



本版话题

大连会展业抓“转变方式”做发展文章

■ 葛玉广

去年10月,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》发布以后,各地都在抓紧编制未来五年行业发展规划。笔者有机会参与大连市会展业“十二五”规划编制工作,几经反复,多次研讨,深深感到,会展业的规划编制应紧扣转变经济发展方式的主线寻找差距,应顺应本地经济发展的特点和趋势密切联系实际,应针对本地会展业发展的不足和问题提出具体对策。

紧扣转变经济发展方式的主线

加快转变经济发展方式是中国经济社会领域的一场深刻变革,必须贯穿经济社会发展全过程和各领域,提高发展的全面性、协调性、可持续性,坚持在发展中促转变、在转变中谋发展,实现经济社会又好又快发展。

中国展览业虽然已经走过了数量扩张的阶段,但是“小、乱、散、差”的情况还比较严重,展览活动的地域、行业分布还很不均衡,开放程度有待提高,统一、开放、竞

争、有序的展览业市场体系尚未形成,市场行为不够规范,展览理论研究、配套设施建设及展览业服务等相对滞后,转变发展方式同样是会展业今后发展的主线。为此,在编制规划初期,我们首先认真学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》等一系列重要文件,领会实质,掌握精髓,端正态度,明确方向。

笔者理解在编制规划时,一要紧紧把握发展第一的要义,既坚持开拓进取,不断提高会展业水平,发挥会展业对相关产业及产业的带动促进作用,引起各方面对发展展览业的高度重视,又坚持实事求是的方针,不盲目夸大会展业在国民经济中的作用,不好高骛远。二要坚持以人为本的核心,牢固树立为企业服务、为经济建设服务的观念,着眼于长远利益和社会效益,争取良好的社会效益和经济效益。三要按照全面协调可持续发展的基本要求,从市场经济的需要中选择项目,从参展企业的需求中选择项目,全面统筹,高点定位,科学谋划,精心安排。四要紧紧把握统筹兼顾

的根本方法,将承办会议和举办展览并重,相互支持,同步发展,以尽快形成完整的会展业。在会展项目的组织和安排上,既要保证重点行业,又要照顾基础产业;既要推进专业化,又要追求多样化,精心培植名牌展会。在会展业发展方向上,要瞄准国际化、专业化、规模化,尽快形成品牌效应。在展览业拓展对外合作的渠道上,要胸怀全球,全面参与国际展览市场竞争。

抓住以上几点,笔者以为转变发展方式就有了实际内容,会展业从简单的外延扩张转向高效的内涵增长,从粗放型经营转变为集约型经营,就有了具体目标。

顺应本地经济发展的特点和趋势

笔者一直以为,会展业依附于本地经济社会发展,服从于本地经济社会发展,服务于本地经济社会发展。编制会展业发展规划,不是应付上级,不是张扬左右,而是行业自身发展的需要,是会展企业努力奋斗的方向。要使会展业成为本地经济社会发展的一支有生力量,就一定要让这个规划符合本地经济社会发展的总目标。为此,我们认真学习研究了大连市2011年的

《政府工作报告》,只要深刻了解大连市2011年以至未来五年的发展前景、发展目标、发展重点和发展措施,在编制会展业五年规划时,就能将会展业的发展与大连市建设国际航运中心、国际物流中心、区域金融中心和现代产业集聚区的战略任务紧密相联,就能把握方向,找准重点,不尚空谈,联系实际。

分析本地会展业发展的不足和问题

我们首先对2010年大连市会展业发展状况进行认真总结和分析,继而对“十一五”期间会展业的发展状况进行认真回顾和研究,对存在的不足和问题一一排队分析,逐个进行研究,找出主要症结。由于我们平时十分注重统计分析,在编制规划时就比较能找准问题,抓住实质。依笔者对过去五年大连市展览项目行业分类、展览规模的分析,发展一直比较平缓,没有大起大落。同时,对香港以及海外会展城市的发展轨迹也做了一番了解。由此,我们提出,根据产业发展的一般规律、大连市会展业发展实际状况和发达地区会展业发展的成功经验,会展项目不可能每

年都会有高达20%的增长,如果全国城市都一阵风似地增加项目,恶性竞争、重复办展则会愈演愈烈。笔者认为,未来五年也不是不发展,发展的重点应放在会展的规模和质量上,可以不对项目的增长明确指标,但对规模和质量一定要有一个指标性的要求,从而进一步落实转变发展方式的总体要求。在提出政府推动发展的具体措施时,编制规划也着重在扩大规模和提高质量上做文章。

在规划会议业的过程中,我们对大连市最早提出发展会议经济的成功做法进行科学总结,同时对大连市现有会议设施和正在规划建设中的会议设施进行列表分析。未雨绸缪,提出重视会议经济的重点不是会议设施的建设,而是会议组织者和会议服务商的扶持和培育。结合贯彻财政部和外交部联合发出的《关于严格控制在华举办国际会议的通知》,一方面提出落实“服务发展、确保重点、规范管理、精简务实”的原则,一方面提出对商业化运作的科技会议的扶持政策及发展方向和前景。

(作者系大连市展览工作领导小组办公室顾问)

业内通告

中华会展精英女性俱乐部发起成立

本报讯 3月8日,“中国经济网·会展中国”发起成立中华会展精英女性俱乐部。该俱乐部致力于为会员提供交流、合作、互动平台,提高中华会展精英女性的凝聚力,倡导相互提携、共同进步的文明。

