区域新章

资源税改新疆受益 今年税额或达54亿元

本报讯 记者近日从新疆维吾尔自治区第十一届人大四次会议上获悉,新疆在2010年共计征收资源税32.4676亿元,较上年增加20.1亿元,增长164.4%,预计2011年,新疆资源税征收额有望达到54亿元。

据新疆维吾尔自治区财政厅副厅长托乎提·亚克夫介绍,中央决定从2010年6月1日起,率先对新疆原油和天然气两大资源实行资源税改革以来,新疆在2010年共计征收资源税32.4676亿元。2011年,新疆资源税征收额有望达到54亿元。

此外,他建议国家和新疆扩大资源税改革范围,对新疆丰富的煤炭、铁、铜、金等也由从量计征改为从价计征,增加新疆财政收入,以便于将新疆资源优势转变为财政优势,进而更好地为新疆民生建设提供更充裕的资金。

据了解,新疆区域振兴规划目前即将出台,这些规划包括财税、金融、产业等在内的"一揽子政策"将给新疆经济发展提供全方位支持。 (陶拴科)

外商在云南边境 可直接用人民币投资

本报讯 为支持云南建设面向西南开放的重要"桥头堡",国家工商行政管理总局近日出台意见,在支持云南优势企业和新兴产业发展、扩大企业登记授权、支持各类市场主体发展等方面给予云南多项突破性优惠政策。

意见特别提出,在云南先期开展的东盟货物贸易人民币结算试点工作的基础上,经审批部门批准,外汇部门核准,支持外国投资者在云南边境州、市以人民币出资投资,这在全国尚属首次。

有分析人士认为,允许外国投资者在云南边境州、市直接以人民币出资投资,放宽了对外国投资者货币出资方式的要求,同时解决了东盟各国货币大多不是可自由兑换货币的难题,对云南边境州、市吸引外商投资,畅通投资渠道,将起到重大推动作用 (胡洪江)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57109081索取详细资料。

1.一种新型鞋子
(200920289129.3)
2.温控自动开关门窗的电子装置
(ZL200920273402.3)
3.一种太阳能合金储热器
(201020206981.2)
4.一种教学圆规
(ZL201020170176.9)
5.一种自动擦皮鞋装置
(200920277262.7)
6.一种改进的手表
(201020199707.7)
7.分体充气式船体救生圈
(ZL200920274795.X)
8.防踹被装置及与其配套使用的被子和床
(201020203372.1)
9.零碳船
(201010256977.1)
10.一种防丢提示手机
(ZL200920185748.8)
11.铁锅防锈防污染支架
(ZL200920314055.4)
12.多功能食品加工机
(201010178312.3)
13.电烤箱
(201020193759.3)
14.电烤盘
(201020193769.7)
15.桥式、门式起重机主梁制造工艺
(201010227906.9)

强生再"玩火" 召回4700万件药品

专家称其"医者难自医"

■ 本报实习记者 魏小央

中国有句老话"理发的师傅给自己剃不了头,看病的郎中给自己医不了病"。强生这经历了百年风雨的"老郎中"给全世界人民抓了多少药,治了多少病,然而自己的病却是怎么也医不好,仅2010年就发生15次产品召回。

外国媒体报道称,强生公司近日再次召回4700万件药品,这是自去年以来第8次大规模召回,连续不断的产品召回让强生疲于奔命。

清洁问题引发召回

据外国媒体报道,美国FDA(美国食品和药物管理局)日前公告称强生召回药品涉及8小时泰诺、泰诺关节炎止痛片、可他敏、速达菲PE等多个药品种类,约4700万件。本次召回由强生旗下的麦克尼尔公司进行,召回的产品都产自位于宾夕法尼亚华盛顿堡的工厂。

美FDA调查发现该厂部分仪器上覆盖了一层厚厚的灰尘和污垢,天花板上有破洞,部分药品的原材料受到细菌污染。而且该厂还缺乏质量管控程序,对顾客投诉也处理不力。强生也已经对外宣布该厂现已被暂时关闭,整理和检查后预计于2011年底重新开始生产。

对此,记者采访了中国国际经济交流中心研究员陈博,她说:"强生召回事件引发了很多市场猜测,对于在低成本下运作的产品质量管理力度不够,强生公司应该警惕生产设备的更新和清洁问题。在多次大规模召回事件发生后,原有市场覆盖率出现下滑,这给其竞争对手创造了有利条件,同时企业形象在消费者心中大打折扣。"

