

西安世园会门票护照备受青睐



近日,由西安世界园艺博览会全球合作伙伴中钞国鼎投资有限公司全球总经销,经世园会官方唯一指定的印章收藏凭证——西安世园会门票护照在西安正式首发。

据悉,此次发行的世园会护照分门票护照与普通护照两种规格,采用传统护照外观,有玛瑙红、宝石蓝、橄榄绿、富贵黄4种颜色。其中“玛瑙红”为指定日门票护照,“宝石蓝”为平日门票护照,“橄榄绿”、“富贵黄”两种为普通护照。这也是世园会历史上首次推出的将门票与护照融为一体的创新型收藏品,具有独特的收藏和纪念价值,备受

消费者青睐。

精“芯”设计 门票护照合二为一

此次发行的世园护照从人员到设备工艺,均严格按真实护照的工艺流程进行全程监控,全部产品均采用高端防伪设计将门票与护照合二为一,可作为门票直接使用,更可用于收藏不同场馆盖章,“戳”游世园。

与上海世博会发行的普通纪念护照不同,世园会“门票护照”将门票与护照融为一体,首页印有门票,中间部分是长安塔、广运门、自然馆、创意馆四大世园会标志性建筑图案,在设计上既涵盖了常规的各个场馆盖章点和个性化定制区,又创新加入了门票功能、企业团购个性化展现、电子点读真声导游等亮点,融合版面、隔色防伪文字、唐代纹饰浮雕、版画隔色防伪底纹、防伪版纹场馆图等诸多元素,彰显了本届世园会的主题及收藏意义。

在技术上,世园会门票护照除了传统的钞券凹印印刷技术、OVI光变油墨技术、全息开窗脱铝安全线、水印技术等四大防伪技术外,还增加了国家级最高

防伪标准——电子芯片RFID唯一身份代码技术,成功实现将门票与护照合二为一,可有效减少入园验证时间,确保快速入园,同时,世园官方还特地为持有门票护照的游客开辟了专属通道,节省入园排队等候时间。

收藏潮起 重现世博护照热况

据了解,继去年“上海世博护照珍品拍卖会”首套4本编号“000000001”、盖满300多个场馆印戳的世博护照以41万元的价格拍卖成交之后,博览会“护照”收藏渐成气候。在这股热潮下,世园会护照刚一上市,就迅速成为炙手可热的焦点,俨然成为一种时尚和潮流。

一位资深收藏爱好者表示,在这场堪称多元化、综合性、世界级的顶级博览盛会上,109个展馆集合了世界范围内园林工艺的最高水准,游客手持一本合二为一的门票护照,就可轻松实现游园、收藏双剑合璧的超值享受。在109个场馆中,游客一馆一章,集齐满满一本精美印章,不仅是参观者游览足迹的永恒纪念,也是一本容纳万国文化的最好载体,颇具收藏价值。

(王安)

终身无理由退货 连天红再推创新之举

近日,一向以创新者姿态屹立在红木业的连天红中式家具公司又推出了“重磅炸弹”——终身无理由退货,并将这个通告挂在了连天红官网显著位置,还附了一条警告“投机者禁入”,确实足够吸引消费者的目光。目前,连天红终身无理由退货的细则还未出台,但已经在红木行业 and 消费者中引起了不小的轰动。

据了解,连天红的终身无理由退货包括红木工艺品和红木家具,两种商品规则虽不相同,但都可在未受到损坏、无污染且不影响二次销售的情况下进行退货,红木工艺品可按照退货当日售价终身无理由退款,家具产品可在全国各地的连天红直营销售网点按退货当日售价的92%终身无理由退款,且都是涨价按涨价退,跌价按跌价退。

据了解,连天红的终身无理由退货是红木业第一个“吃螃蟹者”,对于消费者而言,这一举措必定使他们眼前一亮,商家作出了这样的承诺,就意味着消除了消费者购物的后顾之忧,消费者自然拍手叫好。无理由退货在现在的商业社会并不少见,可是能将退货时间拉长到终身的概念,这无疑是极其少见的。

在采访过程中,绝大多数红木消费者对连天红的终身无理由退货持欢迎的态度,纷纷表示连天红的此项举措能够惠及到广大的消费者,更能带动红木行业的真正复兴。正在红木商场中挑选商品的王先生说,连天红的终身无理由退货刚一公布,他和他的红木藏友们就觉得一股新鲜空气就要吹到红木业来了,这不管是对连天红还是对消费者都是有

