



本期看点

中国新能源 发展势头强劲

详细报道见第2版

“三高两低”优势 成就投资天堂

详细报道见第3版

王中军: 带东方文化“走出去”

详细报道见第4版

首部标准实施 展览业进入规范化时代

详细报道见第5版

中国成世界第一 动画生产大国

详细报道见第6版

文化产业集聚 深圳CBD发展软实力

详细报道见第7版

截稿新闻

中国欧盟商会: 希望服务业更加开放

本报讯 近日,中国欧盟商会为《外商投资产业指导目录(修订征求意见稿)》(以下简称目录)提供了意见和建议。

目录在融资租赁、汽车工业及印刷业方面取得了一些进展,然而,通过与商会会员的讨论,中国欧盟商会注意到,目录在一些关键领域的规定与中国“十二五”规划设定的期望值仍有一定距离。

温家宝总理在政府工作报告中指出,在“十一五”之后,服务业是急需发展的行业之一。发展服务业在“十二五”规划中也被列为工作重点之一。服务业的发展可以创造更多就业机会,同时降低单位GDP耗能。

中国欧盟商会认为,目录并没有改善外资企业从事服务业的经营环境,服务业许多领域仍未向欧盟企业开放。

中国欧盟商会主席大卫表示:“欧盟企业在包括保险、建筑、旅游和电信等服务业领域都具有丰富的全球化经验。这些经验可以极大地促进劳动密集型低碳经济这一经济发展模式。一个更为成熟的服务业不仅可以拉动内需,也可为中国消费者提供更多更高质量的选择。”

(毛 雯)

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388



线上外贸挑战广交会魅力

■ 本报记者 静 安

近日,商务部在第109届中国进出口商品交易会(简称广交会)上公布了其重点推荐的开展对外贸易第三方电子商务平台名单,首次以政府力量对阿里巴巴速卖通、敦煌网、中国制造网和中国诚商网等4家电子商务企业进行重点推荐。商务部副部长钟山表示,此举目的是推动中国电子商务发展,促进外贸发展方式转变,中国外贸企业应利用好电子商务平台,扩大对外贸易。

“互联网经过20年的发展,已经让全球崛起了一批新生代的采购力量,未来,传统的进出口贸易商都要走到网上去,这是一个不可阻挡的趋势。”敦煌网首席执行官王树彤告诉记者。

不过,中国内贸的电子商务已经走在了外贸前面。王树彤指出,外贸电子商务也就是在最近几年才呈现爆发性增长的趋势,前几年是平台验证的过程,接下来是企

业应用化阶段,所以现在才刚刚开始。“接下来就是电子商务的爆发。”她介绍,敦煌网专注做线上外贸出口,去年在平台上实现了60亿美元的交易额,也累积了400万的采购商。目前,中小外贸企业运用电子商务的比例不足1%,但这都已经有上百亿美元的交易额,如果比例提高到5%、15%,那这个市场会非常大。”

据广交会新闻发言人刘建军介绍,本届广交会官方网站累计访问量达1.23亿次,比上届增长1.2%;电子商务网上累计意向成交额为5319万美元,比上届增长7.2%。

广交会曾经是很多企业接触外商的唯一窗口,展会是获取贸易信息的主要来源,坊间一度有“接一单,吃一年”的说法。但近十年以来,随着互联网的兴起,商业信息的获取渠道变得多样化,买卖双方信息不对称的局面逐步在瓦解。制造商和终端销售商出现直接合作的可能。这种趋势也使得展会经济正在发生潜在的变化——已经

有企业仅把广交会作为展示产品和品牌的窗口,而并不作为主要下单成交的平台。或许,曾经作为贸易风向标的广交会也需要重新定义。

事实上,广交会在两年前已经上线运营网络交易平台,并在本届第三期上推出了CantonBee TM智能服务系统。

据商务部外贸司司长王受文介绍,目前,中国有70多万家企业拥有外贸经营权,但真正开展外贸进出口业务只有20多万家。“为什么有50多万家企业不去做外贸,还是因为外贸的平台比较少,外贸进入的壁垒比较多,他们有心无力。而我们推出的电子商务平台可以帮助这些中小企业开拓国际市场。”

王受文指出,通过第三方电子商务平台,可以减少中间环节和费用,提高出口产品的整体竞争力,有助于中小型外贸企业提高整体开拓能力。

宁波新东方工贸有限公司外贸经理朱秋成深刻体会到了线上外贸的优势。他表

示,尽管同样面临原材料成本上涨、劳动力紧张等因素,他却并不太担心今年的利润,其原因就在于经营模式上的调整。如今,除了常规的展会订单,他的另一项业务来源即是通过电子商务平台。但是与之前的B2B信息发布和询盘不同,现在,他更多的在线外贸生意直接来自那些终端零售采购商,以小批量、定制化的订单为主。他告诉记者,这种方式因为缩短了中间商的环节,利润水平比过去要高出30%以上。

