

# 北京现代第八代索纳塔即将上市

■ 本报记者 周明喜

北京现代第八代索纳塔将于4月8日正式上市,目前展车已陆续开进4S店展示。日前,记者奔赴位于北京知春路的一家4S店,第一时间与第八代索纳塔亲密接触,第一时间目睹这款车的真容。

记者来到位于知春路的京现荣华4S店,展厅内摆放着一辆红色第八代索纳塔,不得不说的是,走下展台的第八代索纳塔依然非常抢眼,全身仿佛散发光芒,“时尚”和“大气”是它给人的第一感觉。

在第八代索纳塔身上,我们又再次见识到了在ix35和瑞纳身上领略过的“流体雕塑”的魅力,且这种魅力在第八代索纳塔身上被发挥得更加淋漓尽致。发动机盖上的线条延伸至进气格栅上,使得整车的设计更加立体、自然,流露出浑然天成的感觉。

掺香精假冒五常大米、陈米抛光冒充新米销售、假冒泰国香米等频繁出现的大米品质问题,令消费者对大米这个大众消费第一口粮的质量安全感到担忧。随着人们生活水平的不断提高,消费者对大米的需求不仅仅停留在“吃饱”的层面,对产地、口感、营养等品质提出了更高的要求。大米市场需求呈现出量小质精的特点,大米生产向深加工发展,米制品种更加多元化,大米小包装化和品牌化渐成趋势。

作为我国大米进出口的主渠道,中粮米业将多年积累的国际先进大米加工工艺和食品安全与品质把控经验应用于国内小包装品牌大米市场的运作,通过全产业链战略的 implementation 和产业链关键环节质量管控,推出“福临门”、“五湖”等品牌系列小包装大米,引领我国大米行业的品质提升。

## 推动小包装米发展趋势

着眼于国际市场大米小包装化、品牌化的趋势,中粮米业2004年开始在江西建立我国唯一、亚洲最大的蒸谷米加工厂,2006年开始进入实业化阶段,中粮米业通过在南京、乌鲁木齐、北京、上海、成都、广州等建立销售网络,成为我国第一个实现

第八代索纳塔的镀铬进气格栅质感还是很好的,这么近距离地观察,依然经得起考验。第八代索纳塔的鹰眼前大灯也相当漂亮。LED 外后视镜上的侧转向灯除了本身的功能之外,也非常美观。支起发动机盖,第八代索纳塔全新搭载的 0-II 双 CVVT 发动机一览无余。资料显示,第八代索纳塔搭载第二代 0 发动机,应用双 CVVT 技术,实时调整进气门和排气门的开、闭时机,改善发动机的动力性和燃油经济性。2.0L 车型最大功率达 121 kW,最大扭矩 197N.m,2.4L 车型最大功率达 132 kW,最大扭矩 231N.m,动力输出远远大于同级别发动机。

第八代索纳塔的尾部设计亮点也不少,后尾灯与侧面腰线线条衔接一体,再次体现了第八代索纳塔“行云流水”的整体感和流畅感觉,后尾灯一角也是由侧腰线沿袭而来,硬朗、动感气息十足,同时也

## 福临门引领行业提升品质

全国覆盖的小包装大米供应商。

借鉴国外先进的生产管理经验,中粮米业在业内率先采用“以快销品的方式运作大米生产经营”的经营理念,陆续推出“福临门”、“五湖”等品牌小包装米系列产品。比如,中粮米业引入国外先进生产设备和国际先进 HPT 营养保留工艺,向国内市场推出了全面保留稻谷原生营养的“福临门”全稻原米。该产品比普通白米更多地保留住了稻谷中谷皮、米胚和米粒的天然原生营养,100% 无人工添加营养素。对于注重主食口感和品质的高端人群需求,中粮米业推出了生长在火山石板田上的“福临门”响水香大米,富含 18 种人体所需氨基酸、钠、磷等营养元素含量是普通白米的 6 倍。小包装大米提升的不仅是品质,更是营养与健康以及绿色生活的理念。

## 全产业链保障产品品质

“品牌大米要有产业链的资源作为品质保证。”中国粮食行业协会大米分会理事长刘与忠在谈到大米行业品质问题的大小会议上多次强调。以掌控产业链为产品品质作保障,已成为国外先进大米企业保障质量安全与品质的普遍经验。

