

定位高端 低碳先行

——潜江鑫友泰光电科技有限公司的绿色发展之路

■ 本报记者 夏吉明 张友君 张钱钱

日前,凭借良好的生态发展局面,湖北潜江鑫友泰光电科技有限公司(以下简称鑫友泰公司)已通过ISO9001质量管理体系认证。作为潜江市的高新区,绿色成为高新区发展的条件、价值和模式,鑫友泰高新区成功地走出了一条产业发展与生态环境保护的协调发展之路。

保护生态 筑巢引凤

多年来,潜江市坚持把“绿色、低碳”理念融入到生产发展等各个方面,全力建设瑶湖生态科技城,着力打造国内一流的低碳生态园区、低碳产业高地、低碳科技新城。

鑫友泰公司位于武汉城市圈,潜江市杨市工业园,交通十分便利,公司占地3.3万平方米,是潜江市引进的高科技企业,现已完成投资近3000万元,预计总投资6800万元。公司拥有一支专业的团队,长期与华中科技大学、武汉理工大学、南京玻璃纤维研究设计院、天津硅酸盐研究所等高校和科研院所紧密合作,致力于光电新材料的研制和生产。

鑫友泰公司主要从事生产加工石英玻璃棒管、仪器及石英玻璃器件、石英玻璃纤维及石英布、石英带、石英套管、石英棉、石英毡等光电新材料,年生产能力1000吨。现有7条生产线、7个生产车间、生产设备198台套、员工120人(其中技术人员50人),年产值近3000万元。

“欲想获取,必先给予!只有把园区的生态保护好,才能把更多的高企业引进来。”潜江市副市长王力芳对该区目前取得的成绩如是说。

在“择商选资”中,潜江市高新区注重“三个突出”:一是突出产业链招商,重点打造光纤产业链、半导体产业链为特色的汽车

产业集群;二是突出大项目招商,抓好投资规模大、科技含量高、产业带动力强的战略性新兴产业项目,抓好代表高新技术产业发展趋势的前导性项目;三是突出投入产出招商,在项目谈判过程中,看重产业背景,注重项目质量,坚持集约用地。

绿色环保锁定国际高端

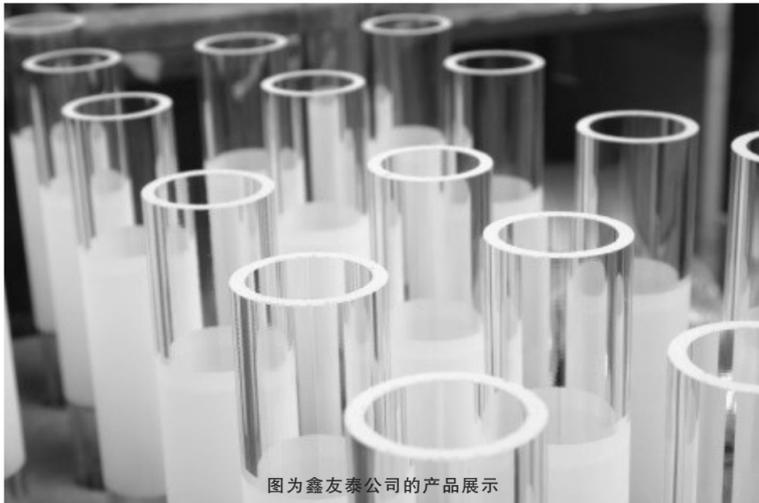
在鑫友泰高新技术生产现场,人们感觉不到车间有任何噪音,更感觉不到任何异味。走进鑫友泰高新区,道路两旁绿树成荫,整个园区内看不到一个烧煤锅炉、一根烟囱,工业园区绿化率超过50%。

中国是世界制造业的基地,光纤光缆产业也必然会成为世界范围的制造基地,中国企业在发展到一定规模后,面临的不再只是国内的阵地。随着金融危机影响的消退,世界经济的复苏必将带来新一轮通信建设的增长,中国光纤光缆企业要抓住机遇,走出国门,在世界范围与跨国企业开展竞争,并跻身于国际化大企业行列。

科学规划整合,走集约化之路。鑫友泰公司董事长肖正发介绍,该公司秉承“严格管理,持续改进,真诚服务,追求卓越”的经营宗旨和“科学先导,质量为本,精益求精,客户满意”的质量方针,不断提升技术研发能力,努力开发新工艺和新产品。

瞄准国际高端市场,这是鑫友泰公司的不变情怀。目前,具有研发能力的光电科技企业,在国际上也是凤头麟角。肖正发说:“我们公司在加工手段、方式和方法上都是相当有潜力的,许多领域的技术是国际共享,国内独享。比如电气自动化,具有不可替代性,在石英纤维、石英切削上,500米可强力穿透,并且耐高温高压。”

