



安徽镜湖：八百里皖江上的现代商都

■ 本报记者 李春阳 朱卫国
特约记者 陶紧跟

踏上安徽省芜湖市镜湖区这片热土，扑面而来的是崛起的现代化都市的浓厚气息，高楼林立，车水马龙，繁华的商场，攒动的人群，无处不呈现出大商贾的繁荣；街头巷尾市民谈论最多的，是近几年，城市日新月异的变化让人们感到陌生，现代商贸的快速发展让整个城市舞动，镜湖的变化确实太大了……

客商在惊叹：镜湖区各种新型业态集聚，商贸布局合理，大批知名企业落户，新商圈迅速崛起，产业基础如此良好。

社会在关注：城市活力看商业，芜湖商业看镜湖。“十一五”末，镜湖区第三产业比重已超过了80%，其中商贸领域的社会消费品零售总额占GDP的61.8%，传统商贸在这里正在发生脱蛹化蝶的嬗变——向现代商贸转型，镜湖区也因此成为安徽省首家“城市商贸服务业发展示范区”。

统计显示：镜湖区的现代商贸业在“十一五”期间一直保持良好的发展势头。2009年，全区社会消费品零售总额实现116亿元，同比增长16%，2010年，全区实现社会消费品零售总额137亿元，同比增长18%，多项重要经济指标位居安徽省城区前列。

江南古商都——镜湖区缘何一跃成为皖江城市带魅力四射的现代商贸都市？唯一的答案就是镜湖区委、区政府开拓创新，战略转型，产业转移，矢志超越，着力塑造现代大商贸。

因势而动 古商都生机勃勃

镜湖区是芜湖市的母城和发祥地，传承了芜湖市2500年的历史，有着厚重的江南传统商业文化底蕴，烙印着古今徽商自强不息精神和通商口岸的开放气魄，承载着现代芜湖人对未来的发展和梦想。

镜湖区老城区面积仅有48平方公里，辖区人口超过50万，为芜湖市的中心城



打造中的滨江商圈



第七届凤凰美食旅游文化节



安徽省省长王 ruosheng(右二)在芜湖市镜湖区委书记卢仓报(右一)的陪同下视察镜湖区

区，是芜湖市政治、经济、文化、商业、信息和金融的中心。

2006年2月地方行政区划调整后，制约老城区发展的“瓶颈”日益凸显：陈旧的规划和建设用地，迫使规模工业企业先后外迁，税收外流，财政收入受到了很大影响；人口在集聚，城市要扩容，老城区基础设施远远滞后，居民生活条件亟待改善；原本独具优势的传统服务业受到现代化城市发展的严峻挑战，镜湖区的发展面临产业和经济转型的艰难抉择。

现任区委书记、时任区长的卢仓报在思考，区委、区政府的领导班子在谋划，镜湖人民在期盼，镜湖的出路在哪里？

思路决定出路！镜湖区决策层通过深入调研，科学论证，从区情和产业特点实际出发，针对传统的服务业市场专业化低、特色街区缺乏、流通企业规模小、商贸品牌意识差、便民服务快捷化不到位等因素，审时度势，果断决策，将“工业强区、三产兴区、双轮驱动”的发展战略调整为“三产强区，科教兴区，统筹发展”。决定以强力打造城市商贸流通业、生产性服务业、都市休闲旅游业、文化产业和都市型工业五路先锋，主动出击，围绕三产奋力抢占皖江城市带现代商贸服务业的制高点，力求建成皖江城市带现代服务业核心区。坚持两手抓：一手抓传统服务业的改造提升，一手抓现代服务业的培育和壮大。拓展产业发展空间，丰富商贸三产业态，推进各种产业的联动升级。

镜湖由此形成了自己的现代商贸发展模式，一个个现代新商圈诞生了，老城区焕发出勃勃生机，成为皖江城市经济发展的—道亮丽风景。

政策给力 城市商贸风光无限

镜湖区拥有“安徽省城市商贸服务业发展示范区”、“安徽省服务业综合改革示范区”、“安徽省生产性服务业发展试点区”、“安徽省都市休闲旅游示范区”四大平台，多项政策叠加给力。另外，芜湖市还是“皖江城市带承接产业转移”的重点城市，这给镜湖区带来了更为优越的发展空间和投资兴业的良好环境。

商贸服务业是镜湖区传统强势产业，更是支柱产业，从古至今有良好的商业基础，给了镜湖人发展的信心和底气。齐全的各类商业业态，成为其发展现代服务业的新舞台，也由此开创了具有镜湖特色的

