



商旅资讯

燃油附加费上调
国内游涨价

本 报 讯 记者了解到,近日上调的燃油附加费被直接加进旅游成本中,部分团队游客对于报价上涨比较敏感。继今年2月初国内部分航空公司调整赴港澳及周边国家航线燃油附加费之后,国内多家航空公司2月22日起也开始陆续调整国内航线燃油附加费征收标准。

旅行社负责人表示,从2月22日起,他们已接到了多家航空公司紧急下发的调整燃油附加费通知:自2011年2月22日零时(含)起(以出票时间为准),800公里(含)以下航线每位旅客收取燃油附加费由40元调整至50元,上涨25%;800公里以上航线每名旅客收取燃油附加费由70元上调至90元,上涨28.6%。从2月22日凌晨开始,所有相关线路的旅游产品的报价,已经加上了这部分费用。

“燃油费用占航空公司运营总成本的40%左右,航空燃油出厂价调整,对航空公司的成本控制具有较明显的影响。”去哪儿网机票产品高级总监杨威解释,由于目前国内多条旅游线路正在实行淡季价格,燃油附加费的推高较明显地体现在产品报价中。

“其实散客的反应还是比较平淡的,往返增加几十元的花费许多人是意识不到的。但不少昨天来出票的团队客都明显感受到了总体价格的差别。”上海大众国旅相关负责人告诉记者。

(钟 月)

昆士兰欲打造
全球最佳奖励旅游目的地

本 报 讯 澳大利亚昆士兰旅游局正着手推出一项为期5年的全球战略,致力于把昆士兰打造成为全球最佳奖励旅游目的地之一。

据昆士兰旅游局首席执行官安东尼·海斯介绍,在过去10年中,昆士兰的奖励旅游产品一直由各个会展局以及提供奖励旅游产品和服务的供应商进行推广。现在,昆士兰旅游局主动采取措施,创立一项合作策略,其基本目的是提升消费者和旅游行业的意识,让他们知道昆士兰拥有多项优质奖励旅游产品。通过影响主要决策者和奖励旅游策划者,昆士兰旅游局的目的将是引起广泛的意识,从而引发销售机会。

海斯表示,全球奖励旅游战略的主要市场推广活动会包括消费者与行业市场营销、行业和利益相关者的直接参与,以及开发特定的奖励旅游行业工具。

(李家田)

业内快讯

2011中国桂林
国际旅游博览会9月举办

本 报 讯 第二届中国桂林国际旅游博览会(CGITE)将于2011年9月9日至11日在桂林国际会展中心举办,为全国各地和世界各国的采购商及参展商提供一流的投资贸易平台。CGITE2011预计展会总面积将达2万平方米,参展商近800家,参展参会国家和地区约50个,专业观众人数约6000人,公众参观人数约150000人。

2010中国桂林国际旅游博览会于去年9月5日落下帷幕,展览总面积近1.5万平方米,全球40个国家和地区的旅游业界人士,以及来自国内16个省40多个城市的旅游代表团、广西13个市的旅游代表团出席展会,专业参展商超过600家,专业观众达5000名,不仅实现了“创新旅游商机,拓展国际市场”的活动宗旨,办成了一届有特色、有风采、有影响的旅游盛会,同时也是广西迄今规模最大、国际化程度最高、专业性最强的旅游博览会。

(刘远新)

埃及会奖旅游业重整河山从头再来

■ 本 报 记 者 傅立钢

据投资银行瑞银(UBS)的数据,旅游业占埃及GDP的5%左右。埃及该行业的直接就业人数约有180万人,间接相关的工作岗位有500万个。旅游业是埃及除外国直接投资外最重要的外汇收入来源。仅2010年第一季度,埃及旅游业收入涨幅就高达24%,至27亿美元。但今年1月25日开始的政治动荡给埃及旅游业造成的创伤,恐难迅速治愈。埃及首都开罗的埃及博物馆和吉萨金字塔等旅游胜地在关闭大约20天后近日重新向公众开放。政局动荡导致外国游客骤减,埃及旅游业遭受重创。埃及政府估计,政治动荡给埃及经济带来大约170亿美元损失。

