

江苏民企转型升级 绘出多彩“蝶变图”

■ 陆峰 邵生余 杭春燕 黄伟

劳动密集、加工配套……这些词汇伴随着江苏民营经济走过了起步阶段。而今,传统产业向高端攀升,进军新兴产业培育新的增长点,通过自主研发关键装备掌握核心竞争力……江苏民营企业正各显神通,精描细绘着一幅幅转型升级的“蝶变”线路图。

按照发展目标,“十二五”期间,江苏民营经济增加值占全省GDP比重每年提高1个百分点以上,新兴产业销售收入占比力争超过60%,对高新技术产业的贡献份额力争达45%,成为支撑江苏经济转型升级的主体力量。

技术引领,闯出“就地升级”之路

沙钢的前身,是当地锦丰镇上的轧花剥绒厂。30多年后,它已升级为世界500强的钢铁巨人。说起公司这5年的最大变化,沙钢集团副总经理季永新说:“以前,我们靠普通带材打天下;现在,60%的产品是高端板材,带材降到了40%,产品附加值大幅提高。”

从1989年引进国内首条连铸连轧短流程生产线,到1993年引进“亚洲第一炉”,再到2009年5米宽厚板二期和1450mm中厚板、世界最大容积高炉等技改工程投产,一次次超前的技术革新,让身处传统制造业的沙钢成了行业领跑者、全国最大的优质板材生产基地。

转型是艰难的,对于民营企业来说更为不易。在多年发展的基础上,在资源环境压力的倒逼下,江苏一批民营企业跳出粗放发展模式,改变只赚辛苦钱的状况,通过技术创新,闯出了“就地升级”之路。

南通润邦重工,是起重设备制造领域的佼佼者,最近又瞄上立体车库生产。“起重设备和立体车库同属工业物料装备,技术上有共性。城市停车难,立体车库市场巨大。”公司常务副总经理孙建成介绍,他们通过自主研发,已将立体车库做到11层,明年新厂区投产后,将年产5万个车位、产值10亿元。

“跨界转型”,培育新的增长点

转型无定法,升级无定式。瞄准新兴

领域,实现“跨界转型”,江苏省不少“实力派”民营企业已呈燎原之势。

常州新誉集团在轨道交通领域征战20多年,经历了我国铁路8次提速,成为轨道交通产业领军型企业。眼下,风电成为新誉新的“战场”。集团副总裁戈亚琴透露,2007年,他们与华电集团合作成立了江苏省风电研究院。她说:“风电企业组装居多,而我们建立了涵盖技术研发、设备生产、电厂建设等的完整产业链。”今年,公司风电设备销售收入将达到10亿元。

熟稔于刺绣、服装生产的南通综艺集团,通过股权投资,迅速发展成为具有自主知识产权和核心竞争力的高新技术产业,在新能源、信息技术等领域初露峥嵘。集团旗下28家企业,个个“身怀绝技”;与清华大学创办的综艺超导公司,是继美国之后世界上又一家进行高温超导滤波技术研发和产业化的国家高新技术企业;综艺太阳能电力股份公司已在海外承接40兆瓦的光伏系统工程项目……

对于这场跨界转型,董事长胥圣达说:

“民营企业要勇于抢抓新兴产业这班车,与产业发展新趋势合拍了,转型就不再高不可及。”这样的理念,正体现在越来越多企业的经营实践中。

“跨界转型”,掌握得好运用得好,就可以蜕变成美丽的“蝴蝶”。江苏省经信委主任陈震宁告诉记者,围绕产业优化升级,江苏民营企业正由原来主要集中在劳动密集型、科技含量较低的加工配套产业向新兴产业和高新技术领域发展,而且这种趋势越来越明显。对于占全省经济总量一半以上的民营经济而言,这种转变具有积极意义。

研制关键设备,做强“工业母机”

江苏省装备制造企业众多,但关键生产设备制造长期是“短板”。能否突破关键技术,实现重要装备的自主研发制造,直接关系到产业整体竞争优势。

在苏州亨通集团,记者见到了“传说”中的拉丝塔。这是一座仅30多米高的小塔。“可别小看它,这是光纤制造最核心的设备,亨通自主研发,能将1根光棒

拉成4000公里的丝!”集团总裁助理吴其如自豪地告诉记者,就光纤制造产业链而言,光缆制造处于最下游,拉丝、拉棒才是产业链的中高端。正是这座“拥有40多项专利”的小塔,让亨通实现了产业链的延伸。