大商贸之路。

政策在给力，机遇在召唤！“十一五”期间，镜湖区先后吸引了法国欧尚、雅高、英国乐购等世界500强企业和台湾大润发、上海世茂、北京国美、红星美凯龙、成都新锦江等一大批国内外知名企业落户。以华亿、新百等商贸龙头企业为主导的中山路步行街和以嘉信茂广场、美食一条街、侨鸿国际购物中心、侨鸿皇冠假日酒店等为基础形成的中山路核心商圈逐步壮大。2007年，全区仅有一个步行街商圈，而今，侨鸿商圈、滨江商圈、城北旅游购物商圈、火车站商圈、镜湖新城商圈等新的商圈已然崛起，如雨后春笋般在中心城区涌现，并形成规模。规划在建商业面积将达200万平方米。镜湖区三产比重迅速超过80%，社会消费品零售总额由2006年的65亿元飙升到2010年的137亿元，翻了一番。现代大商贸的快速发展，再次彰显镜湖区巨大投资潜力和发展空间。

区政府负责人介绍说，现在，镜湖人将眼光投向长远的发展升级。将以“总量做大、结构做优、人气做旺、辐射做宽、科学发展”为目标，以专业市场建设、特色街区培育、重点企业示范、商业便民服务等为抓手，大力发展以改善民生为重点的城市商业经济，着力推进流通方式现代化、流通企业规模化、流通市场专业化、便民服务快捷化，加速商业经济领域的流通现代化，在新的起点上实现新的跨越！

“节庆”助燃 消费热情得以释放

镜湖的“凤凰美食文化节”和“皖南旅游购物节”两个节庆闻名遐迩，给镜湖的商贸流通业和休闲旅游业注入了新鲜血液，大大增强了镜湖区商贸流通业的辐射力和影响力，使其新型商务中心的地位基本确立。

2000年，镜湖区政府投资8000多万元在废弃的铁路上兴建了一条长666米的集餐饮、观光、休闲为一体的凤凰美食街，汇聚了全国知名的“巴将军火锅”、“辣子村”、“城市花园”、“毛家饭店”、“耿福兴”、“咸亨酒家”等连锁分店，餐饮企业1000多家。安徽省第一条“旅游美食示范街”、“中国最具升值前景商业街”、“全国百城万店无假货示范街”等光彩照人的荣誉就在这里诞生。美食街已当之无愧地成为芜湖美食的标志和符号。

2008年和2009年的4月，镜湖区成功地举办了“皖南旅游购物节”，以商促旅、商旅互动，推动产业联动发展，吸引了芜湖2小时经济圈内的南京、合肥、铜陵、池州、宣城、马鞍山等地的百万群众前往购物观光，每天人流量达20多万人次。顾客目不暇接，满载而归；商家眉开眼笑，盆钵满盈。华亿、新百、苏宁、联华等主要商业零售企业销售额均破历史记录。芜湖南京新大厦更是连续两年刷新华东单日单店销售额记录。周边城市群众消费热情在节庆中释放，消费市场被激情引爆。

芜湖南京新百的赵总经理回忆去年皖南旅游购物节时，还不无激动地说：“真没想到一天营业额能达到1000多万元，我当初以为是统计员搞错了。”

打造知名节庆品牌，能将镜湖的商贸、文化、旅游等产业有机结合，联动发展。同时让更多的朋友认识镜湖、了解镜湖、携手

镜湖、投资镜湖，促进商贸圈不断扩大，实现立足芜湖，服务皖南，辐射皖江区域购物中心的发展目标。

顺势而为 电子商务独领风骚

春江水暖鸭先知。当今社会进入电子信息化时代，高科技信息传播让地球人之间零距离，电子商务更让商界精英发展如鱼得水。具有几千年商业底蕴的镜湖区，更是发挥其商业睿智，敏锐地把握了互联网时代的巨大商机和潜力，加快电子商务平台建设，电子商务产业在“十一五”期间突飞猛进发展，安徽华夏通支付有限公司、金蝶软件芜湖分公司等7家企业入驻的皖江电子商务中心在镜湖正式启动运营。

2010年4月，中国电子商务协会、知名电子商务研究领域专家以及阿里巴巴、当当网、慧聪网、卓越亚马逊网等30多家知名电子商务网站代表聚集镜湖区，参加首届“皖江城市带电子商务发展论坛”，200多名电子商务领域精英镜湖论道，促成了阿里巴巴、用友软件等一批知名电子商务企



芜湖市委市政府领导视察镜湖区电子商务发展情况

业皖南总部到镜湖投资创业。

今后，人们足不出户就可方便快捷办天下事。在线采购、业务支付、网络订房、订票、订餐、各类婚庆、二手车交易等业务都可在网上交易。镜湖区电子商务迅速驶入发展快车道。

未来两年，镜湖区电子商务发展将定位为为芜湖及周边马鞍山、巢湖等地中小型企业提供服务，帮助企业实现转型，提升核心竞争力，同时促使企业销售中心能在镜湖区聚集，以后逐步扩大，力争辐射影响到铜陵、池州、安庆等地，真正实现承接长三角地区的优势资源转移，推动整个皖江城市电子商务业发展和产业调整。