“这当中重要的变化在于,我们不是做好产品等订单,而是根据采购商的要求去定制产品,这其中包含了更多贸易自主权。”他表示,在成本控制上,每一张订单的报价都可以按照最近的原材料行情、汇率水平进行调整,这在近两年市场波动较大的背景下,有效地保障了利润率。

本期关注

中美对话好戏开锣

第三轮中美战略与经济对话于5月9日至10日在美国华盛顿举行。除了汇率问题,中国财政部副部长朱光耀坦言,中方会就中国企业进入美国市场向美方表明政策诉求。

中蒙签本币互换协议

近日,中国人民银行与蒙古国中央银行签署了金额为50亿元人民币的双边本币互换协议,旨在促进双边贸易发展和为金融体系提供短期流动性。

中国成世界第一造船大国

交通运输部副部长徐祖远日前透露,中国港口货物吞吐量和集装箱吞吐量已经连续7年位居世界第一,水产品的总产量已经近20年位居世界首位。中国不仅是航运大国、海洋大国,更已跃居为世界第一造船大国。

广交会短期订单占九成

第109届中国进出口商品交易会已经落下帷幕。据悉,本届广交会订单中短单占90%,长单仅占10%。如此高的短单比例,对出口企业来说,很难有计划地安排半年的生产;对海外采购商来说,到时断货赶单都来不及。

纺织行业艰难“去库存”

从期货市场到现货市场,棉花价格再次“过山车”,一路狂泻。更令业界纠结的是,眼下“库存高、难消化”的问题又从下游服装纺织企业一路回传至棉花交易市场——整个纺织行业进入了艰难的“去库存期”。

阿根廷盼中阿签行业协议

阿根廷工业部长德沃拉·希奥尔希日前表示,阿根廷政府希望促成中国和阿根廷的企业界签署行业协议,以缓和两国间的贸易摩擦。

新闻速递

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

经贸看台



资料图片

国家邮政局近日公布的信息显示,今年以来,全国各大电子商务平台频繁促销,网站交易量屡创新高,国内快递业务整体增势迅猛。2011年第一季度,快递业务共完成收入156.6亿元,其中,3月份业务收入首次突破60亿元,达到61.8亿元。

(欣 华)

民间借贷利率飙升 银行融资降及时雨

■ 徐思佳

中小企业融资难一直是当今社会面临的难题。尤其是在当前稳健货币政策下,央行频繁动用货币政策工具控制不断上涨的通胀预期,导致信贷资金日渐趋紧。

随着4月份消费者物价指数(CPI)数据即将公布,市场对央行进一步紧缩货币政策的出台预期增强。市场预期,4月份的CPI涨幅依然会超过5%,同时,由于受国内投资需求拉动和能源、资源、劳动力、土地等成本上升的多重因素推动,生产者价格指数(PPI)上涨压力也明显增大。

因此,央行在近日发布的《2011年第一季度中国货币政策执行报告》里暗示,下一阶段,货币政策仍将保持必要的调控力度,以管理物价和通胀预期,存准率和利率手段将会适时运用。

在此背景下,中小企业如何渡过难关,事关其生死存亡。记者近日走访了多家商业银行,业内人士指出,中小企业应根据自

身实际情况,通过直接融资和间接融资多种方式获取融资渠道。

据中国工商银行金融市场部相关负责人介绍,该行目前正在积极推动中小企业非公开定向发行债务融资工具的发行工作,通过直接融资的方式进一步拓宽中小企业融资渠道。

近些年,出于监管政策和自身的需求,商业银行进一步向中小企业加大贷款融资的倾斜力度,不断创新,开发出多种针对中小企业的融资产品。

据记者了解,中国工商银行推出的针对小企业客户资金需求特点的网络融资业务“网贷通”,只要客户符合审批条件,并与该行一次性签订小企业循环借款合同,就可以在合同规定的额度和有效期内,通过网银自助进行循环借款合同项下提款和还款的贷款业务。

农村金融市场区域空间广阔、金融需求巨大,但担保条件弱,一直以来都是银行想抓却抓不好的“烫山芋”。中国银行近年

来以“中银信贷工厂”新模式为契机,开始助力涉农中小企业发展,用于解决经营过程中的个人投资经营贷款。

中小企业贷款难,主要难在缺乏抵押物,银行不敢冒风险。广发银行与花旗银行技术支持团队合作,结合中小企业特点和该行实际,创设“好融通”中小企业融资解决方案。其打造的“好融通”以高达2500万元的信用额度、最长达10年的贷款期限和快捷的审批效率,被中小企业主誉为融资“及时雨”。

记者在采访中还获悉,在近期国家收紧信贷的政策环境下,广发银行在不断拓宽中小企业金融服务渠道。目前,广发银行80%以上的公司客户为中小企业,50%的贷款投向中小企业,中小企业贷款余额突破1700亿元人民币。