



场馆观察

■ 本报记者 傅立钢

由拉斯维加斯金沙集团主席谢尔登·阿德尔森全力策划的澳门威尼斯人一度假村一酒店(以下简称威尼斯人酒店),拥有3000间套房,面积足可容纳90架波音747客机。日前,本报记者应邀前往澳门采访,近距离接触了该酒店及其会展设施。

开创澳门会展业新天地

威尼斯人度假村酒店会议统筹行政总监晋磊告诉记者,2007年威尼斯人度假村酒店开业仅两个月,酒店所属的金光会展中心就举办了8个展会,其中规模最大的一个展会面积近2.5万平方米。难怪澳门展贸协会会长林中贤在接受记者采访时说,2008年,澳门所举办展会数量和面积出现爆炸性增长的重要原因是,威尼斯人度假村逾10万平方米展览场馆的启用,彻底改变了澳门以前缺乏展览场馆的情况。

2006年以前,澳门展览场馆建设相对滞后,将澳门旅游塔会展娱乐中心、澳门渔人码头、澳门东亚运体育馆、澳门文化中心等可供展出面积加在一起,也不足4万平方米。

而2006年之后,澳门旅游塔会展综艺馆、澳门大学会议中心、旅游活动中心、澳门世界贸易中心等相继建成。另外,澳门

威尼斯人会展中心于2007年10月1日正式启用,该国际级展览馆位于澳门金光大道,占地80万平方米。

晋磊告诉记者,自2009年起,威尼斯人会议展览业务年增长42%。2011年,酒店预计将举办40个展览活动。2011年1月份是威尼斯人酒店有史以来最繁忙的一个月,已有超过40个企业及休闲旅游团体,合计超过10万人光顾了酒店。另外,还举办了3个大型会议,共有近万名代表参会。

满足会议展览需求

记者在威尼斯人酒店采访期间,恰逢金光会展中心举办澳门教育展。由于该展会规模并不算大,仅使用了一个展馆,开幕当天尽管参观者络绎不绝,但由于展场面积绰绰有余,没有丝毫拥挤感,参观者可以轻松走在各个展位前。

此次澳门教育展让人印象最为深刻的是,整个展馆没有地上布线。记者曾撰文反映,有些展会由于地上布线造成地面高低不平,许多参观者在专心观展时极易被绊倒。事实上,参观者在展馆摔倒的现象屡有发生。但威尼斯人金光会展中心却对这样的细节予以高度重视,在设计展馆时把所有电线电缆、上下水等全部从展馆顶部直接向下连接。这样做,虽然会增加建设成本,但让展馆更加美观,最重要的是让参观者可以心无旁骛地参观,而不用担心

会被绊倒。

威尼斯人酒店是澳门最大型的综合度假酒店,以意大利威尼斯水乡风貌为建筑蓝本,可以满足各类人群的商务、娱乐要求。除了拥有3000间豪华套房、大型会议展览中心外,威尼斯人酒店还拥有共设1.5万个座位的金光综艺馆,适合举办各类世界性体育赛事及文娱活动。它还设有可容纳1800名观众的ZiA剧院,专门上演太阳剧团的精彩剧目。此外,还有超过30家著名餐厅食府、马泮综合康健医疗中心、乐趣无穷的室内游乐场历险Q立方等。室外设有多个泳池及池畔休闲小屋、小型高尔夫球场,游客也可在人工湖上乘坐贡多拉船欣赏户外景色。

促澳门会展业大发展

随着近年来澳门酒店业的发展,会展业成为澳门除博彩业之外的另一个发展重点。2011年1月1日,《〈内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排〉补充协议七》正式实施,内地参展人员赴澳门参展更加便捷。此前,澳门旅游局于2010年5月更新了《激励商务旅游市场发展计划》,希望通过丰厚的会展补贴,刺激澳门会展业发展。

记者获悉,威尼斯人酒店通过不同的促销方式为参展参会者提供物超所值的服务。最近,威尼斯人酒店为20人或20人以



澳门威尼斯人金光会展中心现场。资料图片

上的团体推出新的娱乐和会议套票——包括世界级的娱乐、旅游促销及为策划人员及会议代表而设的奖励计划等。威尼斯人会议套票提供灵活选择,让策划人员可以从一系列娱乐、会议设施、餐饮精选及休闲活动中挑选出最适合的组合。

威尼斯人酒店销售业务副总裁白易礼表示:“作为亚洲最成功的综合度假村,我

们了解策划人员及会议代表对会议或奖励旅游的期望,并借助度假村提供的设施及胜任的人员帮助他们达成这一点。我们的目标是通过精彩的娱乐表演,把参会变成一个令人难忘的活动。我们有一系列的娱乐选择,包括150名驻场的专业娱乐表演者及亚洲首个太阳剧团的驻场剧目等,每晚都会为到访团体送上惊喜。”

业内通告

天津滨海新区十大品牌展会确定

本报讯 记者近日从天津滨海新区商务委展区获悉,结合新区各项展会的活动规格、产业性质、展览面积、会议规模等,将把包括第二届中国(天津滨海)国际生态城市论坛暨博览会在内的10项活动确定为滨海新区2011年的十大品牌展会,以加快推动新区会展业发展。

据了解,十大品牌展会分别是第二届中国(天津滨海)国际生态城市论坛暨博览会、第六届中国邮轮产业发展大会、首届中国国际(天津滨海)海湾水产品 & 冷链食品博览会、第九届国际手机产业展览会暨论坛、第四届国际生物经济大会、中

