



青出于蓝谋跨越 海纳百川求发展

——访中共青海省委书记、省人大常委会主任强卫



3月3日下午，青海省委书记、省人大常委会主任强卫（右）在北京接受本报记者（左）专访时合影
■ 本报记者 王 琰

（上接第1版）

在这里值得一提的是，今年是青海举办环湖赛10周年，10年来，我们倾全省之力，把“环湖赛”打造成了亚洲顶级赛事。我们将以环湖赛10周年为契机，通过举行国际专家论坛、长江源头体育探险及自行车骑行活动、邀请欧洲记者观摩等一系列的活动，宣传推介环湖赛；通过邀请国际高水平车队、开辟新的赛段，进一步丰富赛事内涵，提升赛事层次，努力把环湖赛打造成为“大美青海”一张响当当的金名片。在此，我们诚挚邀请广大运动员、教练员和国内外游客来青海参加赛事、观光旅游、休闲娱乐，体验环湖赛挑战极限、追求卓越的独特魅力，领略大美青海蓝天白云、碧水丹山、民族风情的多姿多彩，感受高原壮丽博大之美、广袤雄浑之美。

另一方面是“走出去”。一是通过到外地参加大型节会，以影视展播、艺术表演和新闻发布会、推介会等形式，把青海之大美展现给外地的观众、媒体。二是利用到兄弟省市走访考察的契机和“大美青海外地行、外国行”的载体，大力宣传大美青海。目前，“大美青海”已经先后成功走进新西兰、墨西哥、希腊、印度、日本、新加坡、英国等国家。三是抓住机遇，营销青海品牌。我们先后打造了极具地方特色的昆仑山矿泉水、三江源冬虫夏草、热贡唐卡、青海老酸奶、可可西里牦牛肉干等青海品牌。特别是2008年，青海昆仑玉成功捐赠北京奥运会，成为奥运奖牌镶嵌用玉，让青海与奥运结下金玉良缘；2010年，青海昆仑玉又成为胡锦涛总书记亲笔提名的中国南极昆仑站站碑。昆仑玉品牌的成功挖掘提升，不仅扩大了青海昆仑玉的知名度，而且使青海同昆仑玉一道走向了全国、走向了世界。今后，我们将会进一步总结经验，丰富内容、提升水平，拓展更加畅通的渠道，让大美青海走向更加宽广的世界。

记者：强书记，您从北京调任青海不久后提出了青海意识，青海意识的内涵是什么？为什么要树立和倡导青海意识？青海意识的树立和提倡对于青海“十一五”的发展起到了什么作用？

强卫：我们在青海省第十一次党代会上提出了“自信、开放、创新”的青海意识，主要内涵是：自信，就是要以不甘落后、与时俱进的决心，奋力加快发展步伐，不断增创青海新优势，打造青海新品牌，展示青海新形象；开放，就是要以主动融入、包容四海的胸怀，积极参与国内外经济技术合作与竞争，不断丰富发展新内涵，拓展发展新空间，集聚发展新实力；创新，就是要以求新思变、敢为人先的勇气，大力推动理论创新、制度创新和科技创新，不断营造创业新环境，激发创造新活力，提高发展新水平。

之所以提出青海意识，一方面，青海经济社会发展面临着很多的困难。青海集中了西部地区、高原地区、民族地区、欠发达地区的所有特征和困难，发展基础薄弱、对

外开放度不高，使青海处于被“边缘化”的状态，长期以来，这里的美丽富饶“养在深闺人未识”。比如，人们一提到西部，想到的是新疆、西藏、甘肃、四川，而想不到青海；比如，一说到青藏高原旅游，马上想起的是西藏，思维又越过了青海；还有如青海藏毯、青海柴达木枸杞、玉树冬虫夏草、藏獒等等，品质都是最好的，但也都被淹没在他人品牌的阴影之中，没有形成自己的品牌。青海就像是一块洼地，长期默默无闻，不被人所关注。

另一方面，青海具有巨大的后发优势和广阔的发展前景。在新青海建设的实践中，我们解放思想，深化对省情的认识，提出了青海在全国具有生态上、资源上和稳定上的重要战略地位。我们也深深认识到，开放度不够、活力不足是青海经济长期滞后于发达地区的一个重要原因，只有自信，才能开放；只有开放，才能创新。为此，我们提出了自信开放创新的青海意识，得到全省上下的广泛认同。

