

事件观察



“折翼青鸟”再起飞之猜想

公司股东之间的股权转让发生了资金周转问题。

吴晓天说:“公司内部股权调整弥补了资金空缺,股东的投资额度和排位发生了变化。而且从青鸟开办时起,我们所有的资金都用在健身业务上,如果会员有质疑,可向工商部门申请调查。”同时,吴晓天也表示,为防止再次出现问题,公司已考虑与有意接盘或与之合作的近10家企业接洽。

不过,也有健身行业人士认为,一个行业中某些公司出现经营问题停业或倒闭,都属于正常情况。不过,一个健身行业里的龙头企业出现这些问题,就不单单是资金周转不灵的问题了。

猜想二——关于一种制度

虽然健身行业从业者鱼龙混杂、行业门槛低、市场环境混乱等问题现实存在。但是青鸟健身目前出现的状况,该公司另外一名管理人士分析,这是由诸多因素造成的。

天津财经大学教授付士成表示,就目前来看整个健身行业的风险较高,但成长空间十分广阔,是一个朝阳行业。他认为,健身企业出现这样的问题,一般是因为公司内部治理结构存在问题,经营管理不善,再者就是经营扩张过快,已经超越自身的控制能力了。

“无论哪个行业,都是由一个‘开拓者’先行进入,之后就会有‘跟随者’加入。因此,前者做大做强之后,后者带来的冲击从根本上讲不会轻易撼动前者,前者只会在竞争面前变得越来越强大。所以青鸟这类高端大型企业应该更有竞争优势。”付士成说。他认为,虽然当前健身行业鱼龙混

杂、进入门槛也比较低,但高端健身企业的客户定位和小型低端健身企业并不相同,小型低端健身企业没有力量与高端健身企业抢占并分流会员。付士成指出,青鸟健身面临问题的最主要原因,主要是其自身管理上出现的问题,如果不及时调整,歇业仅仅是“噩梦”的开始。

同时,青鸟健身实行的预付费制度是一把双刃剑。预付费制度的好处是可以帮助企业快速回笼资金,在市场行情良好的情况下,让企业能够拿着这些钱快速地扩张市场,增加市场份额。但是,一旦对市场前景做出错误解读,随着快速扩张占用的资金无法回笼,企业的资金链将被打断,这会给企业带来巨大的冲击。

而预付费制度也考验着企业的服务。由于消费者在较长一段时间内不会再给企业交纳任何费用,如果对服务不满意可能就会令选他家。对于健身这样的行业来说,从长远发展来看,服务水平是企业的安身立命之本。如果服务水平达不到,势必影响到公司的长远发展。

猜想三——关于消费者和员工

在市场经济运行环境下,消费者的权益无疑是应该受到最大限度保护的。但是,目前我国对于健身、美容等行业消费性预付款的管理并没有一个具体的规定,在这种情况下,对消费者权利的保障将会很难实现。

在欧洲留学的一位朋友告诉记者说,国外的预付款管理制度很值得我们借鉴。他说:“在当地,预付款管理的执行标准是非常严格的。商家收取预付款有严格的准入标准,必须到相关部门申请,同时收取的预付款

须设立专门银行账户进行托管,以避免商家卷款出逃的现象发生。此外,还有健全的保证金制度,用以确保商家撤离市场时,消费者仍然能得到一笔充足的补偿金。”

人民大学法学院博士姚舰对记者说:“北京已经出台规定,要求商家需要迁址、注销时,应提前告知消费者,并按约定的折扣率或优惠价格扣除已消费金额后返还消费者余额。这些地方性规定在一定程度上弥补我国立法预付款保护方面的缺失。同时,《消费者权益保护法》修订草案也将预付款问题纳入其修订范围,在不久的将来,类似问题将可能得到解决。”

此外,员工权益的保护也应该受到重视。一些青鸟健身的员工在拿到上个月的工资后表示还将继续在这里工作,但是他们对企业的信任是否如初,这将会是一个很大的问号。姚舰表示员工是一个企业的“四肢”,企业万不能轻视这个特殊群体的切身利益,保护员工其实也是在保护企业本身。



本报实习记者 魏小央

作为国内健身行业的“大哥”,青鸟健身在不久前刚刚遭遇了一场沸沸扬扬的“折翼风波”。随着1月15日北京5家门店重新恢复营业,风波才渐渐平息。该公司负责人坦言“青鸟”的经营状况不算理想,甚至是连年亏损。而从这场风波中也折射出了青鸟健身在资金监管、预付款消费、会员权益保障等方面存在的问题。