国国际直升机博览会、2011中国国际装备制造业博览会、第二届中国天津国际游艇及水上设备展、国际创新创业孵化论坛暨中国技术创业大赛总决赛、第八届中国制造业管理国际论坛。其中,中国国际直升机博览会为首次举办。在这些被确定的十大品牌展会中,有的参与范围广、对外影响大;有的已连续在新区举办多届,享有较高知名度;有的专业性强、特色极其鲜明。

据介绍,随着滨海新区开发开放步伐的加快,新区会展业依托良好的政策、区位和产业优势,努力引进知名展会,助推会展业做大做强。

(张勇智)

外展推荐

2011年第23届挪威国际海事展

展会时间: 5月24日至27日
展会地点: 奥斯陆 利勒斯特罗姆港

展品内容: 船舶设备、船舶技术、船上控制设备、货物处理技术、航运管理、海运港口保安及防御系统、救生防护安全设备、船舶设计、建造和装配、船舶运营、航运服务等。

展会概况: 一年一届的挪威国际海事展(Nor-Shipping)是当今世界上造船领域规模最大、档次最高、影响力最强的专业性贸易展览会之一,为来自世界各地的相关参展企业和采购商、观众提供了良好的交流合作平台。

往届回顾: 据有关资料显示,2009年挪威国际海事展规模达2.16万平方米,吸引了1105家企业和15599名观众到会参展参观。展会期间举办的中国船舶工业研讨会,为世界海事界进一步了解中国造船业现状和未来发展方向、扩大合作领域

搭建起交流平台。

市场前景: 挪威海事产业历史悠久,拥有世界上最大、最完善的海事集团之一。造船业是挪威的主要产业之一,挪威制造大型邮轮、液化天然气运输船、滚装船、高技术渔船、冷藏船、近海供应船、高速双体船和地震探测船的技术处于世界先进水平。目前,挪威有300家中小型和5家大型船用设备生产商。挪威生产的船用设备60%用于出口,占世界市场份额的8%至10%。另外,挪威共有船厂200多家,其中奥斯陆、斯塔万格、卑尔根、特隆赫姆是挪威最重要的造船基地。

挪威是世界第四大航运国,同时也是世界第一大航运集群,通过集群间的紧密合作,挪威船舶及海洋设备的工艺,特别是高科技船舶和海工建设水平处于世界领先。

(方凡)



3月10日,贵阳西湖花园大酒店广场热闹不已,来自全国各地的蜂业专家、学者和客商汇集于此,揭开了为期3天的2011年全国蜂产品市场信息交流会暨中国(贵阳)蜂业博览会的序幕。

除了大家最常见的蜂蜜、蜂王浆、蜂胶产品外,展示产品还有用最新技术生产的蜂蜜醋,以及蜂蜜系列的美容产品,甚至以蜜蜂为原型的各类可爱玩偶、家居装饰品……现场近百个展位前,既有不少专业买家,又有众多慕名前来淘蜂产品的普通市民。

(沈丽琼)

以会带展 浙江永康探索五金展会发展新出路

■ 潘 炜

近年来,中国会展业蓬勃发展,会展活动在带动相关行业发展、扩大城市就业、提高城市知名度、推动内外贸发展等方面所发挥的巨大作用,已经引起了政府的高度重视。全国许多城市已将会展业作为地方“以展促贸,以展引资,以展会友,以展兴市,以展扬名”的支柱性产业来发展。浙江省永康市政府“十二五”发展报告明确指出,要加快发展现代服务业,以总部经济为先导,大力发展会展行业,从而进一步确立中国五金产业核心服务功能地位。

会展业的发展离不开产业和市场两大因素。以永康展会为例,依托五金产业持续20多年快速发展,永康经济实力增强、科技和生产水平大幅度提高,为会展业的发展提供了经

济基础和强有力的产业支持。鉴于此,中国五金博览会才能越做越大,展会交易额也屡创新高。但是,永康会展业依然与沿海发达地区存在着差距,展会硬件设施落后,有影响力的专业品牌展会较少,一些国内外名牌企业仍旧不知道永康这座“五金名城”。

新会展中心的建成,极大地解决了永康展会服务设施落后的局面。然而,展会是以展示产品为卖点,如果没有足够多、足够有分量的新产品进行展示的话,展会的发展必然难以为继。短时间内要在永康发展出新产业,继而开发出新展会,显然是个不可能完成的任务。

所谓展会,其实就是“展”与“会”的结合,在以品牌和产品为核心的“展”上无法取得突破的时候,想办法提升“会”也许是个更好的选择。以第一届中国国际门业博览会为例,在3天展会期间,组织者还精心举办了首届中国铜

木门行业总裁论坛、中国房地产开发与门业发展高峰论坛、全国防盗安全门质量监管座谈会等为主题的高层峰会。通过这些论坛及会议,许多未参展企业的高层领导及业内专家也来到永康,扩大了门博会的影响。这给我们提供了一个思路,如果在开发一个新展会之初,能多举办一些经济贸易技术交流会、产业发展高峰论坛,同时邀请国内各大院校专家学者到场演讲,定能吸引相关行业的参展商前来参展。生产企业的发展离不开科学技术的支持,会展业的发展离不开企业的支持,会展组织者如果能抓住源头,明确企业需求,就能很好地培育展会,促进永康会展业的发展。

会展观察