



■ 本报实习记者 胡心媛

近日,中国民营企业家、杭州道远化纤集团董事长裘德道因肝脏移植手术失败去世了。说起裘德道,也许知道他的人并不多,但是一提起他曾是中国大陆第二个、浙江省第一个拥有私人飞机的富商,或许他在人们脑海中的印象会逐渐清晰起来。

裘德道,曾是一位备受瞩目的富豪,他的去世,让人们再次想起他的是是非非。他的一生有太多的出人意料,同时也引起了人们许许多多的争议。他白手起家,成为资产20亿元的道远集团的掌门人,他花了6500万元买下一架私人飞机,成为中国为数不多的拥有私人飞机的民营企业家人。在热衷奢华生活的同时,裘德道也关注

裘德道的是非人生

慈善,他拿出1亿元成立了道远基金,救助白血病儿童;在2010胡润慈善榜上,他以连续5年累计4780万元的捐赠,排在了第84位。

他与他的事业

裘德道是典型的“草根”企业家,他出生在杭州市萧山县的农村,文化程度只有小学三年级。在发迹之前,他曾在工地打过工,当过水泥匠,后来,他靠着5000元起家,直到拥有了总资产20亿元、名列国内化纤行业前50位、同时控股多家公司的道远集团。

杭州道远化纤集团有限公司地处中国经济最为活跃的长江三角洲南翼、钱塘江南岸,是一家集化纤、纺织、能源、地产、化工生产经营为一体的著名民营企业,总资产21.7亿元,2005年实现销售收入及进出口业务总量达158亿元、利税5.5亿元,是浙江省百强企业、中国民营企业500强,2006年荣登福布斯“中国顶尖企业榜百强”。

记者从道远集团相关人士处得知,裘德道是一个非常有胆识和远见的人。该人士表示,裘德道虽不识一个英文字母,却敢直接和外国专家大谈流水线的优缺点。而且他还做国际贸易的生意,包括钢铁、矿砂,利润惊人,萧山人看到的道远集团只是他财富的一小部分。在他的办公桌上摆着

电脑,按常理说这是一个再平常不过的事情,但是裘德道却曾在偶尔开玩笑时坦率的说:“我是不懂电脑的,电脑是摆样子给别人看的,呵呵。”

裘德道的事业是成功的,但是他并非总是一帆风顺。2009年,裘德道的健康和事业遭遇双重危机,由于受绍兴知名企业华联三鑫和纵横集团的拖累,裘德道掌控的杭州道远化纤集团巨亏了20多亿元,道远基金也随之缩水,而他本人在此时被查出患有肝癌,随后便准备做肝脏移植手术。

他与他的飞机

裘德道是一个低调的人。尽管道远集团在国内外化纤行业排名前50强,但是他却没有为自己的公司作任何宣传,甚至在网上连公司的官方网站都找不到,但是他的飞机却让他“一鸣惊人”。在萧山多数人眼中,裘德道至今还是个陌生的名字,他的道远集团更是鲜为人知。没有人能够想到,成为中国大陆第二个、浙江第一个拥有私人飞机的商人会是裘德道。

2004年上半年,裘德道到新加坡看航展,试乘了雷神公司的几款公务机后便决定购买“首相一号”。在2005年1月29日的下午,裘德道花费6500万元买下的“首相一号”公务机降落在杭州萧山机场,裘德道与

家人在飞机前合影留念。之前不为人知的他,从此以中国顶级富豪的身份出现在公众眼前。作为“首相一号”的所有者,裘德道以每年200万元的巨额托管费,请来海南航空的金鹿公务机公司来给自己的飞机当“保姆”,管理所有的飞行活动以及维修等。为此,金鹿选出4位平均具有20年安全飞行记录的飞行员执掌裘的飞机。曾经有人建议他把这个“首相一号”的空余时间租出去,“以机养机”,但他表示并不在乎这些钱。

的确,“首相一号”给裘德道的业务往来带来了极大的便利,而且“所到之处,都要有人亲自迎接”,这让他非常受用。但是由于“首相一号”只有6座,裘德道用了2年之后,也就是在2007年,他又从同一家飞机公司换购了一架9座价值1.5亿元的豪客850XP,直到2009年裘德道公司爆发危机时,他才忍痛将飞机租给了香港一家有业务往来的公司。从此,他的“飞人”生活告一段落。

他与他的慈善

裘德道挥金如土,他曾经的办公室位于萧山国际商务中心23层,他的办公室装潢布置得和总统套房一样,面积大到可以摆设四架飞机模型。尽管他热衷于奢华的生活,但令人奇怪的是,他本人不沾烟酒,在公司