青海地域辽阔、山川壮美，历史悠久、文化多元，地位重要、蓄势勃发，是一个极具发展潜力的地方，是一个充满希望的地方，也是一个可以有所作为的地方。面对建设富裕文明和谐新青海的目标，我们不能妄自菲薄，更不能自暴自弃，要敢于直面落后的现实，正视发展的差距，兴利除弊，克服不足，以海纳百川的胸怀，千方百计融入全国、世界发展的大势，在自信开放创新中推动青海经济社会又好又快发展，创造幸福美好的新生活，努力与全国人民一道实现全面小康社会。

实践证明，思想观念上的创新必将激发实践上的巨大飞跃。“十一五”期间，全省上下把青海意识转变为加快青海发展的思想动力和实际行动，全面完成了规划的目标任务，谱写了新青海建设的新篇章。同时，在历史形成的“五个特别”的青藏高原精神的基础上，我们又提出“人之一、我十之”的实干精神，去年玉树强烈地震发生后，在党中央国务院、全国人民的亲切关心、大力支持下，我们创造了“玉树奇迹”、“玉树速度”，展示了“中国精神、中国力量”，全省上下形成和展示了“大爱同心、坚韧不拔、挑战极限、感恩奋进”的玉树抗震救灾精神。这些一同构筑起“新青海精神”，并成为了建设新青海的强大精神力量。

记者：为什么说“青海已经不是蓄势待发，而是蓄势勃发”？蓄势的“势”是指什么？“发”又表现在何处？

强卫：大家都熟悉一句古诗，叫“青海长云暗雪山，孤城遥望玉门关”。过去的青海，在人们心目中是“在那遥远的地方”；今天的青海，经过了改革开放特别是西部大开发以来的快速发展，已经进入经济加速发展、产业加快转型的关键阶段，GDP连续10年保持两位数的高速增长。正如搏击长空的雄鹰，振翅高飞，蓄势勃发。我可以给你列一组数字：“十一五”以来，全省生产总值由2005年的543亿元增加到2010年的

1350亿元，年均增长13.1%；五年累计完成投资3359亿元，是“十五”期间总投资额的2.4倍。2010年，全省财政一般预算收入达到204亿元，比2005年增加141亿元；全省城镇居民人均可支配收入达到13854元，比2005增加5797元，农牧民人均纯收入达到3862元，比2005年增加1697元。总的来讲，经过这些年的发展，今天的青海发展的基础不断改善，综合实力逐步增强，人民生活水平不断提高，对外形象和知名度也得到很大的提升。

对于“势”的看法，我想应该包含这么三点：一是我国仍处在重要的战略机遇期，青海也面临着中央深入实施西部大开发战略、支持青海藏区发展、落实第五次西藏工作会议精神、玉树灾后恢复重建等一系列特殊的历史机遇，青海正处在难得的发展机遇叠加期，众多机遇的叠加放大效应将更加显现，我们面临加快发展、跨越发展的大好形势和有利时机；二是进入新世纪以来，随着青海的快速发展，基础设施建设、产业发展、资源勘探开发、机制体制建设和人才支撑保障等更加给力了，推动青海实现跨越式发展的基础越来越厚实了，青海的经济发展起飞远航的动力越来越强大；三是我们的发展思路越来越清晰，发展目标越来越明确，特别是我们在新青海建设的实践中，探索形成了青海科学发展总体思路：即，深入贯彻落实科学发展观，牢固树立自信、开放、创新的青海意识，积极践行“五个特别”的青藏高原精神、“人之一、我十之”的实干精神和“大爱同心、坚韧不拔、挑战极限、感恩奋进”的玉树抗震救灾精神，紧紧围绕科学发展、改善民生、保护生态三大历史任务，坚持发展支撑、特色引领、集聚带动、协调推进，着力推动跨越发展、绿色发展、和谐发展和统筹发展，努力探索具有青海特点的科学发展模式，奋力闯出欠发达地区实践科学发展观的成功之路，为夺取建设富裕文明和谐新青海的新胜利而努力奋斗。这个思路，明确了青海实现科学发展的目标、方向和路径。

至于“发”的表现，一方面是刚才讲的过去特别是“十一五”时期青海发展取得的长足进步。另一方面就是在“十二五”期间，我们要在新一轮的发展中抢抓机遇，迎接挑战，乘势而上，以自信开发创新的姿态，主动融入全国竞相发展的大势中，努力

