智能家居

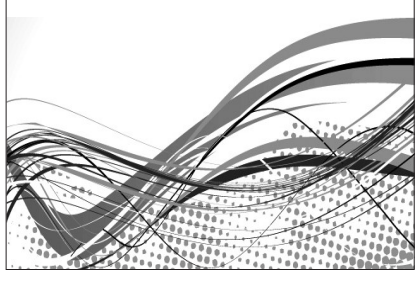
智能家居引领现代家装潮流

本报讯 近日，霍尼韦尔国际与亚光亚装饰（集团）南京公司（以下简称亚光亚）签署了战略合作备忘录。其中明确指出，亚光亚将在自身的设计展示空间内安装演示霍尼韦尔的智能家居系统，并将在南京及周边地区全面推广智能家居系统。此次，两大企业强强联手共建智能家园，标志着智能家居成为高端家居设计中的必推风格之一，并将引领现代家装的潮流。

据了解，霍尼韦尔作为全球自动化控制、能源管理和智能家居技术的领导者，运用自身在自动化控制、安全防范以及能源管理技术领域的先进技术，推出了单户型智能家居系统，为200-400平方米的高端公寓及中高档别墅带来高性价比智能生活的选择。目前，亚光亚旗下的 Wall to Wall 室内设计事务所的展示间，已经安装了霍尼韦尔单户型智能家居系统 HRIS-1000 系列以及第二代智能灯光控制面板。

亚光亚设计总监 Danny 表示，霍尼韦尔的智能家居在外观设计、健康节能安全以及个性功能定制等方面都能很好地满足业主的心意，今后会在设计中不断融入智能家居元素，尤其是光影、自动控制部分。

（卞 辉）



企业调查

高清监控风靡云涌 深视音寻创新突破

■ 刘文艳

前不久，美国权威IT市场调研公司MultiMediaIntelligence总裁马克·柯尔斯坦曾提出了推动视频监控设备市场发展的四大技术因素：百万像素摄像机、高性能编解码器、强大的分析技术，以及便于从闭路电视(CCTV)迁移到IP/联网视频监控的所有底层技术。这些与高清视频监控密切相关的产品与技术为该领域乃至整个安防产业带来了发展机遇与挑战。

据相关资料显示，目前，我国已经成为继美国之后全球第二大安防市场。我国安防产值从十年前的200多亿元增长到了目前的近2000亿元。但不容忽视的是，80%至90%的国内市场份额被国外企业占据。随着高清视频监控系统技术的不断发展，我国视频监控市场对产品高清度的需求日渐加强，我国民族安防企业能否在新形势下取得发展呢？

2010年，被我国安防业内人士称为“高清爆发年”，理由很简单，就是我国安防企业基于高清视频监控系统领域新产品不断推出，呈现风起云涌之势。由于高清视频监控系统的发展正“如火之势迅速蔓延”，安防企业也纷纷开始重新审视、思考自身的发展战略，为进军高清市场而重整装备，蓄势待发。只是这次的整装待发与之前的十年有所不同，就是企业的发展目标更坚定了、发展眼光更长远了、发展计划更实际了、发展理念更规范了、发展定位更精确了。更值得一提的是，企业开始注重技术创新，不断追赶国际先进、谋求掌握核心技术的意识越来越强了，同时，他们也变得更加成熟且知性，譬如：他们懂得了如何做好服务以及如何通过客户的建议提升自己的产品品质。

已经成立16年的深视音电子技术有限公司（以下简称深视音），目前已拥有了从前端摄像机、平台软件到后端配套设备的全系列产品和解决方案，并作为安防监控领域中技术领先的代表型企业，连续多年蝉联“中国安防100强”。面对新一轮市场竞争，他们正在不断加大研发投入来提升企业核心竞争力，通过参与国内外各大展会和改变原有营销模式来推广和树立自己的品牌，并开始战略布局海内外市场，进入资本市场的冲刺阶段。

以客户需求为出发点 以技术创新为后盾

去年11月份，在于北京召开的中国国际社会公共安全产品博览会上，深视音公司高调亮相并推出了1080P网络高清摄像机，该款产品以每秒刷新画面25次的速度（即25帧率）和实时性强、宽动态、低照度、全面兼容其它高清格式等优势，领先于其他厂商生产的产品。

