



紧抓服务和质量

中国木门:以小行业赢得大市场

平和的心态去面对,走好自已的路。”

开局之年 危与机并存

中国木门行业经过10多年的发展,已经取得了巨大的成就。张国林指出,过去一年是中国“十一五”规划的收官之年,也是发展中的木门行业努力务实创新,取得可喜进步的一年。这一年,中国木门行业继续保持高速发展的势头,队伍快速扩张,在市场上的影响越来越大,大品牌领先的市场地位逐步显现。据了解,“十一五”期间,中国木门行业总产量已经跃居世界第一。根据相关数据显示,近10年以来,中国木门产业平均每年都以25%的增速增长。

进入“十二五”,国家的一系列方针和政策又给木门产业带来新的机遇。张国林表示,当前,中国木门企业还面临着材料价格上涨、劳动力资源紧缺、产品成本增加、利润空间下降、市场竞争日益加剧的不利局面。2011年是中国“十二五”规划的开局之年,也是房地产市场艰难前行的一年,这对木门行业有着或多或少的影响,但这一年同时又是经济房、租赁房硬性指标建设的一年。因此,在2011年,木门行业可谓危与机并存。

此外,过去一年,国际经济形势虽说有一定的好转,但是基础不稳,还存在很多不确定的因素。随着各国对中国木门品牌认识度的不断提高,中国木门产品的出口数量、出口渠道、出口国别都在增加,影响也在逐步扩大。

2010年,中国木门行业出口总量达到5.26亿美元。对此,张国林建议企业树立大市场、大流通的观念,在竞争中寻求生存和发展。

质量与服务乃“立业”之本

对于木门产品来说,质量过硬是其立足市场的基础,是产品竞争力的直观体现。同时,对于生产与研发型企业来说,做好产品生产与销售只是成功了一半。由于木门产品属于易耗品,因此在很大程度上需要企业强有力的售后服务作为保障。“一直以来,产品质量和售后服务都是消费者十分关心的重中之重,更是企业的立足之本。”蓝景丽家居广场董事长尹勃对记者表示。

如今,中国木门行业已经逐渐成熟。但对于企业来说,建立一个优秀的木门品牌,需要具备优秀的产品,同时还能为广大消费者和这个行业距离终端市场最近的广大木门经销商提供一个良好的配套服务,这是一个品牌能够持续发展的根本,也是一个行业能够健康发展的重要因素。广州蓝白木业有限公司负责人对记者表示,中国木门行业要想快速健康地发展下去,在整个细分行业法律法规和相关标准没有完全健全的条件下,每一个行业成员企业都以行业的健康发展为己任,不断完善和提高自己的产品质量,提升产品的设计创新能力和综合服务水平,努力为消费者打造一个健康有保障的消费环境。



特别报道

■ 本报记者 徐森

“2010年,中国木门行业总产值实现了750亿元的预期目标,产值过亿元的企业在30家左右,30%左右的企业产值徘徊在5000万元上下,这其中没有一个企业市场占有率超过1%。中国木门行业在品牌建设和规模整合方面还有很多工作要做。”

在日前举行的2011年全国市场、工程木门企业质量、售后服务双承诺活动上,中国木材与木制品流通协会木门专业委员会会长张国林向记者介绍了中国木门行业的发展形势。众所周知,家居行业的典型特点是“大市场,小行业”——市场容量大,但是企业规模却并不与之匹配,集中度也不高。张国林说:“市场经济对所有企业都一视同仁,中国木门企业的经营者一定要有充分的思想准备。同时,值得注意的是,消费需求是保持经济增长的持久动力,是改善民生的重要途径。随着经济的持续发展,人民生活水平的不断提高,富裕起来的中国消费者开始追求温馨舒适的生活环境,消费品味也随之向多元化转变。面对复杂多变的市场形势,木门企业应该以

风向标

越南提高煤炭售价

据越南民智网近日报道,越南煤炭矿产工业集团(VINACOMIN)表示,经越南财政部批准,越南煤炭售价自4月1日起上调20%至40%。越南煤炭矿产工业集团解释称,上调煤炭售价是由于

投入成本大幅上涨(如油品价格上涨40%;越盾贬值9.3%;贷款利率高;煤炭出口关税由10%上调到15%等)。而电煤售价仅为成本价的60%。此次调价仅上调5%。

智能手机市场销售井喷

据法国《费加罗报》报道,移动通信领域正经历第二次革命式变化,自从苹果手机打响了智能手机竞争的第一枪后,各生产商均把目光投向智能手机研发上。2011年,全球智能手机数量将增

长57.7%,在全世界15亿部销售出去的手机上,将有4.68亿部是智能手机。业内人士分析,到2015年,67%的手机单价均将超过300欧元,即意味着智能手机全面占领市场的局面即将到来。

中部非洲国家电力发展需资金6000亿美元

在喀麦隆雅温得召开的国际电力研讨会上,喀麦隆电力发展公司总经理恩桑古表示,中部非洲各国电力短缺,电力需求总量达1.3兆瓦,目前仅能满足3%至35%人民的用电需求。非洲撒哈拉以南48个国家中的32个国家电力短缺,这是制约这些国家经济发展的难题。如果要满足这些

