

坦洋工夫红茶:享誉百年 历久弥新



1851年坦洋工夫试制成功 开创闽东红茶新纪元

公元1851年,清咸丰元年的春天,来自太平洋的温湿季风带来了福安白云山东南麓的又一阵春雨。坦洋村胡氏万兴隆茶庄的空气里弥漫着一种不曾有过的独特茶香,万兴隆主人手持茶壶,把盏临风,但见茶盏里的汤色,如玛瑙,似琥珀,香气氤氲可喜。胡氏主人嘬了几口,咂咂有声,他按捺不住心中的激动,对乡亲们宣告:这是真正的红茶,从此,我们坦洋村也能做这样的红茶了!

那一年,在建宁茶客的协助下,坦洋村开始了以本地优质的“菜茶”为原料制作红茶的历史。红茶生意从无到有,从小到大,越做越好。坦洋村迅速成为闽东最大的红茶制作加工、经营销售中心。也是那一年,正逢首届世博会在英帝国召开,坦洋红茶初次亮相,便引起嗜爱红茶的欧洲人士的注目和赞赏,认为它是中国武夷红茶的又一个独特、优质的品种,别有风味,从而倍受欢迎。清代的史料记载了这一史实:咸丰年间,坦洋“产茶美且多”,“会英商购买华茶,以坦洋出产为最”,坦洋茶业“榷税之征输于中夏,商贾之利施于西洋”。至清同治时期,茶事勃兴,坦洋红茶“遂翕然称颂岛外”,大量畅销英伦三岛,一度成为英王室选用的华茶珍

品。坦洋红茶既已名声大噪,坦洋人遂以“坦洋工夫”为红茶商标,销行天下。白云山下的一个弹丸小村,以红茶之盛,勃然兴起于闽瓯,扬名中外。继万兴隆茶行之后,祥记、生记、丰泰隆、瑞记等知名茶行仿制的红茶,相继面世,四方巨商大贾,纷至沓来。兴隆的茶叶生意带来了坦洋的市井繁荣,外姓迁入,人口猛增,妈祖庙、土炮楼、真武桥以及街道两厢酒肆茶馆相继建起。36家茶行,鳞次栉比,雇工3000多人,常年产茶2万余担。同治五年,清政府破例把茶税局设在坦洋村。至光绪七年(1881)坦洋村产茶多达七万余箱,约合4.2万担,远销荷兰、英国、日本、东南亚20多个国家和地区。清宣统二年(1910),以坦洋茶商为主,福安成立闽省第一家“茶叶研究会”。史料所谓“阡陌茂盛”,“冠裳辐辏”,“工分商分,攘攘熙熙”,记载的正是清朝咸丰、同治时期坦洋村茶季的盛况。每年初春,茶商们便依约赶赴省城福州等市,向各国商人领取茶银定金,桶装船载,运回坦洋,发放给茶农、茶贩。春末至秋则发运成批茶叶,扬帆口岸,辗转出洋。坦洋民歌唱道“红茶净择卖番邦”,“乌换白”,“茶换黄金”,讲的就是红茶换回了外国白银。当然,这是来自地球另一端的白银。今天看来,实际上坦洋人因坦洋工夫茶的缘故,在那时就率先进入了国际贸易的大

循环。

坦洋工夫红茶的国内、国际贸易造就了一批讲商德、守诚信的坦洋茶商,如胡大盛、王正卿、吴步云、施光凌、胡兆江、胡兆淮、施长壠、吴庭元等,他们重视茶叶的质量,反对缺斤短两,更厌恶以假牟利的不良商贾。如坦洋茶行“胜大来”公司鉴于茶叶市场上有冒牌的坦洋工夫销售外洋,便印发大量英文版的打假文告,在欧洲茶业商界广为宣示,竭力捍卫坦洋工夫的声誉。毫无疑问,坦洋工夫的诞生开创了闽东红茶的新纪元,它带来了闽东乃至整个闽茶的繁荣和发展。

