

西安世园会一切就绪,静待开园

■ 本报记者 兰馨 付杰

4月28日,2011年西安世界园艺博览会(以下简称西安世园会)将在西安灞桥区开园。

西安世园会主题为“无人长安·创意自然——城市与自我和谐共生。”世博会徽、吉祥物均命名为“长安花”。宣传推广口号为“绿色引领时尚”。

自2007年以来,经过2年多的筹备,西安世园会的各项筹备工作进展如何?日前,本报记者独家专访了西安市市长陈宝根。

记者:陈市长,2011西安世界园艺博览会即将于4月28日开幕了,请您介绍一下世园会目前的筹备情况,从2007年申办至今,世园会组委会重点开展了哪些工作?

陈宝根:自2007年以来,在主办方国家林业局、中国贸促会、中国花卉协会、陕西省政府,承办方西安市政府及各有关方面的支持下,2011西安世园会园区各项筹备工作基本就绪,确保4月28日如期开园。

经过2年多的建设,目前长安塔、创意馆、自然馆等主要场馆及109个室外展区已进入布展阶段。

按照规划,以突出世园会特色为重点,加大宣传推介力度,我们相继开展了“喝彩世博·情牵世园”活动、“台北花博·西安世园”活动、“民间世园会”等系列推广活动,与国内外300余家旅游批发商和主流媒体开展了“看世界园艺,游华夏古都”活动,在全国200个城市投放宣传片。同时,启动了全球首家互动主题公园——“网上世园会抢先体验版”,截至目前,西安世园会宣传覆盖范围已超过4.5亿人,西安市民对世园会的知晓率达到92%以上。

为以整洁优美的环境迎接世园会,西安市先后对市内78条道路、11个城市出入口和115座过街天桥进行了整治提升和夜景亮化,同时,制定出台了《世园会交通保障总体方案》,世园公交线路已于4月初开始试运营。

为体现绿色、低碳、环保的办会理念,西安世园会将不搞开幕式大型庆典活动。4月下旬,将陆续在西安市分别以“炫、雅、和”为主题,举办“世园之夜”系列文化演出。

目前,已有18个国家、地区和国际组织共65名重要嘉宾确认参会。

记者:西安世园会是继昆明、沈阳世园会后第三次在中国举办的世界园艺博览会。与前两届相比,西安世园会有哪些突破和亮点?

陈宝根:与前两届相比,西安世园会有



如下特点:

首先,西安世园会举办地广运潭在上世纪80年代曾经是一个挖沙场,灞滩生态区按照“河流治理带动区域发展,新区开发支撑生态建设”的发展思路,经过多年的生态治理,使广运潭“大水大绿”的景象初步展现,并被确定为西安世园会会址。

其次,为体现国际一流建筑设计水准,西安世园会园区主要建筑均由大师设计,体现了“大师创造”的特色。此外,西安世园会首次设置了9个大师园和10个大学园,代表当今国际最高水平,引领世界景观设计潮流。

再次,唐朝天宝年间,唐玄宗曾在广运潭开办以展示各地特产为主的全国性水运物资博览会。时至今日,1000多年后的长安又将迎来一次盛会,同样以博览会的形式进行现代西安和盛唐长安的时空对话。

最后,2010台北国际花卉博览会将于4月25日闭幕;2011西安世园会将于4月28日开园。台北花博会追求“达成碳排放之环保目标”和“结合文化与艺术之绿色生活”的办会理念,同西安世园会“天人长安·创意自然——城市与自然和谐共生”的主题契合,演绎着两个城市的天作之合。

记者:您认为举办世界园艺博览会,对西安和陕西有什么现实意义?预期西安世园会将达到怎样的效果?