目前,在健身行业,无论是市场监管还是法律法规都还有待完善,消费者和员工都面临着权益受到侵害的风险,而在这些风险来临之时,企业并没有抵御的能力,这不得不让我们重新来审视和思考。

猜想一——关于“折翼”

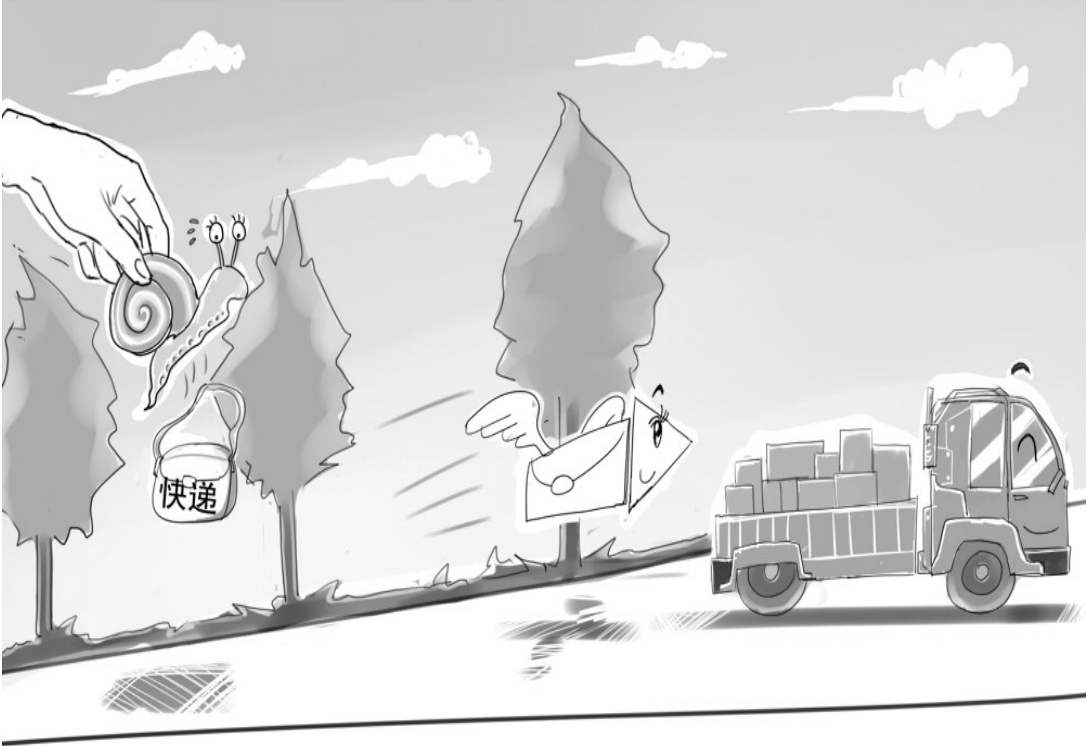
青鸟健身“折翼”风波源于该公司告知其会员的一条短信,“尊敬的会员朋友们,青鸟健身暂停营业,对于给您带来的不便

岁末,快递业务量暴增产生“爆仓”、“暴力分拣”等一系列问题,申通、圆通、中通3家快递公司让“邮件飞”的视频直接暴露出快递行业缺失规范的现状。国家邮政局日前表示,正在积极制定快递行业的操作规范,希望能在今年第一季度出台。

国家邮政局目前正在比对和研究外资、国有、民营三类快递公司的规定,希望可以做出一个相对平衡的规范。据了解,出台的规范将对快递的收寄、处理、投递做出明确规定。同时,将对日处理件达到一定数量的公司网点的硬件设施有一定的要求。

此外,国家邮政局今年将加大对快递行业的监管力度,邀请第三方中介机构进行时限测试,杜绝“快递不快”的情况。同时,将就快递行业时限测试、消费者满意度调查等结果进行公告,并对快递公司分等分级。(吴文治 何衡柯)

快递服务国标有望一季度出台



插图设计/黎子成

找回折断的翅膀

■ 墨 言

青鸟健身有限公司(以下简称青鸟健身),一个国内最早采用连锁化经营的著名健身机构竟因为股东调整、资金缺乏等问题将5家店面关门3日。近日,店面重新开张让人为之庆幸,但是未来是否能够平稳过渡仍然面临考验。

从相关的报道来看,此次问题的出现与资金缺口有关。据了解,为了在竞争激烈的健身行业中生存,青鸟健身多次降低会员预付费价格,低廉的会费使其负担沉重,再加上股东变更后,资金没有到位,才导致了400万元物业费的拖欠,最终使得5家店面不得不关门整顿。