作为全球最大的超亮光丝和工业丝生产基地,恒力的产品从来不愁市场。这样的竞争力,正是来自于尖端生产设备的自主化。恒力自主研发的喷水、喷气织机,生产成本比购买日本、意大利同类产品便宜60%,生产的高端家纺类、仿记忆类、功能类高档面料,已成为LV、阿玛尼等世界顶级品牌的首选原料。

如果说,靠进口设备搞生产好比“买”鸡生蛋;自主研发生产设备则可谓“养”鸡生蛋,是做强了现代工业的“母机”。掌握了关键装备制造技术,无疑让江苏民营企业市场竞争中站得更稳。

区域聚焦

区域动态

昆明新春欢乐购物节隆重开幕

本报讯(记者李空)日前,2011年第五届云南省昆明新春欢乐购物节暨首届家电博览会在昆明国际会展中心开幕。

记者注意到本届购物节呈现出4个亮点,从国内看,传统的土特产品种类丰富。参展商来自全国20多个省市、港澳台地区以及云南省内各地州市县,商品囊括酒类、糖果、茶叶、水果、地方特色风味小吃等。

从国外看,异国商品琳琅满目,异域风情突出。来自印尼、泰国、老挝、缅甸等国的参展商带来了红木家具、特色工艺品以及泰国香米、热带水果、海产品等。

从参展商品结构看,家用电器成了本次购物节的一道亮丽风景,涵盖了电视机、洗衣机、空调、光波炉、3C数码、通讯产品、厨卫设备等门类齐全的家用电器产品,汇集了海尔、长虹、康佳、创维、美的等知名品牌家电厂商及昆百大等家电连锁结构。

从文化氛围看,为营造浓郁的节庆气氛,深化购物节独特的文化内涵,购物节期间将举办大型儿童游乐活动、老年人歌舞演出、青年新春欢乐音乐节、全家福主题摄影和“我的家乡的年”摄影大赛,“我最喜爱的年货”评选,民间艺人绝活和艺术品展销等一系列老少皆宜、丰富多彩的迎春文体活动。

青海出口台湾的企业将享受优惠政策

本报讯(记者王琰 陈彩霞)记者日前从青海出入境检验检疫局了解到,根据2010年底签订的《海峡两岸经济合作框架协议》有关规定,从2011年1月1日开始,青海省出口至台湾的出口型企业将享受相关优惠政策。

据青海出入境检验检疫局检务处处长卓玛措介绍,青海省出口至台湾的产品可享受关税减免优惠政策。根据上述协议,列入早期收获清单的约有800多项产品,其中涵盖青海省的有纯碱、棉织品等出口产品,这些产品先享受减免关税,优惠幅度最高的能达到10%,3年内将逐步降为零关税。

今后随着两岸贸易的发展,优惠的产品范围将不断增加,优惠的幅度也会不断调整,这将增加两岸产品的出口及投资,使青海省的进出口企业降低成本,实现利益最大化。



本报讯(记者 吴井东 刘海宏 卢英龙)历时4天的辽宁省沈阳市第十四届人民代表大会第四次会议和政协沈阳市第十三届委员会第四次会议日前圆满结束。

会议表决通过了沈阳市人民政府工作报告、沈阳市国民经济和社会发展“十二五”规划纲要、2011年国民经济和社会发展规划等决议。

共聚首 盘点2010 给力2011

山东省贸促工作会议近日在济南召开

■ 本报记者 高伟 通讯员 马光伟

近日,山东省贸促工作会议在济南落下帷幕,山东省副省长才利民到会并做了热情洋溢的讲话。会议表彰了2010年全省贸促工作先进单位、优秀县级贸促会(国际商会)并颁奖。来自山东省17个地市的贸促会和国际商会的会长、副会长、秘书长及各市会展办公室负责人等150多人参加了会议。

