

放眼“十二五” 广东应重视五大战略问题

■ 王先庆

2010年,广东人均GDP超过6000美元,标志着广东全面进入工业化后期。按照工业化进程理论来说,在这一时期应该完成三大转型:国民经济开始从工业主导转型为服务业主导;居民消费开始由日用消费品主导转型为耐用消费品主导;社会发展开始由小康社会转型为富裕社会。因此,广东的“十二五”开局之年,是具有重大战略转型意义之年,也是真正承接上下两个“30年”的关键一年。

为了实现良好开局,广东“十二五”起步之年,应围绕中央提出的转方式、扩内需、调结构、保民生等基本战略,强调和重视五大战略问题,并将这些战略问题融合为新一轮大发展的总体思路。

粤商群体的转型升级——

全面提升为理性、科学、有战略意识的现代企业家

要促进广东转变发展方式,必须从“粤商转型”的战略高度来认识。粤商不转,其他都是空话。可以说,粤商文化及粤商个性造就了过去30年广东经济的辉煌,成就了“世界工厂”的神话,但随着广东经济模式和经济环境的变化,粤商文化和个性的不足,尤其是过于低调、重单打独斗轻战略布局、小富即安等问题,开始越来越严重地制约着粤商整体的成长与发展,直接影响

着粤商整体竞争力的进一步提升。广东省社会各界,有必要共同引导和推进粤商从思想到行为自觉进行转型升级。

总之,粤商的转型升级已经成为一个不能回避的战略性问题,也是事关广东经济未来发展的基本问题。广东经济的许多问题,其实都可以从粤商文化和个性的不足中找到根源。粤商如何从“摸着石头过河”的朴素务实观和经验主义的市场观,向理性、科学和有战略意识的现代企业家转型,实现粤商精神和文化的再造,将是一场伟大的革命。

服务业发展的优先顺序——

服务业内部各行业是依次递进成长的

目前,广东各地政府和企业界对发展现代服务业的重视程度已经相当高,然而,对服务业自身的发展规律和优先顺序却缺少深刻研究和系统认知。片面、盲目地照搬欧美国家目前服务业发展的做法,尤其是不顾国情和省情“拉高”现代服务业的标准,对传统服务业和现代服务业发展的关系认识混乱不清。有些地方在本地的基础服务业根本还没有得到充分发育和基本发展的基础上,大搞各种类型的所谓“现代服务业”,包括创意产业、第三方物流、文化产业、现代金融业等。服务业不同于制造业,它不可能脱离相关产业的需求和基础独立地发展。服务业讲究产业链水平、商圈、选

址、人气、消费力等一系列基本条件。

世界各国的服务业发展经验表明,服务业的演进和发展是有顺序的。换言之,商贸流通业的内部各行业之间,有一种依次递进成长的关系,而不是同步发展的。同样,金融业、旅游业、餐饮业等都是如此。

从目前广东的现实情况看,由于过去30年“重制造、轻服务”成为一种广泛现象,各地的基础服务业都没有得到充分发育和健康发展,尤其是批发、零售、物流、会展、餐饮、旅游、酒店、二手市场、保险、中介服务,而现在又试图“跳过去”发展更高层次的现代服务业,显然,是不利于服务业产业体系的建立和健康发展的,不利于“服务型经济”体系的建立,甚至出现某些所谓的现代服务业“过早老化”和“成长疲惫”的情形。总之,广东“十二五”起步之年,有必要重新反思这些年来在发展现代服务业领域的某些浮躁和急躁的做法,从战略上布局新一轮的发展格局。

企业资本经营——

借助“调结构”的机遇在资本经营方面要有新突破

广东在新一轮发展中,面临三大经济环境变化的压力:部分产业的衰退和重组、内需的市场分割、民营资本的分散与整合。可以说,在过去30年中,广东各类资本尤其是民营资本,高度集中在实业(轻工制造领域)和本地(较少“走出去”),反映在

资本活动中,就是绝大部分在进行实体经营,很少进行资本经营,在全国性的几轮资本大并购中,广东资本发出的声音微乎其微,从而丧失了大量的资产和资源增值与财富创造的机会。正因为如此,尽管广东经济实力强大,但由于大量资本都分散在单个的企业中,缺少整合和运作,从而缺少整体力量。

所以,在“十二五”开局之年,广东全省各类企业,应借助“调结构”的机遇,在资本经营方面能有新的突破。一方面,广东省内的地铁、轻轨、港口、桥梁等各类大型基础设施应尽可能向民间资本开放;另一方面,大力引导和促进民间资本和国有资本组成多种形式的资本联盟或产业基金,积极参与全国范围内的战略性收购和重组工作。

