



巍巍昆仑山 熠熠昆仑玉

——青海昆玉实业投资集团诚信打造品牌产品纪实

■ 本报记者 王 琰 陈彩霞

深山出宝 名扬天下

1991年,青海省海西蒙古族藏族自治州一牧民在格尔木市昆仑山脉纳赤台地区发现了一种乳白、光滑、微透明的近2吨重的大石块。

由于不清楚是何种宝贝,牧民便将其拉至西宁让专家鉴定——至此,距今4000多年的中国黄河上游“齐家文化”、“马家窑文化”、“喇家村遗址”、“都兰古墓”所出土的青海昆仑玉器再次出现在世人眼前。

1993年至1995年,青海省地矿机构经过对青海省格尔木市纳赤台地区地质勘查发现,含青海昆仑玉成分的岩石的蕴藏量很大,消息一经传出,在海内外引起巨大震动。

专家们发现,纳赤台地区的玉石储藏量在全球都可算首屈一指:驰名天下的昆仑山北麓的新疆和田玉矿产量很小,而格尔木市纳赤台地区玉矿好品质玉石竟多达400余吨。而且,昆仑玉与和田玉的矿物成分、硬度、油质光泽、折射率基本相同,某些地方甚至还优于和田玉。

为使这一优势资源得到有效开发,1993年底,青海省政府叫停了纳赤台地区无序开采玉矿的行为,收归统一开采和管理,自此,青海昆仑玉的开发开始走上正轨。目前,青海昆玉实业投资集团有限公司担当着这一重任。

青海昆玉实业投资集团有限公司刚开始是格尔木昆仑工艺制品有限公司整合原格尔木国营玉雕厂成立的。为了把昆仑玉做成一个产业,做大做强,仅仅在格尔木这个偏远的小城市拥有一个加工厂是远远不够的。青海昆玉实业投资集团董事长马福元知道必须尽快让它走出昆仑山,走出格尔木,走出青海。为此,他进一步理顺了昆仑玉产业发展的主要思路,即加强人才培养,大力提高精深加工水平和设计研发能力;打击假冒伪劣,坚定不移地走品牌化发展之路。同时,根据发展条件和现有布局,促进形成“一线两地三带多向”的产业布局,即格尔木以开采业为主;推动格尔木、西宁成为集学术交流、科技教育、文化传播、贸易展览为一体的原石和成品集散中心;马福元把昆仑玉走出青海的港湾选在了西宁、北京和扬州。西宁是一个桥头堡,而北京和扬州,一北一南,一个是首都,是国家的政治、经济和文化中心;一个是玉器加工的至高点。这两个“港湾”的设立,使马福元的视野一下就开阔了,昆仑玉的市场也从格尔木走向了全国,昆仑玉市场开始展现出前所未有的广阔前景。从格尔木到西宁,昆仑玉的店铺已经遍布大街小巷。当年在格尔木随处可见的昆仑玉一下子身价倍增,昆仑玉在青海已是家喻户晓。

做强品牌 “器”玉不凡

昆仑玉在众多的收藏品中一枝独秀,频频亮相于各大拍卖会的闪光灯下,受到广大昆仑玉爱好者的青睐。业内人士认为,作为一种不可再生资源,昆仑玉的收藏价值越来越高,其市场前景十分可观。那么,如何使昆仑玉市场健康发展?

马福元表示,想要把昆仑玉品牌做大做强,首先要保护昆仑玉,对昆仑玉这一有限的资源必须实行保护性开发,做到可持续发展。其次,要提高昆仑玉的附加值。青海历史上就是昆仑玉的原料供应地。今后要逐步培育为既是原料供应地,又是昆仑玉的加工基地,以提高其附加值。这就要求不断扩大青海玉雕人才的队伍,提高玉雕技术水平,逐步创立具有民族风格和地方特色的玉雕艺术品,提高本地产品的市场占有率。最重要的是昆仑玉生产、经销单位要严格执行行业自律公约,抵制销售以假乱真的产品,杜绝虚高定价、低折扣成交等扰乱昆仑玉市场的行为,促进昆仑玉市场健康发展。

而就在这时,马福元和所有与昆仑玉有关的人都看到了一个千载难逢的机会,那就是2008年的北京奥运会。尤其是自从传出北京奥运会奖牌要采用金镶玉的样式之后,他们更是欢欣鼓舞。从1896年在希腊雅典举办的第一届现代奥运会算起,到2008年,奥运历史已经过去112年。这是

