

紫砂成“民族奢侈品”

■ 孙 冰

紫砂,本是中国陶器的制作材料之一,盛产于江苏宜兴丁蜀镇一带。

自古以来,紫砂由于独有的三大特性,常常被制成茶具:一是紫砂急冷急热、炖烧烹蒸均不会开裂;二是紫砂能够抗侵蚀防腐,可以“冬天泡茶茶不凉,夏天泡茶茶不馊”;第三也是最难得的是,紫砂透而不漏,上好的紫砂可以透出茶的香气,但却不透水、也不易透热。因此,紫砂有“世间茶具称为首”的盛名。

最近几年,随着国内收藏市场的火爆,紫砂也渐渐从一个相对小众的收藏门类成为了新贵阶层的收藏新宠,甚至成为了大众消费品。从几百元价位的自用市场,到几千元价位的礼品市场,再到数万、数十万元甚至百万级别的收藏市场,紫砂已经拥有了庞大而坚实的市场布局和群众基础。

“紫砂文化和茶文化一样,都是可以‘上天’又可以‘入地’的。”设计制造“世博壶”的百越文化董事长朱敏怡告诉记者,“‘上天’是说紫砂自古就和皇家贵族、达官显贵们颇有渊源,同时它又是可以‘入地’的,因为凡夫俗子、市井百姓也喜好它、享受它。”

“一两紫砂十两金”

紫砂业内普遍认为,即使是保守估计,在过去3年间,国内紫砂的价格涨幅也已经超过了十倍,如果是顶尖大师之作或者“老壶”,涨幅更是惊人。

2010年5月,台湾收藏家黄玄龙所藏、著名工艺美术大师顾景舟(1915-1996)所制的一把“相明石瓢壶”,在嘉德春拍中以1232万元人民币成交,创下了紫砂拍卖的新纪录,从此将市场对紫砂的价值定位提升了一大截。

实际上,这款石瓢壶当时顾景舟一共制作了五把,分别送给了几位好友。2009年,其中一把石瓢壶的成交价只有300万元人民币左右,七八年前拍卖的一把更是只有30万元人民币左右的价格。

除了价格的连年飞速上涨,紫砂市场的规模也呈几何级数扩大。在高端市场,各大拍卖公司争相推出“紫砂专场”,虽然价格不菲,但是藏家和投资者还是趋之若鹜。

“2007年,国内才有拍卖公司开始设置紫砂专场,当时成交价在几万元,十几万元的已经是天价了。”一位国内知名拍卖公司负责人表示,“但是,从2008年开始,紫砂价格开始陡然走高,三年时间就冲过了千万,现在百万已经很普遍了,绝对堪比黄金。”

紫砂在中低端市场同样火爆。在北京最大的茶叶贸易市场马连道茶叶一条街,紫砂专卖的招牌随处可见,大型茶城甚至专门开辟了紫砂专区。

“价格翻了不少,买的人还是比过去多很多。”一位专门经营宜兴紫砂的马老板表示,“几百块的紫砂壶大多是买来自用,几千元的主要是礼品壶,送人居多,而几万元甚至十几万元的就是收藏级别的紫砂壶了。”

至于为什么会出现价格暴涨,朱敏怡认为原因是多方面的:“盛世收藏,紫砂的价值慢慢被更多人发现。当然也有一些热钱和纯粹的投资者看中的是紫砂的升值潜力。”

另外一个方面,缘于这几年宜兴政府对紫砂矿开采的严格限制。“紫砂泥是无法再生的资源,而宜兴紫砂的品质在全世界都是

绝无仅有的,过去几年的过度开采,使得宜兴政府从2005年开始,封掉了所有的紫砂矿,严格限制紫砂矿的开采。”朱敏怡说。

老传统需要新标准

马老板拿出三把在记者看来“一模一样”的紫砂壶说:“这三把壶,一把比一把价格多一个零。”他说,没有一定眼力和“修为”,要想判断一把紫砂壶的价值真的非常困难。

“第一把壶是甲泥(做花盆、水缸的材料,但化学成分与紫砂泥非常接近)做的,只是在外层涂上一层紫砂;第二把壶用料不错,但是靠模具批量生产出来的;第三把壶则是宜兴著名紫砂师傅纯手工制作,用时几个月才能做好。”马老板说。