内贸和外贸一体化进程——

不能停留在一两次展销会上要有一个成熟的机制和体系

现代市场经济一定建立在发达的商贸流通业基础上。广东经济要转型,无论是“调结构”还是“扩内需”,都必须尽快打通“强大的制造能力”和“弱小的流通能力”之间的“梗阻”,建立基于广东特色的、为“广东制造”提供支撑的商贸流通渠道体系。

但是,广东目前的内贸和外贸的分割程度比全国其他省区严重得多,无论行政管理体制还是企业的运作和发展战略,几

乎是两个不同的体系,其间的冲突、损耗和各种不相融,导致内外贸一体化进程十分缓慢。类似于浙江义乌小商品城那样既可以做内贸又可以做外贸的企业,在广东没有一家。更没有一家类似于日本综合商社式的能在世界范围内进行内外贸流通整合的大型流通企业。广东内贸和外贸的对接,大多还停留在一两次展销会上,没有一个成熟完善的机制体系。这种“滞后”成为拖累“广东制造”最大的顽症。没有强大的商贸流通能力提供保障,“广东制造”的后劲将会减弱,所谓“广东创造”也成为“空中楼阁”。

“出省通道”建设——

广东与内地各省的交通瓶颈须尽快打通

广东在新30年的发展中,一个重大的转变就是要从原来的“外需主导”逐步变成“内需主导”。要扩大内需,除了本省内部的“促消费,扩内需”外,重点应该是在国内市场上扩大“广货”的销售份额。显然,为了实现这一战略转型,广东与内地各省的交通瓶颈必须尽快打通,使得广东的各个“出省通道”就像过去的“出口通道”那样畅通。加强与周边省区的交通合作,尽快打通各个“出省通道”,这也是广东“十二五”期间必须全面解决的战略问题。

(作者系广东商学院流通经济研究所所长、教授)

绿色产业应善用市场机制

■ 王 煦

发达国家已经在节能环保产业趟出一条道路,我们要做的事情就是根据国情利用好市场机制。

节能环保产业位居七大战略性新兴产业之首,又被称为“绿色产业”、“生态产业”,它分为节能产业、环保产业和资源的循环利用三个方面,涉及的范围很广,产业关联度很高。由于节能环保产业适应了产业绿色发展的国际趋势,能缓解中国经济发展面临的巨大资源和环境压力,有效应对全球气候变化,因此成为中国经济转型的关键。

节能环保产业在迎接发展的巨大历史机遇的同时,也受到很多深层次问题的制约,比如产业内部专业化分工体系不清晰,大、中、小企业提供的技术和产品缺乏系统、集成和整合,同一行业不同规模的企业在同一层面过度竞争,没有形成分工协作、协同发展的产业链条;企业自主知识产权技术和产品的研发投入不足,大多数节能环保企业仍以模仿和代理国外技术或设备为技术战略,尚未真正形成创新驱动的发展模式;市场运作不够规范,包括企业的诚信问题、融资问题等。这些问题归结起来,涉及到产业引导、政府监管、技术创新、市场机制等诸多方面。其中,利用好市场机制是推动节能环保产业发展的一个重要途径。

市场机制主要涵盖了供求机制、价格机制、竞争机制和风险机制,这几个方面相互融合、互相作用,成为一个紧密联系的整体。想要推动中国节能环保产业的发展,就要强化市场机制的作用和地位,形成企业为主导、政府加强服务和监管的良好局面。

从国外发达国家节能环保产业的发展经验来看,利用市场机制突出体现在几个方面,首先是节能服务的市场化。市场上涌现出大量的节能服务公司,这些以营利

为目的专业化企业成为市场主体,基本运作模式是专业节能服务公司与能源用户签订节能项目合同,由节能服务公司提供项目投资、设计、施工、监测和管理一条龙服务,能源用户利用项目实施后的节能效益支付服务费用及设备改造成本。目前,美国、加拿大等国家的节能服务已成为一项新兴产业,节能客户也由工业企业扩大到机关、团体、学校和私人住宅。

运用市场机制的另一做法是在垄断性环保产业中引入竞争机制。在环保产业中,以城市生活污水和垃圾处理为代表的环境基础设施是一个重要部分,一般由政府负责投资、建设和运营。为了克服政府财政负担过重和效率低下的弊端,发达国家提出鼓励私人部门参与建设和运营城市环境基础设施,建立公共部门与私人部门“伙伴关系”,即新的PPP模式(Public-Private Partnership)。PPP模式既能克服完全由政府承担资金压力和效率低下的弊端,又能防止公共服务交给私人部门可能出现的价格提高、服务不能得到满足的问题。

通过市场的自然选择刺激企业自觉创新和使用节能环保技术也是发展节能环保产业的做法。以日本为例,日本节能中心每隔半年向公众公布一次节能产品排行榜。

中国在解决节能环保产业发展面临的难题时,要有的放矢地借鉴发达国家的经验,根据国情推行市场机制,比如解决目前实行合同能源管理过程中用能企业的付款信用问题,可以通过第三方的能效考核认证,包括银行贷款的介入等规范用能企业的行为。再比如,在提供公共环保产品和服务方面,逐步推行市场化,引入竞争机制,协调保障公共利益和市场机制健康运行的关系,充分利用好市场机制推动节能环保产业的发展。

