

中国成世界第一动画生产大国

大而不强仍是产业发展桎梏

■ 本报记者 静安

日前,在浙江杭州举办的第七届中国国际动漫节上发布的2011年动漫蓝皮书《中国动漫产业发展报告(2011)》显示,2010年,中国动漫产业制作完成的国产电视动画片共385部、220530分钟,是2005年的5.16倍;生产动画影片16部,票房收入再创新高;优秀漫画刊物月发行量达上百万册。短短7年间,中国动漫产量跃升了50倍,超过美、日、韩等国家成为世界第一动漫生产大国。

不过,蓝皮书也指出,当前中国动画产业仍处在初级发展阶段,整体发展水平还不高,要想跻身世界动画强国行列仍然任重道远。

中国成世界第一动画生产大国

业内人士认为,2010年,中国动漫产业保持迅猛发展的良好势头,国产动漫数量大幅增长,质量进一步提升,一批优秀动漫企业和品牌崭露头角,投资主体呈现日益多元化、社会化倾向,原创动漫精品不断涌现,动漫的产业化发展初现端倪。

据了解,2006年至2010年,广电总局推荐播出优秀电视动画片248部、11817集、151063分钟,约占其间总产量的21%。中国动画制作机构大量增加,取得《国产电视动画片发行许可证》的动画制作机构从2005年的35家增长到2010年的200家,5年时间增长了近5倍。

国产动画生产和交易数量大幅增长,进一步丰富了中国各级电视频道的节目源,也带动了图书、音像、舞台剧、网络动漫,以及动漫衍生产品领域的众多行业的发展。中国动漫产业核心产品直接产值从“十五”末不足20亿元,到2009年已经达到64.3亿元,预计2010年突破80亿元。

“中国动漫产业之所以能够取得这样的成绩,是与国家和地方政府的大力支持密不可分的。”业内人士认为,2004年,中国政府颁发了《关于发展中国影视动画产业的若干意见》,首次以行政手段加大发展动漫产业的力度;2008年,中央财政投入700万元扶持资金,扶持中国原创动漫作品创作。随着扶持资金增加至近1400万元,中国已有百余个本土漫画、动漫演出、网络动漫、手机动漫项目得到了扶持。国家对动漫的扶持催生了众多雨后春笋般的动漫企业,一时间,中国动漫产业发展如火如荼。

动漫产业大而不强 面临诸多发展瓶颈

作为中国动画业的领军人物,北京电影学院动画学院院长孙立军坦陈:相比美国动漫产业2000多亿美元的产值、日本动漫产品占据世界动漫市场65%的份额,产量上的可观数字并不值得中国动漫人“沾沾自喜”。

迪士尼公司三维制作总监凯文·盖格曾凭借自己在迪士尼12年的动画工作经验说,在中国,常常听到有关部门强调中国现在拥有动漫生产机构多少家,动画片的产量达到了多少分钟。在迪士尼、皮克斯,从来没人问制作了多少分钟,他们关注的是制作的质量。

尼克动画频道大中华区副总裁兼中国区总经理简宁慧认为,尽管中国的动漫产量很大,但有相当一部分因播出渠道不畅“胎死腹中”;而国外一些优秀的作品在本土播出后,还出口到很多国家

重复播出。
“《海绵宝宝》10年只制作了100多集,但每集的重播率都在500次以上。”简宁慧说。

“上世纪五六十年代,中国水墨动画作品《神笔马良》、《小蝌蚪找妈妈》、《大闹天宫》等一度惊艳世界。”凯文·盖格说,由此可见,世界想看到的是立足于中国传统文化的中国动漫,而不是一味的模仿美国和日本。

动漫蓝皮书同时指出,目前中国动漫产业还存在着盈利模式不清晰、产品版权价值链有待完善的问题。中国动漫集团有限公司副董事长李扬表示,高质量的动漫作品需要与衍生产品等形成的成熟产业链的经营相结合,才能真正创造价值。

“中国动漫产业要想做大做强,首先要打造‘大动漫’的概念。”文化部文化市



信息集结号

中国有机食品展 关注行业发展

本报讯 2011中国国际有机食品博览会(BioFach China)将于5月26日至28日在上海国际展览中心举办。本届展会展出面积将达1万平方米,到场专业观众预计将超过1.2万名。此次展会还将展出来自德国、法国、意大利、奥地利、瑞士、马来西亚等国家及地区的上百种进口有机加工产品。

近年来,随着生活质量的不断提高,消费者更青睐于安全、健康、天然的有机食品,尤其是母婴、儿童、老人、病人等,是消费有机食品的主体人群。

展会期间,还将举办中国国际有机市场发展研讨会,探讨有机食品法规政策、全球有机市场、有机产品与健康生活、销售市场及渠道分析、有机产业发展模式及投融资分析等议题。

(左琼莹)

皮革鞋类展9月举办

本报讯 9月6日至8日,2011中国国际皮革展、中国国际鞋类展及中国国际箱包、裘革服装及服饰展将在上海新国际博览中心举办。本次展会展览面积在去年基础上进一步扩大,将达到8.05万平方米。

环保是皮革行业永恒的主题。在本次展会上,真皮标志产品时尚走廊和生态皮革产品流行趋势发布区将展示全新环保产品,真皮标志优秀品牌也将带有企业特色的产品进行现场展示,并通过时尚表演的方式宣传绿色、自然、环保的新皮革产品,为观众展示“绿色皮革新生活”。

