



## PPTV获2.5亿美元融资

本报讯 2月15日,PPTV网络电视在北京召开2011战略发布会,发布PPTV 2011“核聚变”三大战略。同时宣布2.5亿美元巨额融资全部到位。

在战略发布会上,PPLive创始人兼总裁姚欣先简短回顾了PPLive的发展、蜕变过程。PPLive CEO陶闯博士对外宣布PPTV 2011“核聚变”战略。

核聚变战略主要包括三个方面:一是建立超大规模、高并发量和高可靠性的视频云数据中心,以技术为“核”,支持全视频直播和多终端视频服务;二是建立全开放式的专业视频内容发布平台,在深度和广度上“聚合”主流正版优质内容、为内容制作人、制片商提供高品质的网络视频分发平台;三是打造以用户为中心的新媒体经营模式,让用户从看网络电视转变为“玩”网络电视。

PPLive CEO陶闯表示,本次PPTV获得软银2.5亿美元融资,不仅是中国视频行业最大单笔融资,也是继美国视频网站Youtube被Google收购之后,全球视频行业规模最大的一次融资,同时也是中国互联网企业私募融资超过其同类企业公开IPO融资规模的先例,创下了互联网私募融资的纪录。业内人士分析指出,这一融资合作的达成,反映出资本市场对PPC(Professionally Produced Content)专业视频内容为主流的网络电视媒体发展前景和投资价值的高度认同。(周明喜)

## 平安“牵手”邮政速递物流

本报讯 目前,中国平安正式牵手中国邮政速递物流,双方联手打造的“总对总”的保单配送服务项目在上海张江电销总部正式启动。

笔者向平安新渠道产险负责人卢跃了解得知,所谓“总对总”的保单配送服务体系指的是:“平安电销”与中国邮政速递物流签订保单配送服务总协议框架,平安电销各分支机构再与当地邮政速递物流共同制定具体的服务方案。

目前,随着平安电销业绩额的不断攀升,保单配送的压力也在不断增大,搭建合理系统化的配送体系成为关键。笔者了解到,平安电销的总保额从2006年的3.2亿元到2009年的42.5亿元再到2010年的125亿元,按照目前平安电销业务实现100%的增长来计算,到2011年,平安电销将面临着500万以上客户的大保单需求量。

在项目启动仪式上,平安新渠道负责人卢跃表示,之所以选择邮政,主要考虑到邮政在我国覆盖范围极广,平安希望借助邮政覆盖全国的物流网络,将电话直销车险业务做到全国的每一个县市,解决每年500万客户的配送问题。

(王颖)

## 北京雁栖开发区两企业荣登“中关村十大系列评选榜单”

本报讯 近日,“2010年度中关村十大系列评选榜单”揭晓,雁栖开发区两企业荣登榜单。其中,北京碧水源科技股份有限公司位列“十大行业知名品牌”之首;北京大北农科技股份有限公司董事长邵根伙获“十大年度优秀企业家”荣誉称号。

作为中关村“十大系列”连续第二年的评选,本届奖项设置更偏重企业与品牌,此次碧水源从众多入围企业中脱颖而出,位列“十大行业知名品牌”之首,充分说明了碧水源公司作为我国节能环保产业的代表企业和知名品牌,在我国,水的问题已经关系到国家安全和经济可持续发展的严峻形势下,立足自主创新,致力于解决我国“水脏、水少和水安全”的问题,已得到国家、社会各界和同行的广泛认可。

北京大北农科技股份有限公司是由邵根伙博士为代表的青年学农知识分子于1994年创办的农业高科技企业。10余年间,在邵博士的带领下,大北农集团从最初的“两个人、两间房”到中国市值最高的农牧企业之一,为我国农牧业的发展做出了重要贡献。

(周麦玲)



## 丢车声明

北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司不慎丢失黑色思威牌轿车一辆,车牌号:京N555J5,车架号:LVHRE487785044666,发动机号:2044687,特此声明。