在生产过程中,鑫友泰公司推行清洁生产、发展循环经济。“生产过程中杜绝强酸强



图为鑫友泰公司的产品展示

碱,因为这样会给土地、水源造成很大的污染。”生产负责人说,“推行清洁生产后,变被动治理污染为积极防御污染,不仅根本上改善了环境状况,还降低了生产成本,实现了经济与环境的双赢。”

“替代战略”给力光纤产业

光纤预制棒的制作有多种方法,常用的制作工艺是汽相氧化法。在汽相氧化法中,高纯度金属氧化物的蒸汽和氧气发生反应,形成一些氧化物微粒,这些氧化物微粒会沉积在玻璃或者石英体的表面上,然后通过烧结形成透明的玻璃棒。

在制作过程中,温度的控制、氧化的程度及形状的形成等各个流程都需要严谨的配合,因而预制棒的制作是最重要的光纤工艺。人们在制造光纤时先要制作出光纤预制棒,光纤的内部结构就是在预制棒中形成的。

如何降低成本是光纤光缆企业经营过程中不变的话题。一些重视质量的大厂,为了维护品牌声誉,能够守住底线,那就是满足标准要求,满足标书要求,但也有些厂做不到这一点,他们没有配套的检测设备、采用低劣的材料、随意减小产品结构尺寸,产品质量完全难以保证。

一个行业要良性发展,一个企业要持续发展,创新是必不可缺的,而持续的研发投入是创新的必要条件,产品应用领域的扩展是创新的重要内容。对于企业如何实现转型,肖正发说:“用国际市场替代国内市场,用低碳能源替代高消耗能源,我们正在致力于发展这种替代战略,走可持续发展之路。”

鑫友泰公司发挥集聚优势,减少弊端,整个行业达到“竞合”,加强自律,理性竞争,同时必须保证产品质量。重视研发的投入,以期在新的应用领域中掌握核心技术,提升企业的差异化竞争能力,缩小与国际先进水平的差距。

“前面的人走过的路也就是我们现在要走的路,但并不意味着我们机械地照搬和简单的复制。我们正在致力于产业结构优化升级,产品自主创新,形成我们自己的特色和品牌。”谈到将来鑫友泰发展前景时,肖正发这样表述。仔细琢磨这番意味深长的话,让我们深刻感触到鑫友泰的发展前景就像她的名字一样,正在走一条自主创新、环境友好和平安稳健之路。

产业前沿



山东省日照市国土资源局日前公布,日照市五莲县成功钻探一眼地热井,深度1516米,水温56℃,涌水量2000立方米/日。

山东省地矿局总工程师徐军祥表示,这是目前山东省带状地热分布区出水量最大的地热井。这口地热井的成功钻探,揭示了日照、临沂、潍坊境内沂沭断裂带地热找矿的广阔前景,对于日照生态城市建设和五莲旅游度假区具有重要意义,为山东半岛蓝色经济区南翼清洁能源开发利用提供了示范。

图为钻探现场。

(吕福明 摄)

四川发力第三方物流 30户亿元企业担当重任

■ 本报记者 邓万祥 吴书秀 黄建平

为了加快发展第三方物流,进一步提高四川省物流业的专业化、社会化和现代化水平,日前,四川省第三方物流发展工作现场会暨电视电话会议在成都召开。

会议期间,与会代表还到双流、新都参观了成都国际航空枢纽综合功能区、口岸服务区(一期)、成都双流国际机场空港第二货站、嘉里大通物流有限公司成都分公司、新都物流中心、成都传化物流基地有限公司和成都宝湾物流有限公司。四川省委副书记、省长蒋巨峰亲临工作现场指导,并解决发展中的有关问题,以确保打造西部物流中心工作扎实稳步推进。

近年来,四川省各级各部门注重规划引导,加大投入、服务延伸,全省第三方物流发展加快,产业集群初步形成,服务质量有所

提高,对经济社会发展的支撑作用不断增强,已逐步发展成为一个新兴的基础产业。2009年,四川省物流业实现增加值815.7亿元,占全省GDP的5.8%,占服务业增加值的15.7%。截至2009年底,全省共有物流企业10829家,其中第三方物流企业1363家,第三方物流企业实现营业额240.3亿元。

四川省克服地处内陆交通不便的局限,把“蜀道难”变成“蜀道通”,大力打造西部物流中心,力争到2012年全省物流业增加值增幅高于同期GDP增幅2个百分点,培育年营业收入超过1亿元的大型第三方物流企业30户,其中超过10亿元的3户至5户,2012年初步建成第三方物流体系。

四川省发展第三方物流具有十分重要的意义。该省地处内陆,运输半径长、成本高,社会物流费用与GDP比率高于全国平均水平,对国民经济的质量和效益影响极大。据

测算,四川省物流费用与GDP的比率每降低1个百分点,可产生140多亿元直接经济效益。因此,发展第三方物流有利于培育新的经济增长点,加快新型工业化进程,改善投资环境,促进社会和谐。