商旅互动 新商业业态争奇斗艳

去过芜湖的人，对镜湖区“半城山、半城水”、“江南三分秀、两分在镜湖”的美誉耳熟能详，并很认同。到镜湖休闲旅游，是历史文化和现代文明的双重体验和享受。

2007年6月，镜湖区被批准设立为“安徽省都市休闲旅游示范区”，先后又被评为“安徽省旅游强区”、“安徽省十大休闲基地”，这标志着镜湖旅游品牌在提升，旅游产业在做大做强。

镜湖区交通便捷，芜湖港通江达海，众多铁路线和高速公路网在此交汇。得天独厚的交通优势和资源优势是镜湖区打造都市休闲旅游的根本所在。

随着蜚声海内外的方特欢乐世界的建成开园和在建的滨江公园、吉和广场、美食街二期、镜湖新城、神山公园、汀棠公园、芜湖古城、6个五星级大酒店等项目的有序推进，镜湖旅游服务业的硬件设施和休闲娱乐功能日臻完善。芜湖古城项目建设全面展开，星光灿烂大剧院、世茂艺术中心、华亿影城、新华958文化创意产业园、徽商博物馆等一批文化项目纷纷落户，文化产业在为都市休闲旅游推波助澜。长街商业街、中山路步行街、凤凰美食街等高品质的商业街区无时无刻不在促进休闲旅游业联动发展。“芜湖凤凰美食文化节”、“皖南旅游购物节”两大知名节庆已成为都市旅游的营销品牌，节庆品牌效应辐射周边城市和农村达1000万人口。

“十二五”期间，镜湖将以打造皖南门户的区域性旅游中心城市为目标，“以旅促商”、“以商兴旅”，全力打造沿江都市休闲旅游带，为商业带来更多人气。

活跃的市场和旺盛的人气催生了镜湖区多种商业发展模式，“Shopping Mall”、“城市综合体”等全新的业态应运而生，目前，“步行街商业综合体组团”、“侨鸿商业综合体组团”和位于长江沿岸的“滨江商业综合体组团”已经逐步成型；位于北京东路的“华亿商业广场”，其主力店大润发超市、华亿环球影城等也已于2011年初正式营业；地处市中心美丽的赭山脚下的，总建筑面积近60万平方米的芜湖地矿置业·星隆国际城项目也于去年底盛大开工，该项目是集购物、休闲、娱乐、餐饮、旅居、康体、旅游、商务、演艺九大功能于一体的louas shopping park。镜湖区现代商贸建设进入提质提速“井喷”式发展期。“十二五”期间，大连万达、火车站商业项目、荆山等“城市综合体”项目正在全力推进，新的商业增长能级正在形成。

多元发展 楼宇经济破浪启航

当人们还没搞懂什么是楼宇经济时，镜湖人就已将它作为新的经济增长点在精心培育。

楼宇经济切合了镜湖区中心商务区的目标定位，是以商务楼宇为载体，吸引企业在楼宇中经营发展，适合在中心城区大力发展的新经济业态。是金融、会计、法律、信息、咨询等现代服务业的最好选择，它能产生税源，带动区域经济发展，同时促进周边购物、餐饮、休闲、娱乐等产业发展，形成多种业态繁荣共生。

2010年，原市政府机关搬迁腾空的楼宇，给镜湖区发展楼宇经济打开了一扇大门。由原财政局大厦改造成的皖江金融大厦和由原市政府大楼改造成的皖江电子商务中心，成为楼宇经济两大亮点。华夏通支付有限公司、海通证券、招商银行、芜湖金融票据中心等一批金融和非金融机构争先恐后的进驻，加上正在兴建的伟星时代金融中心，北京东路已建设成为名副其实的高端金融服务业一条街。随着光大银行、兴业银行、招商银行、中信银行等域外银行“扎堆”落户；幸福人寿保险公司、齐鲁证券等知名金融机构纷至沓来；民强投资担保公司、瑞丰小额贷款公司盛装开业，镜湖区楼宇经济发展活力四射。预计到2015年，镜湖区将引进各类银行和非银行金融机构100家以上。以楼宇经济为依托，大力发展金融服务业，尤其是高端金融总部经济，对增强镜湖区经济发展的动力和潜力都具有极为积极的意义。

区委书记卢仓报说：“我们的目标是立足芜湖、服务于整个皖江城市带，打造800里皖江的金融服务中心！”

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航！镜湖人在城市发展中历经嬗变的阵痛，探索出了一条属于自己的创新发展道路！打造必将加快镜湖特色的现代商贸腾飞，并在“繁荣镜湖、秀美镜湖、人文镜湖、和谐镜湖、幸福镜湖”建设中发挥重要作用。着眼“总量扩张、产业联动、结构优化、科学发展”，“十二五”期间，镜湖区现代商贸在皖江城市带的核心区地位将不可撼动。