1915年坦洋工夫荣获世博金奖 确立世界知名茶品牌

1915年2月,巴拿马世博会在美国旧金山举行。在这届世博会上,华茶坦洋工夫以品质优良、工艺精湛、价格低廉倍加引人注目,被本届世博会高级审查委员会评为世博金奖。这是坦洋工夫在世博会上获得的世界最高认同。

这届世博会是为巴拿马运河开凿通航而举办的。参展人数有1900万人次。此届世博会对于中国茶业来说非同寻常,成立不久的国民政府的有识人士曾强调参展的重要性,指出“中国为产茶最古之国,(华茶)品质优美,自无待言,惟中国商人素乏世界智识,种种商业组织多未完备。而日本及印度茶商在美积极进行(宣扬),大收广告效用,于是华茶销路遂日形滞钝。”为扭转华茶颓势,必须在旧金山世博会上展示华茶的魅力。为此,中国各界名流十分重视此届世博会,中国政府在展址修建了规模宏大、仿紫禁城太和殿的中国馆,其规格气势在参展的31个国家中独占鳌头。当局从19省推荐的10万件产品中选取4000件产品,鲁迅、陈师曾等知名人士也参与了展品的筛选。参赛事务局对茶叶的推荐参赛尤为严格。坦洋工夫以其无与伦比的天生丽质,被选为华茶的代表之一,横跨太平洋,惊艳旧金山,在世博会全部20多万件展品中出类拔萃。坦洋工夫第一次登上世界茶坛的领奖台,确立了世界知名品牌的崇高地位,无疑是中国茶业的重大事件,具有深远的历史和现实意义。坦洋,这个昔日地图上找不到的蕞尔小村,一时驰名欧美茶界,外国来信,只须写有“中国坦洋”,竟能寄达收信人手中。

2010年坦洋工夫重返上海世博会 续写春天的故事

距1915年旧金山世博会几近一百年后,2010年4月的一天,同样是春阳明媚,春风和煦,位于福安市甘棠的“中国海峡大茶都”广场上,“坦洋工夫入驻上海世博会出征仪式”隆重举行。它的象征意义自不待言。在上海世博会恢宏的时空中,百年历史、绝代名茶,坦洋工夫如燕子归来,重展红颜,而它的盛衰坎坷令人感慨系之。

1881年前后是坦洋茶业的最盛时期。但是,勿庸讳言,在第一次、第二次世界大战期间,特别是淞沪战役爆发以后,交通阻塞,加以政府苛捐杂税,不法商人掺杂作假,茶叶市场丧失殆尽,坦洋工夫面临严峻形势,生产急剧萎缩。“茶败坦洋败,街头清溜溜”,民歌唱出了坦洋茶农的无奈。新中国成立后,政府采取一系列政策和措施,促进茶叶生产的恢复发展。然而,20世纪60代末,国际格局骤然变化,坦洋村为顺应国际形势,茶叶生产忍痛“弃红”,“红改绿”使坦洋工夫红茶悄然式微。

改革开放,枯木逢春。一份份复兴茶业经济的建议意见摆在市领导面前。福建省福安市委、市政府审时度势,高屋建筑,作出战略决定:把以茶叶为主的食物工业与电机电器、船舶修造列为三大主导产业,并提出实施“五个一”战略工程(即建设一个海峡大茶都、建设一个标准化茶叶加工园区、每年发展一万亩新优茶树良种、每年举行一次大型茶事活动、打造一个坦洋工夫品牌),以打造坦洋工夫品牌为重点,推动茶产业的全面发展。于是,一个拥有30万茶园、年产茶257万吨、涉茶人口43万的福安市,茶业经济迅速发展,茶产业呈现欣欣向荣的态势,福安市成为名副其实的“中国茶叶之乡”、全国第二大产茶县市。一个关于坦洋工夫的历史传奇重新登上了时代舞台。如今,福安市茶叶销售网络遍布全国各地,有3万茶商和业者逐鹿海内外市场。在北京钓鱼台山庄有“坦洋工夫名人会馆”,在上海有“天山茶城”,在太原市有“坦洋工夫茶城”。在京、沪、津、榕等都会城市,福安茶叶专卖店、连锁店和专柜达2000多家,茶叶热销美、日、韩、俄、东南亚和欧盟等国家和地区。