据朱敏怡介绍,一把紫砂壶的价值高低会受到多方面因素的影响,比如用料优劣、工艺水平高低以及是否出自名家之手等等。“目前整个紫砂市场良莠不齐,也缺乏统一的行业标准,导致消费者在购买时顾虑重重,极大地阻碍了整个行业的发展。”

虽然目前紫砂市场异常火爆,价格也连年飞涨,但是整个紫砂产业却隐藏着不少问题。“目前紫砂行业中的绝大多数企业还都是小作坊式的经营模式,能够形成规模化、规范化和产业化的非常少,这与这个产业的市场需求和发展前景是非常不协调的。”朱敏怡说。

2010年,百越文化成为上海世博会特许生产商和特许零售商。在设计制造“世博壶”的过程中,朱敏怡非常强调标准化的重要性。

“一个产业要想可持续地发展下去,不能靠炒作和讲故事,要有可信赖的、看得见摸得着的标准。”朱敏怡说,“这条路肯定很难走,但是一定要走。因为只有标准化才能产业化、国际化,才能让更多的人接触和接受紫砂。”

“大长今”式营销

“我不敢说自己是文化人,但我也不是一个纯粹的商人,算是个‘文化商人’吧。”朱敏怡这样给自己定位。

2003年,她创立了百越国际文化发展有限公司,也是在那一年,她开始与紫砂结缘。

“百越投拍了国内第一部全面展示中国紫砂文化和茶文化的电视剧《紫玉金沙》,作为央视年度大戏播出后受到众多紫砂迷的热捧,也使得很多过去并不了解紫砂的人,通过电视剧这种雅俗共赏的方式了解和认识了在中国已有千年历史的紫砂文化。”她说。

但是,作为《紫玉金沙》制片人,也是主演之一的朱敏怡,还在这部电视剧背后蕴藏着自己庞大的商业计划。“我拍《紫玉金沙》是受到《大长今》的启发,就像很多人通过《大长今》重新认识了韩国饮食文化一样,我希望大家通过这部剧重新认识中国紫砂文化,进而推动整个紫砂市场和紫砂产业的发展。”她说。

“我觉得紫砂不仅仅是中国传统的收藏品,我希望把它定位为中国的民族奢侈品。”朱敏怡表示,“张艺谋在奥运会开幕式上,用最现代的表现方式和最先进的技术手段展现中国五千年的传统文化,而我们就用这种方式去做紫砂。”



宜兴紫砂举世闻名,孕育了一代又一代杰出的陶艺家,诞生了无数令人惊叹的传世佳作,中国工艺美术大师李昌鸿就是其中之一。李昌鸿老师是藏壶者非常尊敬的一位大师。

作为中国紫砂泰斗、文人派作品代表人物顾景舟的一脉传人,他博采众长,把陶艺、书法、绘画、篆刻、治印等艺术形式集于一体,从形式和内容上,赋予了每件作品不同的文化内涵和生命力,将物象精神和形态美有机融合,形成了具有独特个性的李氏风格。李昌鸿不仅继承了传统紫砂壶制作的精湛手艺,还具有儒雅的传统文人气息。被收藏界尊称为“学者型”大师。

李昌鸿1937年生于江苏宜兴丁蜀镇,1955年10月1日,他考入当时的工艺学习班,师从一代紫砂大师顾景舟先生,3年后正式出师。“先生给人印象最深刻之处就是治艺严谨,要求每做一件事都不能马虎,而先生最擅长的文人派作品,讲究装饰简练、形制端庄、造型敦厚。”3年学徒生活给李昌鸿打下了坚实的工艺功底,从先生那里传承而来的文人气质,使他的紫砂壶蕴含了极为内敛的文化底蕴。他与夫人沈遽华以竹简书艺为题材制作的《竹筒茶具》,更是在1984年一举拿下了德国莱比锡国际博览会金质奖,这也是宜兴紫砂界至今为止夺得过的最高奖项。