编者按:自从北京奥运会选择青海省格尔木市境内的昆仑玉作为奥运奖牌以来,不仅引发了海内外对昆仑玉的极大关注,而且在中国玉石界一直备受追捧。至今,青海昆仑玉价格一直处于提升、坚挺且产品供不应求的状况,同时成为青海各族人民呈现给世界的名片,以玉为媒,走向世界。

昆仑玉能够有今天的辉煌,与青海昆玉实业投资集团董事长马福元及其全体同仁对昆仑玉坚忍不拔的追求,以及多年来在艰苦的逆境中苦苦打造昆仑玉品牌有直接的关系。青海昆玉集团不仅为奥运奖牌捐赠了价值超3000万元的玉环,而且在打造昆仑玉品牌,使之走向世界的过程中有许多不为人知的艰难曲折的历程和奇闻异事。即日起,本报将陆续报道,与读者朋友分享他们的故事。



▲ 青海昆玉实业投资集团董事长马福元(左二)在参加2008年北京奥运会奖牌用玉昆仑玉捐赠仪式上,与中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇(中)、北京市市长郭金龙(左一)、青海省委书记强卫(右二)、时任青海省省长宋秀岩(右一)合影

古老中国第一次举办奥运盛会,是现代奥运史上的第二十九次。经过不懈努力,2008年1月2日,昆仑玉最终被正式确定为北京奥运会奖牌用玉。在西宁生物园区昆玉集团马福元的办公室里,摆放着第二十九届奥林匹克运动会组委会颁发的一个荣誉证书,上面写着这样的文字:“青海昆玉实业投资集团有限公司及其下属的格尔木昆玉工艺制品有限公司和扬州昆仑玉实业有限公司,被第二十九届奥林匹克运动会组委会指定为奖牌玉环的唯一生产加工单位。由贵公司加工的第二十九届奥林匹克运动会金、银、铜奖牌中镶嵌的青海昆仑玉白玉、青白玉、青玉玉环,经奥组委专家团验收,全部符合设计制作标准。作为第二十九届奥林匹克运动会参与者,为中国玉文化和奥林匹克文化的交流弘扬做出了积极贡献,特颁此证,谨致谢忱。”奥组委文化活动部的一个说明上还写着这样的话:“青海昆玉集团格尔木昆玉工艺制品有限公司已交付奥运奖牌玉环白玉环700枚,青白玉环94枚,青玉环1010枚,经我部验收,均为合格品。”马福元和他的昆玉集团为2008年北京奥运会捐赠的奖牌用玉价值达3200多万元。

奥运会何等庄严神圣,而马福元又何等幸运!记者注意过奥运会前后昆仑玉市场的一个变化,奥运会前一只售价七八百元的白玉手镯,奥运会之后不久就已经涨到了七八千元,而现在,价格差不多又翻了两番。这就是昆仑玉的“奥运效应”。

精益求精 和谐共赢

品牌,是社会对产品价值的肯定,也是生产者对社会的承诺。“人无信不立,无诚必失。”马福元把诚信当作创建企业品牌的出发点。早在做加工玉石之初,马福元十分注重玉石产品的质量,他的青海昆玉实业投资集团把向社会奉献精品当作向社会承诺的诚信之举。

马福元常说:“无诚则有失,无信则招祸”。诚信可以打开人的心锁,也可以打开知识和财富之门,是企业赖以生存的根本,一朝不信,人就会失掉立身之本,企业就会失去生存之根”。

现在的市场之争同样也是人才之争,青海昆玉实业投资集团的员工与马福元一样具有实、善、容、直、义的品格,以诚至信、以信占市、以市拓展。人无信不知其可,巧诈不如拙诚,诚信为本,情义至上。

“人的智商是先天的,智商不足,诚信可补;企业的建设是渐进的,长远发展,唯靠诚信。我以诚信待人,赢得了领导的信任;我以诚信待社会,赢得了整个社会和玉石市场的认可,这正是以诚结情”,马福元这样对记者说。

因为青海昆玉实业投资集团格外注重玉石产品质量,得到了社会各方的广泛认可。这足以证明青海昆玉实业投资集团在玉石产品质量上的社会认可度。

西宁给了马福元机遇,马福元也在向这座城市奉献着汗水。马福元不断向贫困地区的学校、慈善机构、灾区同胞和困难群众捐款捐物;还曾为“青海湖国际诗歌节”、“中国青海三江源国际摄影节暨世界山地纪录片节”等重大节庆活动提供大量捐赠。这些年,他们的各类捐赠总价值超过4500万元。马福元和他的昆玉集团也开始迅速做大。企业发展以后,他更懂得如何反哺社会、承担起应有的社会责任。记者曾经遇到过一位马福元捐助过的人,有一

