2011年3月15日 星期二



张大中: 出任国美董事会主席



近日,中国家电零售连锁店北京大中电 器有限公司总裁张大中接替陈晓担任国美董 事会主席。

据悉,张大中此次出山之后,首先要做的 是安抚工作。国美方面相关人士表示,如何 让国美上上下下重建信心,如何平衡大股东 与国美电器之间的利益关系将非常重要,必 须看到,二者利益不完全一致,同时还要让大 股东和其他投资者满意。

据了解,当初,陈晓出任国美电器总裁之时, 黄光裕曾说过一句令陈晓十分感动的话:没有人 比陈总更适合总裁这个职务了。但是后来,这成 了一个传说。张大中呢,不知能否笑到最后。

张近东: 下一战主攻电子商务



日前,苏宁电器集团董事长张近东对媒体 表示,苏宁电器的下一站将主攻电子商务市场。

据悉,在两会期间,张近东表示希望与腾 讯合作。苏宁是家电连锁,腾讯则根植互联 网,而在两者间挑起沟通欲望的,则是苏宁 2011年的电子商务经营目标——苏宁易购要 实现80亿元销售额。

相比于苏宁集团超千亿元的年营业额, 2010年2月1日苏宁易购正式上线,7月正式运 行,2010年,苏宁易购共实现销售额逾20亿元, 业绩大幅超出上线之初提出的12亿元目标。

李彦宏:摘内地首富桂冠



日前,美国财经杂志《福布斯》公布了 "2011年全球亿万富豪榜单",百度总裁李彦 宏超越去年的内地首富宗庆后,成为首名进 人该排行榜前百名的中国内地富豪。

与去年相比,中国内地富豪入榜人数由64 人上升至115人。而香港富商李嘉诚以260亿 美元位列榜单第11名,蝉联全球华人首富。

今年上榜的富豪人数从去年的1011人 增至1210人,为历年来最多,其中有214人是 新进榜富豪;上榜富豪的资产总额也达到创 纪录的4.5万亿美元。 (本报综合报道)

编者按:世界上最著名的公益企业家是来自孟加拉国的诺贝尔奖得主 尤努斯,他开创和发展了"微额贷款"的服务,专门提供给因贫穷而无法获得 传统银行贷款的创业者,使当地穷人的生活和收入都得到了明显改善。

不同于普通慈善家的善款是来自募捐,或是个人财富,尤努斯式的公 益创业者的慈善事业经费来自于企业式的"资本主义"经营,这样,他们的 慈善事业可以实现高效率与可持续。

中国公益创业者相对于发达国家来说,起步比较晚,所幸觉悟并不晚,

他们可以借助国外先进的创业模式,让公益企业在中国遍地开花。即使是 草根中国创业者,也向来不缺少爱心、智慧和自立精神。他们在各自所长 中,信手拈来的经营思路,渐渐壮大,生成汩汩财源,又润物无声地流向弱 势群体干涸的心田。

从本期开始,本报将陆续报道四位公益创业家,他们的故事不仅启发 了人们的创业理念,更能带给人无尽的精神助力,同时体验到以慈善为目 标的经商给人生带来的美好"第二春"!

"公益创业家"系列人物之一——深圳残友集团创始人郑卫宁

"在知识经济年代,我们残疾人也能成为英雄"

■ 本报特约记者 袁远

出现在公众面前的残友集团创始人 郑卫宁,像所有成功人士一样,坐下的时 候是放松的仰靠姿势,手指自然、平和地 交叠在腿上,目光很有力量,并透着宽 和、大度的光彩。谁都觉得这又是一个 深受命运眷顾的人。

的确,他也是这么看待自己的人 生。从过50岁生日那天起,生命里的每 一天都像是赚到的,因为和自己同样患 血友病的直系亲属中,还没有人活过40 岁;(全世界也没有一个血友病患者活过 50岁,除了他)13岁之前,他唯一的动作 就是爬;40岁前,没有家人的帮助,他一 天都活不下去……现在,他令1200名残 疾人成为最优质的人力资源——IT工程 师,这个数字超过了欧美残疾人工程师 的总数。而最令他得意的是,这个终生 只能保持一个姿势——坐在轮椅上的男 人,娶到了厂子里最漂亮的姑娘……