百年历史名茶坦洋工夫站在一个新的历史起点上,在春风春雨的征程上,必将续写她的荣耀与华丽。

(福建省福安市茶业协会 余 挺)

中国茶文化中的 尚和价值观

■ 国 栋

茶道中“和”的基本涵义包括和谐、和敬、和美、平等等等,其中主要是和谐。通过以“和”为本质的茶事活动,创造人与自然、人与人之间的和谐。茶文化关于“和”的内涵既包含儒、佛、道的哲学思想,又包括人们认识事物的态度和方法,同时也是评价人伦关系和人际行为的价值尺度。

第一,“和”是中国茶文化哲学思想的核心。茶道是在吸收儒、释、道三教哲学思想的基础上形成的。虽然三教对“和”的阐释各不相同,但“和”则是三教共通的哲学思想理念。儒家推崇的是中庸之道,《中庸》说:“喜怒哀乐未发谓之中,发而皆中节谓之和,中也,天下之大本也,和者也,天下之大道也。”指出了“和”与“中”的关系,“和”包含中,“持中”就能“和”。因而儒家提倡在人与自我的关系上必须节制而不放纵;在人与自然的关系上表现为亲和自然,保护自然;在人与人、人与社会的关系上倡导“礼之用、和为贵”。佛教中的“和”提倡“父子兄弟夫妇、家室内外亲属,当相敬爱,无相憎嫉”,并强调“言色相和”,这是一种舍弃根本的“和”。特别是在茶道中的“茶禅一味”强调,人如果要脱离苦海,就须六根清静,明心见性。禅茶是僧侣们通过品茶品味人生,这是“和”的另一种表现形式。道家追求“天人合一”,“致清导和”、“物我两忘”的境界,这种“和”表达了人们崇尚自然、热爱生命、追求真善美的理念。总之,儒、释、道三家关于“和”的哲学思想贯穿于茶道之中,既是自然规律与人文精神的契合,也是茶的本性的体现,同时也是特定时代的文人雅士人生价值追求的目标,如儒家基于治世的机缘,佛家则是缘于淡泊出世的操节,道家又赖于尊人贵生的精神等。

第二,“和”是人们认识茶性、了解自然的态度和方法。茶,得天地之精华,钟山川之灵秀,具有“清和”的本性,这一点,已被人们在长期的社会生产实践中所认识。陆羽在《茶经》中关于煮茶风炉的制作所提出的“坎上巽下离于中”与“体均五行去百疾”,是依据“天人合一”、“阴阳调和”的哲学思想提出来的。陆羽把茶性与自然规律结合起来,表达了“和”的思想与方法。煮茶时,风炉置在地上,为土;炉内燃烧木炭,为木;为火;炉上安锅,为金;锅内有煮茶之水,为水。煮茶实际上是金、木、水、火、土五行相生相克达到平衡的过程,煮出的茶汤有利于人的身体健康。另外陆羽还对采茶的时间、煮茶的火候、茶汤的浓淡、水质的优劣、茶具的精美以及品茶环境的自然等论述,无一不体现出“和美”的自然法则。

第三,“和”是规范人伦关系和人际关系的价值尺度。中国茶文化对于“和”精神,主要表现在客来敬茶,以礼待人,和诚处世,互敬互重,互助互勉等。通过饮茶、敬茶,形成了茶礼、茶艺、茶会、茶宴、茶俗以及茶文学等多种茶的表现形式,而实质内容则是以茶示礼、以茶联谊、以茶传情,而达到的目的则是以茶健身,以茶养性,以茶表德。