(作者系中国电子信息产业发展研究院产业政策所博士)



近日,年产36万吨的安徽天象龙盟环保纸项目一期工程在安徽淮北正式投产,这标志着“石头纸”的本土制造将成为现实。

据悉,该项目由天象集团有限责任公司与台湾龙盟环保纸业(集团)有限公司合作建设完成,是目前淮北市技术含量最高的项目之一。

所谓“石头纸”,是将石头的主要成分“碳酸钙”研磨成超

细微粒,添加无毒PE及助剂制作而成。与“木浆纸”相比,石头造纸的最大特色,除了不用任何植物纤维以外,制作过程不用水,不用强酸、强碱,也不用漂白剂、荧光剂,生产耗能是传统造纸的一半,间接的二氧化碳排放量也是一半,因此是一种环保纸。“石头纸”不但防水、防油、防霉、防蛀而且坚韧,今后有望取代各种购物袋、食品包装袋、桌布和墙纸等。

(李 艺)

给重庆生产性服务业“支招”

■ 刘富钊

重庆市生产性服务业可以形成区域差别化的空间性集聚和各具特色的功能性集聚。

重庆市生产性服务业现在面临着规模偏小、集聚程度较低、发展速度偏低、发展质量不高、需求缺失、与制造业融合度不够、高端服务不足、内部结构待优化等问题。因此,重庆发展生产性服务业必须明确以扩大生产性服务业规模为基础,以优化生产性服务业内部结构为核心,增强竞争力,推进集聚性的目标。

在扩大规模上,提高生产性服务业在三次产业结构中的比重,促进二、三产业融合发展,提升制造业竞争力,具体要培育现代物流业的骨干企业和科技信息服务业的骨干企业。

在优化生产性服务业内部结构上,重庆要大力发展具有高产业带动力的中高端生产性服务业,提升生产性服务业的产业能级,拓展专业化、新兴生产服务领域,培育特色服务产业。

在推进重庆市生产性服务业集聚性发展上,借鉴国内外发达城市集聚发展的

经验,结合重庆市产业发展、城市规划和基础设施建设的成就,使重庆市生产性服务业形成区域差别化的空间性集聚和各具特色的功能性集聚。空间集聚可分为四个层次:核心区、特色区、二环区域和郊县区;功能集聚包括围绕工业园区集聚信息、科研、物流等综合性生产性服务业,围绕主城核心带培育金融、会展、创意、商务服务等高端生产性服务业,围绕三基地四港区打造现代物流服务公共平台。以“多中心、组团式”结构,形成产业业态互补、服务层次高中低端协调配置的格局。

在实施过程中,重庆需要高度重视制造业与生产性服务业的融合发展,提高制造业竞争附加值,鼓励制造业企业从制造加工环节向价值链两端的研发设计、品牌营销等环节延伸,推动大型工业企业向总承包商和集成服务商发展。我认为,可以实施的做法,其一,为引导服务需求社会化:以发展现代物流业为契机,鼓励制造企业转变传统观念,改造业务流程,推动内部物流业务剥离,引导研发、信息等业务的逐步释放;其二,实施“两业”联动示范工作:重点推动汽摩、装备制造、化工、材料等千亿级产业与服务业联动发展;其三,搭建完善生产性服务业和

制造业交流合作平台;支持重庆市工业服务港、五里店工业设计中心等生产性公共服务平台建设,促进公共服务体系的专业化、网络化、一体化,提高生产性服务业对先进制造业的渗透带动力。

此外,重庆需要积极承接国际服务产业转移,同时,培养一批服务外包企业。重庆可以率先在政府部门和财政投资项目中推行信息化外包服务,培育信息技术服务市场。适当减少电子政务建设中的基础性投资,增加运营维护投资,为购买外包服务提供资金支持,财政部门在部门预算中增加外包项目立项。

扶持新产业离不开政府的优惠政策,在资金补贴中,笔者建议采取补贴剥离企业的做法。参照发达城市做法,鼓励有条件的工业企业在调整重组、改革改制中,剥离企业商贸流通、现代物流、供应、采购、营销、研发、科技服务、设备检修等内部服务功能,组建面向社会、独立核算、自负盈亏的服务业法人实体;工业企业剥离内部服务功能组建的生产性服务业企业,剥离后3年内,按照其实现增值的1%给予财政补贴。

(作者系重庆市经济与信息化委员会调研员)

安徽天长市三禾电缆仪表有限公司

热爱和平 追求和谐 崇尚科技

特供:计算机用电缆,耐高温电线,电力电缆。

电话:0550-7513477 传真:0550-7515577

网址:www.sanhedl.com