让残疾人成为最优质的人力资源

2010年瑞士达沃斯经济论坛,一共邀 请了1500名企业界嘉宾参加,每位嘉宾都 需要交纳8700瑞士法郎的餐位费。郑卫 宁作为被邀请的全球仅5名社会企业家之 一,因为常年靠输血维系生命,也因为残 友集团排名全球公益型企业前列,破例被 免了两个餐位费。这也是他平生第一回 接受了他人的捐助。

在此之前,他的企业没有从银行贷 过一分钱,没有从政府民政部门领过一 次就业补助。"不是我偏执,不要捐款。 靠捐款,我们也活不下来,不如干干净净 的,给其他残疾人做一个榜样,靠自己活 着,还活得很好。"郑卫宁的话语中底气

从1999年5个人合用一台电脑创业, 到今天世界首创的残疾人高科技企业集 团,这不是郑卫宁一个人的理想可以掌 控的。用他的话来说,"是公司1200名残 疾员工的理想发生了共振。"

"残疾人——这个曾经的弱势群体, 社会和家庭的包袱,在新经济时代,以电 脑和网络为生产工具,就能成为社会最优 质的人力资源。"郑卫宁掷地有声地说。 圣经有言:上帝为你关上一扇门,就会为 你打开另一扇窗。这句话阐释着生命的 代偿现象,残疾人丧失了身体某个器官的 功能,身体的其他功能却会异常发达。

"因为残疾屏蔽了欲望、躁动带来的 不专注,所以,残疾人有大块的时间学 习,同时有足够稳定的耐心,这反倒成了 残疾人从事高科技行业的优势。而网络 又让残疾人坐在家里就能连通世界。"

"这是知识经济为压抑了千年的残 疾人崛起提供的机会。在荒蛮的年代, 能举起千斤巨石的人是英雄,而知识经 济时代,一个根本没有四肢,却头脑通达 的人,也能成为英雄,就像霍金。"这句话 听着很像郑卫宁自创的真理,却鼓舞着 很多残疾人,并最终在他的残友集团,变 成了难以撼动的现实。他的残疾人员 工,频频挑战世界级的编程大赛、网页制 作以及动漫制作大赛,竟频频揽金归来。

"退养特别激励机制 帮残友赚了很多钱"

很多人都好奇,这个为残疾人提供 尊严和自我价值的企业,真的可以长期 赚钱,还能帮助其他残疾人么?要知道, 这个集团一些核心技术骨干是患有"进 行性疾病"自然寿命只有30岁的年轻人; 有些人随时会因为身体不适而退出工 作,甚至面对死亡,接受"残友"的无偿赡 养;更多人一边工作,一边饱受身体痛楚 的干扰……而每年企业用于残疾员工衣 食住行的花费,就高达46万元。

面对大家的担忧,郑卫宁显示出经 济学家式的深谋远虑:"只要大家都别被 利益最大化所奴役,企业家不要目光短 浅,那企业就能赚钱。"郑卫宁创办残疾 人企业,终极目的是为了残疾人的自我 价值实现,"好的集体能让个人的多元自 我价值追求和企业发展愿景发生共振, 这样的企业是无敌的。"

在残友集团,实行退养特别激励机 制,主要是针对那些工作没几年就要面对 人生终点的员工。他们退养之后,每月将 领取他们历史工资的最高值,同时,公司 还会一如既往地提供可口的膳食和温暖 的床铺。这一政策的出台,犹如在公司内 部掀起一阵强台风,撼动了每位员工的 心。这样的承诺,即使是至亲,也未必可 以给予。"这个政策造成的结果是,员工残 疾越重,业绩越重,贡献也越大。我们因 此赚了很多钱,虽然这不是我们的本意。" 郑卫宁如此总结他赚钱的秘诀。

"社会企业之所以在世界范围内流 行,不仅仅因为解决了社会问题,也为企 业发展提供了一个更有眼光的方向。"眼

睛只盯着钱,被郑卫宁奚落为目光短浅, 他很少提及道德,但他更强调自我价 值。在这个道德被漠视、被嘲弄,甚至被 利用的时代,"自我实现"无论对个人,还 是对企业来说,都是更好的内在驱动器, 令有残缺的生命重获生机,也让社会道 德真正得以实现。