客来敬茶,以茶示礼,既是一种风俗,也是一种礼节。人们通过敬茶、饮茶、沟通思想,交流感情,创造和谐气氛,增进彼此之间的友情。这种习俗和礼节在人们生活中积淀、凝炼和阐发,成为中华民族独特的处世观念和行为规范。体现在人伦关系与人际交往为上,就是以和谐、和睦、和平为基本原则,来达到社会秩序的稳定与平衡。如在人际关系的处理上,诚信、宽厚、仁爱待人是为了“和”;遇到矛盾时,求大同、存小异,这是一种“和”;在激烈的竞争中,坚持平等、公开、公正的原则,也是一种“和”;对待纷繁、浮躁的世俗生活,要求平心静气,则是另一种“和”。

总之,茶文化崇尚以“和”为目标的价值取向,对于建立团结和睦、和诚相处、和谐一致的人伦和人际关系,有着十分重要的意义。

(本文作者为四川宜宾市副市长)

化优势为胜势 做大做强宜宾早茶产业

■ 四川宜宾市副市长 周 宇

宜宾地处四川盆地南缘,川、滇、黔三省结合部,因金沙江和岷江在此汇成长江,故有“万里长江第一城”之美誉;宜宾有2190多年的建城史、3000多年的酿酒史和茶制茶史,是我国南丝绸之路和茶马古道起点,也是共和国第四任总理李鹏的故乡。是“中国历史文化名城”,是世界名酒五粮液的故事,酒产业发达,被中国轻工业联合会和中国酿酒工业协会联合授予“中国(宜宾)白酒之都”称号。幅员面积1.3万平方公里,总人口535万,2009年全市国内生产总值724亿元,居四川省第4位,地方财政一般预算收入41亿元,居四川省第3位。宜宾所辖1区9县,幅员面积13283平方公里,总人口535万。其中农业人口430多万。

宜宾属典型中亚热带湿润性季风气候特征,浅丘、河谷兼有亚热带的气候属性。年均气温17.8℃-18.5℃,全年≥10℃的活动积温5960℃左右,一月均温度8℃,无霜期345天以上,年降雨量1200mm;宜宾年日照时数1180h,具有冬暖、春早、夏长、空气湿度大、雨热同季的独特气候优势。与国内同纬度主产区气相比,茶叶常年在2月上旬就可开园生产上市,一般比省内和江、浙一带主产区早15-30天左右,属名优生态早茶生产的最适宜区。全市地貌以中低山地和丘陵为主体,岭谷相间。全市海拔600米以下早茶适宜生产的区域面积4606平方公里,占总幅员面积的65.3%。全市现有多处成片的原始森林和全市40%以上的森林覆盖率,形成了茶区优越的自然生态环境,早茶生产资源很有发展潜力。

宜宾早茶产业发展现状

宜宾种茶历史悠久,是四川省茶叶主产区之一,全国最大的早茶生产基地,国家农业部颁布的“全国早茶重点产区”和“长江中上游特色出口绿茶”重点规划区域;中国茶业流通协会授予的“中国宜宾·早茶之乡”。2009年,全市茶园面积64万亩,茶叶总产量2.71万吨,茶叶农业产值超过10.3亿元,茶业综合产值达到46.6亿元。全市茶园良种比例由29.5%提高到57.8%。其中,早茶面积15万亩,无性系良种茶园10万亩。2010年,全市名优早茶产量达到1.02万吨,鲜叶产值9.8亿元。有不同程度茶叶加工企业875家,年加工能力3万吨以上。其中,国家级重点龙头企业1个,市级重点龙头企业14个;产值达3亿元的企业1个,1亿元企业1个;通过ISO认证企业3个。“叙府龙芽科技园”是四

川省农业科技园,也是四川省茶业工程技术研究中心所在地。

宜宾茶产业“十一五”取得的成效

产业规模迅速扩大。2010年,茶园面积达64万亩,产量达2.71万吨,茶叶农业产值超过10.3亿元,茶业综合产值达到46.6亿元。

产业化经营快速发展。全市有茶叶加工企业875家,年加工能力3万吨。其中国家级农业产业化重点龙头企业1家,市级龙头企业15家,县级龙头企业13家;年产值上3亿元的龙头企业1家,1亿元的龙头企业2家。规模以上龙头企业自建基地10万亩,带动面积31万亩。