国家的用电需求,对现有电站改造及建设新电站,所需资金将达到6000亿美元。专家认为,中部非洲应扩大电力生产渠道,加强生物能源、天然气发电、太阳能发电。同时,政府作为发展电力事业的主体,应积极鼓励私营企业参与电力生产,扩大电力供给量。

美国医疗旅游“高消费”为巴哈马离岸金融服务带来机遇

据巴拿马《拿骚卫报》日前报道,国际法律集团金融服务和咨询企业专家罗恩·杰金斯(Ron Jenkins)表示,美国每年花费在医疗旅游的费用达800亿美元,这为包括巴哈马在内的离岸金融中心提供了巨大机遇。这些离岸金融中

心目前都面临着生存危机,需要寻求业务模式的多样化。那些已经拥有良好旅游基础设施的离岸金融中心国家,将有能力承接医疗旅游所需要的技术、技能和专业知识转移,并将这一优势转化为推动实体经济发展的动力。

必和必拓拟缩短焦炭议价期 欧洲钢铁企业备感压力

据德国《商报》日前报道,德国萨尔茨吉特钢铁厂董事长福尔曼作为行业代表在汉诺威展会上表示,澳大利亚必和必拓欲将焦炭的季度议价模式改为月度议价,欧洲钢铁工业将不可避免地受到影响。欧洲第二大钢铁企业塔塔公司董事长克勒认为,缩短议价期会对钢铁行业造成很大的不确定性,很有可能造成钢铁竞争力下降,而铝、塑料等其他材料则更占优势。据了解,必和必拓将铁矿石年度议价机制改

为季度议价以来,欧洲钢铁企业在去年饱受压力,因为汽车制造商等许多客户都要求签订一年或期限更长的合同。如果原材料价格逐月提升,钢铁企业的成本支出将大幅提高。业界认为,月度议价只是暂时现象,因为到目前为止必和必拓是唯一一家有此要求的企业。唯一的解决办法是制定以原材料价格为导向的价格调整条款,以便在年度议价的钢铁协议中随时调整价格,以适应原材料价格上涨。

(本报综合报道)

平民时尚冲击明星制造 TGC盛典打造产业生态圈

纵观全球时尚产业发展现状,从需求到供给,从明星到平民,整个时尚产业规模巨大,它涵盖了服装服饰设计、模特演出、演艺经纪、实体零售等领域,堪称实体产业中的“巨无霸”。时尚,在全球范围内主导着人们的潮流观念,让更多的人感知时尚,提升自身的魅力值,从而进一步推动全球的潮流趋势。TGC时尚盛典作为其中的突出代表,为我们呈现出了一个微缩的时尚产业生态圈,形象地体现了全新的时尚产业链条间的相辅相成。

自2005年起,历经12届不断历练的TGC时尚盛典已经逐渐成为国际顶级时尚盛会。与尖端时尚同步的TGC时尚盛典,逐渐形成了全新的时尚产业链模式。在TGC时尚盛典的现场,模特走台的同时,观众就可以买下她们身上所穿着的品牌成衣。TGC现场的所有服饰产品都可以通过互联网或手机网络完成“实时购买”,让现场观众在第一时间将心动服饰一举收入囊中。这种模式,将众多知名服饰品牌和目标消费者更紧密地结合在一起,立体的宣传效果直观地体现在实际销量上,形成了一个畅通的消费链条,建立了更为健康的时尚产业生态圈。知名成衣品牌相关人士表示:“TGC的舞台上所展示的,不是空穴来风的概念,更不是特立独行的标榜品,而是街头上普通女孩们最爱的实用服饰。前端的潮流元素,靓丽的款式造型,TGC的现场展示与购买方式创造了崭新的消费模式,同时也为商家带来了即时的商业价值,TGC成为我们将产品推向目标消费者的首选平台。”

除了全新的时尚产业链模式之外,TGC时尚盛典始终占据产业优势地位的原因还有另外一个。TGC时尚盛典举办之初就注重选拔平民丽人,将平民时尚的概念渗透到场内的各个层面上,为普通女孩提供梦想平台,让她们可以在这里与国际超模同台斗艳,共同分享时尚心得。对此,主办方表示:“我们的品牌产品并不局限于活动场内,相反,这些产品更加适合于出现在街头,任何一个想成为平民时尚‘领秀’的女孩都可以穿出很好的实际效果,成为路人中的佼佼者。每一个女孩都希望成为万众瞩目的焦点,我们就是给她们提供这种机会,成就她们的明星梦。”

据了解,在历届TGC时尚盛典之中,都有国际明星、世界超模的参与。TGC时尚盛典同样也是她们提升自己时尚影响力的平台。另外,服饰展示并非舞台上的唯一主角,舞蹈、演唱、魔术等多种演绎形式共同成就了TGC时尚盛典的巨大魅力,全世界同步放送也吸引了全球的目光。曾经有知名演艺经纪人表示:“能够登上TGC的舞台是艺人影响力的标志,TGC的媒体传播力和聚焦力很强,能够大幅度提高艺人的影响力。因此,有没有登上过TGC的舞台,已经成为国际明星的评判标准之一”。