其实,这些如果发生在一家中小型的健身企业倒也是解释得通的,但青鸟健身这样高端的大型连锁企业也犯这样的错误就有点不太应该了。既然是做高端健身,就应该有自己的坚持。越是在健身行业竞争激烈的情况下,高端健身越显得珍贵,只要坚持以高端的服务品质延续客户的信任,以口碑吸引新的客户,企业的长期经营就不会是问题。

即使企业的发展需要改变经营方向,也应该是在经过长期的讨论后,计算好企业为此付出的成本和恢复增长的时间,再按照既定方案步步为营地实施。盲目地投身到竞争当中,却怪竞争残酷是没有用的。竞争激烈不是一个企业失败的借口,而是一个企业生存的动力。如今,一个现代化的企业面临的问题,尤其是朝阳行业面临的问题,不能等待一个健全的制度去帮你解决,企业的生存不能依赖别人而要靠企业自己的努力。

至于股权的改变造成的资金空缺,更是企业应该提早做好准备的事项之一。正如有人推算的那样,青鸟健身在

北京有近5万会员,就算每人每年预付2000元会费,其手头也有将近1亿元的资金,扣去日常经营成本,至少应该有数千万元的流动资金。这部分资金除了进行投资和股东分红以外,应该有一大部分留作维持经营之用,以防范各种可能影响企业发展的风险出现。扩张版图固然重要,但超出能力的付出并不是健康的投资,对企业发展无益。

如果一个企业内部治理纷乱,即使注入新的资金也只能解一时之困,不会是长久之计。这次青鸟健身挺过去了,但是因此暴露的定位不明确、计划性不强以及资金风险防控不到位等问题应该引起其重视。只有解决这些问题,找回折断的翅膀,“青鸟”才能再次展翅飞翔。

治理之道

财经动态

“十一五”期间民营经济走出去呈现三大特点

近日,在全国工商联举办的“中国民营经济发展形势分析会”上,全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复表示,“十一五”时期,民营经济“走出去”的步伐明显加快,集中体现出三大特点。

一是海外投资不再局限于非洲、拉美等欠发达地区,而是在包括大洋洲、北美、欧洲、日韩等众多国家和地区开展业务;

二是通过收购海外能源矿产资源,来

满足国内对能源资源持续增长的需求成为新趋势;

三是敢于收购处于世界领先地位的国际著名品牌,显示了中国民营经济走向世界的强烈愿望和实力。

黄孟复表示,这些成绩的取得,标志着民营企业利用两个市场、两种资源能力的不断提升,标志着“走出去”已经成为中国民营企业重要的发展战略。”

三一重工:自主创新是民营企业跨越式发展的“引擎”

近日,三一集团旗下三一重工股份有限公司完成的“三一重工工程机械技术创新平台建设”项目,获得2010年度国家科学技术进步二等奖。三一集团,走出了一条民营装备制造企业的创新之路。

据了解,技术创新平台建设使三一集团的竞争力大大增强,跻身全球工程机械行业50强。不仅从国外知名品牌手中夺回了中国市场份额,还在美国、德国、印度

建立研发和制造基地,业务拓展到全球150多个国家和地区。

对于尚在崛起过程中的中小型民营企业,三一集团副总裁何真临建议,企业应该看到创新带来的良性逻辑循环。创新与品牌相连,创新与效益相关。同时,他呼吁政府把更多的资金投入有发展潜力、有核心竞争力和比较优势的企业。

中国企业发展面临三大风险

近日,德勤中国和清华大学经管学院联合发布的《中国企业风险管理白皮书》指出,近年来,为适应外部环境和满足企业自身发展的内在需求,中国企业普遍加强了风险管理工作,风险管理水平有了一定程度的提升。但总体来看,中国企业的风险管理水平仍有待提高。

白皮书显示,未来3年,宏观经济、竞争和人才短缺将成为中国企业发展面临的主要风向,并将对企业业绩产生影响。

工商联与工行推进民营经济发展

近日,中国工商银行与中华全国工商业联合会签署了战略合作协议。根据协议,全国工商联和工商银行将建立起一个银行、企业和商会组织三方联动的金融服务平台,共同支持中小企业和民营经济的发展。

据了解,通过该平台,工商联将向工

商银行及其全国的分支机构推介优质民营企业或个人客户;工商银行则将为这些客户提供包括融资、现金管理、投资银行等在内的全方位的金融服务。双方还将重点加强在融资领域的合作,共同推进民营企业的融资制度和机制创新。

(本报综合报道)