召回产品未涉及中国市场

上海强生制药有限公司在发表的对外声明中表示,此次召回并非基于消费者产生不良反应而采取的行动,召回产品主要销售地区为美国、巴西以及加勒比,相关产品并未进入中国市场销售。中国消费者目前使用的强生非处方药品均是由上海强生制药有限公司在上海工厂生产,不存在质量问题。

但这依旧引起了一些消费者的担忧,他们中有些人是通过网购等途径购买的此类药品。记者通过在淘宝网搜索发现,有海外代购的卖家在出售美国强生生产的8小时泰诺。记者询问了几家淘宝店铺卖家,说并不知道自己店里销售的产品是否属于召回产品,但产品的确是从美国超市购买而来。

为此,记者电话采访到上海强生制药有限公司相关负责人,他说:"海外代购的相关药品还是值得国内消费者注意的,在购买之前一定要询问清楚相关情况,或者使用其他同类产品代替,以保证安全,避免身体出现不良反应。在国内正规药店出售的强生非处方药品均是由我们公司生产的,消费者可以放心使用。"

强生陷入召回怪圈

据统计,2010年,强生共召回非处方类药、隐形眼镜、婴幼儿日化用品、髋关节置换设备等产品共15次。其中,婴幼儿用药占绝大部分。另外,泰诺、可他敏、美林等在一年内都经过数次召回,这使强生的信誉无可避免地被大打折扣。一直以来,强生都是美国民众最信赖的药品品牌之一,但现在,这个形象已经开始动摇了。

而连续的召回事件将会导致多米诺骨牌效应:出现召回后FDA会加大督查力度,督查之后可能会发现新的问题,然后又引发新一轮召回。强生似乎已经陷入了恶性循环的怪圈:频繁召回、销售下跌、利润减少、企业裁员、经营不善、再次召回。

医药安全令人担忧

从感冒药到止疼片,从抗过敏药到医疗器械,强生2010年已进行了大大小小15次召回。其召回理由纷繁多样:药品受污染发生霉变、产品质量不能完全达标、药品可能含有某些对人体有害的化学物质、在美国的工厂存在质量控制漏洞、制药过程中开发不充分等。更加令人担忧的是,数次被召回的药品中有不少是儿童用药。

天津中医药大学教授郭义在接受记者采访时表示:"虽然这次强生召回不涉及中国市场,但重要的是有些跨国公司在不同国家可能采用双重生产质量标准。即使强生在中国生产的产品没有问题,消费者也会心有余悸。"

他还表示,召回制度是为了消除缺陷产品的危害风险,提高企业信誉。滥用召回制度只会引来消费者的厌恶。面对如此高频率的召回和令人堪忧的药品安全问题,消费者的信任底线总有一天会被击溃。到头来,受损害的不仅仅是消费者,更是频频发出"召回令"的企业。

相关链接:

2010年强生召回大事记

1月8日 召回泰诺关节炎止痛囊片等部分非处方药品

1月16日 召回500批次泰诺等非处方药

4月10日 召回泰诺林、布洛芬、仙特明等抗过敏及解热药物

4月13日 召回仙特明等40多个批次药物

5月7日 召回43种儿童用药

7月8日 召回包括泰诺在内的多批次非处方药

7月15日 召回21批次的泰诺、可他敏及美林等非处方药

8月24日 强生视力健公司全球召回10万盒隐形眼镜

8月26日 召回两款髋关节置换品

8月31日 强生(香港)召回近4000盒强生隐形眼镜

10月19日 召回泰诺药片等药品

10月28日 强生(香港)召回16批次"Acuvue"一次性隐形眼镜。

11月24日 召回930万瓶泰诺感冒药

召回约400万盒儿童抗过敏药可他敏和约80万瓶儿童止痛药美林

12月1日 召回49.2万盒隐形眼镜

法眼透视

中国大力推广国际贸易标准化

中国标准化研究院院长王忠敏在近日举行的国际贸易标准化推广应用论坛上表示,中国应全面推动和提升国际贸易标准化进程,以降低中小企业参与国际贸易的成本,提高企业外销产品质量、经济效益和国际竞争力。