山东省贸促工作硕果累累

会上,才利民充分肯定了山东省贸促系统2010年的工作。他指出,在过去一年里,山东省贸促工作发挥优势、搭建平台、创新载体,成绩斐然。一是会展工作亮点突出,先后举办了一大批品牌会展活动,会展质量显著成绩提升;二是市场开拓再创佳绩,先后组织1600多家企业参加了近500个境外展览;三是促进合作积极有效,将招商引资重点瞄准节能减排、高新技术和现代服务业等领域,积极组织重大经贸活动;四是法律服务不断强化,设立了海损理算山东办事处,开展仲裁立案前移试点工作;五是圆满完成世博会参展任务。在世博会参展筹备期间,积极协调,派出得力工作组,全程

参与了山东馆的建设运营。

“五大要求”明确工作新内容

才利民认为,山东是全国经济大省、沿海开放省份,但会展业发展得还不够。他对山东省贸促工作提出了五点新要求:

一是要求山东省贸促系统大力振兴会展经济。发展会展经济,是促进服务业跨越发展的迫切需要,是转方式、调结构的必然要求。二是要建立会展业发展促进机制,在展会培植阶段,给予必要的优惠税收政策或资金补贴,切实在“规模化、品牌化、专业化、国际化”上下功夫,力争尽快实现山东省会展国际权威认证零的突破,推动举办“中国蓝色经济博览会”,积极争取参加以海洋经济为主题的2012年韩国丽水世界博览会。三是要求山东省贸促系统继续强化投资贸易促进工作。把开拓新兴市场作为今年贸促工作的重点,要发挥贸促会独特优势,积极组织开拓未建交国家市场。把对外联络的优势,转化为投资促进工作的优势,推动“新能源、新材料、新医药、新信息和海洋开发及高端装备制造”的“四新一海”战略。四是要求山东省贸促系统不断深化公共服务。积极利用现有的法律工作职能和手段,妥善处理山东省涉外仲裁案

件,加大仲裁推介工作力度,实质性推动仲裁立案前移、海损理算等工作,尝试开展资信调查、商账追收、商标代理、境外执行等业务,优化山东省投资环境。要加强签证点管理,提高服务水平,加大优惠原产地证书推介力度和签发量,使山东省更多企业享受贸易优惠。五是要求山东省贸促系统切实加强自身建设。不断扩大县级贸促会和国际商会的覆盖面,加强对国际商会四个行业分会的管理,以发展民营企业、中小企业为重点,壮大会员企业队伍。

未来工作攀新阶

山东省贸促会会长刘方会与参会同仁一起回顾总结了2010年全省贸促工作情况。去年全省贸促工作紧贴山东省“转方式、调结构”和重点区域带动发展的战略精神,立足实际,积极作为,贸易促进与投资促进并重,扩内需和稳外需兼顾,圆满完成招商引资、会展消费、出展拓销、法律服务、系统建设等各项任务。山东省贸促系统在去年投资促进中,重点瞄准节能减排、新能源和高技术领域,参与组织了鲁台经贸文化交流周、国际新能源论坛、绿博会等一系列富有成效的对外联络和招商活动。邀请接待来访团组788

个、2078人次,组织出访团组131个、951人次,实际促成招商引资到位资金6.89亿美元。

刘方会同时部署了2011年贸易投资促进工作。他指出,2011年是“十二五”开局之年,山东省贸促工作要充分用好国家贸促会和省贸促会的组展资源和政策,实施多元化战略,进一步推动山东省经济又快又好发展。

新的一年,山东省贸促系统把握新形势、新任务,要把发展会展经济作为全省贸促工作的新的战场和基本任务来抓,发挥主力作用。积极配合各市会展办和有关会展管理机构,做好当地会展业发展调查工作,摸清底数、搞好规划,向当地政府提出意见建议,为山东省和各地的会展业发展布好局、找准突破口,推动各项政策的落实。加强管理,整合资源,依托各市产业优势,积极策划实施会展活动,重点推动,培育品牌,释放会展业的巨大潜能和作用,提升山东省会展经济的竞争力,为促进消费、促投资、促出口做出更大的贡献,在“转方式、调结构”中发挥更大作用。

贸促在线