抛开TGC在时尚领域的强大影响力,TGC时尚盛典还融合了T台秀、多媒体展示、大型舞台艺术,以及各类丰富精彩的节目,将真人秀和电子商务进行了结合。同时,还通过专属杂志、合作电视节目等形式拓展整体曝光度,打造持续的宣传效果,形成了一个综合时尚信息、展示时尚潮流的多媒体平台。这种全新的推广模式,让消费者能够更快、更全面地接触到时尚信息,与全球时尚界保持一致高度,让时尚更亲和、更贴近普通人。

当前,TGC时尚盛典代表了时尚产业同大众流行的深度结合,正引领时尚世界步入崭新的另一极。2011年5月7日,“2011北京TGC时尚盛典”将于北京万事达中心隆重举行,来自中国(大陆、香港、台湾)、日本、韩国的众多国际知名模特、明星艺人将闪亮登台,用服装展示、舞蹈、演唱、魔术等多种形式为广大潮流爱好者打造一场以时尚为主角的饕餮盛宴,永不落幕的梦幻时尚秀将再度上演,敬请期待! (刘方)

(上接第1版)

慈善之邑 幸福流淌

构筑健全的社会保障体系,慈善事业不可或缺。重庆不仅是中国最有发展潜力的城市,也是一个非常重要的慈善强市。

“我们要有忧患意识,始终保持清醒的头脑。同时,又要树立信心,信心就像太阳一样,充满光明和希望。”谈到未来的规划与发展,程贻举引用了温家宝总理的原话。

程贻举表示,重庆市慈善总会新一届领导班子将抓住机遇,面对挑战,开拓进取,努力实现“理论上有新发展,实践中有新创造,工作上有新思路,事业上有新局面”的要求。一是积极探索慈善募捐方式多样化途径。二是积极探索慈善劝募常态化与紧急状态下机制化相结合的途径。三是既积极探索如何持久实施已获得社会广泛认同的慈善品牌项目,又要紧扣重庆民生工程策划实施好新的慈善项目的途径。四是积极探索慈善款物的安排使用,寻找既尊重捐赠者分散定向的意愿又能更多实现集中统筹、聚沙成塔办大事的途径。五是积极探索横向联系、合作共治与纵向引领示范相结合的途径。六是积极探索专职人员与社会志愿者共推慈善事业的途径。

此外,程贻举还认为,要搞好慈善事业,必须要与时俱进,突破观念性障碍;要运用市场规则,优化激励机制;要强化自身建设,打造阳光慈善。

“过去的成绩,只是阶段性的成果,要取得慈善事业的长足发展,任重道远。”程贻举说,马正其常务副市长曾作出指示,要求慈善总会在慈善事业中发挥主体作用,加强各方面力量的协调、组织、调动,尽快形成“政府推动、民间运作、社会参与、各方协作”的慈善事业发展新格局。为此,市慈善总会的新一届领导班子将牢记使命,紧紧围绕全市大局,把握工作重点,推动慈善工作再上新台阶,使慈善真正惠及民生,造福于民。

商情聚焦

商务部美大司副司长徐迎真: 中企掘金拉美市场大有可为

本报讯“拉美地区经济总量大,资源极其丰富,中国同拉美经济互补性非常强,加之2014年世界杯与2016年奥运会在拉美地区的即将举办,中国企业现在掘金拉美市场不但是最佳契机,也将大有可为。”

日前,在2011中国外贸行业发展形势分析及海外投资新机遇研讨会上,商务部美大司副司长徐迎真就中国企业拉美地区投资新机遇向中国进出口企业做了详细分析。

据了解,目前,作为中国经济发展重要支撑的外贸行业面临更加复杂的经营环境,产业转型升级的压力更加突出,原材料与人力成本持续增加。“走出去”积极投资海外市场,已成为一部分中国外贸企业的应对之法,而经济总量大、资源丰富的拉美地区就理所当然地成为了他们的首选之地。2010年,拉美地区对外贸易增长较快,全年总额达17056亿美元,其中,出口额为8767亿美元,进口额为8289亿美元,实现顺差482亿美元。

据徐迎真介绍,基础好、发展快、潜力大,是拉美地区的显著投资优势。另外,拉美有非常好的地缘优势。例如,墨西哥紧邻美国,一些行业的企业直接进入美国市场可能会遭受反倾销等制裁措施,但如果这些企业在墨西哥投资设厂,就能够直接进入美国市场,还能大大降低运输成本。(王哲)

供求信息

圭亚那公司出售鲑鱼等海产品

公司名称:Pritipaul Singh Investment

联系人:Ronald Deen

电话:00592-2330514

传真:00592-2330665

电子邮箱:rmldeen@yahoo.com

(信息来源:中国驻圭亚那使馆经商参处)

智利公司求购工具和瓷制品

税号:77.291.960-3

法人:Reinaldo Gomez Calizaya

电话:0056-58-261709

电子邮箱:hgomez@steelnorth.cl

公司网址:www.steelnorth.cl

通信地址:Alejandro Azola #2257

(信息来源:中国驻智利使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

商事平台