## 第三届“如何让农民富裕起来”研讨会召开

仁健等,对“十二五”规划建议中农村发展新政策与新思路,2011 年“一号文件”等内容做出深刻解读。同时,与会嘉宾、学者还就“如何推进现代农业发展确保农业增产农民增收”、“如何综合施策增加农民收入”、“金融政策如何助力增收惠民生”等农业热点问题进行了探讨。

永业集团董事长吴子申先生介绍了永业十年深耕中国三农,探索中国新农业

不失大气和浑厚的感觉。第八代索纳塔的后备厢空间,容量达到了 463L 呢!以高尔夫袋的收纳数量来计,它可以收纳整整 4 个高尔夫袋。

如果说第八代索纳塔的正面和尾部设计已经给人大气之感的话,那么站在侧面,就不得不用“震撼”来表达这种感觉,2795mm 超长轴距,4820mm 超长车身,大气和华美的感觉油然而生。凌厉的腰线贯穿整个车身,轿跑车的运动气息扑面而来。

在内饰方面,真皮包裹的方向盘握上去手感舒适,四幅的设计更加贴合实际驾驶需求,10 多个功能按键和金属换挡拨片都是非常实用的装置。第八代索纳塔也采用了和 ix35 一样的风琴式电子油门踏板,这种设计不仅能够防滑,还能够让驾驶者的脚踝保持更加舒适的角度,且脚踩幅度和油量供应配合密切,完全消除了拉线式油门在这方面的误差。地排式手刹,

2009 年以来,中粮米业根据中粮集团打造全产业链粮油食品企业的发展战略,逐步清晰和完善了“从田间到餐桌”的每一个产业链环节,并从全产业链管理体系中甄选出 26 个关键管控环节进行严格把控,并建立了一套科学、成熟的管理体系,从而保障每一粒中粮大米的健康、营养、安全。

从原粮产区选择到种植加工、再到仓储运输,无不渗透着中粮米业对大米品质的重视。在大米种植收购环节,中粮米业与江西、江苏、黑龙江、辽宁、吉林等优质稻米产区签订绿色订单种植合同,精选正宗上等稻种,聘请水稻专家对种植基地的水稻种植进行全程技术指导,从源头保障大米的品质。原粮储存方面,中粮米业采用混凝土隔热筒仓仓储,并设定 20 个粮层测温点,实行自动监控;全过程、全封闭、人机分离实时监控生产环节,采用严格的操作与卫生标准保证生产过程零污染;采用“HACCP 食品安全体系”对大米品质安全进行跟踪预警防控。

## 引领行业品质提升

作为我国最大的大米加工和贸易

现在中高端车型的基本配备,一块小踏板替代普通的手拉式手刹,使得前排座椅中间空间更大,视觉效果也更加简洁。Y 型中控台,赋予内饰更加动感和硬朗的形象。简洁明晰的中控面板,以人体形状标注的各种操作模式按钮,更形象,也更加人性化。

超长轴距带来超级宽大的后排空间,座椅带电加热功能,提高了冬季乘车的舒适性。和以往现代 B 级车领翔、名驭定位为商务路线不同的是,第八代索纳塔旗帜鲜明地将目标瞄准个人用户,而汇聚多项尖端科技,融炫酷外观与豪华配置于一身的第八代索纳塔,将为现代都市精英群体购车提供更多选择。

## 产业亮点

企业之一,中粮米业是国家粮食宏观调控政策的具体执行者和中国大米贸易的主渠道,肩负着国家粮食安全和大米行业产业升级的社会责任和行业责任。

去年,五常大米掺香精事件引发大米行业信任危机后,中粮米业联合我国 13 家大中型大米企业率先响应由中国粮食行业协会发出的“呼吁企业自律,为市场提供放心大米”倡导,并承诺中粮今后会继续以全产业链模式为保障,从粮食安全和品质保障方面为中国粮食企业做出应有的贡献。

通过全产业链战略的 implementation 和产业链关键环节质量管控,中粮米业在参与市场的过程中成为连接种植农户和终端消费者的桥梁,成为促进我国大米行业产业升级的行业领军者。同时,良好的品牌信誉也使“福临门”、“五湖”等品牌小包装大米赢得了市场与消费者的信赖。2010 年,中粮福临门大米被选为上海世博会唯一指定用米,同时还在“绿色 营养 健康——品味 2010 我最信赖的食品品牌”颁奖典礼上获得“最佳人气食品奖”、“最受信赖食品品牌大奖”。(杨传中)

