

会展传真

本报讯(本报驻美国特约记者 杨 晋)

报告中提出,美国应废止限制美国政府参与世博会的有关法律,敦促美国政府全力支持德克萨斯州或加利福尼亚州申请举办2020年世博会,并重新加入国际博览局,同时给予更多的财政支持。

第四,对知名品牌展会的保护。有与会者认为,展会也是一种产品,可是多年以来,对品牌展会的保护始终问题多多。一些小展会对大的品牌展会随便侵权,浪费了参展商的精力和财力,甚至影响了所办展会行业的发展。

在厦门举办环球体育及休闲产品采购交易会将有力促进厦门及周边地区的体育及休闲产品开拓国内外市场,进一步促进体育休闲用品行业的发展,同时带动厦门会议展览业的发展,进一步巩固厦门作为海峡西岸商务会展中心城市地位。

(王萃萃)

对此,业内人士认为,表面上看未来上海场馆间是错位竞争、优势互补,但极有可能,竞争将在本土建设的国家会展项目和有外资资本的上海新国际博览中心之间展开。

据悉,未来几年,上海将加快构建具有国际国内市场资源配置功能的“五大市场体系”,打造服务全国的“十大贸易平台”,包括:大型会展设施平台、海外营销网络平台、技术进出口交易平台、网上国际贸易中心平台、大宗商品交易平台、现代服务业集

数据显示,上海现有室内展览场馆面积26.8万平方米,年容纳展览总面积700万平方米至800万平方米,近几年每年举办的

国际会展业协会负责人表示,近年来,中国市场一直在其国际会展市场名单中排名首位。

近日召开的2011年上海市商务工作会议透露,上海虹桥商务区国家会展综合体建设项目目前已进入筹备期,争取年内

该会展由香港
贸易发展局主办。
(毛 雯)



区的零售市场,促进新的发展。

据黑龙江远大购物中心有限公司副总经理冯锐介绍,2010年在远大购物中心销售的500家品牌中,香港品牌占5%,但销售额高达商场总销售额的10%。

冯锐表示,香港品牌在哈尔滨有市场,哈尔滨市民对香港的珠宝、服饰以及食品兴趣浓厚,以周大福为例,2010年在哈尔滨销售额达7350万元人民币,全国排名第8位,如按其销售场地面积与销售额的比例来算,则可以排名前3名。

据香港贸发局制造业拓展助理经理欧阳嘉佩介绍,本次将有200个香港品牌参展,涵盖时尚服饰、童装、珠宝钟表、家居精品和礼品、健康美食、化妆及护理用品等。其中,既有老字号的慈愈庵等,还有新兴的香港本土原创品牌。展会期间,参展的香港企业将联合推出近百项优惠活动,如向市民派发门票和打折优惠券,现场打折促销等,让哈尔滨市民在家门口,就能淘到时尚港货。

此外,香港时尚购物展除展出时尚服饰等,还将展出香港的特色美食。据了解,

展会期间,将把香港茶餐厅搬到哈尔滨,让市民享受香港经典的小吃食品“菠萝包”。同时具有香港特色风味的蛋挞、鸡蛋仔、港式月饼、奶茶带给哈尔滨市民品尝。

据了解,近年来,香港的服装、珠宝首饰、特色小吃尤其受欢迎,国内很多市民不惜搭乘飞机到香港购物,香港被誉为“购物天堂”。香港时尚购物展是香港贸发局举办的重要经贸活动,意在将香港的特色商品带到全国各地展示,展会面向消费者和买家开放,这也是香港贸发局协助港商进入内地市场的举措。

香港时尚购物展哈尔滨站由香港贸发局和哈尔滨市人民政府主办,主办方预期可以吸引30万人次入场,达到8亿美元的成交额。

会展关注