质量安全保障能力显著增强。无公害茶园面积21.7万亩,占茶园总规模的42%;绿色食品茶园4.2万亩,占茶园总规模的8%;茶叶企业无公害茶叶认证产品8个,绿色食品茶叶认证产品14个,有机茶产品认证3个。有2个企业通过ISO9000:2000认证。品牌打造成效显著。现有各级名优品牌40个,国际品牌2个,全国驰名商标1个、四川省著名商标4个。市委、市政府已经连续3年举办“宜宾早茶节”,2009年,中国茶叶流通协会授予“中国宜宾·早茶之乡”称号;2010年,“宜宾早茶”地理保护标识获国家农业部认证登记。目前“宜宾早茶”地理保护标识使用管理办法正式公布,“双品牌”管理使用顺利推进。2010年,“叙府龙芽”已成为钓鱼台国宾馆指定专用茶。

科技支撑显著加强。“四川省茶业工程技术研究中心”落户宜宾市叙府龙芽科技园,整合了一批全国著名茶叶专家、教授为全市茶业服务。同时,宜宾市与西南大学、四川农大、中国茶科所、四川省茶研所等教学科研单位建立了长期合作关系,并获得了“川东南沿江中低海拔区域名优早茶开发技术研究及应用”等一批研发成果。

茶农增收明显。“十一·五”期间,全市种茶农户从10万户、36万人增加到18万户、65万人;茶农户均茶叶年收入从1515元增加到4120元,增收1.72倍。

宜宾市茶产业“十二五”发展构想

发展思路:坚持以科学发展观为指导,贯彻“三产互动,城乡共融”的方针,不断挖掘、发展、弘扬宜宾早茶文化。以农户增收、企业增效、产业发展为目的,大力发展现代茶叶产业基地。坚持市场导向、科技支撑、优化布局、资源整合,突出绿茶和红茶两个早茶品类,走规模化、标准化、生态化、产业



化的路子,实施“双品牌”战略,在较短的时间内把“宜宾早茶”打造成全国和全球知名的特色品牌、继“五粮液”之后又一张区域公共名片。

发展目标:到2015年,全市茶园规模达到100万亩,茶叶总产量达到5万吨,茶叶农业产值25亿元,茶业综合产值100亿元,带动100万茶农增收致富。其中早茶基地面积达到30万亩,名优早茶总产量达到2万吨以上,早茶农业产值10亿元以上,使宜宾市成为全国最大的特色名优早茶生产基地。

主要举措:一是产业发展、文化优先。宜宾在成功举办了三届早茶节的基础上,开展专业化、市场化的办节模式,继续办好宜宾早茶节,并逐步将宜宾早茶节办成国际国内有影响力的茶业盛会。二是树立名牌、管理为基。在整合茶产品品牌的同时,全力打造“宜宾早茶”区域公共品牌,实行公共品牌和企业品牌的双品牌管理,完善“宜宾早茶”地理标识管理办法,对使用“宜宾早茶”的企业实行“准入制”和“黑名单制”。三是组建旗舰、拓展市场。按照整合资源、产业化发展、做响品牌的基本思路,全市着力整合企业和品牌资源,提出了组建“宜宾早茶集团”、“宜宾川红集团”“宜宾边茶集团”三大茶业集团的构想。2010年12月25日“宜宾川红集团”正式挂牌运营;“宜宾早茶集团”筹建进展顺利,不久挂牌运营。四是完善网络、强化营销。在理顺各企业原有的营销网络的同时,建立宜宾早茶连锁经销模式,2015年同时在全国大中城市建立100家统一的宜宾早茶专营形象连锁店。同时开展网络营销工作。五是统一标准、保证品质。采取相互参股和入股,所有权与经营权分离的现代企业管理