乌托邦式的企业

很多置身于郑卫宁企业的人,都产生 了恍若乌托邦的感受。开敞的大办公间 里,残疾人员工和所有高科技精英一样,在 闪烁的电脑屏幕前,凝神专注,手指飞动, 额头泛着智慧的光亮;空气里弥散着进取 心、成就感带来的快乐,他们上扬的嘴角流 露出的,是对自我和集体发自内心的满足 感。郑卫宁没有传统意义的接班人,他把 公司90%的股份都交由基金会管理,用于8 小时之外残疾员工的生活消耗和照料,剩 下的10%是内部职工股。"这样,我死了之后 就不怕了……"郑卫宁相信制度,不相信任 何个体,甚至他自己,在他眼里,任何人都 有私欲,有一时的冲动,他不愿让残友的社 会型企业性质受到半点损害。直到今天,

他仍然需要每月去会计那领取6000元工 资,以勉强支付他输血的费用。

郑卫宁

郑卫宁利用自己走在钢丝绳上的余 生,尽力在各地复制他的"乌托邦"式分支 机构,澳门残友、香港残友、上海残友、北 京残友……全国每年都诞生1.2万名残疾 人大学生,但"区区"深圳残友只能容纳 1200名,而郑卫宁的理想很大——为中国 8300万残疾人进行生存革命提供有益的 借鉴模式。

在残疾人成为主流的"残友"内部,只 有两个岗位留给正常人,后勤保障部和市 场推销部,他们受到残疾人生命力的感 染,也焕发出来自生命深处的活力。

前段时间,因为和另一名残疾人被 深航拒载,在机场,他愤然从轮椅上跌落 到满是坚硬玻璃碴的地上,静坐两个多 小时,希望能唤起修改残疾人不能乘坐 飞机的深航内部规定。为此,"我可以用 命来搏!"郑卫宁说。



纽约华人超市林立 服务当地民众

■ 静安

据美国《侨报》报道,在华裔居民集聚的纽约 法拉盛中心地区,不仅中餐馆林立,华人经营的 大型超市也是到处可见。不知从何时起,美国传 统超市越来越少。

经粗略统计,仅在法拉盛商业中心地区,华 人经营的大型超市就超过10家,包括金山、香 港、昌发、中美、大中华、中国城和金城发超市等, 这些超市提供华人喜爱的海鲜肉类、副食品和果 蔬,让远离家乡的新老移民尽享"民以食为天"的 特殊待遇。不少法拉盛华裔居民向别人夸耀说, 在法拉盛及周边的中国超市里,"只有你想不到 的,没有你买不到的"。

社区观察人士表示,华裔超市的业者善于经 营、肯吃苦,通常还在纽约周边地带开设农场,自 己养殖水产、种植蔬菜,常年以货品新鲜、物美价 廉来吸引顾客。美国传统超市的经营成本高,在 与中国超市的长期竞争中不是华裔业者的对手, 最终只有撤出法拉盛。然而,西方消费者仍然是

一个不可忽略的群体,华裔超市业者同样应该将 他们视为"上帝",这是繁荣法拉盛经济、提升社 区生活品质的有效保证。

近期开业的中国城超市华裔业者邓龙表示, "中国城超市"在开张之前就备受周围居民争议和 关注,为此,他们在货品调配方面花费了不少心 力,不仅为欧美顾客专门设置了西方食品专柜,还 特别标明美国传统食品、墨西哥食品,以及东南亚 食品和调料等,希望为他们提供贴心的服务和齐 全的货品。邓龙表示,事实上,任何超市业者都不 会排斥其他族裔的消费群体,华裔经营的超市也 可以提供品质最好的东西方食品。

纽约市议员顾雅明表示,华人超市的兴旺是 法拉盛经济繁荣的推动力,超市能够兼顾多元族 裔的需求、提供多元化食物和货品,不仅可以扩 大市场和固定消费群,对族裔和谐也有着正面和 积极的影响。

海外华商

