

上海"国际会展中心城市"蓝图渐显

■ 本报记者 兰 馨

上海世博主题馆近来可谓是喜事连连。 记者从励展博览集团了解到,2012上 海国际城市安全及防护设备展览会(ISC CHINA)将于2012年2月27日至29日在 上海世博主题馆举办。这是励展博览集团 首次将已举办了近50届的美国安防展 (ISC)移师中国举办。

近日,2011年上海国际电力设备及技术展览会(EP Shanghai 2011)暨 2011国际电力自动化设备及技术展览会(EPA 2011)主办方也宣布,展会将于9月21日至23日移师上海世博主题馆举行。

可以看出,上海会展经济的发展备受业界瞩目。1月9日,商务部与上海市政府签署共建框架协议,落户上海虹桥商务区的国家会展综合体建设用地面积约1560亩,投资总规模约230亿元人民币。德国媒体称这一项目将使世界会展业龙头的汉诺威展览公司,失去其在展出面积上领先的地位。

国际会展业协会负责人表示,近年来, 中国市场一直在其国际会展市场名单中排 名首位。

未来,上海展馆竞争或起硝烟

近日召开的2011年上海市商务工作 会议透露,上海虹桥商务区国家会展综合 体建设项目目前已进入筹备期,争取年内 开工。该项目计划2015年完成,由展览场馆、综合配套设施和后勤保障设施组成。其中,展馆展览面积约50万平方米,建筑面积约120万平方米,在展览规模和体量上大约相当于3个上海新国际博览中心,建成后将是世界规模最大、水平最高的国际会展中心。而目前世界最大的汉诺威博览中心的展览面积为49.5万平方米。

2010年中国上海世博会闭幕后,其世博主题馆转身展览场馆就受到业界的高度关注。3月16日,上海国际时尚服饰展览会将在上海世博主题馆开幕,这是继上海世博会后,世博主题馆首次启用。

业内人士认为,上海世博主题馆10万平方米展览场馆,其无柱构造、单体太阳能屋面、生态绿墙,均为世界最大,这也标志着中国大型展览场馆设计建造已达到国际先进水平。

近年来,进入中国的外资展览公司纷纷觊觎上海市场,尤其是自2001年上海新国际博览中心落成以来,其外方投资方的汉诺威展览集团、杜塞尔多夫展览集团、慕尼黑展览集团,都将其50%的业务投入到了上海新国际博览中心,尤其是自落成以来,上海新国际博览中心正在有规划地进行展馆扩建,到11月,上海新国际博览中心的面积将扩建到20万平方米。

数据显示,上海现有室内展览场馆面积26.8万平方米,年容纳展览总面积700万平方米至800万平方米,近几年每年举办的

展览面积都超过700万平方米,2010年已达804万平方米,场馆使用已趋近饱和。

上海浦东新区区长姜樑此前接受中新社记者采访时透露,"十二五"期间,将完成上海新国际博览中心30万平方米展馆的建设。加上前面提到的世博主题馆的10万平方米,以及虹桥商务区国家会展项目的50万平方米,至2015年末,上海展馆总面积将达90万平方米,总展出面积将超过1500万平方米。业界一位不愿具名的人士预测,届时,上海展馆间的竞争将难以避免。

竞争,或在国内与国际间展开

业内人士指出,2010年中国上海世博会的举办,吸引了一批国际展览商云集上海,在中国商机被外界普遍看好的形势下,上海将有望发展成为亚太地区重要的国际会展中心城市之一。

记者从有关方面了解到,在今年稍早前举行的2011年上海商务情况通报会上,上海市商务委负责人透露,上海正在制定建设国际贸易中心"十二五"规划,5年内,上海将基本形成较完备的国际贸易中心功能框架。

据悉,未来几年,上海将加快构建具有 国际国内市场资源配置功能的"五大市场 体系",打造服务全国的"十大贸易平台", 包括:大型会展设施平台、海外营销网络平台、技术进出口交易平台、网上国际贸易中 心平台、大宗商品交易平台、现代服务业集 聚区平台、"购物天堂"消费平台、财经信息 发布国际信息港平台和国际贸易机构集聚 平台等。

近日,上海市政府出台一系列政策措施,进行增值税扩围改革试点、建设世界著名旅游城市、打造最大会展中心、推动金融国企证券化,其目的就是为了推动本土服务业顺利前行,实现"经济突围"。