时也常常和员工一起吃盒饭,并且很少穿西装。同时,穿布鞋会客也是他的一大爱好。就是这样性格的他对慈善却念念不忘。

2006年9月19日是裘德道50岁的生日,也就在这一天,他捐资1亿元成立了道远慈善基金,用于资助困难大学生、白血病患者、老年事业建设。据了解,这是浙江省单笔数额最大的慈善捐款。按照他的计划,每年基金增值将不少于1260万元,其中1000万元用于资助浙江的白血病患者,200万元资助萧山特困家庭大学生,60万元资助他老家的老年事业建设。为此,他成为2006年度浙江经济人物,并跻身全国大型慈善家行列。他曾经在发表获奖感言时说道:“对在座的企业家来说,金钱只是一个数字,我们应该让钱变得更有意义。我一个人的力量终究有限,希望有越来越多的浙江企业家加入到慈善事业中来。”

点评:这就是裘德道,一个毁誉参半的浙江富商。在这个贫富差距日益扩大的年代,无论是他的善行还是他的奢华生活,都要面对大众不同的目光,有欣赏的自然也有挑剔的,众说纷纭。他正是在这种眼光中走完了是是非非的一生。



焦点人物



人物走廊

360 董事长周鸿祎：“3Q之战”还用户自由



近日,360董事长周鸿祎首次在媒体面前正面评论“3Q之战”。一个多月前,奇虎360与腾讯之间爆发“3Q之战”,影响范围之广、社会反响之强烈均创下了中国互联网的历史纪录。在工信部等相关政府部门的干预下,事件以腾讯QQ与360软件恢复兼容而告一段落。

作为免费安全软件的先行者,周鸿祎和360公司一直受到来自包括其他安全软件厂商在内的各方的非议。周鸿祎说:“我认为‘弹广告’不是好的商业模式。卖广告靠流量,为了流量就要加大弹出频率和力度,客户端广告拦都拦不住,这对用户是伤害。我认为应该给用户选择权,弹不弹让所有用户自己来选择,而不是只有付费用户才能选择不弹广告。”

腾讯 CEO 马化腾：不再倚重客户端



日前,在经历了与奇虎360的不兼容大战后,中国最大的互联网企业腾讯CEO马化腾发出了反思宣言,他宣布腾讯进入半年开放转型期,并将于2011年6月见分晓。

马化腾在近日的公开演讲中将自己的观点总结为“8条论纲”,其中,最重要的是客户端将不再重要,产业上游的价值将重新崛起。他表示,很多人认为腾讯的成功就是因为有了一个QQ客户端软件。“我们手中有许多用户,所以认为我们推什么产品都可以成功,实际上,QQ客户端是一个渠道,我们能够轻易通过这个渠道去接触到用户。”马化腾预言,在互联网中,渠道强势时代迟早要过去。价值链在互联网产业链中正在往上游转移。

迅游 CEO 袁旭：游戏加速不走免费路线



迅游网络近日在京推出迅游2010版网游加速器。迅游CEO袁旭对媒体表示,游戏加速不走免费路线。袁旭说:“网游加速属于非常专业的细分领域,玩家体验达毫秒级,需要非常大的运营成本,免费模式不适合。”

袁旭表示,迅游的主要收入来源于增值服务,累计付费用户今年首次达到100万,而在收费模式上,迅游针对玩家个人提供各种包时长模式,“主流用户群体集中在包月和包季上,每月为20元。”

此外,迅游还推出针对厂商的定制服务。袁旭介绍,“比如,迅雷的用户基数很大,迅游就采取与其通行证账号打通的方式,为其用户提供游戏客户端下载加速服务。”

(本报综合报道)

瞿春阳

近日新浪微博上一段视频疯转,视频主角是浙江省工商局局长郑宇民,他在与央视主持人董倩的对话中警句频出,诙谐睿智,倾倒无数博友。

看罢视频,脑际闪过一念:“为什么‘2010CCTV中国经济年度人物’评选,不见郑宇民的名字?”人们应该记忆犹新,在2010年年初爆发的丰田“召回门”事件中,是以郑宇民为首的浙江省工商局率先发力,迫使丰田对中国消费者低下高贵的头。

当下,“2010CCTV中国经济年度人物”评选正进行得如火如荼,其中有三位热门人物的名字出现在这段视频中,他们分别是宗庆后、马云与陈光标。这三位之所以被提起,是对话中董倩谈到了陈光标的“裸捐”,并与宗庆后拒绝出席“巴比晚宴”相提并论,以此质疑浙商在慈善方面太“抠门”。而郑宇民则引宗庆后的话回