据介绍,四川省发展第三方物流主要措施是:培育市场主体,优化空间布局,推动物流集群发展。第一,围绕产业发展物流,对接工业强省战略、农业和农村经济发展、商贸流通发展以及开放型经济发展。第二,大力推进物流项目建设,实施制造业与物流业联动发展工程、大宗商品和农村物流工程、同城配送工程、多式联运和转运设施工程、逆向物流工程、应急物流工程。第三,强化人才保障,构建多层次物流人才培养体系和全方位物流人才引进政策保障体系。第四,落实和完善扶持措施,在市场准入、财政扶持、税收优惠、融资等方面给

予支持。第五,着力提高现代化水平,完善物流企业法人治理结构,鼓励企业应用新设施设备和新技术。

当前正是四川省加快发展第三方物流的大好时机。从环境上看,四川省正面临新一轮西部大开发重大机遇,中央出台支持物流发展的一系列政策措施,社会化大生产以及社会分工的日益专业化,都将对第三方物流发展起到积极的推动作用。从基础看,四川省交通基础条件的极大改善,为加快发展第三方物流提供了有利的条件。从趋势看,物流业发展的前景更加广阔,随着四川省工业、农业、服务业和开放型经济的加快发展,都将给第三产业发展带来强大的需求拉动。

产业述评

产业快讯

青海电力去年 销售额突破400亿元

本报讯(记者 王琰 陈彩霞)记者近日从青海省电力公司了解到,截至2010年12月30日,青海全省用电量完成422.19亿千瓦时,同比增长43.36%,公司售电量首破400亿元,顺利实现了2010年初定下的发展目标。

2010年,面对繁重的经营发展任务和玉树地震等灾害的严峻考验,青海省电力公司坚决贯彻国家电网公司党组的决策部署,准确把握“两个转变”的新形势、新任务,统筹“安全、发展、服务”3项大局工作,启动了青藏联网工程、大规模配网建设和新一轮农网改造,推动电网发展进入以750千伏为骨干网架的坚强智能电网新阶段。

同时,青海省电力公司结合地方经济社会发展和客户用电实际需求,丰富服务内涵,创新服务方式,不断健全快速反应机制,提高故障报修率,拓宽客户交费渠道,开展电费社会化代收,服务质量有了新的提升。

成都双虎家私网站改版 服务用户

本报讯 近日,成都双虎家私的网站改版了。打开网站,有种焕然一新的感觉,色调清新明快,非常悦目。

据悉,双虎家私的网站在内容构成上,有两块新增的内容非常引人注目。一块是环保中心,下设环保证书、检测中心、检测标准、环保新闻和家具讲堂五大板块。客户关怀是另一块引人注目的内容,它也分成了5个子类目:签订留言、查看留言、suncare服务、家具保养、家具问题指导书。

据了解,网站的改版出自双虎家私董事长尹显建的直接授意。让品牌接近用户,这是尹显建对于双虎家私品牌塑造的全新要求。尹显建认为,品牌越贴近用户,越能活的长久;要真正实现“百亿双虎、百年双虎”的目标,双虎家私必须成为接近用户的品牌。另据了解,在终端店面,双虎家私也将销售培训作为2011年工作的重要内容组成,以强化“顾问式销售”的服务方式。“毫无疑问,未来几年,品牌制胜将是家具市场必然的趋势。我们希望用户在谈起双虎家私的时候,能够说‘这是老百姓的家具!’”尹显建说。

(小 威)

中国“智造” 天语手机亮相CES

本报讯 为期4天的全球消费电子大展(CES)日前在美国拉斯维加斯召开。在本届CES中,3G智能化蔚然成风,成为了各大品牌宣传的主旋律。与以往国外品牌一枝独秀不同,稳步发展的国产手机品牌在3G领域的深耕细作初现成果,特别是天语手机,在副总裁王诚晞的带领下,携3款智能力作踏上CES舞台,唱响了3G时代的中国“智造”之歌。

新年伊始,以CES上亮相的3款Android2.2系统智能终端手机为契机,天语手机“3G+智能平台”的集成应用初现端倪。天语手机此次亮相CES的3款新型智能3G终端W379、W700和U2是其面向2010年3G智能应用市场的战略机型。

此次CES,天语手机成为全球首批集成NVIDIA Tegra2芯片的手机制造商,天语W700手机也成为首批采用NVIDIA Tegra2芯片的Android智能终端。为了让消费者得到最完整的智能3G移动互联网手机体验,W700拥有极高的配置,将会给消费者带来更好的多媒体体验。

天语手机副总裁王诚晞表示,智能手机是天语手机未来的研发战略性重点。天语手机非常看好Android系统的发展,2011年的天语手机也将在智能市场上继续发力,预计2011年Q1和Q2上市的天语智能手机,将全部是Android系统。

(刘 鹤)