期盼旅游业的复兴

埃及中央公共流动与统计署(CAPMS)的数据显示:2月仅因酒店预订的取消,埃及就损失了8.25亿美元的收入。这直接影响了该国旅游业数百万名从业人员。“(1月28日至2月5日)这段时间从业人员工资的减值高达7000万埃及磅(约1200万美元),”CAPMS在一份

声明中指出。受到重创的不只是首都开罗的酒店。埃及酒店协会(Egyptian HotelS Association)的数据显示,在以“阳光沙滩”著称的旅游胜地沙姆沙伊赫(Sharm el-Sheikh)与另一处红海旅游点胡尔格达(Hurghada),自1月25日以来,酒店入住率从75%大跌至11%。目前埃及四星级酒店的价格在20美元到30美元之间,而此前四星级酒店的价格是现在的5倍。

埃及重视 MICE 产业

埃及驻华使馆旅游文化处旅游参赞纳赛尔告诉记者,埃及近年来发力推广高端商务旅游,致力于MICE领域的会展旅游、奖励旅游,并且在2010年推出了埃及文化11天深度游、高尔夫之旅以及沙漠之旅等重要旅游项目。“现代埃及是休闲与品位并存的旅游国家,埃及旅游局特别设立高端奖励旅游,游客可不受既定旅游线路和时间长度的影响,行程和酒店预订均按客户的要求量身打造。”纳赛尔强调。

据纳赛尔介绍,埃及在商务考察、会展及奖励旅游等项目上有着极大的资源和优

势。2010年到埃及旅游的外国客人多达1290万人,中国游客人数达到10万人,商务团、公务团的比例较往年呈上升趋势。埃及除拥有古老文明遗迹、拥有红海和地中海两大黄金海岸外,其日益发达的经济和逐步开放的对外政策,吸引着越来越多的世界各地商旅客人。埃及除了众所周知的金字塔、神庙等诸多世界奇观和旅游资源外,还拥有完善先进的设施接待商务旅游团体。埃及酒店业在现有21万间客房的基础上,每年增加1万至1.2万间客房,为会奖团体提供优质的硬件服务。埃及是非洲最大的门户市场,也是阿拉伯22个国家的商务文化中心,优越的地理位置使得其开展商务活动充满信心。

纳赛尔告诉记者,在商务奖励旅游团的运作方面,埃及旅游局协同埃及使馆、航空公司配合大型团队,使出港环节更为简便,到使馆签证只需递交一份团队名单,用3天到4天就可办结。并且埃及不乏中文导游,有5所大学设有中文系,每年能培养三四百名会说流利汉语的毕业生。

纳赛尔表示,随着埃及政治局势的趋于稳定,埃及会奖旅游业会逐渐恢复,相信有更多的来自世界和中国的商务客前来埃

及从事商务活动和旅游。

中国尚未解禁埃及游

据记者了解,中国国内的埃及游自1月30日起全面暂停。尽管埃及博物馆、吉萨金字塔和其他埃及旅游景点已恢复开放,但是从北京直飞埃及开罗的埃及航空和海南航空要从3月底恢复航班,记者在携程旅行网上查询北京直飞埃及开罗机场的航班,发现从3月31日起,埃及航空航班恢复,从4月1日起,海南航空恢复赴埃及开罗直飞航班。另外,国家旅游局尚未解禁埃及游,因此中国游客去埃及还需等待时日。

埃及游在中国内地市场此前一直增长强劲。2009年前往埃及的内地游客约有85000人,2010年有10万人,年增长率接近20%。中国正成为埃及旅游业越来越重要的客源地。据统计,中国每年有10万人访问埃及,其中50%与MICE产业相关,包括参加展会、政府考察、奖励旅游。