应:“慈善不是请客吃饭,是行为示范;慈善不是炒作宣传,是自觉自愿;慈善不是身后裸捐,是生前时时刻刻都应该尽到的责任和习惯。”郑宇民并引数字为据,“福布斯百人慈善榜,浙商有27席,占据四分之一强”,怎么可以因为浙商没有人“裸捐”就指责浙江“抠门”呢?当然,郑宇民也没忘记表达对陈光标的崇敬:“陈光标裸捐是一个壮举。”

宗庆后与陈光标,一个是“中国首富”,一个是“中国首善”,两人可说都是“2010CCTV中国经济年度人物”的热门人选。而二者对慈善方式的不同理解与选择更因宗庆后“拒宴”风波而分外凸显,两者谁能最终当选“年度人物”也因此引人注目,甚至不乏有人将其上升到“是财富为王还是慈善为王”的层次。其实这样的解读甚为牵强,毕竟“年度人物”有10人之多,并非“非陈即宗”;而将“首富”与“首善”置于对立面,更分明是一种误读——在陈光标“裸捐”的光环下,人们似乎忽略了,从1989

做宗庆后还是做陈光标？

年到2010年,娃哈哈集团在社会公益方面的投入总计高达2.86亿元。

诚如郑宇民所说,慈善之于企业与企业家,是一种“功能”而非“功利”。以笔者的理解,企业家的最重要功能还是创造财富,创造财富本身就是企业家之于社会的最大贡献。企业家当然要承担社会责任,但履行社会责任可以有不同的方式,而且应该允许企业家自主选择自认为最适合的方式。如果让笔者在“做宗庆后还是做陈光标”之间做出选择,我选择前者,因为前者离一般人很近,后者则过于崇高,属于“高山仰止”,只能“心向往之”。当然,我也做不成宗庆后。笔者一直认为,从小者而言,慈善是一种态度,人人皆可为;从大者而言,慈善是一种能力,像宗庆后、陈光标这样既拥有慈善之心又拥有慈善能力的人,都应获得社会的掌声。



商海人生

海外华人喜迎春节



盛大的西方节日圣诞节已经过去了两周多时间,在元旦佳节也渐行渐远之时,2011年的中国春节即将闪亮登场。

据美国《侨报》报道,春节渐近,纽约布鲁克林华人社区年味初现,八大道商区部分商家已经摆出年货专柜,而华裔居民也在多日暴雪困顿后对兔年产生憧憬,不时来到专柜前零星地挑选年货。

虽然距离中国农历新年——春节还有半个月的时间,但是美国经营进出口食品生意的华裔商家早在一个月前就开始

为新年年货作准备。随着华裔客户需求量的递增,2011年从中国进口的年货不仅品种繁多,而且数量也相当充裕。

据了解,进口到美国市场的主要是以华裔家庭过年品尝的小吃年货为主,其中包括杭州小核桃、核桃仁,安徽合肥的小刘瓜子,上海城隍庙的青豆和豆类系列,浙江舟山鱼干系列,北京品牌的冰糖葫芦、驴打滚,四川谭鱼头火锅系列,海南岛名珠糖果和特制椰子系列等等。华裔消费群特别是华

裔新移民家庭大都保留过年吃年货的传统习俗。

在八大道沿街商铺,有不少店铺和超市已经摆上专门的年货,在部分大型超市还开设了年货专柜,供民众挑选。在八大道多家店铺里,不少商铺已经摆上大红包装的年糕和糖果,但是数量普遍还不是很多。一位年轻的店面销售人员表示,现在距离春节还有一段时间,民众对年货的需求还不大,他相信在半个月左右以后需求会达到高峰。

在八大道的一家超市里,记者发现,年货专柜里已经摆满了年糕、马蹄、莲子、冬瓜等数十种袋装和礼盒年货,价格从0.99美元到15.99美元不等。一位前来挑年货的中年妇女表示,今年经济不好,人民币又升值,而不少年货都是产自中国,价格有所上涨,卫生也要格外小心,于是自己选购的时候异常谨慎。她说,现在距离新年还早,她选购的年货品种仍是以平时日常需要为主,她表示,将在过年前一周才进行专门的年货采购。

除了美国华人,马来西亚等国的华人都在为即将到来的春节准备着,海外的华人呈现出一片喜气洋洋的气氛。

(静安)



海外华商