

辽宁吹响振兴发展“集结号”

■ 本报记者 吴井东 刘海宏

全国两会胜利闭幕之后,辽宁省各厅局认真领会两会精神,按照辽宁省委、省政府的工作部署,扎实开展工作,吹响了振兴发展的“集结号”。

辽河43条支流达五类水质标准

据辽宁省环保厅副厅长朱京海介绍,截至2010年12月底,根据省环境监测中心监测,按化学需氧量评价,全省列入整治范围的43条支流河全部达到五类水质标准要求。据介绍,为巩固辽河流域水污染防治成效,优化辽河干流水水质,减轻干流污染治理压力,2010年6月,省政府决定开展辽河支流河污染整治专项行动,这是继2008年关停造纸厂、2009年大规模建设污水处理厂之后,辽宁省为治理辽河打出的第三记“重拳”。

为全运会开闭幕式征集创意方案

据辽宁省文化厅副厅长、组委会大型活

动部副部长赵奎伟介绍,2013年全运会开闭幕式应征创意方案应主题突出、特色鲜明、返璞归真、质朴感人。同时,应征创意方案应充分体现“创新、特色、节俭、精彩”的原则,做到构思独特精妙、艺术形式新颖、视听效果震撼。每个创意方案至少有1至2个同类开闭幕式文艺表演中没有出现过的创新节目形式,在运用高新科技的同时具有很强的操作性、安全性,使本届全运会开闭幕式成为具有极高文化品位和辽宁地域特色、风格独特的高水平体育文化盛典。据介绍,本次征集活动时间为4月20日至8月31日。

台湾名品6月汇聚辽宁

将于6月召开的“2011年辽宁(沈阳)台湾名品博览会”,展出总面积将达5.32万平方米,展出超过3万项台湾设计、研发或制造的产品,规模将创历届台湾名品展之最。本次博览会由辽宁省政府、台北世界

贸易中心共同主办,沈阳市政府、辽宁省贸促会、辽宁省台办承办。台北世界贸易中心副总经理黄文荣表示,本次博览会设立了2100多个摊位,规模创历届台湾名品展之最。身在辽宁,心系宝岛,参观者将大饱眼福。

“百团大战绿辽宁”

4月下旬,辽宁省将有130余万青少年参与到“百团大战绿辽宁”活动中,栽种树苗2300万株,造林总面积将达到26.9万亩。团省委副书记尹正伟表示,活动将把全省1.1万余个行政村绿化工作确定为“百团大战”的主战场。在实现每个行政村新建一片(条)至少新栽植树木不少于100棵以上的“青年标准示范林”或“青年标准示范路”的基础上,团省委将会同省林业厅进行检查评定考核工作,并选出200个“青年绿化模范村”。每个“青年绿化模范村”的建设标准为:新栽树木至少在1000棵以上,村内累计树木保有量在1万棵以上。

专利申请量居全国前列

据辽宁省副省长滕卫平此前介绍,2010年全省申请专利34218件,同比增长32.6%,居全国第九位。其中,发明专利申请9884件,同比增长32.6%,居全国第七位。新增驰名商标36件,高于全国平均水平,排名全国第七。截止到2010年底,全省驰名商标累计99件,居全国第八位。全省商标注册申请量为18854件,注册量为25262件,居全国第十二位。新增8件地理标志,累计27件,居全国第十位。2010年,辽宁省版权作品等级4800件,创历年之最。2009年全省获得授权的植物新产品248个,居全国第六位。全省登记软件作品767件。全省知识产权工作在知识产权创造、运用、管理、保护方面都卓有成效。专利战略、商标战略、版权管理与保护、高校及教育领域知识产权、知识产权的海关保护、司法保护都取得了显著成绩。

区域聚焦



记者日前从山东省商务厅获悉,山东一季度农产品出口增长快速,全省农产品出口36亿美元,同比增长42.8%。山东是我国农产品出口大省,2010年山东农产品出口额突破100亿美元,连续11年居全国首位。图为山东省文登市山泰食品有限公司的工人正忙着加工对日本出口的猪肉食品。

新华社记者 郭绪雷 摄

区域快递

兰州一季度出口增长迅猛

本报讯(记者 梁志强 通讯员 文天保)记者从兰州海关了解到,2011年一季度兰州市进出口总值4.6亿美元,增长1.94倍,占全省进出口总值的19.2%,其中出口总值2.72亿美元,增长1.9倍,占全省出口总值的46.1%。一季度兰州市外贸特点明显:一是出口商品种类较多,涉及1179项商品;二是出口国家和地区较多,涉及150个国家和地区。

邯矿集团郭二庄矿争当“挺进世界500强”排头兵

本报讯(记者 沈燕军 通讯员 巩增华 程矿生)近来,冀中能源邯矿集团郭二庄矿在继续保持集团公司邯鄹矿区煤炭生产第一大矿的同时,以“挺进世界500强,更好更快建强企”主题教育为抓手,着重在狠抓矿