圣象地板：为你减少50%以上地板的损耗

日前,在圣象地板集团2011届服务技能比武大赛的现场,05号选手在地板测量项目中,地板安装损耗仅有0.95%,这一数字令在场的裁判、媒体和观众惊叹不已。

根据地板国家安装标准,允许地板在安装中都有3%或者更高的损耗率。

地板测量是直接影响这一数值的关键所在,地板测量项目主要包括检测地面平整度、各围尺寸、地面含水率,然后准确地快速地组织出最佳的铺装方案。众所周知,地板在安装中被切割得越少越好,因为被切割过的地板更加容易吸水损坏。0.95%的损耗,可以说将高质量的

地板完整地延续到了日后的使用中。

大赛中选手们使用的红外测距仪以及地平仪等精密设备,保证了测量的精准与快速。专业的团队加上专业的工具所制定出来的地板安装方案,不仅地板损耗低,同时又保证实现高质量的使用。看来,地板测量是地板安装成功关键的前提。(李涛)

海外正规渠道遭质疑 走秀网呼吁尽快建立电商贸易法规

正品“变假货”,走秀网呼吁尽快建立电商法律

“作为国内领先的时尚电子商务平台以及互联网最高信用3A等级企业,走秀网保证所有商品均为品牌正品并拥有相关授权文件,可以在司法机关的要求下提供并配合调查;任何组织或机构如有疑问,应积极沟通或通过司法途径解决;走秀网反对任何形式的炒作中伤,并保留一切追究损害走秀网声誉的行为和言论的权力。”日前,著名时尚电商走秀网在其官方微博发表声明,引发众多粉丝围观。

事情的起因是,4月22日,宁波乐卡克服饰有限公司在北京召集新闻发布会,称走秀网和噶嗒团所售“公鸡”鞋为假冒伪劣产品。

走秀网表态:只销售正品

走秀网公共事务负责人邬颖茹告诉记者:“走秀网所销售的‘公鸡鞋’和走秀网其他商品一样都是品牌正品,”她表示,“此次事件争议的核心其实是我们网站上寄售的‘公鸡鞋’不是来自国内经销商宁波乐卡克,而是海外经销商。互联网让商务的采购和销售都变得无国界,这对传统贸易来说,无疑是一个巨大的冲击。”据邬颖茹介绍,走秀网所售的“公鸡”鞋授权来自品牌的欧洲公司,并拥有相关授权文件,可以在司法机关的要求下提供并配合调查。

“如果有人或机构对该商品的真伪表示怀疑,应该采用合法的手段进行查询,并可提请质检局、工商局等部门,对商品进行检查。”她说:“走秀网尊重并遵

守法律,对某批商品是否‘假冒伪劣’的认定应由国家相关部门进行,而非来自某个公司或个人。我们欢迎平等友好的沟通,对一切损害走秀网声誉的行为保留我们的合法权利。”

走秀网是国内最大的时尚电子商务公司,邬颖茹介绍说:“走秀网对海外商品的渠道来源一直把控得非常严格,从来只有3种:品牌自身;品牌一级经销商;大型百货公司。所有的供应商在走秀网内部系统里都有唯一的编码和档案记录,只有这样才能确保商品的正牌与质量。”

记者在走秀网官方网站看到:PICC中国人保为走秀网所售商品品牌都进行了“正品保证”。用户只要发现所购商品为非名牌正品,都可通过正规的保险理赔手续,得到全额赔偿。

“100%正品是走秀网经营的生命线,也是走秀网能够发展到今天,成为时尚奢侈品电子商务行业第一的根本原因。”邬颖茹说:“走秀网的理念就是将全球优质品牌商品以最具性价比的价格带给广大互联网消费者,这一点绝不会改变。电子商务是一场正在进行的巨大革命,我们会坚持互联网B2C开放、平等的经营模式。”

电子商务挑战传统商业

国家商务部在《关于促进网络购物健康发展的指导意见》的文件中,提出了“力争到‘十二五’末,网络购物交易额达到我国社会消费品零售总额的5%”,这意味着,未来几年,我国电子商务将呈现指数级的发展。

新奥能源全国少儿绘画大赛东莞站启动

东莞市东城中心文化广场近日热闹非凡,广场中央出现一座“童心岛”。该“童心岛”活动是新奥举办的主题为“我的绿色畅想”全国少儿绘画大赛的现场活动形式。

比赛紧张有序 赛事精彩纷呈

精彩有趣的开场表演拉开了活动的序幕。我的绿色畅想是什么?绿色的房子,绿色的车子,小小画笔勾勒美丽世界,点点色彩描绘七彩未来。小选手们神情专注地伏在画板上,尽情地发挥着自己的想象力,描绘着他们心目中的绿色畅想。

独特球体绘画 全新绿色体验

在球状体上作画,这种新型的绘画形式出现在由新奥能源近日举办的首届全国少儿绘画大赛上。

赛场共分8个区域,环保知识展示区主要是向小伙伴传递公益环保理念;动画播放区将播放各种各样的热门卡通动画片和燃气安全使用常识;特意打造的智力游戏区,为爱动脑筋的小朋友提供发挥聪明才智的机会;值得特别介绍的是本次大赛的核心区域——绘画区,现场分为纸质作画和球体作画两种方式,根据小朋友的个人绘画习惯可自由选择……

