增加在华采购额,成为波音与空客"坚定不移"的战略。

中国铁矿石指数蓄势待发

本报获悉,中钢协正在筹划建立一个权威的中国铁矿石价格指数,以加强在铁矿石价格谈判中的话语权。今年6月即将推出的是国内矿价格指数,今后还将推出进口矿价格指数。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:董 童 E-mail:myyaowen@163.com

出版单位:中国贸易报社 社长、总编辑:范培康 副总编辑:张伟勋 牛方礼 报社总机:95013812345 总编室:010-64671065 邮箱:baoshe@ccpit.org 零 售 价:1.60元
本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64671063 发行热线:010-64667277 印刷:人民日报社印刷厂 全年定价:160元