井安全生产、发挥重点区队主力军作用、大力实施精煤战略、实施矸石充填工程、强化成本管理方面努力奋进,调整经济结构,转变经济发展方式,提高企业发展质量,争当挺进世界500强的排头兵。

安徽颍泉招商引资成果显著

本报讯(记者 李春阳 郭伟 特约记者 叶陆苗)近年来,安徽省阜阳市颍泉区紧紧围绕“打造具有竞争力的工贸旅游城区”的总体部署,创新机制,抢抓机遇,优化环境,全力以赴抓企业、搞推介、促签约、上项目,为全区经济社会发展提

供了有力支撑。2010年全区共实施新建续建市外招商引资项目85个,累计完成投资34.08亿元,同比增长92.68%,占自定目标计划的148.17%,其中新建项目51个,完成投资11.99亿元,占到位资金的35.18%。

河北农业与省内外30家超市订立产销协议

本报讯(记者 林呈军)为进一步推进蔬菜产销衔接,河北省各级农业部门加大对对接省内外超市特别是京津超市的工作力度,截至目前,全省有63家蔬菜专业合作社(企业)已和省内外30家超市订立了稳定的产销协议,日销售蔬菜500多吨。

在省外,河北先后与北京物美集团连锁超市、京客隆、易初莲花、华润万家、顺天府超市、华联超市、天津的家乐福和米澜等20个超市建立了长期供货关系,辐射门店上百家。蔬菜示范县的150个示范村已注册蔬菜专业合作社124个,与京津超市签订供货合同的有12个。

济南卡车展签约国际专业展商

本报讯 近日,全球知名展览公司汉诺威和济南贸促会在上海签约合作,双方将携手打造中国最具规模和影响力的卡车展。据悉,国际知名展览公司介入济南卡车展尚属首次,国际化的展览经验也将直接植入济南。中国(济南)国际卡车暨零部件展

览会已连续举办了3届,今年将于9月28日至30日在济南国际会展中心举行。济南市贸促会会长李玉明认为,汉诺威有着丰富的国际展览运作模式、管理模式和丰富的国际客户资源,与其合作对于将卡车展打造成国际知名展览有重要意义。(张 军)

千岛菜花四季香

——江苏兴化旅游业向纵深拓展

■ 本报记者 李文伟

和往年一样,烟花三月是扬州最好的旅游季节。不过今年一些游客的咨询让扬州铁道国际旅行社副总经理王彦产生了困惑,“以往游客都是咨询扬州的旅游景点,今年兴化千岛菜花旅游节却成了游客咨询的热点,兴化的知名度怎么这么高?”这并非王彦个人的困惑。在此之前,扬州市数家旅行社前往兴化踩线时,同行的旅行社老总也都有着同样的疑问。那么,毗邻扬州的兴化市究竟拥有怎样的旅游产品,让游客游完扬州又至兴化呢?

借水造景打造独特花海

和别处不一样的是,兴化的油菜花种植在成千个湖中小岛上,每到4月,开满了金灿灿油菜花的小岛,形成了一望无际的花海,可谓“万亩荷塘绿,千岛菜花黄”。“兴化的旅游产品能不能让游客接受,之前并无把握。”兴化市旅游局局长秦

朴介绍,“3月初,我们去上海推介时,特别担心市场效果。毕竟江西婺源是上海游客看油菜花的传统目的地。名气不大的千岛菜花旅游节能不能打动上海游客,不好预测。”秦朴忐忑不安的心情并没有持续多长时间。在推介会现场播放兴化旅游宣传片时,观众的赞叹声让他的心情不再紧张;在与当地旅行社交谈时,对方的热情让他轻松不少;返程时,接连不断的合作意向电话让他彻底放下了心。

同样火爆的场景也在青岛、南京、扬州、盐城等地推介时出现。“游客的反应说明了他们对千岛菜花节的信心,我们的花海肯定会让他们不虚此行。”秦朴所说的花海是以千岛样式形成的垛田景观,曾在2009年人民网旅游频道主办的“中国最美油菜花海”评选活动中荣获第二名。据考证,750年前,缸顾乡农民在水中取土堆田,整齐如垛,并在上面种植农作物,后来演变成现今的生态景观。每年的清明前后,千姿百态的垛田形成了上千

个湖中小岛,岛上都开满金灿灿的油菜花,在水面上形成一大片金黄色花海,一望无际,令人叹为观止。游客坐着当地船娘划着的农家小木船,尽情领略“船在水中行,人在花中走”的独特感受。

巧手布局拓展旅游宽度

为了让游客在观赏兴化油菜花美景的同时,还能获得更丰富的旅游体验,兴化将陆续推出旅游新产品:“水韵兴化”大型实景演出、夏赏荷花、秋看芦花、冬泡温泉……让千岛菜花节向四季延伸。