据了解,该俱乐部每年将参与举办“主题论坛(峰会)”,为会展城市(机构)提供会展资源与信息,分享会展精英对会展机构管理的实战经验,发掘和总结先进的女性会展管理手段,提高会员企业管理综合能力,提升会展业管理水平,促进行业进步。(徐晶慧)

教育巡回展提供“一条龙”咨询服务

本报讯 3月12日至27日,中国(教育部)留学服务中心将在北京、大连、西安、上海、南京、武汉和广州这7个城市举办第十六届中国国际教育巡回展。届时,将有来自30多个国家和地区的400多所高校和教育机构参展。与此同时,2011中国留学论坛也将于3月11日在北京中国大饭店举办。

据中国(教育部)留学服务中心负责人介绍,为满足现场观众对(境)外留学信息和就业信息的需求,体现“以人为本”的服务宗旨,中国(教育部)留学服务中心将在展会期间,就每个留学生可能遇到的问题,提供咨询服务。中国留学人才网(中国留学英才网)也将以此次展会为契机,开展留学人才储备库信息采集、职业规划、人才测评、就业指导培训等一系列活动。除此之外,驻华使领馆及参展机构还将在展场举办近80场说明会,为观众系统解答留学过程中可能遇到的各类疑问。(叶子)



3月8日,2011年北京国际创意礼品及工艺品展览会在北京中国国际贸易中心展厅闭幕。数十万种各式礼品汇聚一堂,为本年度礼品行业潮流热点和创新趋势指明方向。

据承办方北京思恒展览策划公司负责人介绍,本届展会参展

商包括众多国内一流的龙头礼品企业,展会面积达1万多平方米,设有500余个精品展示单元,开设不同主题九大展区,其中不少创意礼品别出心裁,不落俗套,比一般礼品更贴心。

老罗摄

新展馆给力 贵阳会展业迈出关键一步

■ 章一灵

四五十场大中型展览活动、100余个国际国内会议;6亿元以上的经济收入、5000万元税收——这两组数字勾勒出今年贵阳会展经济的可喜前景,这正是贵阳市多年着力打造会展经济结出的累累硕果。今年1月,贵阳国际会议展览中心交付使用,这座投资达38亿元、总建筑面积近100万平方米的展览中心,是西南地区规模最大、全国排名第五的综合展览中心。它的建成,标志着贵阳市向用10年左右时间打造“中国夏季会展名城”的目标迈出了关键的一步。

四五十场展览活动争相亮相

4月赏名茶、6月品新茶、7月看药博、8月观动漫、9月饮美酒……真是你方唱罢我登场,贵阳国际会议展览中心今年将陆续承接四五十场各类大中型展览活动。

4月举办的2011年首届贵阳国际汽车展览会:它是贵阳国际会议展览中心建成后承接的第一个全国性展览,也是贵州

省首次举办的全国性大型车展,展出面积将达到10万平方米,届时将有迈巴赫等多款价超千万的顶级豪车齐聚贵阳。在举办车展的同时,贵阳国际会议展览中心将举行正式的开馆仪式,标志着贵阳国际会议展览中心正式投入运营。

5月举办的贵阳2011避暑季民俗节庆与旅游采购博览会:这次博览会是贵州省第一个真正意义上的旅游类展会,展出面积将达到2万平方米。它的举办将成为贵州旅游会展发展的里程碑。

6月举办的中国贵州国际绿茶博览会:这是贵州国际茶博会移师贵阳后的首次亮相,预计展出面积将达到2万平方米。同时,这也是国内高标准、高规格的茶事活动之一。

除此之外,7月的中国贵阳医药博览会、8月的亚洲青年动漫大赛、9月的中国(贵州)酒类博览会、10月的贵阳秋季服装博览会及欢乐购物节、11月的中国(贵阳)国际食品饮料产业博览会都将作为贵阳国际会议展览中心在2011年举办的代表性展会。与此同时,贵阳国际会议展览中

心还将承接生态文明贵阳会议、亚洲财富论坛、中国解剖学年会等100多场国际国内会议,这些展览和会议活动将为贵阳市带来6亿元以上的经济收入、5000万元的税收及4000个就业机会。

软件:每年3000万元扶持会展业

会展业是贵阳市倾力打造的低碳产业和绿色产业,经过多年的苦心经营,2011年,贵阳会展经济终于要实现跨越式发展,优越的会展投资环境、现代化的会展场馆,使得众多博览盛会纷至沓来。

为推进贵阳市会展业发展,贵阳市政府出台《关于促进会展业发展的若干意见》和《关于支持会展业发展专项资金使用管理暂行办法》,确保市财政安排的每年3000万元专项资金准确发放。此外,贵阳市建立了“重点支持会展认证制度”,以会展规模、结构及其对全市主要行业和区域经济发展的作用为标准,每年进行评定认证;推行会展业备案管理“一站式”服务,开通“绿色通道”,为会展项目落地和

举办提供便利。

硬件:现代化展馆助力会展业

刚刚建成的贵阳国际会议展览中心拥有全国独一无二的采用悬挂式独特建筑造型的中天201大厦、可容纳3500人的大型会议厅和可容纳3000人的大型宴会厅,以及贵阳目前最高密度的星级酒店群和西南地区最大的购物中心。除此之外,该中心还引入了众多高科技设备,这里的安检系统会为参会嘉宾们提供无缝的安保服务;这里的温控系统会实时调整会议中心的能源使用效率,充分体现节能减排、低碳绿色的环保理念;这里还拥有在国内为数不多的16个频道的同声传译设备。

据悉,“十二五”期间,贵阳会展经济将继续保持蓬勃的生命力,至“十二五”末期,朝气蓬勃的会展业将成为贵阳市的又一支柱产业。

场馆观察