陈宝根:西安世界园艺博览会是继北京奥运会、上海世博会、广州亚运会后,中国举办的又一次国际盛会,也是新中国成立以

来,中国西北地区举办的规格最高、规模最大的世界性活动。

世园会是推介西安、推广陕西的重要平台,我们看重的不仅是1200万人次的游客量,更看重其长远效应。

与此同时,举办世园会,是更新发展观念,促进城市转型、产业发展、服务业升级、提高城市建设标准和水平的重大机遇。

严格地说,世园会的筹备、建设、运营、运转是一项庞大的系统工程,将大幅提升西安城市建设和管理水平,提高市民素质和文明程度,优化城市格局,加快现代化进程。

可以说,举办大型国际活动,是推进国际化大都市建设的必要手段之一。通过举办世园会,将有力地拉动旅游、会展、创意等产业的发展,加快建设国际化大都市的步伐。

记者:您认为,世界各国游客参观西安世园会的几大理由是什么?

陈宝根:西安世园会不得不看,概括起来有八大理由:

理由一,西安世园会将集中展示《诗经》中描绘的茜草、卷耳、萱草、女萝,唐诗中歌颂的牡丹、芙蓉、辛夷、琼花,源远流长的中国盆景以及富有文化内涵的“人文山水·诗意长安”,为游客带来一场芬芳的文化盛宴。

理由二,西安世园会会址广运潭,通过合理利用自然水系、湿地,营造船街、舟会、水上舞台等特色水景观;并通过巧妙设置“三点水”偏旁各类字体景点,将城市河流

综合治理、水与城市生活、未来水科技等主题穿插其中,在花树相映、烟波荡漾中展现水韵悠长的世园画卷。

理由三,除美不胜收的园林园艺、奇花异草外,还有用古法琉璃烧制而成的秦至西汉16件传世石雕、美籍华裔女雕塑家盛姗姗创作的国内最大玻璃公共雕塑等各类艺术雕塑,展示中华园林园艺文化的“玉树临风”、体现陕西地域特色的“瑞兔迎宾”等数10组绿雕作品,是难得一见的“艺术世园”。

理由四,西安世园会特别规划的“秦岭四宝园”,首次将秦岭大熊猫、朱鹮、羚牛及金丝猴引入世园会,游客与珍稀动物近距离接触。同时,定期举办秦岭生态科普、教学和论坛活动,展示人与动物、人与自然、动物与自然的和谐共生。

理由五,西安世园会凭借陕西国家级航天育种产业示范园和杨凌农业高科技产业示范区的优势,首次将太空植物引入世界园艺博览会,让游客体验奇妙的太空之旅。

理由六,西安世园会特色服务区中的椰风水岸和欧陆风情,充满了异域色彩,让游客足不出园,体验世界风情。

理由七,西安世园会以水上舞台和园区广场为核心平台,以环保未来、娱乐表演、互动体验和文化感受为四条主线,将举办5000余场次文化演艺活动;其间,还将举办10多个节事活动。

理由八,西安世园会的服务区集餐饮、购物、娱乐、休闲和消费为一体,既为园内游客提供周到而个性的服务,又成为西安世园会亮丽的风景线;为满足观赏者的休闲需要,还安排了可互动的活动,建有“体验园”、“冒险岛”、“欢乐水世界”等娱乐互动区域。

记者:中国贸促会是西安世园会主办单位之一,您认为中国贸促会将为世园会发挥哪些作用?

陈宝根:中国贸促会是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国民间对外经贸组织,在国内外影响很大;特别是在开展同世界各国、各地区经济贸易界、商协会联络方面具有独特的优势。中国贸促会作为西安世园会的主办单位之一,发挥其国家组织的优势,加强对西安办好世园会的支持指导,特别是在贵宾组织、活动安排、新闻宣传和展览运营等方面给予支持,将西安世园会办成一届有创意、有特色、水平高、影响大的世界盛会。

本报特稿

清真食品展尝试突破 实现可持续发展

■ 本报记者 叶子

“经过4年的发展,中国(青海)国际清真食品及用品展览会(以下简称清真食品展)不仅成为中国清真专业展会的龙头,也在国际清真行业展会中具有一定影响,成为中国贸促会为促进中国与广大穆斯林国家扩大经贸合作、振兴清真产业的一个重要平台。”近日,中国贸促会副会长张伟表示,一批中外企业利用该展会找到了合作伙伴,他们或通过合资合作提高了技术和管理水平,或通过直接贸易代理把产品销往世界各地。