实现“青出于蓝谋跨越，海纳百川求发展”的目标。

在“十二五”规划中，我们明确提出了实现“四二一六”的经济社会发展目标，就是“上四个大台阶”，即：综合经济实力上一个大台阶，人民生活水平上一个台阶，环境保护和建设上一个大台阶，社会管理水平上一个大台阶；实现“两个翻番”，即：地区生产总值和财政收入都要翻一番以上；确保“一个大幅增加”，即：城乡居民收入大幅增加；力争“六个走在西部前列”即：人均经济总量、人均投资强度、城乡一体化、基本公共服务、绿色发展、生态保护与建设等六个方面走在西部前列。

首先，我们要着力推进跨越发展，坚持投资消费双轮驱动，保持经济持续快速发展。依托青海资源优势，充分发挥产业优势，大力发展三个“十大产业”：一是打造油菜、马铃薯、蚕豆、藏中药等农牧业十大特色产业，发展壮大高效设施农牧业，集中力量建设一批农牧业示范园区和种植基地、养殖基地、制种基地，加快转变农牧业发展方式，提高农牧业综合生产能力，努力发展具有高原特色、青海特点的现代农牧业。二是培育形成新能源、新材料、盐湖化工、有色金属、油气化工、煤化工、装备制造、特种钢、特色纺织和生物医药等十大特色优势产业。把握低碳、循环、生态、绿色的发展方向，以发展园区经济为载体，以发展循环经济为主要途径，以建设百个项目、培育百家重点企业的双“百百”工程为抓手，构建特色鲜明、优势突出的现代工业体系。同时，以柴达木循环经济试验区和西宁经济技术开发区为重要平台，着力打造具有青海特点的循环经济品牌，建成全国循环经济发展先行区。三是突出发展金融、现代物流、科技服务、信息与中介、商贸餐饮、房地产、旅游、文化体育、社区服务和商务会展等十大产业，推进规模化、品牌化、网络化经营，促进服务业转型升级，不断扩大消费需求。继续加大开放融入力度，不断营造更具吸引力的政务环境、政策环境、市场环境和舆论环境，放开一切能放开的领域、行业 and 地域，吸纳和聚集更多的投资者特别是有实力的大企业大集团到青海来投资兴业，同时支持更多青海企业和群众走出省门、国门。

其次，我们要着力推进绿色发展。继续实施生态立省战略，坚持在保护中开发，

全国人大代表、青海省海北州委书记严金海建议

应大力扶持发展欠发达民族地区旅游业

■ 本报记者 王 琰

3月7日，北京阳光灿烂。

在全国人大青海省代表团驻地远望楼，记者采访了参加十一届全国人大四次会议的全国人大代表、青海省海北州委书记严金海，请他就欠发达民族地区发展旅游业的重要性 and 欠发达民族地区旅游资源如何转化为发展优势产业谈了自己的想法。

严金海说，旅游业是国民经济的重要产业，是现代服务业的龙头。近年来，在国家旅游产业政策的扶持带动下，青海省海北藏族自治州把旅游业作为国民经济产业体系的重要支柱产业来培育和发展，全州旅游业得到了长足发展，景区景点层次和水平稳步提高，综合服务能力持续增强，体制机制逐步健全，旅游市场日趋活跃，旅游业作为新的经济增长点呈现出强劲的发展势头，2010年，全州旅游业接待游客235万人次，年度旅游总收入达到2.9亿元，旅游业对促进地区经济社会发展、带动群众增收发挥了重要作用。

毋庸置疑的是，欠发达民族地区的旅游业发展仍然处于起步阶段，丰富的旅游资源尚待开发，许多制约发展的困难问题亟待解决，旅游业巨大的带动潜能没有得到有效发挥。以青海省海北藏族自治州

为例，海北是环西宁旅游圈和环青海湖旅游圈的重要组成部分，也是世界屋脊探险旅游的重要区域之一，境内旅游资源富集，类型多、特色浓，有湖泊、沙漠、草原、雪山、林海、峡谷等高原自然景观和丰富的人文景观，全省旅游规划中82个精品景点有22个在海北，尤其是青海湖及鸟岛、沙岛、金银滩、原子城、百里油菜花海等景点在省内外有很高的知名度。但由于受资金等诸多因素的制约，海北丰富的旅游资源并没有得到充分开发和利用，资源优势不能转化为旅游优势和发展优势。如何用好用活用足国家扶持民族地区发展的一系列优惠政策措施，顺势应时，抢抓机遇，最大限度地发挥自身优势，不仅需要民族地区各族人民坚持不懈地努力奋斗，更需要国家在政策、资金、项目等方面的大力支持。