“在去年菜花节期间,兴化接待游客48万人次,旅游收入2.4亿元。”兴化市委书记贾春林介绍,“如何利用千岛菜花旅游节带来的人气,让兴化旅游热从4月延伸至四季,是兴化旅游业继续发展必须解决的问题。”

“办一个热闹的节庆活动能引来一时的游客,要长久吸引游客,兴化必须打造出具有极强生命力的四季旅游产品。”贾春林介绍,首先兴化要拓展4月千岛菜花旅游

节活动的宽度,在4月3日第三届中国·兴化千岛菜花旅游节开幕式上,杨澜、成龙、宋祖英等明星倾情献艺;节庆期间,还推出了“水韵兴化”大型实景演出、首届乡村美食节等系列活动。在其余的11个月里,兴化将推出“夏赏荷花、秋看芦花、冬泡温泉”系列活动,与“春看菜花”结合起来,就是一幅兴化四季旅游全景图。

“‘水韵兴化’大型实景演出是兴化的一个大动作,虽然还没有开始演出,但节庆期间15场演出的门票已销售一空。”贾春林表示,如果演出能形成品牌效应,兴化旅游将散发出更大的魅力。

扬州天地国际旅游有限公司董事长王强说:“苏中的扬(州)泰(州)地区还没有大型实景演出项目,如果‘水韵兴化’能够成功运作,相信不仅能让兴化旅游长年获益,也能惠及扬泰地区。”

区域亮点

区域动态

九家央企确定参展青洽会

本报讯(记者 王琰 陈彩霞)日前,记者从青海省青洽会组委会了解到,根据2011年青洽会组织工作方案,会展部各项工作正在有序开展。据悉,今年青洽会签约目标是1500亿元。为此,青洽会执委会组成5个工作组,由青海省经委、青海省发改委、青海省工商联牵头,分别在四川、重庆、福建、安徽、辽宁、山东、河南、内蒙古8个省市自治区召开了项目推介会,还与13家对口支援青海的中央企业开展了一对一的上门对接工作。

此外,青洽会A馆整体规划方案已经确定,B馆及室外展区规划方案基本确定,省内地区展区、专业展区正在与各参展单位办理相关手续;省外已有山东、重庆、辽宁、陕西、甘肃、宁夏、广西确定参展;中铁、中铝、中电投、中石油、中石化、中国五矿、中国电信、中国移动、中国联通等九家央企确定参展。

中、俄、朝环形跨国游正式运营

本报讯(记者 里相春 王巍巍)近日,由珲春市人民政府主办的中、俄、朝环形跨国旅游线路推介会在长春市召开。珲春市地处中、俄、朝三国交界地带,与俄罗斯滨海边疆区、朝鲜罗先地区毗邻,具有发展边境旅游得天独厚的优势。去年,珲春市运作开辟了中、俄、朝环形跨国旅游线路,并责成珲春三疆国旅与俄罗斯远东运输联合体、朝鲜罗先市国际旅行社共同推进该线路开发。这条跨国旅游线路从珲春出发,行程4天,具体为:中国珲春(珲春口岸)—俄罗斯海参崴—斯拉夫扬卡—哈桑—朝鲜豆满江—罗先—中国珲春(圈河口岸)。

中国医院药学管理高层论坛在五台山举行

本报讯(记者 常旭日)近日,由中国药房主办,山西省太原市药学会、江苏正大天晴药业协办的2011中国医院药学管理高层论坛在五台山举行。本届论坛的主题是“防范用药疏失,建立安全管理机制”。会上,中国药科大学国际医药商学院院长邵蓉、上海交通大学医学院附属第六人民医院药剂科主任郭澄、浙江大学医学院附属第一医院药剂科主任张幸国三位专家,分别做了《关于“超标签”用药问题》、《医疗机构药品风险管理》、《追踪方法学——持续改善医疗质量的方法和策略》专题报告,全面阐释了提高安全用药的方法与重要性。

中国女性高峰论坛闭幕

本报讯 日前,由品牌中国产业联盟、中国女企业家协会和中国妇女发展基金会联合主办的2011品牌中国(女性)高峰论坛在京闭幕。本届论坛主题为“新十年·新女性”。

十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席顾秀莲在讲话中指出,希望中国女性能够继续以更加积极的姿态,开拓进取、不断创新、勇担责任,塑造品牌女性的崭新形象,彰显出品牌女性的独特魅力,推动中国女性品牌事业发展。(沈思思)

北京郁金香文化节开幕

本报讯(记者 李志成)日前,为期24天的2011北京郁金香文化节在顺义国际鲜花港开幕。

本届郁金香文化节从4月22日持续到5月15日。其中,室外展以大地艺术、香堇、童年的记忆为主题元素,将水晶美人、紫衣王子等84个品种、300万株郁金香划海为点,精选喜羊羊与灰太狼、机器猫、海底总动员等16部耳熟能详的经典动画,进行抽象化种植展示。