可以说,上海建设世界著名会展中心城市的蓝图,使上海会展经济迈入了历史机遇期。上海市政府副秘书长、上海市商务委主任沙海林指出,上海将努力提升会展产业在上海服务业中的经济比重。

沙海林表示,上海市商务委目前正在组织编制《上海会展业发展"十二五"规划》,完善全市展览场馆的功能调整和配套设施建设。今后,上海浦东的上海新国际博览中心、世博主题馆将与浦西的国家会展项目、上海国际展览中心、世贸商城等展览场馆形成"东西联动、错位竞争、优势互补"的格局。

对此,业内人士认为,表面上看未来 上海场馆间是错位竞争、优势互补,但极 有可能,竞争将在本土建设的国家会展 项目和有外资资本的上海新国际博览中 心之间展开。



本次珠宝展首 度设立"伙伴国 家"展区,邀请以珠 宝设计著称的意大 利出任。3月5日 晚举行的意大利珠 宝汇演2011,展示 了该国多款巧夺天 工的珠宝杰作。意 大利金银珠宝厂商 总会也派代表介绍 了当地的珠宝设计 理念及市场趋势。 该会展由香港 贸易发展局主办。 (毛 雯)



香港时尚购物展今夏试水哈尔滨

■ 本报记者 静 安

近日,香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)在其于香港举办的哈尔滨零售市场最新发展研讨会上宣布,2011年香港时尚购物展哈尔滨站将于8月26日至30日在哈尔滨国际会展中心举行。香港贸发局有关负责人表示,香港时尚购物展旨在促进哈尔滨与香港零售业之间的合作。

哈尔滨市政府率商贸代表在研讨会上 介绍了哈尔滨当地的零售市场现状,并提 供了当地零售商的资讯。

香港贸发局助理总裁叶泽恩介绍说,香港时尚购物展创办于2007年,已在内地的华南、华中地区的多个城市举办过,每次有超过200家公司与当地企业沟通交流,以帮助香港企业进入内地市场。

他表示,香港购物展第一次走入哈尔滨, 将令香港企业更多地了解哈尔滨以及周边地 区的零售市场,促进新的发展。

哈尔滨消费市场空间大

哈尔滨市副市长张少良表示,哈尔滨 是一个中西合璧、开放包容的城市,消费 特点是"追求时尚,追求消费"。2010年哈 尔滨全市零售市场消费总额达1770亿元 人民币,增长速度超过当地人均收入增长 速度。

张少良表示,举办香港时尚购物展有两个目的。一是通过此活动扩大香港零售商品在哈尔滨的市场;二是形成一个"永不落幕"的展会,让两地零售业合作长期发展下去,"下一步我还希望港商不只在哈尔滨销售,还会在哈尔滨生产。尤其要加强在绿色有机农产品深加工合作上的探讨。"

据黑龙江远大购物中心有限公司副总 经理冯锐介绍,2010年在远大购物中心销 售的500家品牌中,香港品牌占5%,但销 售额高达商场总销售额的10%。 冯锐表示,香港品牌在哈尔滨有市场,哈尔滨市民对香港的珠宝、服饰以及食品兴趣浓厚,以周大福为例,2010年在哈尔滨销售额达7350万元人民币,全国排名第8位,如按其销售场地面积与销售额的比例来算,则可以排名前3名。

200香港品牌参展

据香港贸发局制造业拓展助理经理欧阳嘉佩介绍,本次将有200个香港品牌参展,涵盖时尚服饰、童装、珠宝钟表、家居精品和礼品、健康美食、化妆及护理用品等。其中,既有老字号的念慈庵等,还有新兴的香港本土原创品牌。展会期间,参展的香港企业将联合推出近百项优惠活动,如向市民派送门票和打折优惠券,现场打折促销等,让哈尔滨市民在家门口,就能淘到时尚港货。

此外,香港时尚购物展除展出时尚服饰等,还将展出香港的特色美食。据了解,

展会期间,将把香港茶餐厅搬到哈尔滨,让 市民享受香港经典的小吃食品"菠萝包"。 同时将具有香港特色风味的蛋挞、鸡蛋仔、 港式月饼、奶茶带给哈尔滨市民品尝。

据了解,近年来,香港的服装、珠宝钟表、特色小吃尤其受欢迎,国内很多市民不惜搭乘飞机到香港购物,香港被誉为"购物天堂"。香港时尚购物展是香港贸发局举办的重要经贸活动,意在将香港的特色商品带到全国各地展示,展会面向消费者和买家开放,这也是香港贸发局协助港商进入内地市场的举措。