商旅焦点



布拉格：欧洲优越的会奖旅游目的地

■ 本 报 记 者 笃 行

捷克首都布拉格(Prague)做为资源丰富并集中的旅游目的地,十分适合举办MICE会奖活动,交通便捷,资源多样,会奖场地优良,房间充足。布拉格是全世界第一个整座城市被指定为世界文化遗产的城市,有着包括布拉格城堡在内的无数历史遗迹。

捷克 MICE 优势

捷克FREYTAG-BERNDT公司是捷克乃至东欧最大的旅游服务机构,其总经理瓦茨拉夫·茨汉告诉记者,由于大型会议展览参与人员众多,因此安全因素是MICE团队首先关注的,在捷克当地举办过的最大规模的两个会议是2002年北大西洋公约组织大会以及2000年国际货币基金会议。两大会议安全地举办,证明了捷克在会议治安维护方面经验丰富。此外,在捷克当地,有众多举办会展活动的专业公司及目的地管理公司。布拉格会议中心于2006年承办了美国旅行社协会的国际旅游展览会。捷克有超过5000个适合举办会议的场所,会议中心覆盖全国,可满足不同需求:无论是小型会议、系列课程、国际论坛等都可找到合适的场所。先进的设备、专业化的服务,可满足全球高端商务客人的需求。捷克会议空间累计容纳量可达到50000名。布拉格会议中心提供最大空间可达13000平方米,内设20个具有高级设备的会议厅以及50间会议室。捷克众多的宫堡同样是举行会议的良好地点。在宫堡

里举行聚会或派对更吸引人,从数十座历史建筑物挑选出钟爱的场地,就可以在此举办会议及各类活动。

MICE 资源丰富

捷克共和国除了12处已经被联合国教科文组织列入世界文化遗产之外,在这个8万平方公里的土地上还有44000处保存完好的纪念碑与纪念物。捷克境内有40个温泉疗养地,其中捷克西部是最好的温泉疗养地,被称为“温泉金三角”。捷克首都布拉格历史悠久,古迹众多。在旧城区几乎每条大街小巷都能找到13世纪的古老建筑,保持着中世纪的模样。市内有很多塔式古老的建筑,因此被称为“百塔之城”,罗马式、哥特式、巴洛克式等文艺复兴时期各种建筑类型给布拉格增添了很多文化气质。捷克拥有超过500家的美术馆以及500家主题博物馆,会让游客欣赏到不同历史时期的视觉艺术作品。

捷克 MICE 地位日益重要

旅游业日益成为捷克重要的经济来源,已占其国内生产总值的3%。据茨汉介绍,去年以来,来捷旅游的外国游客日益增多。据统计,2010年第一季度来捷旅游的外国游客达到108.6万人次,比2009年同期增加了2.8%。2010年4月,虽有冰岛火山爆发的不利因素影响,但从捷克航空业的统计看,整个第二季度到捷克旅游的外国游客仍有所增长。捷

克旅游业特别是占捷克旅游业半壁江山的涉外旅游业复苏的迹象明显。

金融危机使捷克旅游业一度遭受沉重打击,到捷克旅游的外国游客明显减少。以英国为例,2007年来捷旅游的英国人为52.1万次,2009年降至31.6万人次。2008年来捷旅游的外国游客为670万人次,2009年减少了13%。外国游客锐减对捷克经济造成严重影响,旅馆和餐饮业首当其冲。据捷克旅馆和饭店业协会的研究资料显示,去年捷克旅馆每个房间的平均收益率下降了20%至35%。2009年捷克整个涉外旅游业收入减少了7%。为了争夺客源,各

旅馆和饭店纷纷压低客房价格,降低员工薪酬,不少旅店生意难以继,大幅裁员。

捷克刚刚踏入会奖旅游市场就表现出了迅猛的发展势头,其优势除了悠久的历史 and 独特的自然文化景观,也包括其国内完善的、高性价比的会奖旅游服务。捷克地处欧洲真正的中心位置,有58家航空公司的航班定期抵达布拉格国际机场,而从布拉格机场可以直飞到全世界超过100个目的地。

会奖城市



上海世博会布拉格案例馆Ladislav Graner供图