据悉,2011第五届中国(青海)国际清真食品及用品展将于7月22日至25日在青海省西宁市举办。

四年发展获认可与肯定

“与往届展会一样,2011清真食品展坚守为中外清真食品和用品企业提供产品贸易、标准推广、技术交流和品牌代理的合作机会,服务中外清真企业,共同打造中外清真产业交流的专业平台。”青海省副省长王令俊介绍说,今年清真食品展的主办方阵更加强大,由中国贸促会与青海省政府联合陕西省、甘肃省、新疆维吾尔自治区政府共同主办,将给展会更多支持。

据记者了解,自2007年创办以来,清真

食品展共吸引了31个国家和地区的企业参展,贸易成交额达11.9亿美元,为国内外清真食品和用品企业提供了产品贸易、品牌代理、投资合作、标准推广和技术交流的综合服务渠道。还通过举办中国与穆斯林国家经贸合作论坛、双边采购洽谈会和国际清真食品节等丰富多彩的配套活动,为参与各方及中外客商提供了多种多样的经贸服务,得到了他们的高度认可和充分肯定。

经过4年的精心打造,清真食品展已经成为中外清真产品经贸交流的平台,吸引了伊利、正大、皓月、鲁花、康师傅等一批国内外知名企业,众多国内外优秀清真企业逐渐关注和积极参加这一展会。此外,众多国外展商通过青海之行了解到中国在清真食品和用品领域巨大的生产能力和参与国际竞争的潜力。

中国贸促会北京市分会副会长倪跃刚告诉记者,北京分会曾经组织企业参加了前两届清真食品展,并取得了较好的参展效果。他认为,随着展会的发展,清真食品展的内容越来越丰富,客商越来越多,国际化、专业化特色越来越鲜明。它的举办不仅加强了国内清真食品用品行业与国际同行间的交流与合作,还推动了清真食品用品产业的发展。

为进一步完善展会的公共服务功能,进一步促进企业参展取得更大实效,以

“绿色、跨越、合作、共赢”为主题的2011年清真食品展有所创新。据主办方提供的资料显示,今年展会将在邀请更多高质量境外采购商、参展商的同时,重点邀请国内清真食品用品的龙头企业参展。不仅如此,主办方还希望更多参展商能与国外采购商在直接采购、品牌合作、技术引进等领域进行交流。展会期间举办的第五届中国—穆斯林国家经贸合作论坛、第四届国际清真食品节、多场经贸洽谈会和中外穆斯林民间交流活动等高附加值的配套活动,将为众多中外客商提供交流机会。

经历五年瓶颈期

自清真食品展举办以来,青海以其资源优势明显、清真食品市场潜力巨大、未来发展前景广阔的形象越来越被国内外客商所熟知和认可。在王令俊看来,从清真食品生产的文化背景、原材料供应、投资环境、政策支持到终端消费市场,青海都有着独特的市场优势。

据王令俊介绍,青海独特的高原气候环境,孕育了丰富的高原农牧业资源和野生动植物资源,为生产清真食品提供了丰富的原材料。青海是中国穆斯林聚居的省份之一,加上临近的甘肃、陕西、新疆、宁夏等省区,在青海周边聚居的穆斯林人口约占全国穆斯林

总人口的80%左右,清真食品市场潜力巨大。为全力推动清真产业发展,青海省今年将建立青海国际清真产业园,使园区建设与现有的清真食品展相互促进,进一步使清真食品及相关穆斯林产品加工工业和服务业向规模化、集约化、国际化发展。

张伟指出,近年来,中国清真产业得到了较快发展,如伊利集团、伊佳服饰等大型企企业不但拥有自主品牌,产品也逐步获得各国消费者的认可,但大部分中小企业在技术和管理上,与世界先进国家同行还有一定差距。他特别指出,技术标准的不统一,为该产业的发展设置了较大障碍。张伟希望,中外企业通过清真食品展这个平台,加强交流与合作,共同推动清真产业的繁荣与发展。