## 产业资讯

### PPTV 获 2.5 亿美元融资

本报讯 2月15日,PPTV 网络电视在北京召开 2011 战略发布会,发布 PPTV 2011 “核聚变”三大战略。同时宣布 2.5 亿美元巨额融资全部到位。

在战略发布会上,PPLive 创始人兼总裁姚欣先简短回顾了 PPLive 的发展、蜕变过程。PPLiveCEO 陶闯博士对外宣布 PPTV 2011“核聚变”战略。

核聚变战略主要包括三个方面:一是建立超大规模、高并发量和高可靠性的视频云数据中心,以技术为“核”,支持全视频直播和多终端视频服务;二是建立全开放式的专业视频内容发布平台,在深度和广度上“聚”合主流正版优质内容、为内容制作人、制片商提供高品质的网络视频分发平台;三是打造以用户为中心的新媒体经营模式,让用户从看网络电视转变为“玩”网络电视。

PPLiveCEO 陶闯表示,本次 PPTV 获得软银 2.5 亿美元融资,不仅是中国视频行业最大单笔融资,也是继美国视频网站 Youtube 被 Google 收购之后,全球视频行业规模最大的一次融资,同时也是中国互联网企业私募融资超过其同类企业公开 IPO 融资规模的先例,创下了互联网私募融资的纪录。业内人士分析指出,这一融资合作的达成,反映出资本市场对 PPC(Professionally Produced Content)专业视频内容为主流的网络视频媒体发展前景和投资价值的高度认同。(周明喜)

### 平安“牵手”邮政速递物流

本报讯 日前,中国平安正式牵手中国邮政速递物流,双方联手打造的“总对总”的保单配送服务项目在上海张江电销总部正式启动。

笔者向平安新渠道产险负责人卢跃了解得知,所谓“总对总”的保单配送服务体系指的是:“平安电销”与中国邮政速递物流签订保单配送服务总协议框架,平安电销各分支机构再与当地邮政速递物流共同制定具体的服务方案。

目前,随着平安电销业绩额的不断攀升,保单配送的压力也在不断增大,搭建合理系统化的配送体系成为关键。笔者了解到,平安电销的总保额从 2006 年的 3.2 亿元到 2009 年的 42.5 亿元再到 2010 年的 125 亿元,按照目前平安电销业务实现 100% 的增速来计算,到 2011 年,平安电销将面临着 500 万以上客户的巨大配送需求量。

在项目启动仪式上,平安新渠道负责人卢跃表示,之所以选择邮政,主要考虑到邮政在我国覆盖范围极广,平安希望借助邮政覆盖全国的物流网络,将电话直销车险业务做到全国的每一个县市,解决每年 500 万客户的配送问题。(王 颖)

### 北京雁栖开发区两企业荣登“中关村十大系列评选榜单”

本报讯 近日,“2010 年度中关村十大系列评选榜单”揭晓,雁栖开发区两企业荣登榜单。其中,北京碧水源科技股份有限公司位列“十大行业知名品牌”之首;北京大北农科技集团股份有限公司董事长邵根伙获“十大年度优秀企业家”荣誉称号。

作为中关村“十大系列”连续第二年的评选,本届奖项设置更偏重企业与品牌,此次碧水源从众多入围企业中脱颖而出,位列“十大行业知名品牌”之首,充分说明了碧水源公司作为我国节能环保产业的代表企业和知名品牌,在我国,水的问题已经关系到国家安全和经济可持续发展的严峻形势下,立足自主创新,致力于解决我国“水脏、水少和水安全”的问题,已得到国家、社会各界和同行的广泛认可。

北京大北农科技集团股份有限公司是以邵根伙博士为代表的青年学农知识分子于 1994 年创办的农业高科技企业。10 余年间,在邵博士的带领下,大北农集团从最初的“两个人、两间房”到中国市值最高的农牧企业之一,为我国农牧业的发展做出了重要贡献。(周麦玲)

### 丢车声明

北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司不慎丢失黑色思威牌轿车一辆,车牌号:京 N555J5,车架号:LVHRE487785044666,发动机号:2044687,特此声明。

## 产业平台