年因购不起农资非常艰难,在马福元的帮助下解决了全部资金,他至今念念不忘。青海举办的各项活动,马福元慷慨解囊,以资金、设备等形式无偿援助。马福元常说:经商之道,重利更重义,要以利济世。他认为,企业取得的财富,首先应属于社会的,其次是属于员工的,最后才是属于自己的。面对今天的成绩,马福元毫不掩饰自己的自信与豪情,他对企业的未来发展充满信心,他相信青海昆玉实业投资集团一定在青海大发展中争光添彩。

经过多年努力拼搏,当年那个小作坊一样的加工厂已经发展成青海一家集宝石开采、系列加工与销售为一体的旅游商品生产、销售的重点企业。该公司旗下拥有青海省格尔木昆玉工艺制品有限公司、格尔木昆仑玉雕厂、格尔木昆仑玉交易市场、格尔木拖拉海沟玉石矿、西宁分公司、北京分公司、扬州昆仑玉制品实业有限公司、深圳玉昆仑投资有限公司等8家子公司、分公司,现有员工800多名。该公司还

► 青海昆玉实业投资集团有限公司在南极修建的“中国南极昆仑站”



◀ 青海昆玉实业投资集团生产的2008年北京奥运会白玉金牌(中)、青白玉银牌(左)、青玉铜牌(右)式样



1991年发现昆仑玉的昆仑山

与格尔木职业技术学校、青海省交通职业技术学院合作,培养玉雕人才,所有学员毕业后全部吸收到昆玉集团下属企业就业。到2008年底,昆玉集团用于昆仑玉交易市场、采矿业和加工业的投资就超过2亿元。2009年,昆玉集团又投资1.5亿元,在西宁生物园区兴建昆仑玉综合开发产业园。昆仑玉文化博物馆、综合研发办公楼、专家楼、手工雕刻车间、数码雕刻车间、金镶玉车间等建设项目,如今已投入使用,年加工玉器产品10万件,年产值可达2亿元以上。其中,昆仑玉文化博物馆是目前我国第一家昆仑玉文化博物馆,已经完成主体建筑工程。博物馆建成后,将与生物园区已经建成的藏医药博物馆等多个特色文化博物馆相映生辉,共同形成一个博物馆群落,成为青海的一大旅游亮点,届时昆仑玉的绚丽将展现在世人面前。

随着青海旅游业的快速发展,昆仑玉已经成为青海旅游特色产品的首选商品。昆玉集团加工的昆仑玉产品也越来越受到人们的青睐。他们现在已经拥有“昆玉”、“昆仑玉”、“高原精灵”、“昆仑宝玉”等4个商标取得国家工商局的注册认证。“高原精灵”玉雕系列在2005年的第六届中国(芜湖)国际旅游商品博览交易会上获得银奖,在2005年的上海全国特色产品博览会上获得金奖。2007年,他们设计制作的“宝瓶观音”被国家博物馆收藏;2008年,他们的“昆玉”牌玉雕作品被青海省政府评选为“青海省名牌产品”;2008年,他们的“昆仑玉”品牌获得中华全国工商业联合会金银珠宝商会颁发的“中华金银珠宝名牌”荣誉称号;2009年,昆玉集团被青海省文化厅命名为“全省文化产业示范基地”。为进一步扩大青海昆仑玉的品牌效应,带动昆仑玉产业的良性发展,2009年1月,他们还在深圳建立了昆仑玉销售旗舰店,并计划近年内陆续在广州、上海等地建立连锁店,推动青海昆仑玉产业的发展。

马福元说,他们将秉承“品质为本、精益求精”的理念,发扬“更高、更快、更强”的奥运精神,立足青海,着眼世界,让昆仑玉在实现产业化升级的进程中不断走向世界。以“追求卓越、创造完美、服务社会”为己任,把青海昆玉集团打造成一个集昆仑玉开采、加工、销售、旅游、展览和玉文化宣传等一体化服务的经济实体和设备优良、产品优质、员工优秀、环境优美的现代化企业,为青海经济社会的发展进步做出积极贡献。他说,作为一个民营企业家,他一直有个梦想,就是通过自己的不懈努力,既要为子孙后代创造财富,也要为国家做出贡献。

马福元对记者说,我们以诚信为本,呼唤诚信的春风吹进每个人的心田。因为诚信是生命中最绚丽的色彩,是青海昆玉实业投资集团屹立于青藏高原的坚厚基石。

《玉出昆仑》系列报道之一