## 北京现代第八代索纳塔即将上市

■本报记者 周明喜

北京现代第八代索纳塔将于4月8日正式上市,目前展车已陆续开进4S店展示。日前,记者奔赴位于北京知春路的一家4S店,第一时间与第八代索纳塔亲密接触,第一时间目睹这款车的真容。

记者来到位于知春路的京现荣华4S店,展厅内摆放着一辆红色第八代索纳塔,不得不说的是,走下展台的第八代索纳塔依然非常抢眼,全身仿佛散发光芒,“时尚”和“大气”是它给人的第一感觉。

在第八代索纳塔身上,我们又再次见识到了ix35和瑞纳身上领略过的“流体雕塑”的魅力,且这种魅力在第八代索纳塔身上被发挥得更加淋漓尽致。发动机盖上的线条延伸至进气格栅上,使得整车的设计更加立体、自然,流露出浑然天成的感觉。

第八代索纳塔的镀铬进气格栅质感还是很好的,这么近距离地观察,依然经得起考验。第八代索纳塔的鹰眼前大灯也相当漂亮。LED外后视镜上的侧转向灯除了本身的功能之外,也非常美观。支起发动机盖,第八代索纳塔全新搭载的θ-II双CVVT发动机一览无余。资料显示,第八代索纳塔搭载第二代θ发动机,应用双CVVT技术,实时调整进气门和排气门的开、闭时机,改善发动机的动力性和燃油经济性。2.0L车型最大功率达121kW,最大扭矩197N·m,2.4L车型最大功率达132kW,最大扭矩231N·m,动力输出远远大于同级别发动机。

第八代索纳塔的尾部设计亮点也不少,后尾灯与侧面腰线线条衔接一体,再次体现了第八代索纳塔“行云流水”的整体感和流畅感觉,后尾灯一角也是由侧腰线沿袭而来,硬朗、动感气息十足,同时也

不失大气和浑厚的感觉。第八代索纳塔的后备厢空间,容量达到了463L呢!以高尔夫袋的收纳数量来计,它可以收纳整整4个高尔夫袋。

如果说第八代索纳塔的正面和尾部设计已经给人大气之感的话,那么站在侧面,就不得不用“震撼”来表达这种感觉,2795mm超长轴距,4820mm超长车身,大气和华美的感觉油然而生。凌厉的腰线贯穿整个车身,轿跑车的运动气息扑面而来。

在内饰方面,真皮包裹的方向盘握上去手感舒适,四幅的设计更加贴合实际驾驶需求,10多个功能按键和金属换挡拨片都是非常实用的装置。第八代索纳塔也采用了和ix35一样的风琴式电子油门踏板,这种设计不仅能够防滑,还能够让驾驶者的脚踝保持更加舒适的角度,且脚踩幅度和油量供应配合密切,完全消除了拉线式油门在这方面的误差。地排式手刹,

现在中高端车型的基本配备,一块小踏板替代普通的手刹式手刹,使得前排座椅中间空间更大,视觉效果也更加简洁。Y型中控台,赋予内饰更加动感和硬朗的形象。简洁明晰的中控面板,以人体形状标注的各种操作模式按钮,更形象,也更加人性化。

超长轴距带来超级宽大的后排空间,座椅带电加热功能,提高了冬季乘车的舒适性。和以往现代B级车领翔、名驭定位为商务路线不同的是,第八代索纳塔旗帜鲜明地将目标瞄准个人用户,而汇聚多项尖端科技,融炫酷外观与豪华配置于一身的第八代索纳塔,将为现代都市精英群体购车提供更多选择。