不仅如此，该款产品以一台即可成功覆盖4个普通摄像机监控区域、大大降低安防系统工程成本等优势引发了业届的广泛关注。然而，为何“高清”刚刚“火爆上演”，深视音就能够领先于同类企业，并推出功能如此强大的高清摄像产品呢？

深视音营销总监王林表示：“为了迎接‘高清’时代的到来，我们从2009年年底就开始进行战略性思考和布局，加大了对网络高清视频摄像机的研发和投入，于2010年年初专门成立了高清事业部，先后组建了独立的研发机构和独立的营销团队，这提升了我们在高清摄像机产品方面的综合竞争力。现在，正是企业打基础的时候，我们加大各方面的投入，所做的一切都是为了练好‘内功’，这样才能在新一轮竞争中立于不败之地。”

据了解，深视音高清事业部自成立以来，其营销团队就不断地在市场营销过程中了解客户在高清摄像机应用方面的各种需求，并及时传递给研发部门，研发部门根据这些需求展开工作、提供个性化服务和改良现有产品。在这种互动下，深视音高清摄像机技术水平不断升级，最终在应用中展现出了其真正价值。

正如王林所感慨的一样，“自从有了自己的研发团队，在与客户打交道的过程中，我们有了以往所没有的自信和底气。我们可以很自豪地告诉客户，企业的研发团队会解决您遇到的各种问题和困惑。”

目前，深视音的液晶拼墙和高清摄像机已开始应用于重庆校园考场监控和山西的养老院等系统项目，而上海的很多项目中也都有深视音高清产品的身影。同时，在技术进深方面，深视音网络高清摄像机研发团队更是在与时俱进地推进深层次的技术探索，例如：在我国中、西部地区，针对网络带宽低的条件下，如何实现高清摄像机的有效和正常应用；针对目前的高清产品的智能化问题，着手研究如何将人脸识别和检测嵌入到网络高清摄像机，谋求高清摄像机的智能化发展等。

王林介绍，目前，他们还针对项目应用的规模与需求，联合北京相关科研机构共同合作开发网络高清摄像机相关项目。包括：针对小型项目而研发的低成本小型高清视频监控摄像机；针对管理上万台高清摄像机等大型项目的高标准500万像素的网络摄像机等。

企业品牌漂洋过海

在采访过程中，记者还了解到，深视音不但在国内确立了进军“高清”的发展战略，也在国际舞台上实行“振兴计划”，制定了“品牌轨道”发展目标。

据深视音外贸主管王慧介绍，深视音早期市场主要以海外OEM为主，其产品主要是DVR产品，多年的发展已经使得深视音的DVR产品远销欧洲、南美、中东、俄罗斯、巴西、印度等国家和地区，并拥有了良好的市场和稳定的客户群，为谋求更好的发展和树立良好的品牌形象，他们制订了一系列海外推广计划，这其中最关键的就是让深视音品牌在海外获得好评。

据了解，早在2006年，以外贸为主的深视音就意识到了国际先进技术对企业发展的重要性，为此，他们并购了英国的维拓公司，作为较早涉足海外并购的民族企业之一，深视音不断力拓海外资源发展，进行海外资源有效运用。

为了加大对自主品牌的海外渗透，他们培养了一批专业人才，针对每一个不同的市场特性去拓展海外市场。其中包括针对新兴市场推出的一系列开发计划与服务计划。

而在高清视频摄像机进军海外市场方面，王慧表示，就目前海外高清视频摄像机产品来说，其发展面临“高清网络”不兼容的瓶颈，因为国际互联网发展较早，目前其应用早已步入4G带宽领域，他们的研发团队正针对目标客户所在国家的网络传播进行系统性研发工作。她指出，这个瓶颈问题解决后，深视音在海外的市场业务量将大大超过国内市场。

此外，王林还对记者表示，深视音正依托着日渐强大的研发团队和良好的品牌形象，不断优化产品结构，加大市场渠道建设，并不断谋求着品牌实现两个市场、两种资源、两条腿走路的喜人局面和五年内进入国内资本市场的战略计划。