在这次的全国人代会上，严金海从四个方面提出了以下建议：

一是加大对欠发达民族地区生态旅游业的扶持力度。把欠发达民族地区旅游业发展纳入全国旅游业发展大格局来考虑，特别是对生态功能突出的青海省海北藏族自治州等这些旅游业起步晚、层较低，但资源优势突出、发展态势良好、影响力和知名度不断扩大的民族地区，在政策、资金、项目等方面给予更多扶持，重点在旅游景区景点打造、旅游市场开拓等方

在开发中保护；坚持工程治理与自然修复相结合，积极探索生态保护的长效机制，形成以三江源草原草甸湿地生态功能区为屏障、以青海湖草原湿地生态带、祁连山水源涵养生态带为骨架的“一屏两带”生态安全格局。“十二五”期间，我们将坚定不移地转变经济发展方式，坚持低碳、循环、生态、绿色为发展方向，大力发展新能源新材料等战略性新兴产业，建成国家重要的太阳能光伏产业基地、太阳能发电基地和新材料产业基地，推动实施锂电池、硅晶片、太阳能、风能、金属镁及镁合金等对结构调整与产业升级有支撑作用的新能源新材料项目，使青海成为全国绿色经济发展的示范区和先行区。

再次，我们要着力推进和谐发展，坚持民生优先。虽然我们与全国比，经济总量不大，但青海人的幸福指数不能比別人低。我们将继续坚持和完善“小财政办大民生”的工作思路和方法，重点实施教育惠民、就业创业、社会保障、全民健康、保障性住房建设、基础设施延伸、家园美化绿化、藏区温暖、文化惠民、社会管理创新等“十大民生工程”。同时，协调好利益关系，做好民族宗教工作，进一步加强社会建设，创新社会管理，建立更加有序的社会秩序，全力绘就一幅各族人民和睦相处、和衷共济、和谐发展的壮美画卷。

最后，我们要着力推进统筹发展，继续着力推进建立完善各具特色、优势互补、竞相发展的“四区两带一线”区域协调发展格局。“四区”：就是以西宁为中心的东部地区，建成综合经济区，柴达木地区要建设成为新型工业化基地，环青海湖地区要建设成为生态旅游和现代畜牧业示范区，“三江源”地区要建设成为全国的重要生态功能区。“两带”：一个是黄河沿岸的综合开发，另一个是湟水河沿岸的发展，重点是打造百里特色农业走廊以及新型工业、水电开发、生态旅游走廊。“一线”：指的是加快青藏铁路沿线城镇建设、资源开发和特色产业的发展。

站在新的历史起点上，我们将坚持不懈地推动科学发展，让青海充满“富庶之美”；我们将持之以恒地改善民生，让百姓感受“幸福之美”；我们将毫不动摇地保护生态，让山川呈现“生态之美”；我们将更加妥善地协调利益关系，让社会内生“和谐之美”。

面加以引导扶持，加大旅游基础设施建设和服务设施投入力度，制定生态旅游产业扶持规划，使这些地区的生态环境保护和生态旅游业发展有机结合起来，促进以生态旅游业为重要内容的绿色经济快速发展。

二是加大对欠发达民族地区旅游业的宣传推介力度。重点把具有广泛影响力的旅游宣传推介项目、知名媒体、重大节庆活动等引向欠发达民族地区，加快形成政府引导、区域行业和媒体全方位参与、发达地区联系帮扶的宣传推介机制和模式。

三是加快欠发达民族地区旅游小城镇建设步伐。从发展民族旅游经济圈和旅游经济服务带，促进区域旅游业全面发展的角度出发，对在民族地区旅游板块中具有重要联动作用的小城镇加大建设力度，通过国家项目投资支持，逐步完善小城镇以“吃、住、行、游、购、娱”为主的旅游综合服务功能。

四是加大欠发达民族地区高端旅游项目建设的支持力度。从欠发达民族地区独具特色的旅游资源出发，重点选一批具有较好发展潜力、较强带动能力和一定知名度的景区景点加大建设力度，以建设高端旅游项目为重点，着力培育打造一批能带动民族地区旅游业发展的核心景区（点）及龙头景区（点）。