家长看比赛

“新奥集团举办这次活动的主题和形式比较好,既具创新又富有社会意义”,家长王先生告诉我们,“一方面引导小朋友对环保的各种畅想,另一方面唤起大人的环保意识,过



健康、环保的生活。”

后续更精彩

5月15日是本次活动截止日,收集到的作品将统一由中国美术家协会少儿美术艺术委员会的专家进行初选和终选,奖项设置为特等奖、一、二、三等奖、优秀作品奖5个等级,最终评选出1020名获奖者。其中三等奖及以上获奖者将与家长共同到北京参加颁奖典礼,除得到精美纪念品外还将体验科技之旅,畅游清华、北大,对话美术名家。此外,特等奖获得者还将被聘任为“新奥能源绿色天使”,参加新奥能源举办的各类公益环保活动,获得专项奖学金。选手最为关注的获奖通知会在5月28日颁奖典礼前于活动官网公布。

5月14日和15日在廊坊时代广场还将举办“童心岛”活动。不能到现场参加活动的小伙伴们也不必失望,可以将作品直接寄往大赛组委会或者提交到各城市新奥燃气成员营业厅。

(董欣)

“智慧协同 掌控由我”致远软件协同新品在京发布

近日,中国协同办公管理软件第一品牌致远软件,在北京798艺术区举行了主题为“智慧协同,掌控由我”的新产品发布会。致远软件总裁徐石、研发副总裁文杰、副总裁胡守云、首席运营官黄晓俭等高管和来自北京地区的合作伙伴及客户代表 共同见证了激动人心的新产品发布一刻。

据悉,致远软件此次发布的两款协同新品:“致远A6-m V3.0 协同管理软件”和“致远M1 V1.0 移动协同套件”,无论是在产品功能上还是在应用感受上均开创了行业先河,让业内人士眼前一亮。致远A6-m进一步提升了组织的管理含量,使得组织对过程和目标的可控性大大加强,可管理性大大提升。致远A6-m为用户提供了全新的业务自定义工具——业务生成器,适应用户变化多样的业务协作需求,可以快速自定义出各种满足业务行为管理需要的业务模块,更好地支撑业务行为、业务数据的管理,大大提升了组织执行力和业务管理、协作效率。

致远M1移动协同套件是行业内第一款

(常乐)

中国三星论坛在上海开幕 “Smarter life”开启智能影像时代

2011中国三星论坛近日在上海开幕。在此次论坛上,三星提出“Smarter life,智能生活”的主题,对“智能影像”产品的发展趋势进行了深入阐述。通过三星数码影像系列新品的展示,充分彰显了其在数码影像行业的实力与雄心。

三星“Smarter life”主要从智能设计、智能连接和智能体验3个方面来诠释:“智能设计”重在改变过去固有模式,通过创新添加的各种人性化功能让用户在拍摄操作中更加自如流畅;“智能连接”让数码相机与其他电子产品随时随地保持同步数据传递,除了一键分享上传外,更成功实现了通过手机远程操控相机进行拍摄的创新构想;而“智能体验”则针对触摸屏相机的传统界面进行了升级优化,全新的三星智能触控3.0界面,让

平安电话车险启动“绿色投保”活动

近日,中国平安携手世界气候组织践行绿色承诺,继续深入推进低碳100行动——第一批“中国平安,电话车险,绿色投保,低碳首选”活动正式启动。

记者获悉,此次活动主要针对北京、上海、广州、四川4地进行代客户捐赠树苗。活动期间,只要通过平安新渠道车险(含电销、网销)成功投保,平安就可以代客户捐赠一棵沙棘树。同时,客户还可获得电子捐赠证书一份,低碳车主车贴一枚。此外,车主还可通过链接“百万森林”网站平台查询捐赠纪录,通过百度平台自行认购捐赠。

“平安一直在力所能及的范围内尽量多

做一些事回馈我们的客户,回馈社会”,平安电话车险相关负责人表示,“一辆汽油发动机在1.4升至2.0升之间的汽车,1年行驶1万公里就将产生2吨二氧化碳。通过公益植树活动,抵消驾车带来的碳排放,等于是车主为自己呼吸的空气也加了一份保险,也是为了给我们的子孙后代留下更好的环境。”

据悉,“中国平安 电话车险 绿色投保 低碳首选”活动仅仅是一个开端,中国平安还将从参加活动的客户中,抽选客户参与后续“中国平安低碳驾驶训练营”、“买中国平安电话车险,做百万森林推广大使”等活动;发微博,获取精美礼品等。

(鲁科)