展会期间,还将举办中国皮革协会第七届理事会第一次扩大会议、2011第五届皮业国际论坛等活动。

(郭欣)

北京科博会力推产业转型

■ 本报记者 周春雨

“中国北京国际科技产业博览会(以下简称科博会)在记录了高新技术发展的同时,也见证了高新技术创新的艰难历程。”中国贸促会北京市分会会长熊九玲近日在第十四届科博会新闻发布会上坦陈,2005年,科博会实现了转身,中国自主创新参展比例占到90%以上。

由科技部、商务部、中国贸促会等共同主办的第十四届科博会将于5月17日至22日在北京举办。本届科博会的主题是“创新驱动发展,科技引领转型”,突出战略性新兴产业和传统产业优化升级两大主线,将通过举办主题报告会、展览会、推介交易、论坛等活动,展示各行业“十一五”期间依靠科技创新、加快产业结构调整、发展高端产业取得的重大成就和国内外领先的科技成果;将推出一批在全球有影响力的创新型企业 and “十二五”期间各地发展战略性新兴产业、升级改造传统产业的重点合作项目;还将探寻引领未来产业发展的新思想、新理念和体制机制创新的路径。

六大特色凸显产业创新

与往届相比,本届科博会呈现六大特色:一是突出战略性新兴产业和传统产业优化升级,推进自主创新和产业结构调整;二是突出科技示范和引领作用,聚集央企创新资源,展示中关村国家自主创新示范区的创新实践;三是突出促进区域经济技术合作,搭建推进自主创新的多维路径;四是突出科技惠及民生,引领未来生活;五是突出展览、论坛和洽谈会联动,提高务实性和专业性,着力推动项目落地;六是突出人才服务,推动科技创新。

本届科博会还将设立政策解读和咨询专场,邀请相关政府部门负责人和专家就“十二五”产业发

展方向与重点扶持领域、战略性新兴产业政策导向,以及如何申报国家支持项目,如何争取税收优惠、贷款贴息等扶持政策进行解析释疑。

央企首次全面参展

据熊九玲介绍,从本届科博会起,国务院国资委作为科博会的新增主办单位,将组织央企全面参与科博会,展览会也将首次设立央企展区。中国国电集团公司、神华集团有限责任公司、中国华能集团、中国电子科技集团公司、中国电子信息产业集团有限公司、中粮集团有限公司及中国建筑技术集团公司、中铁集团所属企业等中央企业,将展出新一代信息技术、绿色煤电、智能电网及开发清洁能源、生化能源、可再生能源等行业引领技术进步和产业升级的自主创新重大成果,拓展与国内外企业的交流,促进成果转化应用。

近千项目待“落地”

据科博会组委会负责人介绍,推动科技成果转化和重大产业合作项目落地是科博会的重要内容之一。循环经济与节能减排技术展示区将整合资源,通过低碳经济国际研讨会暨低碳技术和重大项目推介会、低碳专利技术拍卖会,使参会者了解最新的前沿科技。目前,项目的征集和对接已经在全国范围内展开,将举办6个专题10余场次项目推介活动。从目前征集的情况看,已经征集到涉及高新技术成果转让、产业合作等项目近千个。

据了解,目前已有联合国开发计划署等7个国际组织和来自美国、英国等20多个国家和地区的40多个政府、科技、工商代表团组将参会,国内30多个省市区、2000多家来自国内外的高新技术企业和中央、国有大型企业、科研机构和高新产业园区、开发区将组团参展。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.电冰箱记忆物品存贮时间的方法及使用该方法的电冰箱 (ZL200710198943.X)
- 2.一种治疗高血压疾病的药物 (ZL200410064581.1)
- 3.一种光电控制防盗锁具 (ZL201020117355.6)
- 4.一种酥饼的配方及制作工艺 (201010584641.8)
- 5.安全电插座(200920265210.8)
- 6.一种治疗慢性咽喉炎的药物 (201010501726.5)
- 7.电动自行车车胎损坏后的行走装置 (201010504855.8)
- 8.一种三人下的围棋 (201020537999.0)

2011底特律国际汽车先进制造技术展

2011年10月3日至8日 地点：底特律COBO CENTER

展览产品：

- 凡与汽车制造技术有关之产品如：
动力系统，传动系统，底盘系统。
悬吊系统，转向系统，空调系统，
刹车系统，汽车电子展览产品
- 先进材料技术，如高张力钢板，轻金属（铝，镁，钛）
- 先进成型技术，如锻造，铸造，金属粉末冶金，旋压，液压成形。
- 绿色能源及电动车零组件
- 汽车安全控制系统
- 汽车结构设计与模拟分析

- 测试与验证
- 模具，夹具，治具
- 生产线自动化
- 专业用手工具，及气动工具
- 汽车零配件及组件
- 其他先进制造技术
- 其他先进创新产品
- 其他系统工程，管理技术及软体

主办单位：底特律国际展览公司

协办单位：中国汽车零部件工业公司

其他单位：

网易汽车

中国会展网

中国会展网

中国汽车零部件

全球汽配采购网

现代零部件

MW1950.COM

中国汽车零部件

汽车商业评论

搜狐汽车

www.diamts.com