“文人壶”独树一帜

纵观紫砂历史,代代相承,代代相异,相承即传承,相异即出新。紫砂传统造型千变万化,李昌鸿大师强调自己在构思与理念上的独到之处,他另辟蹊径,走出了一条继承和创新之路。“紫砂壶既是生活用品,又是艺术品,它的独特魅力在于把精湛的陶艺技术和深厚的文化底蕴有机结合。”李昌鸿的“文人壶”展现了宜兴紫砂极具风雅、极具文人气质的一面,恰恰是宜兴紫砂的大雅之处。宜兴紫砂壶具以“竹”为题材创作的作品很多,但都仅限于“竹”的外貌。李昌鸿长期思忖:能否设计出一套既能有“竹”的外形,又能承载深厚中国传统文化内涵的茶具?1974年4月,山东临沂银雀山汉墓出土了完整的竹简《孙臧兵法》,震惊了世界考古界。他深受启发,以“竹简”为题材,和妻子沈遽华共同创作了一套《竹筒茶具》。壶四周施以五片竹筒,中间结上一根丝绦编绳,盖、嘴、把、钮均以似有若无的竹节。壶身刻《孙臧兵法》“擒庞涓”片段,诲人切勿嫉才妒能,提点世人在人生的道路上携手共进、和气团结,与人为善,事业才会发达。

这套《竹筒茶具》构思巧妙古雅,各部

紫砂壶大师李昌鸿印象

位搭配协调,寓意壶中沏泡的香茗,犹如取之不尽、用之不竭的知识和文化。初刻时,由沈汉生镌刻,字为竹筒隶书,露芒藏锋,秀丽而富骨力,陶刻装饰融竹筒糅合一体,相得益彰,先后荣获1982年全国美术陶瓷创新奖,1983年全国陶瓷优秀奖。在1984年的德国莱比锡国际博览会上,该作品以巧妙的艺术构思,朴实大度的造型设计,浓郁的中华文化气息,集茶文化、陶文化、书法、篆刻文化及实用、欣赏于一体的艺术形式,受到了国外艺术家的高度赞赏,一举荣获博览会金质奖。这是新中国成立至今,宜兴紫砂荣获的国际最高奖项。

随后,李昌鸿以唐诗、宋词、元曲、明画、清诗为理念设计了一套“五朝文化组壶”,充分展示了紫砂兼容并蓄的博大气度。他借青铜造型,以红山文化的玉鱼、玉龙为壶嘴和壶把,以鉴良渚文化的玉琮为壶钮,以金文、甲骨文、篆文的诗词为装饰设计了一把《青玉四方壶》。他和妻子沈遽华,与著名的禅学画家月照上人联袂合作的“奥运之壶”,集中华传统文化元素中的茶文化、陶文化、书法、篆刻、艺术造型于一体,被赠送给国际奥委会名誉主席萨马兰奇和国际奥委会主席罗格。这款代表着中国人民深厚情谊的珍贵艺术品,体现了中国文化的博大精深,成为奥运大家庭友谊的见证,把中国人民的友情传递到了世界各个角落。

文化传承孜孜不倦

在恩师顾景舟的指导下,李昌鸿勤奋笃学,博采众长,继承中创新,探索中求变,其作品高雅精美,气韵生动。使“文人派”的精髓,是把文化融入工艺美术作品中,讲求作品的文化韵味。对于紫砂壶艺文化的理论,他们也有自己独特的见解。李昌鸿大师讲究理论的研究,用他自己的话说,“并不是期望仅仅留下一个壶而已。”他认为,所有可继承的文化遗产,特别是工艺美术的文化遗产,单单遗留作品只能显示工匠技能的高超,而一些制作方式方法却在历史长河中被逐渐遗忘。因此,他并不是想做被记住的“工匠”,而是要把自己的制作方式方法、紫砂理论知识以及积集的智慧留给后人。为此,这位古稀老者把自己毕生研究汇集成一本《宜兴紫砂工艺手册》,把紫砂艺术的理论知识记录下来并传给后人。



平和白芽奇兰茶

上海世博会特许商品

生产商: 向荣茶业

天醇茶业

天用茶业

沁香源茶业