“为此,今年我们将重点在期待与国际同行业专业组展机构加强合作,继续寻求地方政府的支持和邀请国内清真行业龙头企业参展、认真做好国内外团组的接待工作等方面加强展会的筹备工作。”张伟强调说,今年,本届清真食品展正经历5年的瓶颈期,如何使展会更有生命力、常办常新,实现可持续发展,组委会自去年开始做了大量尝试。

会展关注

会展传真

广交会期间南航加飞252班

本报讯 广东会展业进入旺季,逐渐带动航空市场。记者从南航公司了解到,为满足客流需要,该公司在第109届中国进出口商品交易会(广交会)期间加飞252班。

据介绍,本届广交会继续分三期举办,设标准展位58699个,比上届增加1563个。展览总面积达到116万平方米,比上届增加3万平方米。共有24415家境内外企业参展,比上届增加816家。参展企业数和展览规模均创历史新高。本届广交会参展企业按企业类型分类,生产企业12249家,占51.29%;外贸企业9126家,占38.21%;工贸企业2282家,占9.56%;科研院所和其他企业224家,占0.94%。

在国内市场,与广交会关联度较高的航线主要集中在上海、杭州、南京、义乌、宁波、温州等华东6市。南航计划加飞252班,6市至广州的航线运力增幅达到10%-50%,热点航线整体客座率预计将超过85%。在国际和地区航线方面,欧洲、美国、曼谷、香港、台湾等至广州以及德黑兰—乌鲁木齐航线客源增多。(沈珍)

南宁每年设1500万元 会展扶持资金

本报讯 近日,南宁市出台了《关于加快会展业发展的意见》(以下简称《意见》),力争从今年开始到2015年,每年举办大型会展活动100个以上,努力将南宁打造成为会展经济区域核心区。2011至2015年,争取每年举办大型会展活动100个以上,引进知名品牌会展1至2个,打造本地知名会展品牌1至2个。到2015年,培育具有较大影响的本地会展品牌5个以上,大型会展集团企业3家以上,全市专业会展企业20家以上;每年举办各类大型展会达到120个,展会规模达到150万平方米,举办大中型权威性的论坛、会议40场以上。

《意见》决定,设立会展业发展扶持资金,2011至2015年南宁市财政每年安排1500万元,主要用于对规模大、效益好、有发展潜力的本土品牌会展或重点会展的培育、资助;对符合产业特色、社会效益明显、影响力大的大型会展的引进申办。除了资金外,扶持措施还给予会展业税收政策扶持。比如,加大对会展业税收的优惠力度,对会展场馆经营企业,免征自用房产部分的房产税和自用土地部分的城镇土地使用税。注册资金在500万元以上的新办会展,自项目取得第一笔生产经营收入所属年度起,报经自治区人民政府批准,两年内免征企业所得税地方分享部分。(莫丽)

新疆国际博览事务局 挂牌成立

本报讯 伴随着首届中国—亚欧博览会脚步的临近,为其提供专属服务的机构也挂牌成立。近日,新疆国际博览事务局揭牌仪式在乌鲁木齐举行,这标志着中国—亚欧博览会筹备工作进入新阶段。

据悉,新疆国际博览事务局下设综合协调部、策划宣传部、研究发展部、招商招展部、对外联络部和展览事务部6个内设机构,将负责中国—亚欧博览会的总体策划和重大活动的组织实施;统筹协调和组织实施中国—亚欧博览会境内外招商招展;负责中国—亚欧博览会整体形象设计和宣传推介工作;研究新疆会展产业发展战略;主办和承办其他各种博览会、展览会、高层论坛和国际性会议等。乌洽会曾经是常设机构——乌洽会办公室人员,被整体划入新疆国际博览事务局。

新疆国际会展中心主体工程已基本结束,目前进入设备安装最后冲刺阶段,5月31日投入试运行。一期工程总投资11.92亿元,已完成投资10.5亿元。共设有6个主展厅,室内外可布展位近8000个。(辛江)