现阶段,随着国际贸易在全球范围内不断扩展,其业务流程也不断延伸,包括订货、运输、通关、结算等多个环节,每个环节都涉及不同程序和制度,使得国际贸易程序越来越复杂。

王忠敏介绍说:"据不完全统计,目前一单国际贸易可能会涉及合同、订单、商业票据、海关申报单等多达300余份单证。有些国家为了保护自身利益,就常常利用这些环节作为贸易技术壁垒。"

然而,目前中国很多出口企业对国际贸易标准缺乏必要了解,不仅在国际贸易单证上花费的成本远远高于发达国家,而且每年由于单证、标签等不符合国际标准造成的滞关、压仓、退货等事件都给企业造成了巨大损失。

王忠敏分析认为,造成问题的主要原因之一是中国在国际贸易标准化人才培养上比较落后,专业教育不能及时跟踪国际贸易标准的最新发展和实际需求。他建议,有关部门和业界应尽快建立起集国际贸易理论研究、人才培养、贸易便利化实务操作以及贸易标准化培训为一体的系统化再教育工程。 (王 希)

标准出台

合同显失公平,公司是否仍应承担违约责任?

■ 宋崇宇

问:我公司与山西一家煤炭公司签订了一份煤炭购销合同。合同约定山西公司应于2010年8月25日之前向我公司交付烟煤12000吨,每吨价格为320元人民币。需要说明的是,该合同是我公司与山西公司的一位业务人员经过谈判而签订的,合同约定的销售价格比市场价格低了多一半(该品质煤炭的市场价为750元至800元)。我公司已经付款200万元,但山西公司在交付了1000吨后,便以合同价格不够公平为由拒绝交付其余货物。请问,我公司是否可以追究山西公司的违约责任?采取何种诉讼策略?

答:首先应该可以明确的事实是双方签订的煤炭购销合同已经有效成立和生效,因此该合同对双方均有约束力。其次,合同约定的价款低并非可以免除合同义务的合法的充足的理由,如山西公司仅以该理由拒绝履行合同,必然会构成针对购销合同的违约。由于你公司已经支付了部分款项,山西公司也已经交付了部分货物,因此你公司可以采取的救济措施主要有如下两种。其一,起诉要求山西公司继续履行购销合同。在这种情况下,你公司只需支付其余货款,而山西公司却必须要按约定的合同价格交付其余的全部货物。其二,起诉要求解除双方的购销合同。在这种情况下,你公司可以要求山西公司退还扣除应付货款后的全部余额。

但是,在考虑你公司的诉讼策略时,还必须考虑对方可能会采取的措施。按照《中华人民共和国合同法》第五十四条的规定,下列合同,当事人一方有权请求人民法院或者仲裁机构变更或者撤销:(一)因重大误解订立的;(二)在订立时显失公平的。结合本案,由于合同约定的交易价格远低于市场价格,因此山西公司可以以订立的合同显失公平为由申请撤销购销合同。需要注意的是,尽管山西公司主张撤销合同和你公司主张解除合同导致的后果均是该购销合同无需继续履行,但也存在很大的区别:《中华人民共和国合同法》第五十八条规定:"合同无效或者被撤销后,因该合同取得的财产,应当予以返还;不能返还或者没有必要返还的,应当折价补偿"。《中华人民共和国合同法》第九十七条规定:"合同解除后,尚未履行的,终止履行;已经履行的,根据履行情况和合同性质,当事人可以要求回复原状,采取其他补救措施,并有权要求赔偿损失"。因此,如山西公司提起诉讼要求撤销购销合同,由于合同约定价格的确远低于市场价格,因此非常可能取得法院的支持。如此则山西公司不仅无需继续履行交货义务,而且可能会得到已交付货物的返还。但如果你公司直接起诉要求解除购销合同,则由于山西公司违约情形明显,且鉴于合同目的已经无法实现,因此申请解除购销合同的主张也非常有可能得到法院的支持。如此则你公司可以要求山西公司返还扣除货款之外的款项,已经履行的这一部分货物无需返还。

回到你公司的诉讼策略上。鉴于已交付货物的交付价格低于市场价格,则山西公司主动提出撤销购销合同之诉对你公司并不有利,因此建议你公司主动采取诉讼措施。考虑到如你公司提出要求山西公司继续履行购销合同之诉,山西公司为了避免更大的损失,必然要提出合同撤销之诉,因此,建议你公司尽快采取主张解除购销合同之诉。

律师在线

本栏目由北京博融律师事务所协办
办公电话:010-59051098