## 产业亮点



## 福临门引领行业提升品质

全国覆盖的小包装大米供应商。

借鉴国外先进的生产管理经验,中粮米业在业内率先采用“以快销品的方式运作大米生产经营”的经营理念,陆续推出“福临门”、“五湖”等品牌小包装米系列产品。比如,中粮米业引入国外先进生产设备和国际先进HPT营养保留工艺,向国内市场推出了全面保留稻谷原生营养的“福临门”金稻原米。该产品比普通白米更多地保留住了稻谷中谷皮、米胚和米粒的天然原生营养,100%无人工添加营养素。对于注重主食口感和品质的高端人群需求,中粮米业推出了生长在火山石板田上的“福临门”响水香大米,富含18种人体所需氨基酸、钠、磷等营养元素含量是普通白米的6倍。小包装大米提升的不仅是品质,更是营养与健康以及绿色生活的理念。

## 全产业链保障产品品质

“品牌大米要有产业链的资源作为品质保证。”中国粮食行业协会大米分会理事长刘与忠在谈到大米行业品质问题的大小会议上多次强调。以掌控产业链为产品品质作保障,已成为国外先进大米企业保障质量安全与品质的普遍经验。

2009年以来,中粮米业根据中粮集团打造全产业链粮油食品企业的发展战略,逐步清晰和完善了“从田间到餐桌”的每一个产业链环节,并从全产业链管理体系中甄选出26个关键管控环节进行严格把控,并建立了一套科学、成熟的管理体系,从而保障每一粒中粮大米的健康、营养、安全。

从原粮产区选择到种植加工、再到仓储运输,无不渗透着中粮米业对大米品质的重视。在大米种植收购环节,中粮米业与江西、江苏、黑龙江、辽宁、吉林等优质稻米产区签订绿色订单种植合同,精选正宗上等稻种,聘请水稻专家对种植基地的水稻种植进行全程技术指导,从源头保障大米的品质。原粮储存方面,中粮米业采用混凝土隔热筒仓储藏,并设定20个粮层测温点,实行自动监控;全过程、全封闭、人机分离实时监控生产环节,采用严格的操作与卫生标准保证生产过程零污染;采用“HACCP食品安全体系”对大米品质安全进行跟踪预警防控。

## 引领行业品质提升

作为我国最大的大米加工和贸易

企业之一,中粮米业是国家粮食宏观调控政策的具体执行者和中国大米贸易的主渠道,肩负着国家粮食安全和大米行业产业升级的社会责任和行业责任。

去年,五常大米掺香精事件引发大米行业信任危机后,中粮米业联合我国13家大中型大米企业率先响应由中国粮食行业协会发出的“呼吁企业自律,为市场提供放心大米”倡导,并承诺中粮今后会继续以全产业链模式为保障,从粮食安全和品质保障方面为中国粮食企业做出应有的表率。

通过全产业链战略的实施和产业链关键环节质量管控,中粮米业在参与市场的过程中成为连接种植农户和终端消费者的桥梁,成为促进我国大米行业产业升级的行业领军者。同时,良好的品牌信誉也使“福临门”、“五湖”等品牌小包装大米赢得了市场与消费者的信赖。2010年,中粮福临门大米被选为上海世博会唯一指定用米,同时还在“绿色营养健康—品味2010我最信赖的食品品牌”颁奖典礼上获得“最佳人气食品奖”、“最受信赖食品品牌大奖”。(杨传中)

## 第三届“如何让农民富裕起来”研讨会召开

近日,由农民日报社主办、永业集团独家支持的第三届“如何让农民富裕起来”研讨会在京召开。本届研讨会在成功举办两届的基础上,第三次在新年开春之际邀请相关领导与学者、企业总结行业发展经验,以探寻中国三农关键问题“如何让农民富裕起来”解决方案为研讨热点,规划新年发展格局。研讨会上,中央农村工作领导小组办公室副主任唐仁健等,对“十二五”规划建议中农村发展新政策与新思路、2011年“一号文件”等内容做出深刻解读。同时,与会嘉宾、学者还就“如何推进现代农业发展确保农业增产农民增收”、“如何综合施策增加农民收入”、“金融政策如何助力增收惠民生”等农业热点问题进行了探讨。