从深视音的发展战略及我国智能高清领域的发展速度，可以预见，在“高清”的世界中，我们的民族安防企业将会走得更加长远，而其发展的道路也势必会越来越宽广。

科技速递

三网融合破冰 “甩信”业务即将推出

本报讯（记者 张 邢）近日，中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司（以下简称深圳移动）、深圳市天威视讯股份有限公司（以下简称天威视讯）、深圳市同洲电子股份有限公司（以下简称同洲电子）联合在深圳召开新闻发布会，就三网融合“甩信”业务合作签约。

去年，全国首批了12个三网融合试点城市，深圳包含其中。此次深圳移动、天威视讯和同洲电子三方联手共同合作开发的“甩信”业务将进一步推动深圳三网融合取得实质性进展，并在全国范围内起到“先行先试”标杆作用。

据介绍，“甩信”是基于三网融合的创新技术与业务模式，它实现了广电网络与移动网络间音视频、游戏、电子书、图片等信息的传递与共享。

目前，该项业务由深圳移动负责运营平台的开发建设和运营推广；天威视讯负责高清视频点播服务平台与节目源的提供；同洲电子负责甩信中心平台的开发建设与业务实现，预计5月份将正式推广使用。

科立讯DMR数字对讲机惊艳国际

本报讯 近日，作为中国无线通信行业的领先品牌，科立讯在全球最专业的无线通信展——美国无线通信展（IWCE）在拉斯维加斯盛大开幕期间，向全球推出自主研发的DMR数字对讲机TDP7700。

据了解，该产品是一款DMR数字标准的数模兼容手持机，超大高清晰彩色LCD屏、大操作键盘设计，更加贴近用户使用需求；产品符合IP67防水防尘等级及美国军标、具备安全警示、GPS、短信传输、数字加密等九大特色功能，二次开发接口设计，为产品提供了强大的可扩展升级功能。TDP7700将为用户提供全新的数模交互体验。

（刘 怡）

安装软件轻松完成监控

本报讯 近日，IP视频管理软件（VMS）开放式平台公司Milestone Systems推出了新产品XProtect (R) Essential NVR，用户只需要将该产品预先安装于电脑工作站上，即可实现自动摄像头检测和视频配置向导，并让监控很快启动运行。

据了解，该解决方案专为小型企业市场而设计，支持最广泛的网络视频摄像头和编码器品牌及型号选择，可满足不同的需求，用户只需进行摄像头配置即可，并可快速设置，易于使用。此外，该产品可以即刻运行8个或16个视频通道，最多可支持5个用户同时工作。（张 华）

MIP SDK 1.0 问市

本报讯 近日，全球开放式平台IP视频管理软件行业的领导者Milestone Systems宣布推出重要产品：1.0版Milestone整合平台软件开发套装（MIP SDK 1.0）。该产品将为Milestone合作伙伴带来了大量的创新可能。

据了解，该产品综合开发框架使安全及业务解决方案（包括多种视频分析应用）与开放式平台Milestone XProtect(R)视频管理软件（VMS）产品进行整合非常容易，并支持多种整合方案，还可以实现第三方应用与Milestone管理界面及XProtect Smart Client用户界面的无缝整合。其新功能还包括：各种级别的提取和多种整合层；动态视频叠加、服务器端MIP整合和独特内部MIP插件通信方面具有多种选择等。

（王 志）

EB集团升级LTE测试解决方案

本报讯 近日，自动和无线行业尖端嵌入式技术解决方案开发商伊莱比特集团（EB）（纳斯达克-OMX：EBC1V），宣布在EB Propsim F8中首次推出两种LTE测试特性——增加MIMO（多输入多输出，全新的无线局域网技术）测试的衰减信道数量并增强波束形成测试的建模能力。借助该特性，LTE测试能力提升了一倍，大规模降低了MIMO技术测试成本，并可以让厂商向LTE市场推出具备竞争优势的产品组合。

据了解，LTE技术是3G的演进，可被看作“准4G”技术，不仅能够提供极具成本效益的无缝移动覆盖，而且通过实现大容量移动宽带应用显著提高网络性能。

（刘 艳）