香港时尚购物展哈尔滨站由香港贸发局和哈尔滨市政府主办,主办方预期可以吸引30万人次人场,达到8亿美元的成



会展传真

上海世博会成功举办 促美重返国展局 并积极参与世博会

本报讯(本报驻美国特约记者 杨 晋) 美国参议院外交委员会日前出台报告,对 美国公共外交有关政策提出批评,其中专 门就美国参与2010年上海世博会的问题 进行评论,称2010年上海世博会期间,美 国对华外交影响甚微,错过了借世博"最大 限度"影响美中双边关系和展示美国形象

报告称中国及其他国家通过上海世博会 成功展示了国家形象。上海世博会吸引了 7000万名观众参观,其中大部分是中国观众。 各国均竭尽所能设计和建造国家馆,向中国人 和其他国家游客介绍本国文化和发展成就。 其中中国馆、英国馆、沙特馆等场馆鲜明独特 的设计和高科技的展示让人称赞。上海世博 会期间大约有700万中国观众参观了美国馆, 是每年来美国的中国游客人数的10倍。美国 政府不积极参与世博会的举动浪费了让普通 中国人了解美国的绝佳机会。由于美国政府 对世博会的忽视,致使美国馆的建设只能借助 于私人资金,由于准备仓促,馆内展示的技术 水平低下、设计了无新意、缺乏想象力而备受 诟病,完全不足以展示美国的科技和商业成 就,给美国形象带来负面影响。

报告称,虽然现在很多美国人对世博会失去了兴趣,认为世博会已经过时了,但美国不应忘记世博会在美国外交史上的重要作用。从1851年在伦敦举办的首届万国博览会起到2000年,美国参加了每一届世博会,甚至在1962年至1984年间举办了6届世博会。美国参加上海世博会出现的问题不应该在2012年韩国世博会上重演。

报告中提出,美国应废止限制美国政府参与世博会的有关法律,敦促美国政府全力支持德克萨斯州或加利福尼亚州申请举办2020年世博会,并重新加入国际博览局,同时给予更多的财政支持。

会展业人大代表采民意

本报讯(记者 兰馨)近日,在北京国家会议中心举行的全国会展工作委员会成立大会暨行业交流会上,中国会展业惟一来自企业的全国人大代表、云南文化产业投资集团总经理助理杨劲松举行座谈会,倾听行业的声音,愿意把行业的呼声形成议案,提交到人代会上。

参加座谈会的会展业代表反映的问题集中在四个方面:第一,会展活动多头审批、政出多门。

第二,目前国内有一些涉及会展行业的规定,但是却缺乏细则和罚则,甚至没有明确"执法"部门,致使许多规定无法对行业形成管理和制约。

第三,在国家主管部门之外,要充分 发挥行业组织的作用。呼吁政府敦促会 展业现有行业组织发挥作用。

第四,对知名品牌展会的保护。有与会者认为,展会也是一种产品,可是多年以来,对品牌展会的保护始终问题多多。一些小展会对大的品牌展会随便侵权,浪费了参展商的精力和财力,甚至影响了所办展会行业的发展。

环球资源与厦门建发旅游 合办体育休闲产品采购会

本报讯 环球资源与厦门建发集团旗下建发旅游开展项目合作,将于2011年11月16日至18日在厦门联合举办首届环球体育及休闲产品采购交易会,该展会将进一步拓宽环球资源供应商与国内外顶级买家接触的平台。

首届环球体育及休闲产品采购交易会预计展位将超过1000个展位,涵盖的产品包括运动休闲服饰鞋帽、健身器材及配件、户外运动装备、水上运动用品、高尔夫用品及配件、自行车运动装备及配件和功能性面料等。

在厦门举办环球体育及休闲产品采购交易会将有力促进厦门及周边地区的体育及休闲产品开拓国内外市场,进一步促进体育休闲用品行业的发展,同时将带动厦门会议展览业的发展,进一步巩固厦门作为海峡西岸商务会展中心城市的地位。 (王萃萃)