永业集团董事长吴子申先生介绍了永业十年深耕中国三农,探索中国新农业

可持续发展之路,企业快速发展、登陆纳斯达克并实现“农民增收、企业增效、地方增税”共荣格局的发展案例。

永业公司作为中国新农业公司快速发展的典型案例,得到与会领导及专家学者的高度评价。吴子申说,在国家惠农政策的指导下,永业将服务中国三农视为最大的社会责任,致力于成为帮助解决中国三农问题方案的探索者、农民致富方案与工具的提供者,长期扎根

中国农村市场,为农民提供高科技转化产品及农技知识指导服务,探索合作与共赢的“永业致富模式”,帮助农民实现增产增收。

本届论坛同时启动“永业生命素杯—首届农民科技致富能手推介活动”,该活动将首次在全国范围内推荐农民科技致富种植能手及农民科技致富养殖能手,强化科技在农业发展中的推动作用,推进现代农业发展。(冉荷)

## 创维高端数字电视机顶盒生产技术改造项目通过验收

近日,广东省经济和信息化委员会、省财政厅在深圳组织召开了由创维数字公司承担的2007年省级财政支持的“高端数字电视机顶盒生产技术改造”项目竣工验收会。验收委员会成员听取了关于项目的工作汇报,审查了投资决算和审计报告,项目完成情况表等相关资料,并进行了现场考察和质询,一致同意通过竣工验收。

该项目于2007年正式中标广东省省级财政支持技术改造项目,经广东省经贸委和省财政厅批复正式立项,下达项目资金300万元。项目对创维数字公司已有的四条生产线做了彻底的无铅化改造,购置安装了一批先进自动化生产设备,其中包括锡膏印刷机、高速和中速贴片机、回流焊机、自动插件机、AOI等。建设完成了6条先进的SMT贴片线和6

条AI自动插件线,产能达到了500万套,且运行良好。该项目围绕新产品开发,形成了高清、PVR、双向交互型机顶盒等多个系列的高端产品方案,完成高端机顶盒关键技术研发和相关机型生产工艺开发,经过生产线改造,实现了产业化,并新增了DTMB国标地面、ABS-S国标直播卫星接收机两个产品,同时具备了规模化生产能力。

项目产品经第三方检测,符合合同所约定的产品技术指标。本项目结合产品开发和技术改造,进一步完善技术、工艺等环节的管理和质控体系。对生产线做相应的改造,提高生产技术能力。完成包括机芯线、整机线体、物料、成品仓库的改造,同时也对线体检测设备和质量保证体系做了改造。

(冉荷)

## 广汽吉奥发力SUV市场

近日,在“第七届(2010)品牌中国影响力”大型公益活动评选中,广汽吉奥获得“中国汽车行业最具竞争力品牌”,广汽吉奥G3获得“中国SUV市场用户满意度首选节能环保品牌”。同时,广汽吉奥发布的首款战略性SUV车型吉奥G5首战告捷,订单喜人。

吉奥G5作为广汽吉奥发布的首款战略性SUV车型,最直观的变化就是外观褪

去了模仿的痕迹,展现出更多的自主设计潜力。据了解,吉奥G5由欧洲著名设计师亲笔指导,集合了当下的时尚流行元素——带转向灯的后视镜,宽厚的保险杠设计,突起的轮眉,以及宽大的迎宾踏板等。吉奥G5长达4640mm、1815mm、1800mm的车身尺寸,2745mm的轴距保证了舒适宽敞的驾乘体验。此外,吉奥G5超凡的配置和动力性也不容小觑,搭载三菱

4G692.4L发动机,最大扭矩为196牛·米,功率峰值达118千瓦。装配韩国现代5AT自动变速箱,在自主品牌SUV车型4AT大行其道之时,5AT变速箱的应用,为吉奥G5赢得了更多市场认可。承继三菱帕杰罗V31纯正越野底盘,并由澳大利亚PRODRIVE公司完成精准调校,在达到极佳操纵性的同时具备轿车的乘坐舒适性。吉奥G5同时配备适时四驱(智能四

(钱立平)

## 产业平台

